

## DAFTAR PUSTAKA

- Aslami, N. (2022). ANALISIS SISTEM PELAYANAN KEPEGAWAIAN (Studi Kasus di Kantor Regional VI BKN Medan). *Ekonomi Kreatif Dan Manajemen Bisnis Digital*, 1(1), 48–58. <https://doi.org/10.14341/conf7-8.09.22-84>
- Arifudin, O., Wahrudin, U., Rusmana, F. D., & Tanjung, R. (2020). PendampinganUMKM Dalam Meningkatkan Hasil Produksi Dan Hasil Penjualan Opak Makanan Khas Jawa Barat. *Jurnal Karya Abdi Masyarakat*, 4(2), 313–322. <https://doi.org/10.22437/jkam.v4i2.10560>
- Ayuni, Putri & Nuri Aslami. (2021). *Strategi Pemasaran Produk Fulprotek PTAsuransi Takaful Keluarga dan Bank Muamalat Indonesia*. Jurnal of Visions and Ideas. Vol.1, No.3.
- Amstrong, & Keller. (2016). *Marketing Management*. Jakarta : Erlangga.
- Amstrong, Kotler. (2012). *Prinsip-prinsip Pemasaran* . Jakarta : Erlangga
- Buchari, A. (2003). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung:Alfabeta.
- Burhan, & Bungin. (2001). *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta:Gajah Mada Press.
- Chaniago, M. Fadli, Annio Indah Lestari Nasution, and Juliana Nasution. "Potensi Makanan Tradisional Bolu Kemojo Sebagai Daya Tarik Wisata di Pekanbaru." *Jurnal Manajemen Akuntansi (JUMSI)* 3.2 (2023): 987-1000.
- Djaslim. (2003). *Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran*. Bandung:Cetakan Ketiga.
- Diah Sastri Pitanatri, Putu. 2016. "Inovasi Dalam Kompetisi: Usaha Kuliner Lokal Menciptakan Keunggulan Kompetitif Di Ubud." *Jurnal Master Pariwisata (JUMPA)* 3:1–14. doi: 10.24843/jumpa.2016.v03.i01.p01.
- Egim, A. S., & Nenengsih. (2019). Strategi pengembangan industri makanan khas daerah di kota padang dengan pengemasan dan pemasaran berbasis teknologi. *Menara Ekonomi*, 5(3), 21–34.
- Fressy, R. (2006). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis* . Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Harahap, Isnaini dan M.Ridwan. *The Handbook Of Islamic Economics*, Medan: FEBI UINSU Press, 2016

- Kotler, Keller, & Lane, K. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Keller, & Lane, K. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, & Armstrong. (2013). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Melati devyana Nuri aslami 2022 jurnal ilmu komputer,ekonomi dan manajemenhal 3
- Moleong. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Moleong, & J, L. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif*. Agribisnis dan Agrowisata,4 No 3.
- Nuri, Aslami. *Pengantar Sistem Manajemen Mutu Perspektif Islam*.(Medan: Febi Press, 2020)
- Nabila, Putri Salsa, and Nuri Aslami. "Analisis Manajemen Perubahan UMKM Pada Saat Pandemi Covid-19 (Studi Zieffa Bakery)." *JIKEM: Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi dan Manajemen* 2.1 (2022): 1820-1826
- Pasigai, M. A. (2009). Pentingnya Konsep Dan Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis. *Jurnal Ilmu Ekonomi Studi Pembangunan*,1(1), 51–56.
- Prabowo, Bayu, and Nuri Aslami. "Strategi Pemasaran Agen PT Asuransi Prudential." *Journal of Vision and Ideas (VISA)* 1.2 (2021): 195-206.
- Rahmadi, Nur Ahmadi Bi. *Metodologi Penelitian Ekonomi*. Medan: FEBI UINSU Press, 2016
- Rahman, M. A. (2020). Studi Penerapan Digital Marketing Pada UKM Makanan Khas di Kota Malang. *Artikel Ilmiah Edisi 40 Tahun IV-Januari 2020*, 46–50.
- Rangkuti, 2001. Analisis SWOT. Teknik membedah kasus. Jakarta: gramediapustaka utama
- Surhano, & Santoso, Y. (2010). *Marketing in Practice*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sugiyono. (2014). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sistaningrum. (2002). *Manajemen Penjualan Produk*. Yogyakarta: Kanisius

- Saleh, M. Y., & Said, M. (2019). Konsep dan Strategi Pemasaran. In *Analisis Standar Pelayanan Minimal Pada Instalasi Rawat Jalan di RSUD Kota Semarang* (Vol. 3).
- Tjiptono, F. (2002). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. (2003). *Pemasaran Strategi* . Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. (2003). *Strategi Pemasaran*. Jakarta : Erlangga .
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa Prinsip Penerapan dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi
- Yafiz, Muhammad, et, al. Pengantar Ilmu Ekonomi Islam, Medan: FEBI UIN-SU PRESS, 2016
- Yafiz, Muhammad. *Argumen Integrasi Islam dan Ekonomi: Melacak Rasionalitas Islamisasi Ilmu Ekonomi*, Medan: FEBI UINSU-PRESS, 2015



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN

## LAMPIRAN



PEMERINTAH KABUPATEN MANDAILING NATAL  
KECAMATAN PANYABUNGAN SELATAN  
KELURAHAN TANO BATO

Nomor	: 470 / 48 / TANOBATO / 2023	Tano Bato, 20 Juni 2023
Sifat	: Biasa	
Lampiran	: -	Kepada Yth:
Perihal	: Surat Balasan Izin Riset	Universitas Islam Negeri Sumatera Utara di - Medan

Sesuai dengan Surat Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Nomor: B-5779/EB.IKS.02/05/2023 Tanggal 20 Juni 2023 perihal Izin Riset.

Sehubungan dengan hal tersebut diatas, kami bersedia memberi izin riset dengan judul Skripsi "ANALISIS STRATEGI PEMASARAN KUE BIKA BAKAR MAKANAN TRADISIONAL KHAS MANDAILING NATAL (Studi Kasus Home Industry Harun Harasyid Bika Bakar)" di Kelurahan Tano Bato Kecamatan Panyabungan Selatan Kabupaten Mandailing Natal

Nama : MHD.YAHYA  
NIM : 0506192017  
Semester : VIII ( Delapan )  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Demikian kami sampaikan, untuk dapat dipergunakan seperlunya.

AN. LURAH TANO BATO



MUHAMMAD ALI NST, SE  
NIP. 1979 1 10 200801 2 007

SUMATERA UTARA MEDAN

#### **A. Daftar pertanyaan untuk pemilik usaha:**

1. Bagaimana *Home Industry* mengembangkan strategi unik untuk memperunggulkan produknya di tengah pesaing dan memikat hati pelanggan?
2. Apa yang membedakan produk yang kami tawarkan dan menjadi nilai tambah utama?
3. Bagaimana *Home Industry* Bika Bakar merancang strategi penentuan harga yang berdampak positif?
4. Bagaimana lokasi strategis berperan dalam meningkatkan jangkauan pasar bagi produk Bika Bakar?
5. Dalam mempromosikan produk Bika Bakar, strategi pemasaran seperti apa yang kami andalkan?
6. Apa aspek unggulannya, yang membuat produk Bika Bakar begitu istimewa?
7. Adakah tantangan yang dihadapi dalam menjalankan usaha ini?
8. Apa potensi perbaikan yang dapat dilakukan untuk produk Bika Bakar?
9. Siapa sajakah yang bersaing dalam ranah bisnis yang kami geluti?
10. Apakah ada pihak lain yang terlibat sebagai investor dalam operasional usaha ini?
11. Bagaimana kebijakan pemerintah berdampak pada dinamika usaha yang kami jalankan?
12. Sejauh mana teknologi menjadi pilar dalam pengembangan usaha ini?
13. Bagaimana tantangan dalam mendapatkan pasokan bahan baku dikelola?
14. Bagaimana dampak kondisi ekonomi saat ini terhadap langkah bisnis yang diambil?

15. Menurut pandangan Anda, apakah potensi-potensi yang dapat diambil dalam mengembangkan usaha ini?
16. Apakah ada faktor eksternal yang memberikan tantangan dalam menjalankan bisnis ini?

**B. Daftar pertanyaan untuk pelanggan:**

1. Siapa nama anda?
2. Berapa usia anda?
3. Apa pendidikan terakhir anda?
4. apa pekerjaan anda?
5. Dari mana anda mengetahui *Home Industry* Bika Bakar?
6. Berapa kali Anda sudah melawat usaha rumahan ini?
7. Apa pendapat Anda mengenai mutu produk Bika Bakar di sini?
8. Apakah harganya terjangkau menurut Anda?
9. Bagaimana menurut Anda dengan lokasi usaha rumahan ini?
10. Apakah Anda merasa terpicat dengan strategi promosi yang digunakan oleh Home Industry Bika Bakar?

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN

## DOKUMENTASI PENELITIAN



## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Mhd. Yahya  
NIM : 0506192017  
Tempat, Tanggal Lahir : Dalan Lidang, 27 Desember 2000  
Jenis Kelamin : Laki-laki  
Jurusan/Prodi : Manajemen  
Alamat : Dalan Lidang  
Status : Belum Menikah  
No. Hp : 0812-6565-1308  
Alamat E-mail : [yahyalubis495@gmail.com](mailto:yahyalubis495@gmail.com)  
Anak Ke : 7 dari 8 bersaudara  
Nama Orang Tua  
1. Ayah : Hasanuddin Lubis  
2. Ibu : Almh. Erlina

### Riwayat Pendidikan

1. Tamatan SD 086 Dalan Lidang Tahun 2012
2. Tamatan MTS Darul Ikhlas Tahun 2015
3. Tamatan MAS Darul Ikhlas Tahun 2018