

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Pendekatan Penelitian

Ada dua macam pendekatan penelitian, yaitu pendekatan kuantitatif dan pendekatan kualitatif. Penelitian ini sendiri menggunakan pendekatan kualitatif. Metode Penelitian kualitatif merupakan penelitian yang memberikan gambaran tentang suatu fenomena atau keadaan yang terjadi. Fenomena dalam penelitian kualitatif bersifat holistik atau menyeluruh. Sehingga, data yang ditemukan tidak dapat dipisahkan. Dalam penelitian kualitatif, menetapkan hasil penelitian tidak dapat ditentukan berdasarkan pada variabelnya saja. Akan tetapi, hasil penelitian harus ditetapkan secara keseluruhan dengan memerhatikan situasi sosial yang terdapat di dalamnya. Situasi sosial yang diteliti mencakup aspek tempat, sumber informasi, dan aktivitas yang berinteraksi secara sinergis (Jaya, 2020, h. 117).

Metode kualitatif juga dapat diartikan sebagai penelitian yang menghasilkan data-data deskriptif, mengenai lisan maupun tulisan, dan tingkah laku yang dapat diamati dari orang-orang yang diteliti. Deskriptif adalah penggambaran secara kualitatif fakta, data, atau objek material yang bukan berupa rangkaian angka, melainkan ungkapan berupa bahasa atau wacana (apapun bentuknya) melalui interpretasi yang tepat dan sistematis (Sugiarto, 2017, h. 9).

Peneliti menggunakan metode deskriptif kualitatif karena penelitian ini menggunakan data studi observasi, dokumentasi dan wawancara. Dalam penelitian ini peneliti ingin mengkaji bagaimana strategi komunikasi persuasif yg digunakan leader perusahaan dalam rekrutmen agen baru di PT Prudential Life Assurance cabang Binjai.

B. Lokasi dan Waktu Penelitian

1. Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian yang diteliti oleh penulis yaitu bertempat pada PT Prudential Life Assurance cabang Binjai yang beralamat di Jl. Soekarno Hatta No.35 , Kota Binjai, Sumatera Utara, 20731.

2. Waktu Penelitian

Tabel 3.1
Rencana Waktu Penelitian

No	Kegiatan	Bulan															
		Juni		Juli - Agustus				September				Oktober					
		III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV		
1	Pembuatan Proposal																
2	Bimbingan Proposal																
3	Seminar Proposal																
4	Pengumpulan Data																
5	Analisis Data																
6	Penulisan Laporan																
7	Sidang																

C. Subjek dan Objek Penelitian

Subjek pada penelitian ini yaitu Leader di PT Prudential Life Assurance cabang Binjai.

Dalam penelitian ini yang menjadi objek penelitian adalah komunikasi persuasif leader dalam merekrut calon agen asuransi pada PT Prudential Life Assurance cabang Binjai.

D. Jenis dan Sumber Data

1. Jenis Data

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data kualitatif. Data kualitatif adalah data yang berbentuk kata-kata bukan dalam bentuk angka (Siyoto & Sodik, 2017, h. 67). Data kualitatif yang diperoleh secara langsung oleh penulis dari hasil observasi, wawancara dan dokumentasi.

2. Sumber Data

Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder, artinya dikumpulkan dari sumber kedua dan data primer yang merupakan data penelitian yang diperoleh dari sumber asli.

a. Data Primer yaitu, data yang diperoleh atau dikumpulkan oleh peneliti secara langsung dari sumber datanya. Data primer disebut juga sebagai data asli atau data baru yang memiliki sifat up to date. Untuk mendapatkan data primer, peneliti harus mengumpulkannya secara langsung. (Siyoto & Sodik, 2017, h. 67)

Dalam penelitian ini, data yang diperoleh secara langsung adalah data dari hasil wawancara mendalam dengan Leader PT Prudential Life Assurance cabang Binjai yang berwenang dalam melakukan komunikasi persuasif.

b. Data Sekunder yaitu, data yang diperoleh atau dikumpulkan peneliti dari berbagai sumber yang telah ada. (Siyoto & Sodik, 2017, h. 68)

Dalam penelitian ini, data yang dibutuhkan berupa literatur-literatur kepustakaan seperti buku-buku, artikel, internet serta sumber lainnya yang berhubungan dengan materi penulisan skripsi ini.

E. Teknik Pengumpulan Data

Dalam penelitian ini teknik pengumpulan data yang digunakan penulis adalah :

a. Observasi

Teknik observasi yang digunakan adalah teknik observasi terus terang. Yang dalam hal ini, peneliti dalam melakukan pengumpulan data menyatakan terus terang kepada sumber data, bahwa peneliti sedang melakukan penelitian di PT Prudential Life Assurance cabang Binjai.

b. Wawancara

Wawancara merupakan pertemuan dua orang untuk bertukar informasi dan ide melalui tanya jawab, sehingga dapat dikonstruksikan makna dalam suatu topik tertentu (Hikmawati, 2018). Dalam wawancara ini, penulis mengajukan pertanyaan kepada Direktur Operasional (Bapak Dino Ariandi, MM, CFP) dan Leader perekrut (Bapak Dedi Chandra dan Bapak Candra Gunawan Nst, S.Hi).

c. Dokumentasi

Metode dokumentasi yaitu cara memperoleh data dengan mencatat data-data yang sudah ada sebelumnya (Pahleviannur et al., 2022, h. 96). Penulis menggunakan metode ini secara langsung dengan melihat visi misi dan motto perusahaan, struktur organisasi, sejarah perusahaan, dan lain-lain yang terkait dengan perusahaan PT Prudential Life Assurance cabang Binjai.

F. Teknis Analisis Data

Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik analisis data deskriptif kualitatif yang terdiri dari :

- 1. Reduksi data** : Reduksi data merupakan suatu bentuk analisis yang dilakukan dengan cara memilah, memusatkan, menyederhanakan, dan memfokuskan data yang ditemukan di lapangan berdasarkan catatan-catatan yang dibuat oleh peneliti dari hasil wawancara dengan sumber data (informan). Melalui catatan tersebut, peneliti dapat melakukan reduksi data dengan cara proses pemilihan data berdasarkan fokus penelitian, menyusun data berdasarkan pada kategori, serta membuat pengodean data dengan kisi-kisi penelitian yang dibuat oleh peneliti.

Pada awal penelitian penulis melakukan kerangka konseptual, permasalahan, dan pendekatan pengumpulan data yang diperoleh. Selama pengumpulan data, penulis membuat ringkasan, kode, mencari tema-tema, menulis memo, dan lain-lain. Setiap data yang diperoleh mengenai Komunikasi Persuasif Leader Asuransi PT. Prudential Life Assurance cabang Binjai dalam upaya rekrutmen agen baru terlebih dahulu akan direduksi dan dilakukan penyaringan terhadap data-data yang dianggap relevan dengan fokus penelitian sebelum akhirnya disajikan dan ditarik suatu kesimpulan. Proses ini akan dilakukan terus-menerus hingga penelitian ini lengkap tersusun.

2. **Penyajian data** : Langkah selanjutnya setelah dilakukan reduksi data adalah penyajian data. Data dapat disajikan dalam bentuk diagram, tabel, grafik, dan sebagainya (Rahmani, 2017). Dalam proses penyajian data, peneliti dapat menerima input dari peneliti lainnya. Sehingga data tersebut dapat tersusun jelas dan lebih mudah dipahami. Hal ini dilakukan untuk memudahkan bagi peneliti melihat gambaran secara penelusuran atau bagian-bagian tertentu dari data penelitian, sehingga dari data tersebut dapat ditarik kesimpulan mengenai Komunikasi Persuasif Leader Asuransi PT. Prudential Life Assurance cabang Binjai dalam upaya rekrutmen agen baru.
3. **Penarikan kesimpulan** : Langkah terakhir adalah penarikan kesimpulan. Merupakan pengecekan keakuratan dan validitas suatu penelitian yang telah penulis jalani. Dengan didukung oleh bukti-bukti yang valid dan konsisten, sehingga menghasilkan kesimpulan yang lebih kredibel (Umrati & Wijaya, 2020, h. 120). Dalam proses penarikan kesimpulan ini, peneliti berpegangan pada data yang telah direduksi atau yang telah disajikan mengenai Komunikasi Persuasif Leader Asuransi PT. Prudential Life Assurance cabang Binjai dalam upaya rekrutmen agen baru.

G. Teknik Keabsahan Data

Dalam penelitian ini untuk mendapatkan keabsahan data dilakukan dengan triangulasi. Triangulasi adalah teknik pemeriksaan keabsahan data yang memanfaatkan sesuatu yang lain. Di luar data itu untuk keperluan pengecekan atau sebagai pembanding terhadap data itu. Denzin (1978) membedakan empat macam triangulasi sebagai teknik pemeriksaan yang memanfaatkan penggunaan sumber, metode, penyidik dan teori (Moleong, 2012: 330). Dalam mengecek keabsahan data ini, peneliti menggunakan teknik triangulasi, yaitu pengecekan data dari berbagai sumber dengan berbagai cara, dan berbagai waktu. Dalam teknik triangulasi ini banyak cara yang bisa digunakan untuk mengecek keabsahan data, tetapi peneliti hanya bisa menggunakan dua cara yaitu :

1. Triangulasi dengan sumber, maksudnya peneliti telah mengecek data yang diperoleh melalui beberapa sumber yang ada pada penelitian. Dalam hal ini peneliti mengecek kembali beberapa sumber informan yang berkaitan dengan Fokus penelitian.
2. Triangulasi dengan metode, yaitu peneliti mengecek keabsahan dari beberapa teknik pengumpulan data (wawancara, dokumen) dalam hal ini peneliti membandingkan hasil informasi dari beberapa informan dalam suatu teknik yang sama (dalam teknik pengumpulan data yang sama).