

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Pemanfaatan Media Sosial Instagram Terhadap Sarana Informasi

Politik pada fraksi PKS

Pemanfaatan merupakan kata dasar dari kata manfaat yang memiliki arti guna atau faedah. Kemudian mendapatkan imbuhan pe-an yang berarti proses, cara atau pembuatan manfaat. Dengan itu pengertian pemanfaatan dapat diartikan sebagai suatu cara atau proses dalam memanfaatkan suatu benda atau objek.⁶⁰

Pemanfaatan media sosial tidak dapat terpisahkan dengan kehidupan sehari-hari. Sekarang media sosial sudah menjangkau bagian dari suatu kehidupan. Mulai dari orang tua, remaja sampai anak-anak pun pada zaman sekarang sudah sangat mengenal tentang media sosial. Perkembangan teknologi informasi yang sangat pesat menjadikan penyebab melesatnya sosial media. Peneliti dapat menyimpulkan dari pengertian diatas bahwa, pemanfaatan adalah memanfaatkan suatu objek atau benda untuk mencari kepuasan.

Sekarang teknologi telah maju, dapat dilihat dengan banyaknya perubahan dari masa ke masa yang terus berkembang dan melaju sangat pesat menuju kearah yang lebih canggih, efektif dan fleksibel. Kehadiran internet

⁶⁰Lissa Anggun Subiyanto, Velantin Valiant, "Pemanfaatan Media Instagram Sebagai Media Promosi Penjualan di Masa Pandemi Covid-19", *Ikon -Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, Vol.27 No.3, 2022, Hlm. 290.

ditengah-tengah perkembangan teknologi sebagai sarana informasi dan komunikasi berpengaruh besar kepada perubahan berbagai aspek dalam kehidupan manusia ini, seperti sosial, politik, dan ekonomi.

Setiap orang membutuhkan informasi untuk menunjang aktivitas mereka, sehingga berusaha untuk mengakses informasi secepat mungkin. Teknologi informasi mengalami perkembangan dengan munculnya internet dan diikuti dengan hadirnya media sosial. Media sosial merupakan media yang memungkinkan setiap orang berinteraksi maupun bersosialisasi dan berkomunikasi tanpa terhalang ruang dan waktu.

Media sosial mengajak siapa saja yang tertarik untuk berpartisipasi dengan member kontribusi dan *feed back* secara terbuka, member komentar, serta membagi informasi dalam waktu yang cepat dan tak terbatas.⁶¹

Sejak awal dibangun, media sosial diperuntukkan sebagai wadah bagi para penggunanya agar dapat dengan mudah berpartisipasi, berbagi, dan bertukar informasi serta ide di komunitas dan jejaring virtual. Media sosial dalam hal ini meliputi blog, jejaring sosial, forum, dan dunia visual. Produksi informasi dan berita saat ini bukan lagi eksklusif hanya dilakukan oleh penerbit berita besar. Saat ini siapa pun bisa menjadi pembuat berita dan memberikan dampak kepada orang banyak.

Begitupun dengan konsumsi informasi yang dapat dengan bebas dinikmati siapa saja melalui media digital. Media sosial sangat berperan

⁶¹Yuni Fitriani, "Analisis Pemanfaatan Berbagai Media Sosial Sebagai Sarana Penyebaran Informasi Bagi Masyarakat", *LPPM Universitas Bina Sarana Informatika*, Vol. 19, No. 2, 2017, hlm. 148.

dalam penyebaran informasi bagi masyarakat luas di semua bidang. Dalam penulisan ini, membahas penyebaran informasi di beberapa bidang saja seperti bidang bisnis, bidang pariwisata, bidang pendidikan, bidang keagamaan, kesehatan dan politik.

Pada bidang politik, media sosial digunakan untuk sarana kampanye politik, pidato-pidato para birokrat, dan kegiatan politik lainnya. Kemajuan dan perkembangan teknologi dan informasi kian meluas dan cepat. Beberapa pelayanan seperti e-mail, internet, media sosial, tele-conference dan net-meeting, adalah salah satu pembuktian bahwa perkembangan teknologi dan informasi kian cepat dan luas.

Hingga Januari 2023, tercatat jumlah pengguna media sosial di Indonesia mencapai 167 juta orang. Jumlah tersebut setara 78 persen dari jumlah total pengguna internet untuk mengakses jejaring sosial di Indonesia yang mencapai 212,9 juta. Media sosial tertinggi yang digunakan adalah WhatsApp digunakan oleh 92,1 persen warganet yang berusia 16-64 tahun, disusul Instagram sebanyak 86,5 persen warganet berusia 16-64 tahun dan Facebook mencapai 83,8 persen.⁶²

Untuk menyebarluaskan pengaruh dan dampak dari media baru, tentu dengan media sosial sebagai wadahnya, internet menjadi tempat yang paling tepat untuk melakukannya. Bentuk-bentuk media baru ini akan sangat membutuhkan kehadiran internet, apalagi media sosial yang eksistensinya

⁶²Muhtar, "Ini 7 Media Sosial Paling Banyak Digunakan di Indonesia", UICI, tanggal 18 Agustus 2023, <https://uici.ac.id/ini-7-media-sosial-paling-banyak-digunakan-di-indonesia/#:~:text=Facebook%20adalah%20platform%20media%20sosial,masih%20sangat%20populer%20di%20Indonesia.>

sendiri dipengaruhi oleh jaringan internet. Makanya, untuk tujuan penyebaran informasi, kemajuan teknologi memiliki andil besar dalam pengembangan media massa ini.⁶³

Media sosial Instagram dapat digunakan sebagai sarana informasi politik mengenai setiap kegiatan yang berhubungan dengan pelaku politik atau aktor politik. Misalnya memberikan informasi tentang program kerja terbaru, penanganan suatu masalah, bentuk kerja sama yang dilakukan pemerintah daerah, mendengarkan aspirasi rakyat, jejak pendapat, nasihat, atau hanya untuk menyapa masyarakat.

Semua itu dilakukan sebagai upaya untuk menjalin komunikasi antara pelaku politik dengan masyarakat sosial. Kecenderungan perkataan pelaku politik adalah multi tafsir dipahami oleh masyarakat sehingga mengetahui maksud dan tujuanpelakupolitik, sehingga masyarakat dapat mengikuti, mempercayai, melaksanakan apa yang diinginkan atau sebaliknya.

Berbagai hal bisa dilakukan di media sosial, termasuk dalam dunia politik. Bukan tidak mungkin, di tahun politik yakni Pemilu 2024 nanti yang akan berlangsung platform kampanye dan penyebaran isu berlangsung di media sosial. Dalam perkembangannya, media sosial menjadi sarana yang efektif dalam proses komunikasi sebagai sarana informasi politik.

Peneliti melakukan pengamatan pada akun Partai Keadilan Sejahtera (PKS) yang terbilang cukup aktif di akunnya di bandingkan oleh fraksi yang

⁶³Jerry Indrawan, dkk., "Intagram Sebagai Media Komunikasi Politik Bagi Generasi Milenial", *Ekspresi dan Persepsi*, Vol 6 , No. 1, 2023, hlm. 171.

lain, serta memiliki jumlah pengikut terbanyak. Instagram Fraksi PKS Sumatera Utara berjumlah 1327 pengikut, dengan 362 postingan.



Gambar 1.1

Fraksi PKS Sumatera Utara membuat akun instagram ini sejak 3 tahun kebelakang, tepatnya pada tahun 2020. Terpantau tim humas fraksi cukup aktif memposting kegiatan partai:

1. Bincang online yang dilakukan oleh PKS muda;



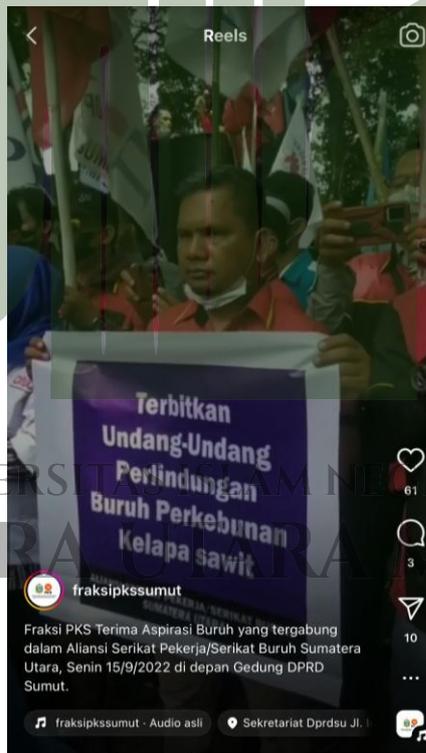
Gambar 2.1

2. memberikan edukasi tentang kesehatan;



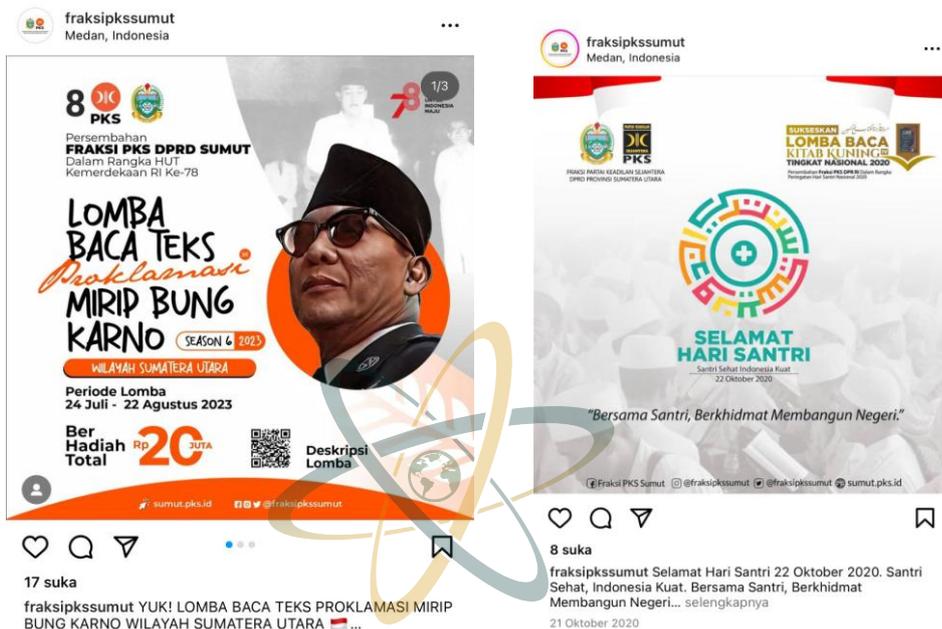
Gambar 2.2

3. melakukan penerimaan aspirasi buruh;



Gambar 2.3

4. menyebarkan informasi mengenai event-event yang diadakan partai, dan lain sebagainya;



Gambar 2.4

Selain dari itu, pemanfaatan media sosial juga bisa digunakan untuk *personal branding* seseorang. *Personal branding* itu sendiri memiliki tujuan untuk menarik relasi, asosiasi, dan harapan masyarakat pada dirinya. *Personal branding* melalui media sosial Instagram telah mengubah strategi caleg dalam menarik perhatian pemilih, seperti tidak melakukan kampanye dengan mengumbar janji-janji kosong.

Personal branding adalah cermin dari kemampuan, keunggulan reputasi, yang mana dalam *personal branding* dapat menunjukkan hal positif seseorang dalam bidang tertentu. Melalui Instagram, dengan kelebihan dan kemudahan dalam penggunaannya serta fitur-fitur menarik yang dimiliki

tentunya dapat membantu para caleg dalam hal ini untuk menciptakan dan membangun personal branding yang kuat.⁶⁴

Instagram memudahkan seseorang untuk saling terhubung dan dapat melihat postingan seseorang berupa foto maupun video serta bebas mengomentari di kolom komentar. Instagram juga dapat membagikan postingan ke berbagai jejaring sosial lainnya termasuk akun pribadi. Dalam kata lain setiap unggahan foto atau video membawa pesan yang dapat menggambarkan diri sendiri terutama untuk caleg yang memiliki prestasi dan keunggulan di bidang tertentu.

Pada Instagram fraksi PKS diperuntukkan untuk memberikan seputar informasi dan berkomunikasi, namun seiring berkembangnya Instagram dapat dimanfaatkan sebagai aktualisasi diri. Kepribadian seseorang dapat dinilai positif atau negatif melalui foto atau video yang diposting di Instagram. Instagram yang dimanfaatkan sebagai aktualisasi diri tentunya akan membentuk sebuah *personal branding* yang diinginkan.

Saat ini *brand* bukan hanya dapat di peruntukkan kepada barang dan jasanya, melainkan kita sendiri mampu menciptakan *brand* bagi diri kita sendiri, pada manusia brand yang melekat pada dirinya sendiri yaitu *personal branding*.

⁶⁴Sri Yulia Wardani, dkk, "Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Personal Branding Calon Legislatif (caleg) Provinsi Bali 2019", *Politika Udayana*, 2021, hlm. 2.

4.2 Faktor Penghambatan Pada Pemanfaatan Media Sosial Instagram

Fraksi PKS Sebagai Sarana Informasi Politik

1. Pengguna Instagram Hanya pada Kalangan Tertentu

Media sosial mereferensikan pada serangkaian aktivitas, praktik, dan perilaku diantara komunitas orang yang berkumpul secara *online* untuk berbagi informasi, pengetahuan, dan opini menggunakan media percakapan (*conversational media*).

Instagram memang media sosial yang sedang digemari oleh kalangan milenial. Persentase penggunaan media sosial instagram tiap harinya berkembang sangat pesat. Bagi orang tua, instagram tidak lebih dari halnya memposting video, foto, serta penggunaan filter tertentu.

Selain dari itu, penggunaan media sosial instagram tidak memberikan *impact* baik bagi kalangan orang tua. Bahkan ada yang berpendapat bahwa penggunaan media sosial instagram hanya berperan pasif dengan me-like postingan saja.

Kurangnya pemahaman pada penggunaan media sosial di kalangan orang tua juga menjadi penghambat untuk mereka berinteraksi serta mendapatkan informasi. Bagi mereka, media sosial seperti Facebook tetap menjadi media yang sangat baik untuk memperoleh informasi dan berkomunikasi.

2. Rawan Hacker

Instagram juga kini menjadi salah satu media sosial yang ditarget hacker untuk diretas dan dibajak akunnya. Pengamat keamanan Siber dari Vaksin.com, Alfons Tanudjaya mengatakan peretasan bisa terjadi karena kata kunci (*password*) akun Instagram diketahui oleh hacker (peretas). Kebocoran *password* ini bisa terjadi karena beberapa hal seperti malware hingga phishing.⁶⁵

a. Phising.

Ini adalah teknik penipuan yang paling lazim digunakan. Modusnya mereka mengirimkan tautan yang meminta pengguna Instagram memasukkan password Instagram dan beberapa informasi pribadi. Begitu pengguna memasukkan informasi data pribadi dan password, kredensial itu langsung disimpan oleh peretas.



Gambar 3.1

Contoh akun *verified* terkait email phishing berkedok tawaran akun Instagram.

⁶⁵Diunduh pada tanggal 21, Agustus, 2023, pukul 22.32 wib, <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20191202150454-37-119606/instagram-sering-diretas-dibajak-ternyata-ini-penyebabnya>.

b. Menebak password

Meretas akun dengan menebak password bisa dilakukan jika satu password yang sama digunakan pada berbagai akun. Sehingga jika ada satu akun yang bocor passwordnya, peretas bisa masuk ke berbagai akun lainnya.

c. Terinfeksi software jahat

Kata kunci ini juga bisa diretas jika perangkat komputer pengguna terkena software jahat (malware). Menurut Alfons, kata kunci ini bisa diretas dengan teknik trojan yang menyebar perangkat lunak jahat seperti keylogger dan RAT, seperti ditulis Shout Me Loud.

Trojan adalah teknik menyusupkan malware ke perangkat pengguna dengan menyamar. Malware akan dibungkus dalam perangkat lunak yang telah diinfeksi. Biasanya perangkat lunak terinfeksi ini tidak tersedia di toko aplikasi resmi.

d. Tidak Mengaktifkan TFA

TFA atau two factor authentication adalah fitur otentikasi yang mengirimkan kode khusus ke nomor telepon saat pengguna masuk ke akun miliknya. Pihak Instagram sendiri menyebut kalau mereka memiliki berbagai fitur keamanan untuk mencegah para pelaku kejahatan untuk mendapatkan akses ke akun-akun pengguna. Instagram juga menyediakan fitur untuk membantu pengguna kami mengembalikan kontrol pada akun mereka.

"Sebagai contoh, apabila sistem kami mendeteksi upaya log in yang mencurigakan, misalnya Anda mencoba log in dari sebuah lokasi yang jauh untuk dari domisili Anda untuk pertama kalinya, Anda akan menerima sebuah notifikasi dan di minta untuk memverifikasi akun Anda," seperti tertulis di laman Instagram.

3. Penggunaan Internet

Besarnya penggunaan kuota internet pada media sosial Instagram juga menjadi kendala bagi beberapa kalangan. *Up to date* fitur-fitur yang terlalu sering membuat penggunaan kuota internet membengkak. Hal ini yang menjadi alasan terbesar nomor tiga pada hambatan kali ini.

Orang-orang atau masyarakat pada kalangan kelas menengah keatas saja yang dapat menikmati penggunaan media sosial instagram ini. Sebagian masyarakat kalangan menengah kebawah tidak berkenan untuk menggunakannya.

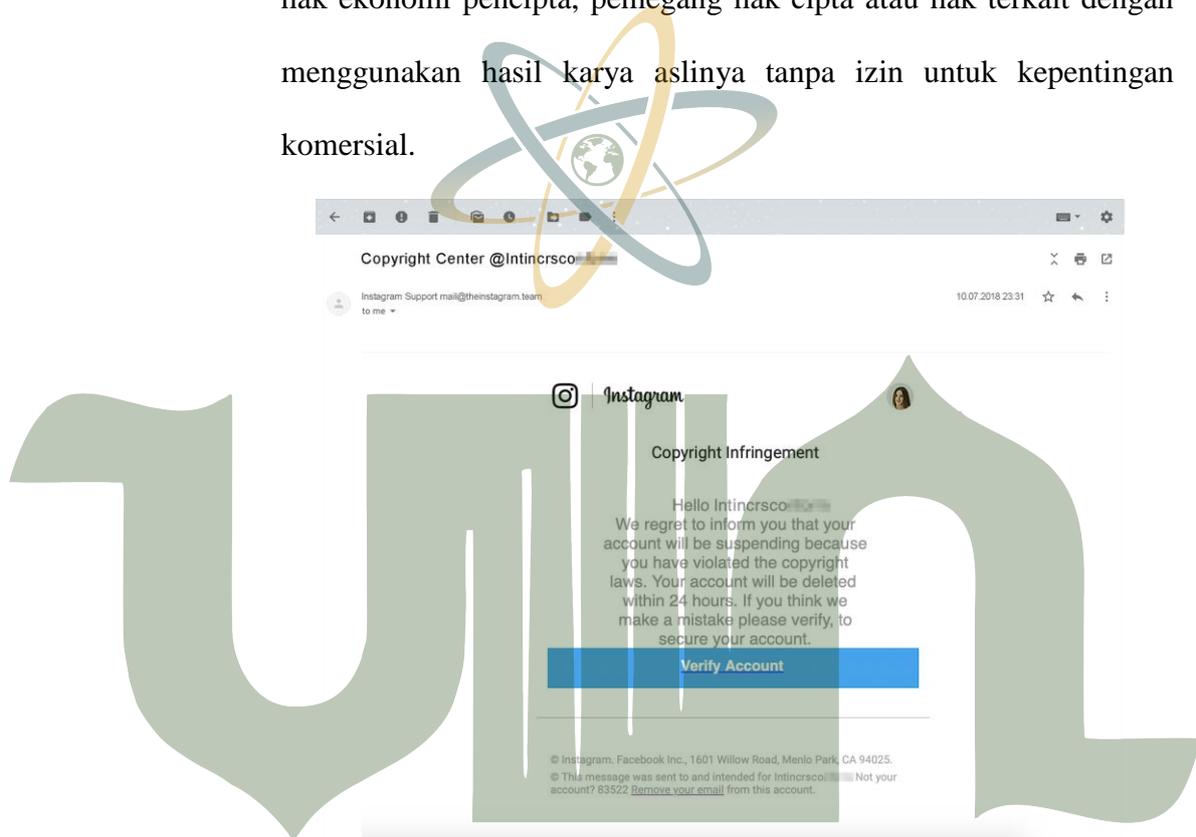
4. Permasalahan hak cipta/copyright

Hak cipta melekat pada produk ciptaan sebagaimana diatur dalam Pasal 40 Ayat (1) Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, antara lain lagu, novel, atau potret.

Hak terkait melekat pada produk ciptaan yang disiarkan atau ditayangkan, sehingga produknya meliputi karya pertunjukan, rekaman, atau siaran. Pelanggaran copyright (hakcipta) secara umum

merupakan tindakan seseorang yang melanggar hak moral dan/atau hak ekonomi pencipta karya.⁶⁶

Pelanggaran *copy right* (hakcipta) yang dilakukan oleh konten creator secara umum adalah tindakan melanggar hak moral dan/atau hak ekonomi pencipta, pemegang hak cipta atau hak terkait dengan menggunakan hasil karya aslinya tanpa izin untuk kepentingan komersial.



Gambar 4.1

5. Foto berukuran kecil

Sudah tidak asing lagi ketika mendapati foto instagram yang terlihat kecil. Tetapi sudah banyak pemilik toko online yang merubah dan

⁶⁶Moren S. Terok, "Akibat Hukum bagi Konten Kreator yang Melanggar Copyright Menurut Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 22 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta", *Lex Privatum*, Vol. 11 No.4, 2023, hlm. 2.

mengupdate cara yang lebih baik lagi dengan memakai foto dengan kualitas yang lebih baik dan fokus untuk produknya.⁶⁷

6. Banyaknya spamming.

Karena dengan mudahnya kita berinteraksi di instagram membawa dampak banyaknya mengirim spam khususnya dikolom komentar. Ini tentunya bisa membawa dampak buruk pada citra akun tersebut, terutama jika pengguna telah mengubah akunnya menjadi sebuah akun bisnis.

4.3 Cara Membuat E-Flyer yang Menarik Menurut Humas PKS

Flyer adalah salah satu *marketing tools* yang dirancang secara tepat dan efektif untuk menyampaikan pesan informatif kepada pembacanya. Flyer ini dibagi menjadi dua jenis, yaitu flyer cetak dan e-flyer. Flyer cetak adalah *marketing tools* yang dicetak fisik dalam jumlah besar dan dibagikan kepada banyak orang dan biasanya dilakukan di tempat umum seperti taman, mal, dan sebagainya.

E-flyer adalah *marketing tools* yang cara penyampaian ke *customer* melalui media digital, seperti *email*, Instagram, Facebook, hingga *website*.

Kedua jenis flyer berukuran tidak terlalu besar, diharapkan mereka yang menerima pemberitahuan penawaran dan informasi akan dengan mudah membacanya dalam flyer tersebut. Berikut beberapa fungsi dari E-flyer, antara lain:

⁶⁷Di unduh pada tanggal 21, Agustus, 2023, pukul 19.33 wib,

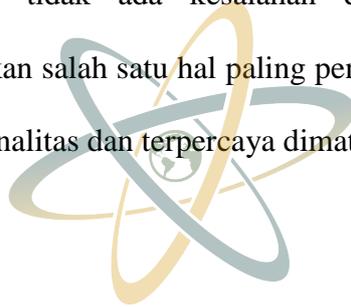
<https://eprints.umm.ac.id/86762/3/BAB%20II.pdf>.

1. Memperkenalkan produk, jasa, atau event kepada masyarakat dan *customer*.
2. Digunakan untuk menawarkan produk atau jasa kepada masyarakat dan *customer*.
3. Berperan sebagai media promosi praktis -digital marketing.
4. Tidak merepotkan atau membebani orang yang menerima *e-flyer* ini.

Cara membuat *e-flyer* yang menarik menurut Humas PKS ada beberapa aspek yang harus diperhatikan yang akan membuat audiens tertarik dengan informasi di dalam *e-flyer*, antara lain:

1. Memilih referensi terlebih dahulu atau ide yang menarik untuk mendesain melalui berbagai digital platform.
2. Memperhatikan penggunaan warna. Dimana menyesuaikan warna yang akan digunakan dengan tema serta keserasian pada identitas warna partai.
3. Menonjolkan identitas partai dengan cara mempertimbangkan ciri khas yang dimiliki.
4. Menggunakan gambar yang menarik karena gambar merupakan salah satu daya tarik. *E-flyer* akan terasa sangat membosankan apabila hanya berisi tulisan saja dan tidak ada unsur visualnya.
5. Gunakan *headline* yang menarik untuk setiap judul *e-flyer* agar mudah diingat dan menarik minat baca tambahkan yang tidak biasa, provokatif serta unik.

6. Batasi penggunaan font yang terlalu banyak, karena akan membuat tampilan desain menjadi tidak menarik. Bukan hanya jenis font yang digunakan tetapi pemilihan fontnya juga harus disesuaikan dengan konsep.
7. Pastikan tidak ada kesalahan dalam penulisan. Pengetikan merupakan salah satu hal paling penting karena dapat terlihat jelas profesionalitas dan terpercaya dimata publik/pembaca.



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN