

DAFTAR PUSTAKA

- Ambarinanti, M. (2007). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Produksi Dan Ekspore Indonesia*. Fakultas Pertanian, Institut Pertanian Bogor.
- Arikunto. (2015). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Asmuruf, Makdalena F Rumate, V. A., & Kawung, G. M. V. (2015). Pengaruh Pendapatan Dan Jumlah Pendudukterhadap Pendapatanasli Daerah (PAD) Di Kota Sorong. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 15(05), 732.Boediono. (2015). *Teori Pertumbuhan Ekonomi*. Bandung: BPFE UGM.
- BPS Kabupaten Aceh Tamiang. (2021). *Jumlah Penduduk Menurut Kecamatan di Kabupaten Aceh Tamiang, 2018-2020*.
<https://badungkab.bps.go.id/publication/2022/09/26/05639c4b93ebb79a211e5869/kecamatan-kuta-selatan-dalam-angka-2022.html>
- Budiarto, A., & Purwanti, E. Y. (2016). Analisis Faktor–Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Sepeda Motor Di Kota Malang. *Jurnal Ilmiah*, 2, 1–11. <http://repository.unpas.ac.id/40077/>
- Bulog, B. U. (2016). *Perkembangan Harga Eceran Beras Medium Di Indonesia Tahun 2010-2015*. Jakarta: Badan Urusan Logistik.Andriani, D., Sinaga, A. F., Puspitasari, D., & Sinulingga, F. A. B. (2022). *Analisis Harga, Pendapatan, Dan Permintaan Bahan Pokok Di Medan: Suatu Kajian Literatur*. 10(1), 71–81.
- BPS Kabupaten Aceh Tamiang. (2021). *Jumlah Penduduk Menurut Kecamatan di Kabupaten Aceh Tamiang, 2018-2020*.
<https://badungkab.bps.go.id/publication/2022/09/26/05639c4b93ebb79a211e5869/kecamatan-kuta-selatan-dalam-angka-2022.html>
- Dewi, R. C., & Wardhana, A. (2022). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi

- Permintaan Beras di Provinsi Kalimantan Selatan. *JIEP: Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Pembangunan*, 5(2), 581. <https://doi.org/10.20527/jiep.v5i2.6959>
- Fitriah, D., Marwanti, S., & Antriyandarti, E. (2020). Analisis Permintaan Beras Organik Di Kota Surakarta. *Jurnal Social Economic of Agriculture*, 9(2), 81. <https://doi.org/10.26418/j.sea.v9i2.43004>
- Gofur, A. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4(1), 37–44. <https://doi.org/10.36226/jrmb.v4i1.240>
- Gorontalo, D. I. K. (2018). *)1) ; 2) 3).
- Imsar, Tambunan, K., & Manullang, A. S. D. (2023). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Asuransi Jaya (Studi Kasus PT. Mandiri Inhealth Cabang Sibolga). *Manajemen Akuntansi (JUMSI)*, 4(1), 88–100.
- Lestari, A., & Aslami, N. (2022). Strategi Pemasaran Produk Asuransi Syariah. *Mimbar Kampus: Jurnal Pendidikan Dan Agama Islam*, 21(2), 80–89. <https://doi.org/10.47467/mk.v21i2.882>
- Meianti, A., & Yusrizal. (2023). Analisis Pengambilan Keputusan Nasabah Non Muslim Dalam Memilih Produk Mitra Iqra (Plus) (Studi Kasus Pada Nasabah PT . Asuransi Jiwa Syariah Bumiputera Medan) Asuransi Syariah , Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utar. 4(4), 971–981.
- Muawanah. (2017). PERMINTAAN DAN PENAWARAN DALAM ISLAM Muawanah Institut Pesantren KH . Abdul Chalim Mojokerto Abstrak PENDAHULUAN Dalam ilmu ekonomi kita perlu mempelajari tentang permintaan (demand) dan penawaran (supply). Pada ekonomi mikro permintaan dan penawaran. *E-ISSN: 2503-1473*, 2(2), 111–127.
- Mukrimaa, S. S., Nurdyansyah, Fahyuni, E. F., YULIA CITRA, A., Schulz, N. D., غسان, د., Taniredja, T., Faridli, E. M., & Harmianto, S. (2016). Teori

- Permintaan Dalam Pandangan Islam. *Jurnal Penelitian Pendidikan Guru Sekolah Dasar*, 6(August), 128.
- Nasution, A. F. I., Lubis, F. A., & Jannah, N. (2019). Jurnal Manajemen Akuntansi (Jumsi). *Vol. 2. No. 3 Juli 2022 Page 490-496 E-ISSN: 2774-4221*, 2(3), 9–25.
- Ningsih, D. R., Indra, I., & Romano, R. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Beras Ketan di Pasar Induk Lambaro Kabupaten Aceh Besar. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pertanian*, 3(1), 81–94. <https://doi.org/10.17969/jimfp.v3i1.5674>
- Pradana, D., Hidayah, S., & Rahmawati, R. (2018). Pengaruh harga kualitas produk dan citra merek BRAND IMAGE terhadap keputusan pembelian motor. *Kinerja*, 14(1), 16. <https://doi.org/10.29264/jkin.v14i1.2445>
- Prayoga, R., & Aslami, N. (2021). Saluran Pemasaran Dalam Memasarkan Produk Asuransi. *VISA: Journal of Vision and Ideas*, 1(2), 129–139. <https://doi.org/10.47467/visa.v1i2.804>
- Pritandhari, M. (2017). *Pengaruh Penerapan Saluran Distribusi Terhadap Tingkat Pendapatan Pada Pengusaha Pisang Dikota Metro Tahun 2016*. 5(1), 1–7.
- Rahardja, P., & Manurung, M. (2004). Pengantar Mikroekonomi Dan Makroekonomi . Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Rangkuti, K. (2018). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERMINTAAN TANAMAN ANGGREK (Orchidaceae) DI KOTA MEDAN. *BIOLINK (Jurnal Biologi Lingkungan Industri Kesehatan)*, 4(2), 129–137. <https://doi.org/10.31289/biolink.v4i2.1154>
- Suriani, R. (2021). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Beras Sawah Lokal di Desa Mukti Jaya Kecamatan Rantau Pulung*. [https://repositori.stiperkutim.ac.id/id/eprint/202/%0Ahttps://repositori.stiperkutim.ac.id/id/eprint/202/2/RIZKA SURIANI- COVER.pdf](https://repositori.stiperkutim.ac.id/id/eprint/202/%0Ahttps://repositori.stiperkutim.ac.id/id/eprint/202/2/RIZKA%20SURIANI-COVER.pdf)

- Tiarso Rizal Taufik, R. (2008). *Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan dan Penawaran Beras di Jawa Barat*.
- Tina Fitriani, & Partini Partini. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumsi Beras Di Kecamatan Tembilahan Kabupaten Indragiri Hilir. *Jurnal Agribisnis*, 8(2), 74–81. <https://doi.org/10.32520/agribisnis.v8i2.853>
- Rahardja, P., & Manurung, M. (2004). *Pengantar Mikroekonomi Dan Makroekonomi*. Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Rosyidi, S. (2009). *Pengantar Teori Ekonomi: Pendekatan Kepada Teori Ekonomi Mikro dan Makro*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Runidi, S. (2012). *Metodologi Penelitian Penunjuk Praktis Untuk Peneliti Pemula*. Yogyakarta: Gajah Mada University.
- Salvatore, D. (2018). *Mikroekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Sarnowo, H., & Sunyoto, D. (2013). *Pengantar Ekonomi Mikro*. Yogyakarta: MODAL.
- Seto, S. (2001). *Pangan Dan Gizi*. Bogor: Institut Pertanian Bogor.
- Soekartawi. (2000). *Pengantar Agroindustri*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Soekarwati. (2002). *Prinsip Dasar Manajemen Hasil-Hasil Pertanian: Teori Dan Aplikasinya, Edisi I. Cetakan 3*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Sugiarto, Mikro, E., Herlambang, Tedy, Brastoro, Kelana, Rachmad. (2002). *Ekonomi Mikro: Sebuah Kajian Komprehensif*. Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sukirman. (2010). *Mikroekonomi Teori Pengantar*. Jakarta: PT. Raja Grasindo Perkasa.
- Sukirno, S. (1994). *Pengantar Teori Ekonomi Mikro*. PT. Raja Grafindo Persada Jakarta.
- Sukirno, S. (2005). *Pengantar Mikro Ekonomi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sukirno, S. (2012). *Makro Ekonomi Teori Pengantar* . Jakarta: Fakultas Ekonomi UI dan Bima Grafika.
- Sumodiningrat, G. (2013). *Ekonomi Produksi*. Yogyakarta: Gajahmada University Perss.
- Suryawati, C. (2005). *Memahami Kemiskinan Secara Multidimensional*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- V, S., & Wiratna. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi* . Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Wibowo, R. (2000). *Pertanian Dan Pangan*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.
- Widarjono, A. (2011). *Ekonometrika Pengantar Dan Aplikasinya*. Jakarta: Erlangga.

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERMINTAAN BERAS DI PROVINSI ACEH



A. Identitas Responden

1. Nama :
2. Usia :
3. Jenis Kelamin :
4. Pekerjaan :

B. Petunjuk Pengisian :

1. Pilihlah jawaban paling tepat tanpa ada yang terlewatkan menurut anda.
2. Bacalah setiap pertanyaan dengan seksama.
3. Berikan tanda checklist (√) pada jawaban anda di kolom yang sudah disediakan.

4. Keterangan :

	Nilai
SS = Sangat Setuju	4
S = Setuju	3
TS = Tidak Setuju	2
STS = Sangat Tidak Setuju	1

DAFTAR PERNYATAAN

No	PERNYATAAN	PENILAIAN			
		SS	S	TS	STS
HARGA BARANG (X1)					
A.	Harga Terjangkau Oleh Kemampuan Daya Beli Konsumen				
1.	Semakin murah harga beras biasanya menjadi pilihan utama masyarakat.				
2.	Harga beras harus disesuaikan dengan kemampuan dan daya beli masyarakat.				
3.	Potongan harga atau proses tawar menawar beras biasanya menarik daya beli masyarakat.				
	TOTAL				
B.	Kesesuaian Antara Harga Dengan Kualitas				
1.	Semakin tinggi harga beras maka semakin baik kualitas berasnya.				
2.	Kualitas beras yang disediakan sesuai dengan harga.				
3.	Semakin rendah harga beras maka semakin menurun kualitas berasnya.				
	TOTAL				

TINGKAT PENDAPATAN (X2)				
A.	Pendapatan			
1.	Konsumen dengan tingkat pendapatan yang tinggi biasanya akan membeli beras dengan kualitas yang baik.			
2.	Masyarakat dengan pendapatan yang rendah merasa sulit membeli beras ketika harganya naik.			
3.	Tinggi rendahnya pendapatan konsumen berpengaruh terhadap jumlah dan kualitas beras yang akan dibeli.			
	TOTAL			
PERMINTAAN BERAS (Y1)				
A.	Permintaan Menurut Daya Beli			
1.	Daya beli beras semakin meningkat jika harga beras cenderung murah.			
2.	Hari besar biasanya berpengaruh terhadap tingginya daya beli masyarakat akan permintaan beras.			
3.	Daya beli masyarakat akan menurun apabila kualitas beras tidak sesuai dengan yang diharapkan.			
	TOTAL			
B.	Permintaan Menurut Jumlah			

1.	Jumlah beras yang disediakan cukup untuk memenuhi kebutuhan konsumen.				
2.	Semakin sedikit jumlah persediaan beras maka semakin tinggi permintaan.				
3.	Beras yang disediakan cukup untuk memenuhi harapan atau selera konsumen.				
	TOTAL				



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

39	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	59
41	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	48
42	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	53
43	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	58
44	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	46
45	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	46
46	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	54
47	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	56
48	4	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	53
49	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3	53
50	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	57
51	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	59
52	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
53	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
54	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
55	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	59
56	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	55
57	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	55
58	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	54
59	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	56
60	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	54
61	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	56
62	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	55
63	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	57
64	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	56
65	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	55
66	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	55
67	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	56
68	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	54
69	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	55
70	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	54
71	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	54
72	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	54
73	4	3	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	53
74	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	52
75	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	55
76	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	51
77	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3	53
78	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	56
79	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	53

80	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	54
81	4	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	54
82	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	4	4	54
83	4	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	51
84	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	54
85	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
86	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	52
87	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
88	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	54
89	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
90	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	52
91	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	58
92	3	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	4	52
93	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
94	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	51
95	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
96	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	54
97	3	4	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	53
98	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
99	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	46
100	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	54

Lampiran 3: Hasil Cek Turnitin

Nomor : B-1755/Turnitin/09/2023
Lamp : 1 (satu)
Hal : **Hasil Pengecekan Turnitin**

14 September 2023

Kepada Yth
Ketua Program Studi
Ekonomi Islam
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SU Medan
di

T e m p a t

Assalamu'alaikum wr. wb.

Dengan hormat, Bersama ini, kami menginformasikan Hasil pengecekan Turnitin:

Nama : Dhea Savitri
NIM : 501193175
Program Studi : Ekonomi Islam
Judul : ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERMINTAAN BERAS
DI PROVINSI ACEH
Nilai Hasil : 26 % Similarity
Keterangan : Lolos Uji Plagiasi Turnitin (Nilai < 34%)

Demikian surat ini kami informasikan, atas kerjasama Bapak / Ibu kami ucapkan terima kasih.

FEBI CAREER CENTER

Wassalam,



Dr. Atika, MA

Lampiran 4: Daftar Riwayat Hidup

Nama : Dhea Savitri
Tempat/Tanggal Lahir : Berau, 30 Desember 2000
Alamat : Desa Bundar
Umur : 22 Tahun
Jenis Kelamin : Perempuan
Agama : Islam
Pekerjaan : Mahasiswi

**PENDIDIKAN**

- | | |
|-----------------------------------|------------|
| 1. TK Bhayangkari | Tahun 2005 |
| 2. SDN 1 Kuala Simpang | Tahun 2006 |
| 3. SMPN 4 Percontohan Karang Baru | Tahun 2012 |
| 4. SMAN 1 Kejuruan Muda | Tahun 2015 |

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN