

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang sudah dilakukan peneliti melalui pengumpulan data, pengolahan data, serta menganalisis data mengenai pengaruh kualitas sistem, kualitas informasi dan kualitas pelayanan sistem *Enterprise Resource Planning* (ERP) terhadap kepuasan pengguna di PT. Orindo Alam Ayu Cabang Medan, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel kualitas sistem tidak berpengaruh terhadap kepuasan pengguna pada sistem *Enterprise Resource Planning* (ERP) di PT. Orindo Alam Ayu Cabang Medan.
2. Variabel kualitas informasi berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pengguna pada sistem *Enterprise Resource Planning* (ERP) di PT. Orindo Alam Ayu Cabang Medan.
3. Variabel kualitas pelayanan berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pengguna pada sistem *Enterprise Resource Planning* (ERP) di PT. Orindo Alam Ayu Cabang Medan.
4. Hasil pengujian secara simultan dengan uji F, menunjukkan bahwa variabel kualitas sistem, kualitas informasi, dan kualitas pelayanan berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pengguna pada sistem *Enterprise Resource Planning* (ERP) di PT. Orindo Alam Ayu Cabang Medan.

B. Saran

1. Saran Teoritis

Disarankan agar PT. Orindo Alam Ayu Cabang Medan memberikan pelatihan penggunaan sistem *Enterprise Resource Planning* (ERP) yang digunakan sebagai media pembelian online produk Oriflame kepada para pengguna (member) agar memberikan kemudahan kepada para pengguna dalam menggunakan sistem tersebut. Kemudian, disarankan agar informasi

yang diberikan oleh sistem *Enterprise Resource Planning* (ERP) akurat dan tepat waktu agar mampu memberikan kualitas informasi yang baik kepada para pengguna.

2. Saran Praktis

a. Bagi Penulis

Penelitian ini dapat digunakan dalam melakukan penelitian yang sejenis, serta dijadikan untuk bahan melakukan penelitian selanjutnya mengenai faktor-faktor yang dapat mempengaruhi kepuasan pengguna terhadap sistem *Enterprise Resource Planning* (ERP) pada perusahaan kecantikan lainnya.

b. Bagi Perusahaan

Disarankan bagi perusahaan agar melakukan perbaikan terhadap sistem *Enterprise Resource Planning* (ERP) berbasis aplikasi yang digunakan sebagai media pembelian online produk Oriflame oleh para member agar sistem tersebut lebih memberikan kemudahan kepada para member dalam melakukan kegiatan pembelian.

c. Bagi Universitas Islam Negeri Sumatera Utara

Penelitian ini diharapkan mampu menjadi salah satu bahan tambahan referensi untuk peneliti selanjutnya yang tertarik dalam mengangkat topik penelitian seperti yang dilakukan dalam penelitian ini. Selanjutnya, peneliti menyarankan agar peneliti yang akan datang menambahkan sasaran objek yang lebih luas dengan menambahkan variabel yang berbeda untuk melihat kepuasan pengguna terhadap sistem *Enterprise Resource Planning* (ERP).