

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Pendekatan Penelitian

Pada penelitian ini menggunakan cara pendekatan kuantitatif yaitu penelitian yang dilakukan dengan menganalisis data yang menggunakan sistem angka. Penelitian ini dilakukan secara langsung ke lapangan. Sebab di dalam memperoleh data dilakukan pengamatan secara langsung kepada para pegawai Inspektorat Kabupaten Deli Serdang dengan menggunakan kuesioner. Setelah itu data tersebut akan diolah dengan menggunakan uji statistik.

B. Lokasi Penelitian Dan Waktu Penelitian

1. Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian merupakan tempat dimana peneliti melakukan penelitian untuk memperoleh data-data yang diperlukan. Penelitian ini dilakukan di Kantor Inspektorat Kabupaten Deli Serdang yang beralamat di Jalan Mawar Nomor 06 Lubuk Pakam KodePos : 20514. Telp.(061)-7951646.

2. Waktu Penelitian

Waktu penelitian dimulai pada Bulan Februari 2021- Juni 2021.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

Tabel 3.1
Waktu Penelitian

No	Keterangan	Februari				Maret				April				Mei				Juni			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Pengajuan Judul																				
2	Pengumpulan Data																				
3	Penyusunan Proposal																				
4	Bimbingan Proposal																				

C. Populasi Dan Sampel

1. Populasi

“Populasi merupakan wilayah generalisasi yang terdiri dari obyek/subyek yang memiliki kuantitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesmpulannya.”¹

Berdasarkan pendapat tersebut maka yang menjadi populas dalam penelitian ini adalah Pegawai di Kantor Inspektorat Kabupaten Deli Serdang sebanyak 55 orang.

2. Sampel

“Sampel adalah sebagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut, ataupun bagian dari anggota populasi yang diambil menurut prosedur tertentu sehingga dapat mewakili populasinya.”²

¹Nur Ahmadi Bi Rahmani, Metodologi Penelitian Ekonomi (Medan: FEBI UNSU Press,2016),h. 31

²Ibid., h. 34

Teknik dalam pengambilan sampel yang dipakai adalah dengan menggunakan total sampling. Total sampling adalah teknik pengambilan sampel dimana besar sampel sama dengan populasi.³ Maka dari itu, teknik penarikan sampel yang dipakai dalam penelitian sebanyak 55 responden para pegawai yang ada di Kantor Inspektorat Kabupaten Deli Serdang, yang terdiri dari 35 responden yang membayar zakat profesi dan 20 orang yang tidak membayar zakat profesi.

D. Jenis Dan Sumber Data

1. Jenis Data

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Data primer yaitu data yang dikumpulkan langsung dari sumbernya dan diolah sendiri oleh orang tersebut untuk dipergunakan dengan sebaik-baiknya. Biasanya semua metode pengumpulan data primer didapatkan dari survei langsung kelapangan yang digunakan untuk memperoleh data yang asli.⁴

Adapun data sekunder yang dipakai dalam penelitian ini ialah dalam bentuk Instruksi Bupati Deli Serdang dan Data Zakat Profesi Pns pada tahun 2020.

2. Sumber Data

Sumber data yang digunakan pada penelitian ini terdiri dari sumber data primer dan sumber data sekunder.

a. Data Primer

Data primer ialah data dari hasil membagikan kuesioner kepada pegawai di kantor Inspektorat Kabupaten Deli Serdang, mengenai pengaruh kepadatan dan pengetahuan pegawai terhadap pembayaran zakat profesi.

b. Data sekunder

Data sekunder merupakan data yang sudah ada yang telah dikumpulkan oleh pihak lain. Penulis hanya tinggal memanfaatkan data tersebut untuk memenuhi kebutuhan penelitian. Data sekunder umumnya dapat berupa

³Sugiyono. 2007. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D (Bandung: Alfabeta)

⁴*Ibid.*,

bukti, catatan atau laporan historis yang sudah di susun dalam arsip perusahaan (data dokumenter) yang telah dipublikasikan maupun tidak dipublikasikan.⁵

E. Teknik Dan Instrumen Pengumpulan Data.

Adapun tujuan dari pengumpulan data ialah untuk mendapatkan atau memperoleh informasi yang dibutuhkan oleh penulis dalam rangka mencapai tujuan penelitian. Hasil dari tujuan tersebut akan diungkapkan dalam sebuah bentuk hipotesis yang merupakan jawaban sementara terhadap pertanyaan penelitian. Di karenakan jawaban tersebut masih perlu diuji secara empiris, maka dari itu dibutuhkan pengumpulan data. Data yang telah dikumpulkan tersebut akan ditentukan oleh variabel yang ada di dalam hipotesis. Serta data itu dapat dikumpulkan oleh sampel yang sebelumnya telah ditentukan.

Sehingga, untuk memperkuat sebuah data yang diperoleh maka perlu dilakukan proses pengumpulan data, adapun hal-hal yang dapat penulis lakukan ialah:

1. Kuesioner

Kuesioner merupakan daftar yang berisi tentang pertanyaan-pertanyaan yang ditujukan khusus dan memungkinkan seorang analisis sistem atau penulis untuk mengumpulkan data dan pendapat dari responden yang dipilih. Kemudian, daftar pertanyaan akan dikirim kepada para responden yang akan mengisi sesuai dengan pendapat mereka masing-masing. Sebagai pendukung maka digunakan teknik wawancara.

2. Observasi

Pada penelitian ini observasi digunakan untuk bisa memahami dalam proses terjadinya suatu wawancara serta hasil wawancara mudah dipahami dalam konteksnya. Adapun, observasi yang dilakukan ialah observasi dengan melihat subjek atau perilaku subjek selama wawancara berlangsung.

⁵Nur Indranto dan Bambang Supomo, Metodologi Penelitian Bisnis : Untuk Akuntansi dan Management ed. 1, (Yogyakarta: BPFE, cet 6, 2013), h. 147

Serta instrumen yang dipakai pada penelitian ini ialah angket dengan menggunakan skala likert. Skala likert digunakan untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi seseorang atau sekelompok tentang fenomena sosial.⁶

Skala Likert tersebut terdiri atas:

Tabel 3.2
Pedoman Pemberani Skor

No	Pernyataan	Skor
1	SS=Sangat Setuju	5
2	S=Setuju	4
3	KS=Kurang Setuju	3
4	TS=Tidak Setuju	2
5	STS=Sangat Tidak Setuju	1

F. Definisi Operasional

Suatu cara peneliti dalam menguraikan variabel yang sedang atau yang akan diteliti disebut dengan definisi operasional. Variabel yang dipakai/digunakan pada penelitian ini variabel bebas dan variabel terikat.

1. Variabel Terikat (Dependent Variable)

Variabel terikat ialah variabel yang di pengaruhi karena adanya variabel bebas. Variabel terikat yang digunakan dalam penelitian ini adalah Pembayaran Zakat Profesi. Dalam Manajemen Sumber Daya Manusia, “Pembayaran adalah berpindahnya hak pemilikan atas sejumlah uang atau dan dari pembayar kepada penerimanya, baik langsung maupun melalui jasa-jasa perbankan.”⁷

Definisi operasional penelitian dapat dilihat pada tabel dibawah ini:

Tabel 3.3
Indikator Variabel Dependent

No	Variabel	Definisi	Indikator	Bentuk
----	----------	----------	-----------	--------

⁶Sugiyono, Metode Penelitian Manajemen (Bandung: Alfabeta, 2015)

⁷Malayu Hasibuan., Manajemen Sumber Daya Manusia (Jakarta: PT Bumi Aksara)

		Operasional		Data
1	Zakat Profesi	Zakat profesi adalah zakat yang dikeluarkan dari hasil apa yang diperoleh dari pekerjaan dan profesinya. ⁸	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dianalogikan pada zakat pertanian 2. Dianalogikan pada zakat emas dan perak⁹ 	Likert

2. Variabel Bebas(Independent Variable)

Variabel bebas merupakan sebuah variabel yang dapat mempengaruhi, sehingga menyebabkan timbulnya ataupun berubahnya variabel terikat. Variabel bebas pada penelitian ini adalah Pendapatan, Pengetahuan dan Kesadaran Pegawai.

Tabel 3.4
Indikator Variabel Independent

No	Variabel	Definisi Operasional	Indikator	Bentuk Data
1	Pendapatan	Pendapatan merupakan penghasilan yang berupa upah/gaji, bunga sewa, dividen, keuntungan, dan suatu arus uang yang diukur dalam suatu jangka waktu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Penghasilan yang diterima perbulan 2. Pekerjaan 3. Anggaran biaya sekolah 	Likert

⁸Yusuf Qardhawi, Hukum Zakat. (Bogor: Litera Antar Nusa 2007)

⁹Hafihdudid, Didn. Islam Aplikatif (Jakarta: Gema Insan Press, 2003)

		seminggu, sebulan maupun setahun. ¹⁰	4. Beban keluarga yang di tanggung.	
2	Pengetahuan	Pengetahuan ialah informasi yang telah diperoleh dan diproses dan diorganisasikan untuk mendapatkan pemahaman, pembelajaran, dan pengalaman yang sudah diakumulasi sehingga dapat diaplikasikanke dalam masalah/proses tertentu. ¹¹	1. Arti zakat 2. Kewajiban zakat 3. Dasar hukum zakat 4. Prosedur zakat a. Milik sempurna b. Cukup nisab c. Bebas dari hutang d. Haul ¹²	Likert

G. Analisis Data

Ada beberapa teknik analisis data yang digunakan pada penelitian ini, yakni:

1. Uji Deskriptif

Data ini diperoleh melalui kuesioner yang telah disebarakan kepada setiap responden yang menjadi sampel dalam penelitian ini.

2. Uji Validitas dan Reabilitas

a. Uji Validitas

¹⁰Kadaryah, Analisa Pendapatan Nasional (Jakarta: Bina Aksara, 2001), hlm. 26

¹¹Hamzah dk. "Pengaruh Pengetahuan Zakat Dan Kepercayaan Kepada Baznas Kabupaten Kuantan Singingi Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat" dalam Jurnal Tabarru' : Islamic Banking and Finance Volume 3 Nomor 1, Mei 2020, Fakultas Agama Islam, Universitas Islam Riau, 2020

¹²Pangestu, Itaq dan Prabowo Yudo Jayanto. 2017. " Analysis Factors Affecting Muzakki Motivaton To Pay Zakat In Semarang City. Accounting analysis Journal" Vol.6 No.1 Unversitas Negeri Semarang

“Uji validitas menggunakan program SPSS. Jika $r_{hitung} \geq r_{tabel}$ (uji 2 ss dengan $sg.0,05$) maka tem pertanyaan tersebut berkolerasi signifikan atau di nyatakan valid.”¹³

b. Uji Reabilitas

Tinggi rendahnya reliabilitas, secara empirik ditunjukkan oleh suatu angka yang disebut nilai koefisien reliabilitas. Kesepakatan secara umum reliabilitas yang dianggap sudah cukup memuaskan jika $\geq 0,700$.¹⁴

3. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

Tujuan dari uji normalitas adalah untuk menguji apakah didalam regresi variabel dependen dan Independen mempunyai distribusi normal maupun mendekati normal. Serta uji normalitas bisa dilihat dengan memakai uji statistik non-parametrik *Kolmogrov-Smirnov* (K-S). Jika data dikatakan normal jika probabilitas atau $p > 0,05$.

b. Uji Heteroskedastisitas

Tujuan dari uji heteroskedastisitas ialah untuk menguji apakah pada model regresi tersebut terjadi kesamaan atau ketidaksamaan variance. Homokedastisitas merupakan model regresi yang baik. Ada berbagai macam cara dalam pengujian heteroskedastisitas, yaitu :¹⁵

1) Dengan Grafik Plot, mendeteksi ada tidaknya heteroskedastisitas dengan melihat ada tidaknya pola tertentu pada grafik scatter plot antara SRESID dan ZPRED.

2) Uji white, dasar pengambilan keputusannya adalah jika tidak ada pola yang jelas, serta titik-titik menyebar di atas dan di bawah angka 0 pada sumbu Y, maka dapat d katakan tidak terjadi gejala heteroskedastisitas.

3) Uji Rank Spearman

¹³Nur Ahmad Bi Rahmani, Metodologi Penelitian Ekonomi (Gedung Febi: Feb UINSU Press, November 2016)

¹⁴*Ibid.*, h. 71

¹⁵Imam Ghazali, “Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program BM SPSS 21 Update PLS Regresi” Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2013

yaitu dengan mengkorelasikan variabel Independen terhadap In absolut dari residual inlaregres.¹⁶

c. Uji Multikolinearitas

Tujuan dari uji multikolinearitas ialah untuk menguji terhadap model regresi yang ditemukan apakah ada korelasi di antara variabel Independen. Sebab, model regresi yang baik sebaiknya tidak terjadi korelasi pada variabel Independen. Untuk melihat ada tidaknya multikolinearitas dapat dideteksi dengan melihat nilai tolerance serta VIF. Apabila nilai tolerance tidak kurang dari 0,1 dan nilai variance Inflation factor (VIF) tidak lebih dari 10, maka model tersebut dapat di katakan terbebas dari multikolinearitas.¹⁷

4. Uji Hipotesis

“Uji hipotesis sering diajukan dengan dua model yaitu Hipotesis kerja (Ha) dan Hipotesis nol (H₀). Hipotesis kerja atau hipotesis alternative dibuat untuk diterima, tetap hipotesis nol di rancang untuk ditolak.”¹⁸ Maka dari itu, hipotesis alternative berbentuk positif sedangkan pada hipotesis nol berbentuk negative. Maka, uji hipotesis yang dapat digunakan pada penelitian ini ialah:

a. Uji F (Simultan)

Tujuan dari uji F ialah untuk menguji apakah ada tidaknya pengaruh di dalam variabel terikat tersebut terhadap variabel bebas yang secara simultan.¹⁹

Kriteria pengambilan keputusan, sebagai berikut:

- 1) Jika $F_{hitung} > F_{tabel}$, maka H₀ ditolak dan H₁ diterima
- 2) Jika $F_{hitung} < F_{tabel}$, maka H₀ di terima dan H₁ di tolak.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

¹⁶Damodar Gujarati, “Dasar-dasar Ekonometrika, Terjemahan Mangunsong, R.c” Jakarta: Salemba Empat, 2012

¹⁷Diah Ayu Septi Fauji, M.M. dalam Jurnal Nusamba, Vol 4, No. 1, April 2019, Hal. 1-93, E-SSN : 2528-0929

¹⁸Lijan Potak Sinambela, Metodologi Penelitian Kuantitatif (Yogyakarta: Graha ilmu. 2014), Hlm 221

¹⁹Anwar Prabu, “Analisis Pengaruh Motivasi, Persepsi dan Sikap Konsumen terhadap Keputusan Pembelian” dalam Jurnal Manajemen dan Bisnis, Volume 2, No 1, Juli 2016, hlm. 86