

**KOMUNIKASI *PUBLIC RELATION* PONDOK PESANTRENDARUL AZHAR DALAM
MEMBANGUN CITRA POSITIF
PADA MASYARAKAT ACEH TENGGARA**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-Tugas dan
Memenuhi Syarat-Syarat untuk Mencapai
Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)

OLEH

**M EBI SALUJA HELANDRA
NIM :0101183147**



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN
**FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**

SUMATERA UTARA

MEDAN

2023

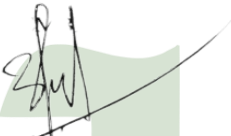
**KOMUNIKASI *PUBLIC RELATION* PONDOK PESANTRENDARUL AZHAR DALAM
MEMBANGUN CITRA POSITIF
PADA MASYARAKAT ACEH TENGGARA**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-Tugas dan
Memenuhi Syarat-syarat Untuk Mencapai
Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)

OLEH
M EBI SALUJA HELANDRA
NIM :0101183147

PEMBIMBING I


DR . KHATIBAH, MA
NIP. 197502042007102001

PEMBIMBING II


DR . WINDA KUSTIAWAN, MA
198310272011011004

FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA
SUMATERA UTARA NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN
MEDAN
2023

SURAT PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “KOMUNIKASI *PUBLIC RELATION* PONDOK PESANTREN DARUL AZHAR DALAM MEMBANGUN CITRA POSITIF PADA MASYARAKAT ACEH TENGGARA” yang disusun oleh **M. Ebi Saluja Helendra**, NIM 0101183147 telah dimunaqasyahkan dalam Sidang Munaqasyah pada tanggal 26 Juli 2023 dan diterima sebagai persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.

**Panitia Sidang Munaqasyah
Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sumatera Utara**

Ketua



Dr. Irma Yusriani Simamora,
NIP.197512042009012002

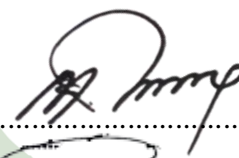

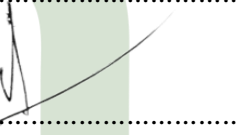

Sekretaris



Dika Sahputra, M.Pd
NIP. 1990040820190301014

Anggota Penguji

1. Prof, Dr. Abdullah, M.Si
NIP. 196212311989031047
2. Dr. Hasnun Jauhari Ritonga, MA
NIP.197408072006041001
3. Dr. Khatibah, MA
NIP. 197502042007102001
4. Dr. Winda Kustiawan, MA.
NIP. 198310272011011044

1.
2.
3.
4.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

Mengetahui,

**Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi
UIN Sumatera Utara**



Dr. Hasan Sazali, MA
NIDN . 2022027604



ABSTRAK

Nama : M Ebi Saluja Helandra
Judul : Komunikasi *Public Relation* Pondok Pesantren Darul Azhar Dalam Membangun Citra Positif Pada Masyarakat Aceh Tenggara.
Pembimbing I : Khatibah
Pembimbing II : Winda Kustiawan

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana strategi komunikasi public relation Pondok Pesantren Darul Azhar dalam Membangun citra positif dan untuk mengetahui faktor-faktor pendukung dalam berkomunikasi melalui praktek public relation yang digunakan serta mengetahui hambatan serta solusi dari hambatan tersebut dalam menerapkan komunikasi. Penelitian ini dilakukan di Pondok Pesantren Darul Azhar Jalan Kutacane Blangkejeran, Deleng Megakhe Kabupaten Aceh Tenggara .

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif, yaitu suatu penelitian yang berupaya menghimpun data, mengolah, menganalisa dan menafsirkan secara kualitatif dan mendeskripsikan atau menggambarkan sejumlah variabel yang berkenaan dengan masalah dan unit yang diteliti. Informan penelitian ini terdiri dari 1 Pesantren Darul Azhar, 3 orang dari Ustad Pondok pesantren Darul Azhar, 3 orang dari Masyarakat. Teknik Pengumpulan data digunakan dengan observasi, wawancara, dan dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: Strategi komunikasi Public Relation Pondok Pesantren Darul Azhar Dalam Membangun Citra Positif Pada Masyarakat Aceh Tenggara yakni mengenal khalayak sebagai sasaran komunikasi, menyusun pesan yang akan disampaikan kepada khalayak, menentukan metode komunikasi seperti redundancy yaitu mengulang-ulang pesan yang disampaikan; canalizing yaitu memahami kelompok yang menjadi sasaran strategi komunikasi; informatif yaitu memberikan informasi; persuasive yaitu mempengaruhi dan Memberikan; edukatif yaitu mendidik, kemudian strategi yang dilakukan selanjutnya pemilihan penggunaan media, dan terakhir peranan komunikator. Hambatan *Public Relation* Pondok Pesantren Darul Azhar Terbesar adalah kurangnya Komunikasi dan kesulitan dalam menyatakan Persepsi yang menghambat seluruh proses komunikasi. Adapun hambatan lainnya masih bisa diatasi dengan mudah.

Kata Kunci : Komunikasi, *Public Relation*, Citra Positif

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : M Ebi Saluja Helandra

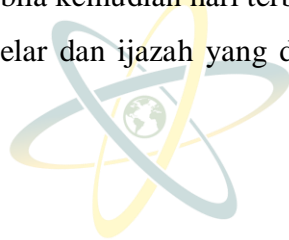
Nim 0101183147

Fakultas : Dakwah dan Komunikasi

Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Judul Skripsi : Komunikasi Public Relations Pondok Pesantren Darul Azhar
dalam Membangun Citra Positif pada Masyarakat Aceh Tenggara

Menyatakan dengan sebenarnya yang saya serahkan ini benar-benar karya asli saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah jelas sumbernya, apabila kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil jiplakan, maka gelar dan ijazah yang diberikan oleh institusi batal saya terima.



Medan, 30 Februari 2023

Yang membuat pernyataan

M Ebi Saluja Helandra

NIM: 0101183147



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik, dan hidayahnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini yang berjudul “Komunikasi *Public Relation* Pondok Pesantren Darul Azhar Dalam Membangun Citra Positif Pada Masyarakat Aceh Tenggara” yang merupakan tugas dan syarat wajib dipenuhi guna memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada program Studi komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.


Shalawat dan salam semoga tetap tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW yang telah membawa risalah Islam yang penuh dengan ilmu pengetahuan, khususnya ilmu-ilmu keislaman sehingga bisa menjadi bekal hidup kita di dunia dan akhirat.

Banyak hambatan yang menimbulkan kesulitan dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini, namun berkat bantuan dan dukungan dari berbagai pihak akhirnya kesulitan yang timbul dapat teratasi. Oleh karena itu, penulis berterimakasih kepada semua pihak yang secara langsung memberikan kontribusi dalam menyelesaikan skripsi ini. Secara khusus dalam kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Yang paling istimewa kepada kedua orang tua tercinta. Ayahanda tercinta dan Ibunda tersayang yang telah melahirkan, mengasuh, membesarkan, dan mendidik penulis dengan penuh cinta dan kasih sayang dan telah memberikan segalanya kepada penulis baik moral maupun materi, motivasi, serta kesabarannya untuk mendoakan penulis dalam mencapai gelar Sarjana Sosial dalam penyelesaian skripsi ini.
2. Bapak Prof Dr Hj Nurhayati, M.Ag. Rektor Universitas Islam Negeri Sumatera Utara (UINSU) Medan
3. Bapak Prof. Dr. Lahmuddin Lubis, M. Ed Selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi

4. Ibu Irma Yusriani Simamora, MA Selaku Ketua Jurusan KPI Fakultas Dakwah Dan Komunikasi
5. Ibu Dr. Fatma Yulia, MA Selaku Sekretaris Jurusan KPI Fakultas Dakwah Dan Komunikasi
6. Ibu Dr. Khatibah, MA selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan banyak bimbingan dan arahan sehingga Skripsi dapat tersusun.
7. Bapak Dr. Winda Kustiawan, MA Selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan banyak bimbingan dan arahan sehingga Skripsi dapat tersusun
8. Kepada seluruh pihak kampus yang sudah berpartisipasi dalam penelitian ini sehingga penelitian ini diselesaikan dengan baik.
9. Teman seperjuangan dan keluarga KPI yang senantiasa memberikan masukan, semangat, dan dorongan dalam penyusunan skripsi ini. Semoga segala kebaikan dan pertolongan semuanya mendapatkan berkah dari Allah SWT. Akhirnya dengan segala bentuk kekurangan dan kesalahan, penulis berharap sungguh dengan rahmat dan izin-Nya mudah-mudahan skripsi ini bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pihak-pihak yang bersangkutan. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan baik dari segi bahan, isi, maupun analisisnya. Sehingga saran dan kritik sangat penulis harapkan demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini ada manfaatnya, Amin Ya Rabbal'alam

Medan, 25 Januari 2023



M. Ebi Saluja Helendra

NIM: 0101183147

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Batasan Istilah.....	7
E. Manfaat Penelitian	8
F. Sistematika Pembahasan.....	9
BAB II : LANDASAN TEORITIS	
A. Pengertian Komunikasi.....	10
B. Pengertian Public Relation	25
C. Mengembangkan Citra Positif	32
D. Penelitian Terdahulu	36
E. Kerangka Berpikir.....	41
BAB III : METODOLOGI PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian Penelitian Dan Pendekatan.....	44
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	44
C. Informan Penelitian.....	45
D. Sumber Data	45
E. Subjek dan Objek Penelitian.....	46
F. Teknik Pengumpulan Data.....	46
G. Teknik Analisis Data.....	47
H. Teknik Keabsahan Data	47
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Strategi Komunikasi Melalui Praktik <i>Public Relation</i> Pada Pondok Pesantren Darul Azhar Dalam Menciptakan Citra Positif Dikalangan Masyarakat Aceh Tenggara	51
B. Faktor-faktor Pendukung Berkomunikasi Melalui Praktik <i>Public Relation</i> Pengelola Pondok Pesantren Darul Azhar Dalam Menciptakan Citra Positif Dikalangan Masyarakat Aceh Tenggara	60
C. Hambatan Komunikasi Yang Dialami Oleh <i>Public Relation</i> Pondok Pesantren	

Darul Azhar Dalam Menciptakan Citra Positif Dikalangan Masyarakat Aceh Tenggara	64
D. Pembahasan.....	67

BAB V : PENUTUP

A. Kesimpulan	72
B. Saran	73
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN.....	77



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN