

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Pendekatan Penelitian**

Secara etimologi atau secara bahasa, penelitian memiliki arti yakni mencari fakta-fakta baru dan kemudian dikembangkan menjadi suatu teori yang kemudian dibuat untuk memperdalam dan memperluas ilmu tertentu. Dalam proses pembuatan berbagai jenis-jenis penelitian, proses yang dijalankan harus sistematis dan terstruktur.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif. Jenis penelitian kualitatif merupakan jenis-jenis penelitian yang bersifat deskriptif dan cenderung menggunakan analisis yang mendalam. Proses dan makna yang ditonjolkan dalam penelitian kualitatif ini memiliki landasan teori yang dimanfaatkan sebagai pemandu agar fokus penelitian sesuai dengan fakta di lapangan.

Jenis-jenis penelitian ini melibatkan peneliti di dalam peristiwa atau situasi yang sedang diteliti. Oleh sebab itu, diperlukan kedalaman analisis oleh peneliti ketika melakukan riset dan proses menemukan hasil penelitian. Karena secara umum, penelitian kualitatif ini nantinya bertujuan memperoleh data utama dari wawancara dan observasi.

Penelitian kualitatif merupakan filsafat postpositivisme, di mana peneliti akan meneliti suatu kondisi objek yang alamiah dan peneliti menjadi instrumen kuncinya. Teknik pengumpulan data yang digunakan pada penelitian kualitatif dilakukan secara triangulasi atau gabungan dan analisis datanya bersifat induktif atau kualitatif.

Penelitian kualitatif umumnya bersifat deskriptif dan cenderung menggunakan analisis dengan pendekatan induktif, dilakukan dengan situasi yang wajar (natural setting) dan data dikumpulkan umumnya bersifat kualitatif.

#### **B. Lokasi dan Waktu Penelitian**

Lokasi dan waktu penelitian merupakan wilayah geografis dan kronologis keberadaan populasi penelitian. Kegiatan sampling dilakukan atas populasi yang di

batasi wilayah geografis dan kronologisnya. tempat dan waktu penelitian ditentukan untuk mengetahui batas pemberlakuan generalisasi populasi.

### 1. Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilakukan pada Pasar Baru Panyabungan, Kabupaten Mandailing Natal.

## C. Jenis Data Penelitian

Sebelum melakukan penelitian harus mengetahui jenis data apa saja yang diperlukan dan bagaimana mengidentifikasinya, mengumpulkan serta mengolah data tersebut. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan sekunder

Menurut Sugiyono (2017) sumber data merupakan data yang langsung dikumpulkan oleh peneliti dari sumber pertamanya. Sumber data dalam penelitian ini ialah data primer.

### a. Data Primer

Data Primer (primary data) yaitu data yang dikumpulkan oleh perorangan/ suatu organisasi secara langsung dari objek yang diteliti dan untuk kepentingan studi yang bersangkutan yang dapat berupa interview, atau data yang diperoleh langsung dari sumber datanya (responden) (Situmorang & Lufti, 2014). Dalam penelitian ini data primer diperoleh melalui wawancara kepada pedagang yang ada di pasar baru sebanyak lima orang, dan Pengantar barang atau makanan *Delivery* Dan Suru-Suru *All Deliver* berjumlah lima orang.

### b. Data Sekunder

Data Sekunder ialah data yang diperoleh/ dikumpulkan dan disatukan oleh studi-studi sebelumnya atau yang diterbitkan oleh berbagai instansi lain. Biasanya sumber tidak langsung berupa data dokumentasi dan arsip-arsip resmi, situs web, internet dan seterusnya (Situmorang & Lufti, 2014) Data sekunder pada penelitian ini berupa laporan penjualan

sebelumnya dari Marpoken *Delivery* dan Seru-Seru *All Delivery*, serta tulisan penelitian sebelumnya terkait penelitian yang berkaitan.

## **D. Subyek dan Objek Penelitian**

### **1. Subjek Penelitian**

Subjek penelitian atau responden adalah orang yang diminta untuk memberikan keterangan tentang suatu fakta atau pendapat. Penelitian deskriptif kualitatif adalah metode penelitian yang bertujuan untuk menggambarkan secara utuh dan mendalam tentang realitas sosial dan berbagai fenomena yang terjadi di masyarakat yang menjadi Subjek penelitian sehingga tergambarkan ciri, karakter, sifat, dan model fenomena tersebut.

Subjek dalam kajian ini adalah Pedagang Di Pasar Baru yang berjumlah 5 orang dan Pengantar barang atau makanan *Delivery* an Suru-Suru *All Deliver* berjumlah 5 orang melalui wawancara secara mendalam dan pengamatan langsung.

Kriteria Subjek dalam penelitian ini diantaranya:

- a. Usaha Kuliner yang telah bergabung dengan Marpoken *Delivery* dan Suru-Suru *All Delivery* Minimal 2 tahun.
- b. Memiliki omzet rata-rata minimal Rp. 300.000/bulan dan maksimal Rp.2.000.000/bulan.
- c. Memiliki jarak antar lokasi di pasar Panyabungan minimal 1-2 KM.

### **2. Objek Penelitian**

Objek penelitian merupakan hal yang menjadi titik perhatian dari suatu penelitian. Titik perhatian tersebut berupa substansi atau materi yang diteliti Objek dari penelitian ini adalah Analisis Penjualan Online Melalui Jasa Marpoken *Delivery* dan Suru-Suru *All Delivery*.

## **E. Teknik Pengumpulan Data**

Metode pengumpulan data merupakan cara mengumpulkan data yang dibutuhkan untuk menjawab rumusan masalah penelitian. Umumnya cara pengumpulan data dapat menggunakan beberapa metode penelitian yang meliputi:

### **1. Observasi**

Observasi adalah mengamati tingkah laku manusia secara aktual, yang memungkinkan kita memandang tingkah laku sebagai proses. Sebagaimana menanggapi suatu angket atau wawancara.

Observasi atau yang sering disebut dengan pengamatan yaitu suatu cara untuk mengumpulkan data dengan cara melakukan pengamatan secara langsung mengenai Pedagang Di Pasar Baru Panyabungan, Kabupaten Mandailing Natal.

### **2. Wawancara**

Wawancara adalah pengumpulan data dengan mengajukan pertanyaan secara langsung oleh pewawancara (pengumpulan data) kepada informan, dan jawaban-jawaban informan dicatat atau direkam dengan alat rekam. Peran wawancara untuk memperoleh kerjasama dengan informan sangat penting. Informan perlu diberi penjelasan tentang maksud dan tujuan penelitian dan informan memiliki hak untuk tidak bersedia menjadi informan sebelum wawancara dilakukan.

Dalam melakukan wawancara, perlu diingat bahwa pewawancara ingin mengetahui sikap dan pendapat informan. Ini berarti bahwa pewawancara harus bersikap netral dan tidak mengarahkan jawaban atau tanggapan informan. Sehingga Peneliti menggunakan metode wawancara, agar dengan metode ini peneliti akan mendapatkan informasi yang valid dan langsung dari sumbernya. Sehingga informasi yang didapatkan bukan hanya sekedar rekaan semata. Dalam wawancara, peneliti mewawancarai tentang Analisis Penjualan Online Melalui Jasa Marpoken *Delivery* Dan Suru-Suru *All Delivery* Terhadap Peningkat Omzet (Studi Pada Pedagang Di Pasar Baru Panyabungan, Kabupaten Mandailing Natal).

### **3. Dokumentasi**

Metode dokumentasi digunakan untuk mengambil data penelitian yang bersumber pada tulisan yang berupa catatan, buku, surat kabar, majalah, agenda, skripsi peneliti terdahulu, dan sebagainya. Dokumentasi digunakan untuk memperoleh data mengenai variabel terikat yang sedang diteliti yaitu Peningkat Omzet Pada Pedagang Di Pasar Baru. Dokumentasi tersebut berupa data yang sudah didapat melalui berita terkini dan juga skripsi peneliti terdahulu.

#### **F. Teknik Analisis Data**

Analisis data adalah proses mencari dan menyusun secara sistematis data yang diperoleh dari hasil wawancara, catatan lapangan, dan dokumentasi dengan cara mengorganisasikan data ke dalam kategori, menjabarkan ke dalam unit-unit, melakukan sintesa, menyusun ke dalam pola, memilih mana yang penting dan yang akan dipelajari, dan membuat kesimpulan sehingga mudah dipahami oleh diri sendiri maupun orang lain.

Analisis data merupakan bagian yang sangat penting dalam metode ilmiah, karena dengan analisis data tersebut dapat diberi arti makna yang berguna dalam memecahkan masalah penelitian. Menganalisa data merupakan tindakan penelitian yang mempertemukan kesenjangan antara teori dan praktik. Pada penelitian kualitatif ini menggunakan analisis non statistik, artinya data yang diolah diuraikan (deskriptif) disertai penafsiran dengan mengandalkan daya imajinasi, intuisi dan daya kreasi peneliti yang ditafsirkan ke dalam kata-kata kemudian disajikan secara tertulis dalam bentuk laporan penelitian.