

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti, maka dapat diambil kesimpulan dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Pengetahuan berpengaruh terhadap *job preference* pada alumni Perbankan Syariah FEBI UIN Sumatera Utara. Hal ini berdasarkan pada hasil $t_{hitung} > t_{tabel}$ yakni $3,828 > 1,657$ dan hasil $Sig. < 0,05$ yakni $0,000 < 0,05$. Artinya pengetahuan memiliki pengaruh terhadap *job preference* seseorang sehingga memiliki pengetahuan itu penting dalam memutuskan karir setelah lulus dari dunia pendidikan. Sesuai dengan penjelasan Solomon (2018) bahwa ketika seseorang merasa mengetahui tentang sesuatu yang dapat mencapai tujuan mereka, maka mereka akan termotivasi dan perhatian terhadap informasi tersebut. Maka saat keterlibatan terhadap suatu pekerjaan meningkat, perhatian terhadap pekerjaan yang berkaitan juga akan meningkat sehingga ada usaha untuk mengerti dan lebih memusatkan perhatian pada informasi yang berkaitan dengan pekerjaan tersebut.
2. Lingkungan sosial berpengaruh terhadap *job preference* pada alumni Perbankan Syariah FEBI UIN Sumatera Utara. Hal ini berdasarkan pada hasil $t_{hitung} > t_{tabel}$ yakni $3,427 > 1,657$ dan hasil $Sig. < 0,05$ yakni $0,001 < 0,05$. Lingkungan sosial memiliki pengaruh terhadap *job preference* seseorang sehingga memiliki lingkungan sosial yang baik itu penting dalam memutuskan memilih karir. Sejalan dengan pendapat (Dalyono, 2005) bahwa lingkungan sosial adalah semua orang atau manusia lain yang mempengaruhi kita. Dengan kata lain lingkungan sosial baik secara langsung atau tidak dapat mempengaruhi cara berpikir seseorang, terkadang pengaruh tersebut tidak disadari sehingga berdampak terhadap segala keputusan yang kita ambil maupun yang kita pilih.
3. Pengetahuan dan lingkungan sosial secara simultan berpengaruh terhadap *job preference* pada alumni Perbankan Syariah FEBI UIN Sumatera Utara. Hal ini berdasarkan pada hasil $F_{hitung} > F_{tabel}$ yakni $17,214 > 3,073$ dan hasil

$Sig. < 0,05$ yakni $0,000 < 0,05$. Artinya lingkungan sosial dan pengetahuan memiliki pengaruh terhadap *job preference* seseorang meskipun hanya sebesar 21,3%. Hal ini sesuai dengan pendapat Husein yang menyatakan bahwa berdasarkan teori perilaku dari Kotler dapat dijelaskan bahwa preferensi seseorang dipengaruhi oleh dua faktor yakni faktor lingkungan yang di dalamnya termasuk lingkungan sosial dan faktor psikologi yang di dalamnya termasuk pengetahuan.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka terdapat beberapa saran yang telah dirangkum peneliti berdasarkan hasil penelitian ini, yakni:

1. Bagi FEBI UIN Sumatera Utara

Diharapkan FEBI UINSU dapat membekali para akademisi yang akan mencari pekerjaan yang searah dengan jurusan pendidikannya dengan preferensi pekerjaan yang baik, pengetahuan yang mumpuni, dan membantu dalam pembentukan lingkungan sosial.

2. Bagi Akademisi

Diharapkan penelitian ini dapat menjadi bahan referensi para akademisi dalam menyiapkan diri dalam mencari referensi pekerjaan seperti halnya mempersiapkan diri seperti dalam pengetahuan dan lingkungan sosial yang baik yang berkaitan dengan pekerjaan yang akan dituju.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Diharapkan penelitian ini dapat menjadi acuan dan penambah materi dalam melaksanakan penelitian yang terkait dengan judul penelitian ini.