

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dalam pemanfaatan media sosial terutama Instagram, @fraksipkssumut sebagai penyedia informasi terutama dalam aktivitas politik menyajikan banyak kebutuhan bagi para pengguna dan penikmat media Instagram seperti kebutuhan kognitif, kebutuhan integritas personal, kebutuhan integritas sosial dan kebutuhan hiburan. @fraksipkssumut hadir dengan caranya yang aktraktif dalam menarik audiens untuk merasakan penyajian informasi yang tersedia.

Pada sisi kognitifnya, dapat dilihat bahwa melalui Instagram masyarakat tidak ketinggalan informasi mengenai perpolitikan yang ada dan juga informasi yang beredar. Kebutuhan afektif yang disajikan @fraksipkssumut ini masih bisa dengan leluasa memberikan informasi yang dimana bisa memuaskan batin masyarakat dengan mencari informasi terkait kebutuhan atau keingintahuan mereka kapan pun dan dimana pun.

Instagram @fraksipkssumut dapat memenuhi kebutuhan integrasi sosial dengan masyarakat. Dengan fitur pesan dan komentar di Instagram, masyarakat dapat mengirimkan pesan untuk mengungkapkan aspirasi masyarakat, tanpa harus bertatap muka

Oleh karena itu, Instagram dapat di rekomendasikan sebagai media sosial yang efektif dalam komunikasi, karena melalui Instagram ini seseorang bisa memanfaatkan situasi komunikasi politik dengan berkomunikasi dan membagikan visual dan audio (foto atau video) hingga berbalas pesan. Semakin berkembangnya media sosial seperti Instagram ini, diharapkan banyak orang bisa memanfaatkan platform dengan tepat dan bijak dan bisa memenuhi kebutuhan akan informasi terutama dalam aktivitas komunikasi politik.

Pembaruan dari media analog ke media digital dengan menyesuaikan perkembangan teknologi komunikasi dan informasi. Banyaknya penggunaan media sosial ini dari kalangan anak muda, orang tua sampai politisi yang menjadikan Instagram sebagai media alternatif promosi dan lain halnya. Sekarang, pemanfaatan media ini dinilai efektif melihat dari faktor *insight* jangkauan yang sangat luas.

Keberhasilan pemanfaatan media sosial Instagram @fraksipkssumut yang dikelola oleh humas fraksinya sendiri dapat dilihat dari banyaknya postingan tentang kegiatan-kegiatan yang terdapat pada rapat kerja, paripurna, penggelaran acara-acara yang diadakan baik fraksi sendiri ataupun kehadiran acara-acara, melakukan *personal branding*, membagikan informasi melalui live ataupun pemberitaan seputar fraksi serta keseharian dari fraksi.

5.2 Saran

Peneliti menyarankan kepada akun instagram terkait, melihat strategi dan penyampaian pesan yang sudah efektif maka lebih kepada desain pada konten Instagram yang kurang konsisten. Oleh karena itu konsistensi dalam desain Instagram akan memberikan kesan menarik kepada yang melihat. Selain itu juga mempermudah admin instagram dalam membuat konten sehingga akun instagram akan lebih tertata.

Berikut ini juga beberapa saran yang dapat penulis berikan berdasarkan hasil dan pembahasan penelitian yang berkaitan dengan pemanfaatan media sosial Instagram sebagai sarana informasi politik Fraksi PKS Provinsi Sumatera Utara Diantaranya sebagai berikut :

1. Pengelola Akun Instagram Fraksi PKS Provinsi Sumatera Utara

Peneliti memberikan saran kepada pengelola akun Instagram Fraksi PKS Provinsi Sumatera Utara untuk lebih memperhatikan desain pada konten-konten Instagram yang dirasa kurang terstruktur dan konsisten dalam segi pembuatan konten tersebut, diharapkan admin akun Instagram tersebut melakukan evaluasi dan mencari trend yang sedang beredar agar konten-konten yang disajikan tidak terkesan monoton dan menarik pengguna akun Instagram lainnya untuk mengunjungi laman Instagram Fraksi PKS Provinsi Sumatera Utara.

2. Masyarakat Pengguna Akun Instagram

Diharapkan kepada masyarakat untuk lebih teliti dan aktif dalam menerima informasi yang disampaikan seputar informasi Politik Fraksi PKS Provinsi Sumatera Utara dan memberikan masukan berupa tanggapan dan saran seputar postingan media sosial Instagram agar admin akun Instagram Fraksi PKS Sumatera Utara dapat mengevaluasi kembali konten-konten tersebut.

3. Untuk caleg pengguna akun Instagram

Untuk para caleg, dapat memanfaatkannya dengan cara melakukan *personal branding* dikarenakan hubungan yang kuat dengan dimunculkannya melalui sosial media ini dan segala aktivitas yang dilakukan menjadikan karakter dan kemampuan yang mendapatkan sebuah perbedaan pendapat, persepsi serta tanggapan positif khalayak yang kuat dari para pengikut ataupun yang melihat profil dan postingan tersebut.

Sesungguhnya, *personal branding* tidak hanya dapat dilakukan di sosial media, tetapi juga dapat dilakukan oleh caleg di dunia nyata atau di kehidupan sehari-hari. Sebab biasanya, *branding* terlalu sering dilakukan oleh caleg-caleg melalui kehidupan sehari-hari sehingga lupa memanfaatkan media sosial yang mereka punya atau kemajuan dari teknologi yang tersedia.