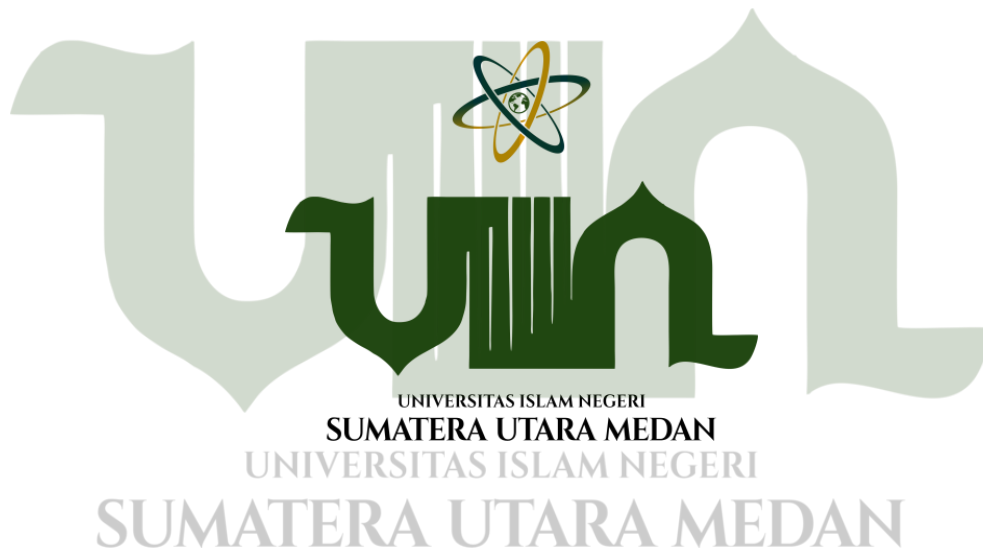


**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DAN GAYA HIDUP  
TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA EKONOMI ISLAM  
FEBI UIN SUMATERA UTARA**

**Oleh :**

**NUR ADILAH**

**NIM 0501162114**



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA**

**MEDAN**

**2023 M/1445 H**

**PERSETUJUAN**

**Skripsi Berjudul:**

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DAN GAYA HIDUP  
TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA EKONOMI ISLAM  
FEBI UIN SUMATERA UTARA**

Oleh:

**Nur Adilah**

**NIM.0501162114**

Dapat Disetujui Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Ekonomi Islam (SE) Pada Program Studi Ekonomi Islam

Medan, 10 Agustus 2023

Pembimbing I



**Imsar, M.Si**  
**NIDN.2003038701**

Pembimbing II



**Muhammad Ikhsan Harahap, M.E.I**  
**NIDN. 0105018901**

Mengetahui,

Ketua Jurusan Ekonomi Islam



**Imsar, M.Si**  
**NIDN.2003038701**

## PENGESAHAN

Skripsi berjudul "Pengaruh Penggunaan Media Sosial Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Ekonomi Islam FEBI UIN Sumatera Utara" atas nama Nur Adilah, NIM. 0501162114, Program Studi Ekonomi Islam telah dimunaqasyahkan dalam Sidang Munaqasyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan pada tanggal 29 Agustus 2023. Skripsi ini telah diterima untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada Program Studi Ekonomi Islam.

Medan, 12 September 2023

Panitia Sidang Munaqasyah Skripsi  
Program Studi Ekonomi Islam UIN-SU

Ketua



Imsar, M.Si

NIDN. 2003038701

Sekretaris



Muhammad Ikhsan Harahap, M.E.I

NIDN. 0105018901

Anggota Penguji



1. Imsar, M.Si

NIDN. 2003038701



2. Muhammad Ikhsan Harahap, M.E.I

NIDN. 0105018901



3. Dr. Sri Sudiarti, MA

NIDN. 201215903



4. Nurul Inayah, M.E

NIDN. 0103129201

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Sumatera Utara Medan



Prof. Dr. H. M. Syukri Alhani, Nst, MA  
NIDN. 2006078401

## SURAT PENYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nur Adilah  
NIM : 0501162114  
Tempat/Tgl Lahir : Barung-Barung, 20 Juli 1998  
Pekerjaan : Mahasiswa  
Alamat : Dusun III Desa Guntung Kecamatan Lima Puluh Pesisir  
Kabupaten Batu Bara

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul “PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DAN GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA EKONOMI ISLAM FEBI UIN SUMATERA UTARA” benar asli karya saya, kecuali kutipan-kutipan yang disebutkan sumbernya. Apabila terdapat kesalahan dan kekeliruan didalamnya, sepenuhnya menjadi tanggung jawab saya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI Medan, 10 Agustus 2023

SUMATERA UTARA Yang membuat pernyataan



**Nur Adilah**  
**NIM.0501162114**

## ABSTRAK

**Nur Adilah (2023), Nim. 0501162114. Skripsi berjudul “Pengaruh Penggunaan Media Sosial Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Ekonomi Islam FEBI UIN Sumatera Utara” dibawah bimbingan pembimbing I Bapak Imsar M.Si dan pembimbing II Bapak Muhammad Ikhsan Harahap, M.E.I**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Penggunaan Media Sosial Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan menggunakan data primer melalui penyebaran kuesioner kepada Mahasiswa Ekonomi Islam FEBI UIN Sumatera Utara angkatan tahun 2022. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 75 responden dengan teknik pengambilan sampel menggunakan *probability sampling* dengan pengukuran skala *likert*. Data diproses melalui program spss versi 23 *for Windows* dengan teknis analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa penggunaan media sosial dan gaya hidup berpengaruh secara signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Ekonomi Islam FEBI UIN Sumatera Utara. Berdasarkan uji t atau parsial media sosial berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa dengan nilai t hitung  $>$  t tabel Sebesar  $2,842 > 1,993$  dan nilai signifikansi  $0,003 < 0,05$  dan gaya hidup juga berpengaruh dan signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa dengan nilai t hitung  $>$  t tabel Sebesar  $2,318 > 1,993$  dan nilai signifikansi  $0,042 < 0,05$  serta terdapat pengaruh signifikan penggunaan media sosial dan gaya hidup secara bersama-sama terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Ekonomi Islam FEBI UIN Sumatera Utara dengan F hitung  $>$  F tabel Sebesar  $3,450 > 3,12$  dan nilai signifikansi  $0,006 < 0,05$ . Adapun nilai koefisien determinasi ( $R^2$ ) yaitu sebesar  $0,577$ . Hasil ini menunjukkan bahwa penggunaan media sosial dan gaya hidup secara bersama-sama memiliki proporsi pengaruh terhadap perilaku konsumtif mahasiswa sebesar  $57,7\%$  sedangkan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak ada di dalam model regresi linier ini.

**Kata Kunci: Penggunaan Media Sosial, Gaya Hidup dan Perilaku Konsumtif.**



## KATA PENGANTAR



*Alhamdulillah* rabbil`alamin, segala puji bagi Allah SWT. Yang telah melimpahkan segala rahmat dan karunia-Nya yang tak terhingga. Shalawat dan salam penulis hadiahkan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW yang mana syafaatnya kita harapkan diakhirat kelak. Dengan Izin Allah SWT serta rasa syukur yang penulis rasakan setelah menyelesaikan karya ilmiah skripsi yang berjudul “**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DAN GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA EKONOMI ISLAM FEBI UIN SUMATERA UTARA**” Dimana tugas akhir yang harus diselesaikan guna melengkapi syarat-syarat dalam mencapai gelar Sarjana Ekonomi (S-1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sumatera Utara.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis tentu menemukan kesulitan, namun berkat taufik dan hidayah-Nya dan partisipasi dari berbagai pihak, akhirnya penulis dapat menyelesaikannya, meskipun masih terdapat banyak sekali kekurangan. Penulis ucapkan banyak terimakasih kepada semua pihak yang telah banyak membantu penulisan skripsi ini, baik dalam bentuk moral maupun materi serta sumbangan pemikiran yang sangat berharga sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Terutama penulis ucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada kedua orang tua penulis, ayahanda **Husaini** dan Ibunda **Idarotun Nafiah** yang selalu memberikan usaha, dukungan dan kasih sayang serta doa-doa yang tidak pernah putus kepada penulis untuk dapat menyelesaikan kuliah ini. Dan kepada abang **Yasir Amin**, kakak **Iftitah Nur El Barokah**, abang **Yazid Khoiri**, adik **Nanang Nasruddin** dan **Ros Mardiah** yang senantiasa memberikan motivasi dan dukungan selama penulisan skripsi ini. Tidak lupa juga dalam kesempatan ini penulis menyampaikan banyak terima kasih kepada:

1. Ibuk **Prof. Dr. Nurhayati, M.Ag** selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.

2. Bapak **Prof. Dr. H. M. Syukri Albani, Nst, MA** selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
3. Bapak **Imsar, M.Si** selaku Ketua Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
4. Bapak **Muhammad Ikhsan Harahap, M.E.I** selaku Sekretaris Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
5. Bapak **Dr. Muhammad Syahbudi, S.E.I, MA** selaku penasehat Akademik
6. Bapak **Imsar, M.Si** selaku pembimbing skripsi I saya dan Bapak **Muhammad Ikhsan Harahap, M.E.I** selaku pembimbing skripsi II saya yang telah memberikan bimbingan, arahan dan bantuan kepada penulis agar skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
7. Seluruh **Dosen dan Staf** Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara yang telah banyak memberikan bantuan dan ilmu yang bermanfaat sehingga menambah wawasan penulis pada saat dibangku kuliah dan penulis berharap dapat mengaplikasikan ilmu yg didapat terkhusus dibidang Ekonomi Islam dan didunia kerja.
8. Kepada sahabat seperjuangan terbaik "*Charm Bouquet*" yaitu **Evita Sari Dalimunthe SE, Ayga Sumarni SE, Sri Rahayu Berutu SE dan Fanni Febrianti SE**. Terimakasih sudah menjadi sahabat terbaik selama perkuliahan menjadi tempat berkeluh kesah, bertukar pikiran dan selalu memberikan semangat serta informasi seputar perskripsian.
9. Kepada **Rabi'aturrahmah Lubis SE** yang menjadi partner dalam menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih banyak sudah bersedia direpotkan untuk menemani saya bimbingan dan pemberkasan yang membuat kita sering sekali bolak balik dari kampus ke tempat print. Dan Alhamdulillah, MasyaAllah kita dapat menyelesaikan perjuangan ini, begitu banyak orang baik yang Allah datangkan kepada kita yang turut membantu dan memudahkan segala urusan dalam menyelesaikan skripsi ini. Walaupun didalam hati sempat terbersit untuk menyerah tetapi Allah maha baik dengan segala rencana-Nya.

10. Kepada seluruh teman - teman kelas Ekonomi Islam F Stambuk 2016 yang telah berjuang bersama-sama dan saling memberikan informasi, masukan dan bantuan.
11. Teman-teman dan pihak-pihak lain yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah berkenan membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari masih banyak kelemahan dan kekurangan baik dari segi isi maupun tata bahasa dalam penulisan skripsi ini. Hal ini dikarekan keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis. Untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan skripsi ini, kiranya skripsi ini bermanfaat bagi para pembaca dan peneliti selanjutnya.



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN



## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	5
C. Batasan Masalah .....	5
D. Rumusan Masalah .....	5
E. Tujuan Penelitian .....	6
F. Manfaat Penelitian .....	6
<b>BAB II KAJIAN TEORITIS .....</b>	<b>8</b>
A. Landasan teori .....	8
1. Teori Perilaku Konsumtif .....	8
a. Pengertian Perilaku Konsumtif .....	8
b. Aspek Perilaku Konsumtif .....	9
c. Indikator Perilaku Konsumtif .....	10
d. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif .....	11
e. Perilaku Konsumtif Dalam Perspektif Ekonomi Islam .....	13
2. Media Sosial .....	15
a. Pengertian Media Sosial .....	15
b. Karakteristik Media Sosial .....	17
c. Indikator Media Sosial .....	18
d. Manfaat Media Sosial .....	19
e. Aplikasi-Aplikasi Media Sosial .....	20
3. Gaya Hidup .....	23
a. Pengertian Gaya Hidup .....	23

b. Indikator Gaya Hidup .....	24
c. Jenis Gaya Hidup .....	25
d. Dimensi Pengukuran Gaya Hidup .....	26
B. Penelitian Terdahulu .....	27
C. Kerangka Pemikiran .....	34
D. Hipotesis Penelitian .....	35
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>37</b>
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	37
B. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	37
C. Populasi dan Sampel .....	37
D. Jenis dan Sumber Data .....	39
E. Teknik Pengumpulan Data .....	39
F. Definisi Operasional .....	40
G. Teknik Analisis Data .....	44
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>49</b>
A. Hasil Penelitian .....	49
1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	49
2. Deskripsi Data Penelitian .....	50
a. Deskripsi Responden .....	50
b. Deskripsi Variabel Penelitian .....	51
3. Uji Prasyarat Analisis .....	62
a. Analisis Deskriptif .....	62
b. Uji Kualitas Data .....	62
1) Uji Validitas .....	62
2) Uji Reliabilitas .....	65
4. Uji Asumsi Klasik .....	66
a. Uji Normalitas .....	66
b. Uji Multikolinearitas .....	66
c. Uji Heteroskedastisitas .....	67
5. Analisis Regresi Linear Berganda .....	68
6. Uji Hipotesis .....	69

1. Uji Parsial (Uji t) .....	69
2. Uji Simultan (Uji F) .....	70
3. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	71
B. Pembahasan .....	72
1. Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa .....	72
2. Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa .....	73
3. Pengaruh Media Sosial dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa .....	74
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>76</b>
A. Kesimpulan .....	76
B. Saran-Saran .....	76
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>78</b>
<b>DAFTAR RIWAYA HIDUP .....</b>	<b>101</b>



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	27
Tabel 3.1 Pengukuran Skala Likert .....	40
Tabel 3.2 Defenisi Operasional Variabel Penelitian .....	41
Tabel 4.1 Karakteristik Demografik .....	51
Tabel 4.2 Skor Kuesioner Variabel Media Sosial ( $X_1$ ) .....	52
Tabel 4.3 Skor Kuesioner Variabel Media Sosial ( $X_2$ ) .....	53
Tabel 4.4 Skor Kuesioner Variabel Media Sosial ( $Y$ ) .....	60
Tabel 4.5 Hasil Uji Analisis Deskriptif .....	62
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Instrumen .....	63
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen .....	65
Tabel 4.8 Uji Normalitas .....	66
Tabel 4.9 Uji Multikolinearitas .....	67
Tabel 4.10 Uji Heterokedastisitas .....	68
Tabel 4.11 Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....	68
Tabel 4.12 Uji Parsial T .....	70
Tabel 4.13 Uji Stimultan F.....	71
Tabel 4.14 Koefisien Determinasi .....	72

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Pengguna Aktif Media Sosial Di Indonesia .....	2
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Penelitian.....	35



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian .....	82
Lampiran 2 Tabulasi Jawaban Kuesioner .....	87



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN