

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN *CELEBRITY ENDORS*  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MS GLOW  
(Studi Kasus Mahasiswa Universitas Islam Negeri Sumatera Utara)**

**SKRIPSI**

Disusun Oleh:

**DINA AUDIVA ADAWIYAH**

**NIM: 0506183046**

**Program Studi :**

**MANAJEMEN**

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA  
2022 M/1444 H**

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN *CELEBRITY ENDORS*  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MS GLOW  
(Studi Kasus Mahasiswa Universitas Islam Negeri Sumatera Utara)**

Diajukan sebagai salah satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S1)  
Pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Islam dan Bisnis Islam  
Universitas Islam Negeri Sumatera Utara

Disusun Oleh :

**Dina Audiva Adawiyah**

**Nim. 0506183046**

Program Studi :

**MANAJEMEN**

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA  
MEDAN  
2022 M/1444 H**

## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dina Audiva Adawiyah  
Nim : 0506183046  
Tempat/Tanggal Lahir : Kandangan, 28 Agustus 2000  
Pekerjaan : Mahasiswa  
Alamat : Huta III Wonorejo, Kecamatan Pematang Bandar,  
Kabupaten Simalungun.

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul **“PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN CELEBERITY ENDORS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MS GLOW (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Islam Negeri Sumatera Utara)”** benar karya asli saya, kecuali kutipan-kutipan yang disebutkan sumbernya. Apabila terdapat kesalahan dan kekeliruan di dalamnya, sepenuhnya menjadi tanggungjawab saya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Medan, 02, November 2022

Yang membuat Pernyataan



Dina Audiva Adawiyah

Nim. 0506183046

**PERSETUJUAN PEMBIMBING**

Skripsi Berjudul

**“PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN *CELEBRITY*  
*ENDORS* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MS GLOW  
(Studi Kasus Mahasiswa Universitas Islam Negeri Sumatera Utara)”**

Oleh :

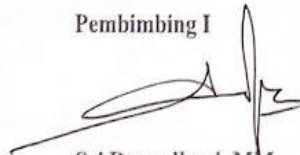
**Dina Audiva Adawiyah**

**Nim. 0506183046**

Dapat Disetujui Sebagai Salah satu Persyaratan  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M)  
Pada Program Studi Manajemen

Medan, 02 November 2022

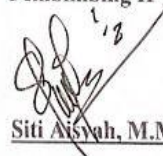
Pembimbing I



**Sri Ramadhani, MM**

**NIDN.2015107502**

Pembimbing II



**Siti Aisyah, M.M**

**NIDN.201602904**

Mengetahui,

Ketua Jurusan Manajemen



**Nurbaiti, M.Kom**

**NIDN. 0108087908**

### PENGESAHAN


Skripsi berjudul “Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan *Celebrity Endors* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Ms Glow (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Islam Negeri Sumatera Utara)”. Dina Audiva Adawiyah, NIM 0506183046 Prodi Manajemen telah dimunaqasyahkan dalam sidang Munaqasyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan pada tanggal 25 Januari 2023 Skripsi ini telah diterima untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) pada Prodi Manajemen.


Medan, 20 Februari 2023

Panitia Sidang Munaqasyah Skripsi  
Program Studi Manajemen UINSU

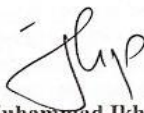
Ketua

  
Nurbaiti, M.Kurni  
NIDN. 0108087908


  
Sri Rahmadhani, M.M  
NIDN.2013107502


  
Siti Aisyah, M.M  
NIDN.201602904

Sekretaris

  
Muhammad Ikhsan Harahap, M.E.I  
NIDN. 0105018901

Anggota

  
Rahmi Sahriza, S.Thi.M.A  
NIDN.2003018501

  
Annio Indah Lestari Nasution, M.Si  
NIDN.2009037401

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

  
Dr. Muhammad Hafiz, M.Ag  
NIDN.2023037602



## ABSTRAK

**Dina Audiva Adawiyah (2022), Nim : 0506183046 Judul : “Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan *Celebrity Endors* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Ms Glow (Studi Kasus Universitas Islam Negeri Sumatera Utara)” dibawah bimbingan I Ibu Sri Ramadhani, MM dan pembimbing II Ibu Siti Aisyah, M.M.**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh harga, kualitas produk dan *celebrity endors* terhadap keputusan pembelian produk ms glow pada mahasiswa universitas islam negeri sumatera utara baik itu secara parsial maupun secara simultan. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pengumpulan data menggunakan metode skala likert. Subjek yang digunakan dalam penelitian ini adalah mahasiswa aktif Universitas Islam Negeri Sumatera Utara TA 2022-2023 yang berjumlah 19.129 orang dan di ambil dengan menggunakan rumus *slovin* dengan tingkat kesalahan 5% berjumlah 392 mahasiswa. Teknik Analisa data melalui program IBM SPSS *statistic* 25. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa *pertama*, Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai signifikan  $0,035 < 0,05$ . *Kedua*, Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai signifikan  $0,001 < 0,05$ . *Ketiga*, *Celebrity endors* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai signifikan  $0,001 < 0,05$ . *Dan keempat*, secara simultan harga, kualitas produk dan *celebrity endors* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai signifikan  $< 0,05$  yaitu  $0,000 < 0,05$ .

**Kata Kunci : Harga, Kualitas Produk, *Celebrity Endors*, dan Keputusan Pembelian**

## KATA PENGANTAR

*Bismillahirrahmanirrahim*

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillahirrabbi'l'alamin, rasa syukur yang tak terhingga bagi yang Maha tak terbatas Allah SWT, penguasa alam yang senantiasa melimpahkan segala bentuk nikmat yang tak terbandung sehingga penulis mampu menyelesaikan tugas akhir (skripsi) atas izin-Nya. Rangkaian shalawat juga penulis haturkan kepada kekasih Allah SWT, Yakni Nabi Muhammad SAW.

Skripsi ini berjudul, “Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan *Celebrity Endors* terhadap Keputusan Pembelian Produk Ms Glow (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Islam Negeri Sumatera Utara)” di tulis untuk memenuhi persyaratan dalam mendapatkan gelar Sarjana Manajemen (S.M) di Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan.

Dalam menyusun tugas akhir ini, tentu tidak terlepas dari beberapa pihak yang senantiasa membantu dalam segala hal. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Kedua orang tua penulis yang tercinta, Ayahanda **Iswadi** dan Ibunda **Nurhasanah** yang selalu memberikan kekuatan lahir dan batin kepada penulis dan tidak henti-hentinya mendorong serta memanjatkan doa untuk keselamatan dan keberhasilan penulis. Serta aliran doa restu yang diberikan takkan pernah terhenti kepada penulis sepanjang hayat.

Dan penulis juga berterimakasih kepada semua pihak yang telah meluangkan waktunya memberikan bantuan dan bimbingan, yaitu:

1. Bapak **Prof. Dr. H. Abu Rokhmad, M.Ag** yang merupakan Rektor Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.

2. Bapak **Dr. Muhammad Yafiz, M.Ag** yang merupakan Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
3. Ibu **Nurbaiti, M.Kom** yang merupakan Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Negeri Sumatera Utara, serta Bapak Muhammad Ikhsan Harahap, M.E.I., selaku sekretaris Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
4. Ibu **Sri Ramadhani, MM** yang merupakan pembimbing I dan Ibu **Siti Aisyah, M.M** selaku pembimbing II, yang telah membimbing dan mendampingi penulis dengan kemurahan hati dan sabar.
5. Bapak **Zuhrinal M. Nawawi, S.Ag, M.A** yang merupakan Pembimbing Akademik Penulis.
6. Untuk Adik tercinta **Bilbina Hujaimi, Chika Maulidia dan Cinta Apriliza** yang senantiasa ada untuk mendampingi penulis dan memberikan semangat. Terima kasih telah menjadi semangat penulis.
7. Untuk anak Uuuwwuuu (Nanda, Thoibah, Lily, Winda dan Nisa) sebagai sahabat perjuangan menjalani masa-masa perkuliahan. Serta seluruh rekan Stambuk 2018 yang bergabung di dalam kelas Manajemen B/MJ B, Terima kasih karena sudah memberikan warna dan semoga kelak kita dapat bertemu di titik terbaik kita.
8. Untuk Diba dan Pani sebagai sahabat kocak penulis Terimakasih telah menghibur penulis dan telah membantu penulis menjalani masa-masa bimbingan di perkuliahan.
9. Kepada Seluruh Mahasiswi Univeritas Islam Negeri Sumatera Utara yang telah memberikan waktunya untuk membantu berjalanya tugas akhir penulis, terima kasih banyak atas bantuan dari teman-teman.
10. Kepada semua rekan yang tak mampu saya paparkan namanya, terima kasih untuk kalian semua yang sebesar besarnya, dan terima kasih karena sudah menemani perjalanan untuk menyelesaikan Strata 1 penulis.



Semoga semua bantuan, bimbingan, arahan serta doa yang diberikan kepada penulis dapat dinilai ibadah dan mendapat Ridho oleh Allah SWT. Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata kesempurnaan, untuk itu segala kritik dan saran yang sifatnya membangun sangat penulis harapkan dari pembaca. Dan semoga penulis skripsi ini bermanfaat bagi kita semua oleh pihak yang membutuhkan.

Akhir kata penulis ucapkan terimakasih.

*Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.*

Medan, 03 November 2022

Penulis,

**Dina Audiva Adawiyah**

**NIM. 0506183046**

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN

## DAFTAR ISI

<b>SURAT PERNYATAAN</b> .....	<b>i</b>
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
<b>A. Latar Belakang Masalah</b> .....	<b>1</b>
<b>B. Identifikasi Masalah</b> .....	<b>4</b>
<b>C. Batasan Masalah</b> .....	<b>4</b>
<b>D. Rumusan Masalah</b> .....	<b>4</b>
<b>E. Tujuan Penelitian</b> .....	<b>5</b>
<b>F. Manfaat Penelitian</b> .....	<b>5</b>
<b>BAB II KAJIAN TEORI</b> .....	<b>6</b>
<b>A. Keputusan pembelian</b> .....	<b>6</b>
1. Pengertian Keputusan Pembelian.....	6
2. Faktor-Faktor Pengambilan Keputusan .....	9
3. Indikator Keputusan Pembelian .....	11
4. Keputusan Pembelian Menurut Syariat Islam.....	12
<b>B. Harga</b> .....	<b>12</b>
1. Pengertian Harga.....	12
2. Konsep dan Peranan Harga .....	13
3. Tujuan Penetapan Harga .....	15
4. Harga Dalam Syariat Islam .....	17
5. Faktor – faktor Yang Mempengaruhi Penetapan Harga .....	19
6. Indikator Harga .....	20
<b>C. Kualitas Produk</b> .....	<b>21</b>
1. Pengertian Kualitas Produk.....	21

2. Faktor – faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Produk.....	22
3. Indikator Kualitas Produk .....	22
4. Kualitas Produk Dalam Syariat Islam .....	23
<b>D. <i>Celebrity Endors (Influencer)</i> .....</b>	<b>25</b>
1. Pengertian <i>Celebrity Endors</i> .....	25
2. Jenis-Jenis <i>Endorser</i> .....	27
3. Indikator <i>Celebrity Endors</i> .....	28
4. Konsep <i>Endorsement</i> dalam Syariat Islam .....	29
<b>E. Kajian Terdahulu.....</b>	<b>30</b>
<b>F. Kerangka Pemikiran.....</b>	<b>41</b>
<b>G. Hipotesis .....</b>	<b>41</b>
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>46</b>
<b>A. Pendekatan Penelitian .....</b>	<b>46</b>
<b>B. Lokasi dan Waktu Penelitian.....</b>	<b>46</b>
1. Lokasi Penelitian.....	46
2. Waktu Penelitian .....	46
<b>C. Jenis dan Sumber Data .....</b>	<b>47</b>
1. Jenis Data .....	47
2. Sumber Data.....	48
<b>D. Populasi dan Sampel.....</b>	<b>48</b>
1. Populasi.....	48
2. Sampel.....	49
<b>E. Definisi Operasional Variabel.....</b>	<b>49</b>
1. Variabel Independent .....	50
2. Variabel <i>Dependent</i> .....	50
<b>F. Teknik Pengumpulan Data.....</b>	<b>54</b>
1. Kuesioner .....	54
2. Kuesioner Berbasis Google Form .....	55
<b>G. Metode Analisis Data .....</b>	<b>55</b>
1. Statistik Deskriptif .....	56
2. Uji Kualitas Data.....	56
a. Uji Validitas .....	56

b. Uji Reabilitas.....	57
3. Uji Asumsi Klasik.....	57
a. Uji Normalitas .....	57
b. Uji Multikolinieritas.....	58
c. Uji Autokorelasi .....	58
d. Uji Heteroskedastisitas.....	59
4. Uji Hipotesis .....	59
a. Uji Parsial (Uji T).....	59
b. Uji Simultan (Uji F) .....	60
c. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	60
5. Uji Analisis Regresi Linier Berganda .....	60
<b>BAB IV PEMBAHASAN.....</b>	<b>62</b>
<b>A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....</b>	<b>62</b>
1. Sejarah.....	62
2. Visi dan Misi.....	63
3. Struktur Organisasi .....	64
4. Logo .....	65
<b>B. Hasil Penelitian.....</b>	<b>65</b>
1. Uji Kualitas Data.....	65
a. Uji Validitas .....	65
b. Uji Reabilitas.....	68
2. Uji Asumsi Klasik .....	69
a. Uji Normalitas .....	69
b. Uji Multikolinearitas .....	71
c. Uji Autokorelasi .....	72
d. Uji Heteroskedastisitas.....	73
3. Uji Hipotesis .....	74
a. Uji T (Uji Secara Parsial) .....	74
b. Uji F (Uji Secara Simultan) .....	76
c. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	77
4. Regresi Linier Berganda .....	78

<b>C. Pembahasan</b> .....	79
1. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian MS GLOW .....	79
2. Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian MS GLOW .....	80
3. <i>Celebrity Endors</i> Terhadap Keputusan Pembelian MS GLOW .....	81
4. Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan <i>Celebrity Endors</i> Terhadap Keputusan Pembeli MS GLOW .....	82
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	<b>84</b>
<b>A. Kesimpulan</b> .....	<b>84</b>
<b>B. Saran</b> .....	<b>84</b>
<b>DAFTAR FUSTAKA</b> .....	<b>86</b>

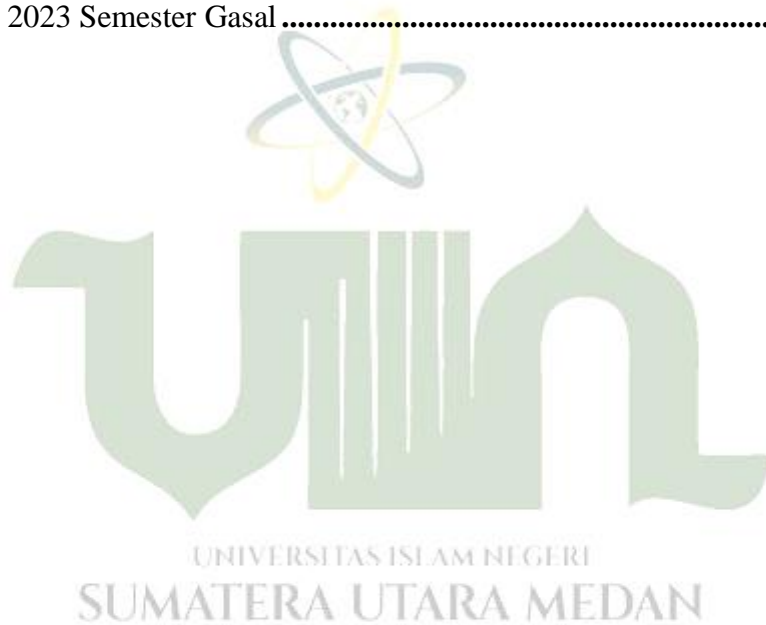


## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	30
Tabel 3.1 Waktu Penelitian .....	47
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	51
Tabel 3.3 Pedoman Pemberian Skor Skala Likert.....	55
Tabel 4.1 Fakultas dan Jurusan UIN Sumatera Utara .....	66
Tabel 4.2 Uji Validitas Harga (X1) .....	70
Tabel 4.3 Uji Validitas Kualitas Produk .....	70
Tabel 4.4 Uji Validitas <i>Celebrity Endors</i> .....	71
Tabel 4.5 Uji Validitas Keputusan Pembelian .....	71
Tabel 4.6 Uji Reabilitas Harga .....	72
Tabel 4.7 Uji Reabilitas Kualitas Produk.....	72
Tabel 4.8 Uji Reabilitas <i>Celebrity Endors</i> .....	73
Tabel 4.9 Uji Reabilitas Keputusan Pembelian.....	73
Tabel 4.10 Hasil Uji Normalitas Menggunakan Uji Statistik <i>Kolmogorov-Smirnov</i> .....	74
Tabel 4.11 Hasil Uji Multikolinieritas .....	75
Tabel 4.12 Hasil Uji Autokorelasi dengan <i>Durbin Watson</i> .....	76
Tabel 4.13 Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan Uji Glejser .....	78
Tabel 4.14 Hasil Uji T (Uji Secara Parsial) .....	79
Tabel 4.15 Hasil Uji F (Uji Secara Simultan) .....	81
Tabel 4.16 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	82
Tabel 4.17 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	83

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	41
Gambar 3.1 Mahasiswi Aktif Universitas Islam Negeri Sumatera Utara TA 2022- 2023 Semester Gasal .....	48
Gambar 4.2 Logo Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.....	68
Gambar 4.3 Mahasiswi Aktif Universitas Islam Negeri Sumatera Utara TA 2022- 2023 Semester Gasal .....	69



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner.....	90
Lampiran 2 Hasil Uji Instrumen Penelitian .....	91
Lampiran 3 Hasil Uji Asumsi Klasik .....	105
Lampiran 4 Hasil Uji Hipotesis .....	108
Lampiran 5 Hasil Uji Linier Berganda.....	110

