

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Penelitian ini mengenai pengaruh kecakapan pribadi, kecakapan sosial terhadap keberhasilan usaha di pusat perbelanjaan Pasar Petisah Medan, menghasilkan kesimpulan sebagai berikut :

1. Berdasarkan uji koefisien determinasi nilai *R-Square* (R^2) sebesar 0,602 menunjukkan bahwa terdapat hubungan kecakapan pribadi dan kecakapan sosial terhadap keberhasilan usaha sebesar 60,2% yang dijelaskan pada penelitian ini dan sisanya 39,8% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti di dalam penelitian ini.
2. Berdasarkan uji simultan menunjukkan bahwa nilai F_{hitung} adalah 66,521 dengan tingkat signifikan 0,000. Sedangkan F_{tabel} adalah 3,10. Sehingga pada perhitungan F_{hitung} ($66,521$) $>$ F_{hitung} ($3,10$) H_1 diterima, hal ini menunjukkan bahwa pengaruh kecakapan pribadi dan kecakapan sosial secara simultan atau serentak adalah berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha pada pusat perbelanjaan pasar petisah medan.
3. Berdasarkan uji t atau uji parsial menunjukkan nilai t_{hitung} yang diperoleh dari masing – masing variabel yang dapat disimpulkan sebagai berikut:
 - a. Nilai dari t_{hitung} variabel kecakapan pribadi adalah 5,622 dan t_{tabel} bernilai 1,98 sehingga $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($5,622 > 1,98$) sehingga dapat dikatakan bahwa variabel kecakapan pribadi berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel keberhasilan usaha di pusat perbelanjaan pasar petisah medan.
 - b. Nilai dari t_{hitung} variabel kecakapan sosial adalah 4,480 dan t_{tabel} bernilai 1,98 sehingga $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($4,480 > 1,98$) sehingga dapat dikatakan bahwa variabel kecakapan sosial berpengaruh positif dan

- c. signifikan terhadap variabel keberhasilan usaha di pusat perbelanjaan pasar petisah medan.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian serta pembahasan, maka penulis bisa memberikan saran sebagai berikut:

1. Bagi Pelaku Usaha

Mengingat dari hasil penelitian, yang berpengaruh terhadap keberhasilan usaha ialah kecakapan pribadi serta kecakapan sosial pada pelaku usaha di Pasar Petisah Medan. Maka sebaiknya dalam berbisnis, kecakapan pribadi serta kecakapan sosial lebih ditingkatkan serta dipertahankan lagi, seperti:

Kecakapan sosial:

- a. Lebih peka untuk memahami diri individu lain, (keinginan serta emosi yang sedang terjadi pada diri individu lain)
- b. Kemauan untuk mengembangkan kemampuan individu lain (karyawan) sebagai sosialisasi keahlian, kemampuan, serta pengalaman si pengusaha sendiri

Kecakapan pribadi:

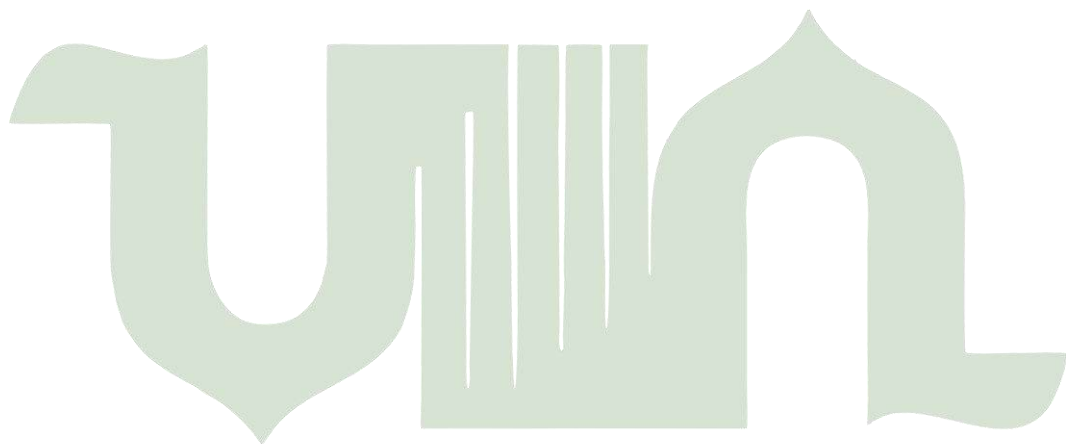
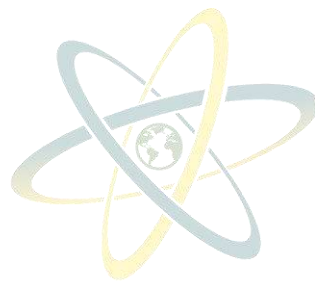
- a. Lebih Inisiatif untuk memanfaatkan kesempatan seperti mengelola usaha
- b. Konsisten dalam menerapkan norma kejujuran pada usaha yang sedang dijalani

Jika keberhasilan usaha semakin baik, maka kesejahteraan usaha, pelaku usaha serta karyawan juga akan meningkat serta diharapkan bisnis semakin maju untuk kedepannya serta pendapatan semakin meningkat.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

R-Square (R^2) sebesar 0,602 yang berarti 60,2% variabel keberhasilan usaha bisa dijelaskan oleh variabel kecakapan pribadi serta kecakapan sosial sedangkan sisanya 39,8% bisa dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Penelitian - penelitian selanjutnya perlu menambahkan variabel faktor lain yang bisa mempengaruhi keberhasilan usaha. Karena semakin baik

keberhasilan usaha maka akan memberikan dampak yang baik pula bagi para individu – individu pelaku usaha tersebut serta perkembangan ekonomi di wilayah kita, seperti pelaku ekonomi individu, sikap terhadap pekerjaan, pengalaman berdagang, budaya perusahaan, keunggulan kompetitif, peluang pasar serta lain sebagainya.



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN