

**ANALISIS PENJUALAN ONLINE MELALUI JASA
MARPOKEN *DELIVERY* DAN SURU-SURU *ALL DELIVERY*
TERHADAP PENINGKATAN OMZET (STUDI PADA PEDAGANG
KULINER DI PASAR BARU PANYABUNGAN, KABUPATEN
MANDAILING NATAL)**

Oleh:

MAISAROH
NIM. 0501182148

**Program Studi
Ekonomi Islam**



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA**

**SUMATERA UTARA MEDAN
MEDAN
2024**

**ANALISIS PENJUALAN ONLINE MELALUI JASA
MARPOKEN *DELIVERY* DAN SURU-SURU *ALL DELIVERY*
TERHADAP PENINGKATAN OMZET (STUDI PADA PEDAGANG
KULINER DI PASAR BARU PANYABUNGAN, KABUPATEN
MANDAILING NATAL)**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memenuhi Gelar Sarjana (S1)
Pada Program Studi Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Sumatera Utara**

Oleh:

MAISAROH

NIM. 0501182148

**Program Studi
Ekonomi Islam**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA
MEDAN**

2024

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Maisaroh
NIM : 0501182148
Tempat/Tgl Lahir : Koto Rojo, 06 September 2000
Pekerjaan : Mahasiswa
Alamat : Kel. Pasar Muara Sipongi, Kec. Pasar Muara Sipongi

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa Skripsi yang berjudul **“Analisis Penjualan Online Melalui Jasa Marpoken *Delivery* Dan Suru-Suru *All Delivery* Terhadap Peningkat Omzet (Studi Pada Pedagang Kuliner Di Pasar Baru Panyabungan, Kabupaten Mandailing Natal)”** benar karya asli saya, kecuali kutipan-kutipan yang disebutkan sumbernya. Apabila terdapat kesalahan dan kekeliruan di dalamnya, sepenuhnya menjadi tanggung jawab saya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Medan, 01 Februari 2024

Yang membuat pernyataan,

UNIVERSITAS ISLAM
SUMATERA UTAR



Maisaroh

NIM. 0501182148

PERSETUJUAN

Skripsi berjudul :

**ANALISIS PENJUALAN ONLINE MELALUI JASA MARPOKEN
DELIVERY DAN SURU-SURU ALL DELIVERY TERHADAP
PENINGKATAN OMZET (STUDI PADA PEDAGANG DI PASAR BARU
PANYABUNGAN, KABUPATEN MANDAILING NATAL)**

Oleh

MAISAROH

NIM 0501182148

Dapat Disetujui dan Disahkan Sebagai Salah Persyaratan untuk Memperoleh
Gelara Sarjana Ekonomi (S.E) pada Program Studi Ekonomi Islam Fakultas
Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara

Medan, 20 November 2023

Menyetujui :

Pembimbing I



Dr. Zuhri M Nawawi, M.A
NIDN. 2018087601

Pembimbing II




Dr. Atika, M.A
NIDN. 0106038701

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ekonomi Islam

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN



Dr. Imsar, M.SI
NIDN. 2003038701

PENGESAHAN

Skripsi berjudul “ Analisis Penjualan Online Melalui Jasa Marpoken Delivery Dan Suru-Suru All Delivery Terhadap Peningkat Omzet (Studi Pada Pedagang Kuliner Di Pasar Baru Panyabungan, Kabupaten Mandailing Natal)” Maisaroh NIM. 0501182148 Program Studi Ekonomi Islam telah diujikan dalam Sidang Ujian Munaqasyah Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan pada tanggal 07 Februari 2024.

Skripsi ini telah diterima untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Program Studi Ekonomi Islam.

Medan, 12 Februari 2024
Panitia Sidang Munaqasyah
Skripsi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Ketua,

Dr. Rahmi Syahriza, M.A

NIDN. 2003018501

Sekretaris,

Nuruh Jannah, ME

NIDN. 2117029201

Anggota Penguji,

Dr. Zuhrinal M Nawawi, M.A

NIDN. 2018087601

Dr. Atika M.A

NIDN. 0106038701

Dr. Tri Inda Fadhila Rahma, M.E.I

NIDN. 2029019101

Reni Ria Armayani Hasibuan M.E.I

NIDN. 2007098804

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN



Adiingetabui,
Dean Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Sumatera Utara

Prof. Dr. H. Muhammad Syukri Albani Nst, MA

NIDN. 2006078401

ABSTRAK

Analisis Penjualan Online Melalui Jasa Marpoken *Delivery* Dan Suru-Suru *All Delivery* Terhadap Peningkatan Omzet (Studi Pada Pedagang Kuliner di Pasar Baru Panyabungan, Kabupaten Mandailing Natal)

Skripsi : Maisaroh
Pembimbing 1 : Dr. Zuhrinal M Nawawi, M.A
Pembimbing 2 : Dr. Atika, M.A
Tahun Selesai : 2023

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis penjualan online melalui jasa Marpoken *Delivery* dan Suru-Suru *All Delivery* terhadap peningkatan omzet pada pedagang kuliner di Pasar Baru Panyabungan, Kabupaten Mandailing Natal, Sumatera Utara. Penelitian ini dilakukan menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif dengan menggunakan data primer dan sekunder yang diambil dari pedagang yang menggunakan jasa Marpoken *Delivery* dan Suru-Suru *All Delivery*, dan pada pemilik jasa Marpoken *Delivery* dan Suru-Suru *All Delivery*. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan teknik wawancara dan teknik analisis yang digunakan adalah menggunakan teknik analisis non statistik. Berdasarkan analisis data, hasil penelitian menunjukkan bahwa keberadaan Marpoken *Delivery* dan Suru-Suru *All Delivery* terhadap Pedagang di Pasar Baru Panyabungan dapat mempermudah para pedagang online dalam memasarkan produknya, keberadaan aplikasi ini terbukti bisa membantu pengusaha kuliner meningkatkan omzetnya. Faktor yang mempengaruhi pedagang dalam memilih aplikasi Marpoken *Delivery* dan Suru-Suru *All Delivery* di Pasar Baru Panyabungan yaitu dapat memperluas target pasar, mampu meningkatkan omzet penjualan dan mampu mengurangi beban operasional dalam pengiriman/pengantaran. Kontribusi Marpoken *Delivery* dan Suru-Suru *All Delivery* dalam membantu persaingan bisnis pedagang di Pasar Baru Panyabungan mendapatkan hasil omzet yang berbeda-beda pada setiap Pedagang di Pasar Baru Kec. Panyabungan.

Kata kunci: *Peningkatan Omzet, Penjualan Online*



KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakaatuh

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan segala nikmat, kekuatan, dan hidayah yang sangat luar biasa yang senantiasa memberikan penulis karunia serta kemudahan dan pertolongan atas segala proses penulisan skripsi ini. Atas izin Allah SWT penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Analisis Penjualan Online Melalui Jasa Marpoken *Delivery* Dan Suru-Suru *All Delivery* Terhadap Peningkatan Omzet (Studi Pada Pedagang Kuliner di Pasar Baru Panyabungan, Kabupaten Mandailing Natal)”**.

Skripsi ini dibuat untuk memenuhi salah satu syarat penyelesaian tugas akhir perkuliahan penulis untuk mendapatkan gelar Sarjana (S1) pada program studi Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.

Segala bentuk perjuangan penulis tidak luput dari dukungan banyak pihak yang telah memberikan dukungan, arahan, serta bantuan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Tanpa adanya bantuan dari banyak pihak penulis tidak dapat mewujudkan penyelesaian skripsi ini. Oleh karena itu, ucapakan terimakasih yang paling utama penulis tujukan kepada kedua orang tua tercinta Bapak Hamdan dan Ibu Masrida yang telah mendoakan, mendidik, memotivasi, mengasihi, serta senantiasa memberikan nasihat dan menjadi tempat penulis mencurahkan seluruh keluh kesah yang penulis rasakan.

Oleh sebab itu penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Ibu Prof. Dr. Nurhayati, M. Ag selaku rektor UIN Sumatera Utara.
2. Bapak Prof. Dr. H. Muhammad Syukri Albani Nst, M.A selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sumatera Utara.

3. Ibu Dr. Isnaini Harahap, M.Ag selaku Wakil Dekan I Bidang Akademik dan Kelembagaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sumatera Utara.
4. Bapak Dr. Fauzi Arif Lubis, MA selaku Wakil Dekan II Bidang Administrasi Umum, Perencanaan dan Keuangan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sumatera Utara.
5. Ibu Dr. Marliyah, M.Ag selaku Wakil Dekan III Bidang Kemahasiswaan dan Kerjasama Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sumatera Utara.
6. Bapak Dr. Imsar, M.SI selaku Ketua Jurusan Program Studi Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sumatera Utara.
7. Bapak Muhammad Ikhsan Harahap, M.E.I selaku Sekretaris Jurusan Program Studi Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sumatera Utara.
8. Bapak Dr. Zuhrinal M Nawawi, M.A selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu untuk dapat memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis agar dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
9. Bapak Dr. Atika, M.A selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu untuk dapat memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis agar dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
10. Seluruh Dosen dan Staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sumatera Utara.
11. Teristimewa untuk kedua orang tua yaitu ayahanda Hamdan dan ibunda tercinta Masrida sang super hero dan motivator yang tidak pernah lelah memberikan dukungan dan motivasi dalam segala hal kepada peneliti baik secara moril dan materil. Tak lupa juga terima kasih untuk doa-doa yang tak pernah putus menyertai peneliti agar peneliti dapat dengan mudah menyelesaikan skripsi ini dengan lancar. Terimakasih tak terhingga atas segala usaha dan kasih sayang yang telah diberikan kepada peneliti mulai dari awal perkuliahan sampai akhir penyusunan skripsi ini, kalian berdua adalah orang tuang yang paling hebat di dunia ini.

12. Terimakasih kepada suami saya Erdi dan anak saya Azfer Hayyan Syabani yang telah menemani dalam perjalanan menakjubkan ini, yang telah memberi semangat dan motivasi sehingga terselesaikanlah skripsi ini.
13. Terimakasih kepada kakak saya yaitu Rina dan Siti Asmah yang telah menjadi support system yang sangat luar biasa setelah orang tua saya memberikan motivasi dan support kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi.
14. Terimakasih juga sebesar-besarnya kepada Bapak Muhammad Nur Lubis, Bapak Matnur Arifin Nasion, dan kepada Bapak/Ibu responden lainnya selaku pemilik usaha yang telah mengizinkan saya melakukan riset.
15. Teman-Teman seperjuangan, yang kebersamaan perjalanan perkuliahan dari awal hingga akhir. Semoga Allah memberikan yang terbaik untuk kita semua.
16. Terakhir penulis bertetimakasih kepada diri sendiri, karena sudah terus berusaha dan berjuang untuk melakukan yang terbaik dari awal perkuliahan hingga akhir pembuatan skripsi ini.

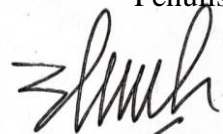
Demikian ucapan terimakasih penulis atas berbagai pihak yang telah disebutkan diatas, penulis menyadari dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu penulis menerima segala kritik dan saran demi kesempurnaan skripsi ini serta semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi banyak pihak yang membutuhkan.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakaatuh.

Medan, 21 November 2023

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA

Penulis



Maisaroh

NIM. 0501182148

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Batasan Penelitian.....	8
C. Rumusan Masalah.....	9
D. Tujuan Penelitian.....	9
E. Manfaat Penelitian.....	9
BAB II.....	11
KAJIAN TEORI.....	11
A. Landasan Teori.....	11
1. Pemasaran.....	11
2. Penjualan.....	12
3. Omset.....	19
B. Penelitian Terdahulu.....	22
C. Kerangka Konseptual.....	36
BAB III.....	36
METODE PENELITIAN.....	36
A. Pendekatan Penelitian.....	36
B. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	36
C. Jenis Data Penelitian.....	37
D. Subyek dan Objek Penelitian.....	38
E. Teknik Pengumpulan Data.....	39
F. Teknik Analisis Data.....	40
BAB IV.....	41

HASIL DAN PEMBAHASAN	41
A. Gambaran Umum	41
1. Gambaran Umum dan Lokasi Penelitian	41
B. Hasil Penelitian.....	47
1. Penjualan Online Melalui Jasa <i>Marpoken Delivery</i> dan <i>Suru-suru All Delivery</i> di Pasar Baru Kecamatan Panyabungan	47
2. Faktor Apa yang Mempengaruhi Pedagang Dalam Memilih Aplikasi <i>Marpoken Delivery</i> dan <i>Suru-Suru All Delivery</i> di Pasar Baru Panyabungan	58
3. Kontribusi <i>Marpoken Delivery</i> dan <i>Suru-Suru All Delivery</i> Dalam Membantu Persaingan Bisnis Pedagang di Pasar Baru Panyabungan	60
C. Pembahasan	63
1. Kontribusi Keberadaan Aplikasi <i>Marpoken Delivery</i> dan <i>Suru-Suru All Delivery</i> Terhadap Peningkatan Omzet Pada Pedagang di Pasar Baru Panyabungan.....	63
2. Faktor Apa yang Mempengaruhi Pedagang Dalam Memilih <i>Marpoken Delivery</i> dan <i>Suru-Suru All Delivery</i> di Pasar Baru Panyabungan ...	66
3. Kontribusi <i>Marpoken Delivery</i> dan <i>Suru-Suru All Delivery</i> Dalam Membantu Persaingan Bisnis Pedagang di Pasar Baru Panyabungan.	68
BAB V.....	71
PENUTUP.....	71
A. Kesimpulan.....	71
B. Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA	71
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	75
LAMPIRAN.....	76

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Pedagang Pengguna Marpoken <i>Delivery</i>	7
Tabel 1.2	Data Pedagang Pengguna Suru-Suru <i>All Delivery</i>	7
Tabel 2.1	Perbedaan Pemasaran dan Penjualan	14
Tabel 2.2	Penelitian Terdahulu	23
Tabel 4.1	Batas-Batas Wilayah Kecamatan Panyambungan	41
Tabel 4.2	Usaha Kuliner yang Bergabung dengan Marpoken <i>Delivery</i> dan Suru-Suru <i>All Delivery</i>	48
Tabel 4.3	Data Pedagang Pengguna Marpoken <i>Delivery</i>	50
Tabel 4.4	Data Pedagang Pengguna Suru-Suru <i>All Delivery</i>	50
Tabel 4.5	Perbandingan Penjualan Sebelum dan Sesudah Bergabung Dengan Aplikasi Marpoken <i>Delivery</i> dan Suru-Suru <i>All Delivery</i>	62



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Aplikasi Marpoken <i>Delivery</i>	3
Gambar 1.2	Aplikasi Suru-Suru <i>All Delivery</i>	4
Gambar 2.1	Kerangka Konseptual	36
Gambar 4.1	Peta Kecamatan Panyabungan	42
Gambar 4.2	Logo Marpoken <i>Delivery</i>	43
Gambar 4.3	Model E-Bisnis Marpoken <i>Delivery</i>	43
Gambar 4.4	Logo Suru-suru <i>All Delivery</i>	45
Gambar 4.5	Berbagai Jenis Layanan Suru-Suru <i>All Delivery</i>	46



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN