

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti, maka ada beberapa kesimpulan yang dapat diambil dari hasil penelitian ini, yaitu :

1. Strategi yang harus diterapkan dalam kondisi ini adalah mendukung kebijakan pertumbuhan yang agresif (Growth Oriented Strategi). Strategi ini menandakan keadaan perusahaan yang kuat dan mampu untuk terus berkembang dengan mengambil kesempatan atau peluang yang ada untuk meraih omset yang maksimal. Strategi yang diterapkan oleh PT Chubb *Life Insurance* Cabang Medan dalam meningkatkan penjualan Produk Exclusive Protection Plus adalah strategi SO, ada pun beberapa strategi yang bisa dilakukan yaitu Produk Asuransi Exclusive Protection Plus dapat menawarkan keunggulan kompetitif, Proses dan pelayanan dalam pencairan dana yang mudah dan cepat, Tersedianya keunggulan produk Asuransi Exclusive Protection Plus dengan banyak keuntungan dan siap bersaing di industri asuransi, Pertumbuhan pasar asuransi di Medan bisa menjadi peluang untuk meningkatkan penjualan.
2. Dari hasil penelitian kendala yang muncul dalam peningkatan penjualan ini adalah persaingan sengit di industri asuransi bisa menjadi tantangan, banyaknya berita hoax tentang asuransi, peningkatan marketing service dari tenaga asuransi lain.

B. Saran

Saran-saran yang diberikan peneliti dalam penelitian ini khususnya produk Asuransi Exclusive Protection Plus pada PT Chubb Life Insurance adalah sebagai berikut :

1. Meningkatkan program pengembangan SDM karena factor pengembangan SDM merupakan yang terpenting untuk pencapaian rencana strategi dalam suatu pemasaran dengan mempertahankan kekuatan dan membuatnya lebih

menonjol sehingga akan menjadi daya tarik.

2. Meminimalkan kelemahan dengan mengadakan pelatihan serta memanfaatkan peluang dan menghindari ancaman secara optimal.
3. Mempertahankan kualitas produk Asuransi Exclusive Protection Plus pada PT Chubb Life Insurance Cabang Medan yang dipasarkan pada setiap segmen pasar.
4. Memantau perkembangan teknologi, jenis produk, selera konsumen serta persaingan dalam pasar asuransi.

