

## DAFTAR PUSTAKA

- A, Y. (2018). *Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Keputusan Penggunaan Produk atau Layanan Lembaga Keuangan Syariah*. Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.
- Al-Qur'an dan Terjemahannya. Bandung: PT Syail Ciptamedia.
- Ali, A. H. (2004). *Asuransi dalam perspektif hukum Islam suatu tinjauan analisis historis, teoritis dan praktis* (Ed.1 Cet.2). Kencana.
- Ali, A Hasyim. (1995). *Pengantar Asuransi* Cetakan ke-2. Jakarta: PT Bumi Aksara
- Arikunto, S. (1989). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Rineka Cipta.
- Berutu, E. K. (n.d.). *Saatnya Menjadi Agen Asuransi*.
- CHEN, H. (1998). An analysis of personal financial literacy among college students. *Financial Services Review*, 7(2), 107–128. [https://doi.org/10.1016/s1057-0810\(99\)80006-7](https://doi.org/10.1016/s1057-0810(99)80006-7)
- Dewi, G. (2019). *Aspek-aspek hukum dalam perbankan & perasuransian syariah di Indonesia* (M. N. Omar (ed.); Ed.3 Cet.6). Prenadamedia Group.
- DSN, M. (2014). Undang-undang nomor 40 tahun 2014 tentang perasuransian. *Ojk.Go.Id*, 3.
- Hambali, M. Y., & Dewi, F. R. (2018). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Perilaku Keuangan Masyarakat Sekitar Pondok Pesantren Di Kecamatan Cibitung Bekasi. In *IPB University Scientific Repository*.
- Husna, A., & dkk. (2021). Analisis Tingkat Literasi Nasabah Bank Syariah pada Kontrak Murabahah. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen Teknologi (EMT)*, 5(2), 112–123.
- Ichwan, C. N. F. (2016). *STUDI LITERASI KEUANGAN PENGELOLA USAHA KECIL MENENGAH PADA WILAYAH GERBANGKERTASUSILA* (Vol. 7) <http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/26849997%0Ahttp://doi.wiley.com/10.1111/jne.12374>
- Kamisa. (1997). *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*. Kartika.
- Kania, N., Fauziah, N. E., & Suwarsi, S. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Pengetahuan Konsumen terhadap Keputusan Nasabah dalam Memilih Produk Asuransi Syariah di PT. Prudential Life Assurance Cabang Bandung. *Prosiding Keuangan Dan Perbankan Syariah*, 2(2), 769–776.

- Kasmir. (2012). *Manajemen Perbankan* (Ed.rev). RajaGrafindo Persada.
- Lestari, H. (2019). *Analisis Akad Mudhârabah Pada Produk Mitra Iqra Plus (Studi Pada PT. Asuransi Jiwa Syariah Bumiputera)*. Institut Ilmu Al-Qur'an Jakarta.
- Lestari, W. (2019). Pengaruh Pelayanan Promosi dan Syariah Terhadap Minat Nasabah Dalam Memilih Asuransi Syariah (Studi pada PT. Asuransi Takaful Keluarga Cabang Palembang). *Journal of Chemical Information and Modeling*, 2(1), 5–7.  
[http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484\\_SISTEM\\_PEMBETUNGAN\\_TERPUSAT\\_STRATEGI\\_MELESTARI](http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI)
- Mahpur, M. (2017). Memantapkan Analisis Data Melalui Tahapan Koding. *Repository Universitas Islam Negeri Malang*, 1–17. <http://repository.uin-malang.ac.id/800/2/koding.pdf>
- Marisa, D., & Atika. (2022). Analisis Faktor yang Mendorong Nasabah Asuransi Membeli Produk Asuransi Pendidikan (PT Asuransi Jiwa Syariah Bumiputera Cabang Medan). *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi Dan Manajemen (JIKEM)*, 2(1), 1061–1067.
- Mattila, A. S., & Wirtz, J. (2002). The impact of knowledge types on the consumer search process: An investigation in the context of credence services. *International Journal of Service Industry Management*, 13(3–4), 214–230. <https://doi.org/10.1108/09564230210431947>
- Moleong, L. J. (2009). *Metodologi penelitian kualitatif* (Cet.20). Remaja Rosdakarya.
- Muhammad, A. (2006). *Hukum Asuransi Indonesia* (Cet.4). Citra Aditya Bhakti.
- Muis, A. (2005). *Hukum Asuransi dan Bentuk Perasuransian*. FH-USU.
- Novaria, N. (2020). *Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Penerapan Good Corporate Governance Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Umum Syariah Di Ponorogo*. IAIN Ponorogo.
- Nur Haq, D. (2020). *ANALISIS STRATEGI PEMASARAN AGEN ASURANSI JIWA BERSAMA ( AJB ) BUMIPUTERA CABANG PONOROGO DALAM MEMPERTAHANKAN LOYALITAS NASABAH SKRIPSI Oleh : Dini Nur Haq NIM 210716162 Pembimbing : Iza Hanifuddin , Ph . D . INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PONOROGO.*

- Pratama, Y. (2021). *Analisis Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Perbankan Syariah (Studi Pada Bank Bsi Di Kotabumi Lampung Utara)*. UIN Raden Intan Lampung.
- Prihantono, M. W. (2001). *Manajemen Pemasaran dan Tata Usaha Asuransi*. Kanisius.
- Rahmani, B. N. A. (2016). *Metodologi Penelitian Ekonomi*. Febi Uinsu Press.
- Rasyid, R. (2012). ANALISIS TINGKAT LITERASI KEUANGAN MAHASISWA PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI PADANG. *Jurnal Kajian Manajemen Bisnis*, 1(2), 1–94.
- RI, O. J. K. (2016). *Rancangan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Tentang Peningkatan Literasi dan Inklusi Keuangan Di Sektor Jasa Keuangan Untuk Konsumen dan/atau Masyarakat*.
- Rochmah, N. F. (2020). *Analisis Tingkat Literasi Investasi Syariah Agen Asuransi Syariah Pada Produk Unit Link Di PT. Asuransi Jiwa Generali Indonesia*. UIN Sunan Ampel Surabaya.
- Rorizki, F., & Yusrizal, Y. (2022). Analisis Efektivitas Pendaftaran Calon Nasabah Baru pada PT Asuransi Jiwa Syariah Bumiputera Cabang Medan. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 4(2), 364–374. <https://doi.org/10.47467/elmal.v4i2.1396>
- Sakinah, & Aslami, N. (2022). Peranan Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Jasa Asuransi Pada PT Asuransi Umum Bumiputera Muda 1967 Medan. *Visa Journal of Visions and Ideas*, 1(1), 29–45. <https://doi.org/47467>
- Salwa, N., Rahma, T. I. F., & Nasution, J. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Financial Technology Terhadap Inklusi Keuangan Mahasiswa UINSU. *JURNAL MANAJEMEN AKUNTANSI (JUMSI)*, 2(4), 762–773.
- Sendra, K. (2004). *Konsep dan Penerapan Asuransi Jiwa*. Bayu Indra Grafika.
- Soemitra, A. (2009). *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah (Ed.1 Cet.1)*. Kencana.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Penerbit Alfabeta Bandung.
- Sula, M. S. (2004). *Asuransi Syariah (Life and General): Konsep dan Sistem Operasional*. Gema Insani.

- Sumantoro. (1986). *Hukum Ekonomi*. Jakarta: Uip
- Suprayoga, I., & Tobroni. (2003). *Metodologi Penelitian Social Agama*. Remaja Rosdakarya.
- Trixie, A. S. (2016). *Peran demografi terhadap Literasi Asuransi Syariah*. Staf Departemen Riset dan Pengembangan SEF UGM.
- Tsalitsa, A., & Rachmansyah, Y. (2016). ANALISIS PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN FAKTOR DEMOGRAFI TERHADAP PENGAMBILAN KREDIT PADA PT. COLUMBIA CABANG KUDUS. *MEDIA EKONOMI DAN MANAJEMEN*, 31(1), 1–13.
- Wahyuni, S. (2012). Moslem Community Behavior in The Conduct of Islamic Bank: The Moderation Role of Knowledge and Pricing. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 57, 290–298. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2012.09.1188>
- Wijaya, F., & Atika. (2022). Faktor yang Mempengaruhi Tekanan Bekerja Terhadap Kinerja Agentasuransi Jiwa Syariah Bumiputera Cabang Medan. *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi Dan Manajemen (JIKEM)*, 2(1), 861–874.



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN

## LAMPIRAN

### PETUNJUK PENGISIAN

1. Mohon terlebih dahulu anda membaca pernyataan dengan cermat, sebelum mengisinya.
2. Jawablah dengan jujur dan sebenar-benarnya.
3. Jawablah dengan memberikan tanda (  $\surd$  ) atau (  $X$  )

### IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama :.....
2. Nomor Responden :.....
3. Jenis Kelamin
  - a. Laki-laki
  - b. Perempuan
4. Usia Respondena
  - a. < 20 tahun
  - b. 20-30 tahun
  - c. 31-40 tahun
  - d. 41-50 tahun
  - e. > 50 tahun
5. Pendidikan Terakhir
  - a. SMA
  - b. Strata 1
  - c. Strata 2
  - d. Strata 3
6. Masa Kerja:
  - a. < 5Tahun
  - b. 6-10 Tahun
  - c. 11-15 Tahun
  - d. 16-20 Tahun
  - e. > 21 5Tahun



Di bawah ini terdapat sejumlah pertanyaan. Baca dan pahami pertanyaan dengan seksama, kemudian berikan respon saudara/i dengan cara memberikan tanda (  $\surd$  ) atau (  $X$  ) pada kolom yang telah disediakan dengan satu pilihan jawaban.

#### Keterangan

- |                  |    |   |   |
|------------------|----|---|---|
| a. Sangat Setuju | SS | = | 5 |
| b. Setuju        | S  | = | 4 |
| c. Netral        | N  | = | 3 |

- d. Tidak Setuju TS = 2  
e. Sangat Tidak Setuju STS = 1

**PERNYATAAN ATAS VARIABEL  
(Tingkat Pengetahuan Agen)**

No	Pernyataan	Jawaban					
		SS	S	N	TS	STS	Mean
1	Agen asuransi Bumiputera dapat memberikan informasi yang lengkap dan mudah dipahami.						
2	Agen asuransi Bumiputera mampu menyampaikan informasi mengenai produk dengan jelas mulai dari keunggulan produk, manfaat dan nilai						
3	Agen asuransi Bumiputera dapat menjelaskan jenis akad yang akan digunakan setiap terjadi transaksi						
4	Agen asuransi Bumiputera telah menentukan produk asuransi mana yang sesuai dengan kebutuhan calon nasabah sebelum melakukan kunjungan						
5	Agen asuransi Bumiputera memiliki pengetahuan tentang literasi keuangan perusahaan						
6	Agen asuransi Bumiputera mampu memberikan saran yang baik kepada nasabah dalam mengambil keputusan berasuransi						
7	Agen asuransi Bumiputera mampu menyampaikan segala informasi yang diperlukan kepada nasabah						

8	Agen asuransi Bumiputera memiliki ilmu yang dapat diterapkan pada produknya						
9	Agen asuransi Bumiputera dapat membantu nasabah menyelesaikan segala permasalahan dan kebutuhannya dengan produk yang tepat						
10	Agen asuransi Bumiputera dapat memberitahukan besaran premi sesuai dengan peraturan yang telah ditetapkan perusahaan						
11	Agen asuransi Bumiputera dapat menyampaikan laporan khususnya mengenai kinerja dan pemasar di lapangan						
12	Agen asuransi Bumiputera dapat memahami kebutuhan nasabah dan menciptakan prospek kedepan jika calon nasabah mengambil produk asuransi						
13	Agen asuransi Bumiputera mampu memberikan edukasi mengenai pentingnya asuransi kepada calon nasabah						
14	Agen asuransi Bumiputera mampu menyampaikan segala aspek yang berkaitan dengan asuransi sehingga dapat dijelaskan dengan baik kepada masyarakat sebagai target market produk asuransi						
15	Agen asuransi Bumiputera mampu menyediakan waktu dan ruang untuk konsultasi dan pendampingan atas						

	setiap permasalahan yang dihadapi nasabah						
<b>Jumlah Rata-rata</b>							

*Sumber: Diolah Penulis 2022*

**Keterangan**

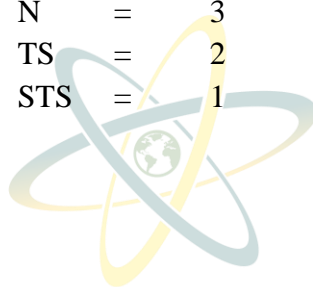
Sangat Setuju                    SS     =     5

Setuju                                S       =     4

Netral                                N       =     3

Tidak Setuju                    TS      =     2

Sangat Tidak Setuju        STS     =     1



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN



**PERNYATAAN ATAS VARIABEL  
(Perilaku Agen)**

No	Pernyataan	Jawaban					
		SS	S	N	TS	STS	Mean
1	Agen asuransi Bumiputera selalu menghubungi calon nasabah sebelum melakukan kunjungan						
2	Agen asuransi Bumiputera selalu datang tepat waktu saat mengunjungi calon nasabah						
3	Agen asuransi Bumiputera selalu berpakaian rapi dan sopan di setiap kunjungannya.						
4	Agen asuransi Bumiputera dapat merespon dan memberikan solusi yang baik atas keberatan calon nasabah						
5	Agen asuransi Bumiputera selalu menjaga hubungan baik dan bersedia memberikan bantuan kepada setiap nasabahnya						
6	Agen asuransi Bumiputera sangat profesional di bidangnya						
7	Agen asuransi Bumiputera mencerminkan budaya kerja yang baik						
8	Agen asuransi Bumiputera adalah contoh teladan dalam menjunjung tinggi kejujuran dan keterbukaan terhadap nasabah						
9	Agen asuransi Bumiputera selalu memberikan solusi dan produk perlindungan yang tepat bagi nasabahnya						

10	Agen asuransi bumiputera dapat membantu orang lain yang membutuhkan jasa perencanaan keuangan						
11	Agen asuransi Bumiputera selalu mendokumentasikan data dan informasi nasabahnya						
12	Agen asuransi Bumiputera selalu menjaga komunikasi dengan nasabah						
13	Agen asuransi Bumiputera dapat membantu segala keluhan dan pertanyaan dari nasabah selama menjadi pemegang polis						
14	Agen asuransi Bumiputera selalu menyerahkan polis ketika transaksi sudah selesai dengan nasabah						
15	Agen asuransi Bumiputera selalu memberikan informasi yang benar dan jelas kepada calon nasabah mengenai produk asuransi yang ditawarkan						
<b>Jumlah Rata-rata</b>							

Sumber: Diolah Penulis 2022

Keterangan

Sangat Setuju SS = 5

Setuju S = 4

Netral N = 3

Tidak Setuju TS = 2

Sangat Tidak Setuju STS = 1

## PERNYATAAN ATAS VARIABEL

### Sikap Agen

No	Pernyataan	Jawaban					
		SS	S	N	TS	STS	Mean
1	Agen asuransi Bumiputera memiliki sikap yang baik terhadap sesama rekan kerja						
2	Agen asuransi Bumiputera memiliki sikap yang baik kepada calon nasabah						
3	Agen asuransi Bumiputera memberikan contoh yang baik bagi siapa saja yang ditemuinya						
4	Agen asuransi Bumiputera tepat waktu dalam bekerja						
5	Agen asuransi Bumiputera memiliki sikap yang mematuhi norma dan aturan perusahaan						
6	Agen asuransi Bumiputera mematuhi hukum dan peraturan yang berlaku di Indonesia						
7	Agen asuransi Bumiputera bekerja sesuai dengan kapasitasnya						
8	Agen asuransi Bumiputera mampu bekerja lembur						
9	Agen asuransi Bumiputera mampu bertanggung jawab terhadap nasabah yang memberikan kepercayaannya						
10	Agen asuransi Bumiputera mampu menjalin hubungan baik dengan setiap nasabahnya						

11	Agen asuransi Bumiputera selalu melakukan pekerjaannya dengan sepenuh hati							
12	Agen asuransi Bumiputera memiliki jiwa sosial yang tinggi							
13	Agen asuransi Bumiputera mampu berbagi dengan masyarakat dalam meningkatkan taraf hidup mereka melalui perencanaan keuangan yang tepat							
14	Agen asuransi Bumiputera selalu menjelaskan dengan detail terkait produk yang dibutuhkan oleh nasabah							
15	Agen asuransi Bumiputera mampu menghadapi penolakan dari calon nasabah							
<b>Jumlah Rata-rata</b>								

Sumber: Diolah Penulis 2022

Keterangan

Sangat Setuju SS = 5

Setuju S = 4

Netral N = 3

Tidak Setuju TS = 2

Sangat Tidak Setuju STS = 1



**PERNYATAAN ATAS VARIABEL**  
**Hasil Literasi Keuangan Agen Asuransi Syariah**

No	Pernyataan	Jawaban					
		SS	S	N	TS	STS	Mean
1	Pemahaman yang baik tentang pengelola keuangan merupakan bagian dari ikhtiar untuk menghindari mudharat baik itu dalam penipuan maupun memakan harta yang tidak halal.						
2	Tujuan utama keuangan syariah adalah untuk menciptakan kemaslahatan dan keberkahan umat manusia dunia dan akhirat.						

3	Berbeda dengan sistem keuangan konvensional, sistem keuangan syariah bebas dari unsur riba, gharar, maysir yang diharamkan.						
4	Didalam sistem keuangan syariah, prinsip yang digunakan tidak hanya berdasarkan pada bagi hasil atau <i>lost and profit sharing</i> .						
5	Saya percaya bahwa dengan menggunakan sistem keuangan syariah dalam setiap transaksi dilembaga keuangan syariah lebih berkah serta mententramkan hati.						
6	Saya selalu menyisihkan sebagian pendapatan saya untuk berzakat dan menabung sebagai investasi dunia dan akhirat.						
7	Dalam asuransi syariah, prinsip yang digunakan adalah prinsip saling menanggung ( <i>takaful</i> ) dan prinsip saling menolong ( <i>tabarru</i> ) diantara sesama pemegang polis.						
8	Dalam asuransi syariah, premi yang dibayarkan setiap bulan sebagian besar akan dikelola ( <i>investasi</i> ) dan sebagian lagi disisihkan dalam rekening dana bersama ( <i>tabarru</i> ).						
<b>Jumlah Rata-rata</b>							

Sumber: Diolah Penulis 2022

Keterangan

Sangat Setuju	SS	=	5
Setuju	S	=	4
Netral	N	=	3

Tidak Setuju	TS	=	2
Sangat Tidak Setuju	STS	=	1



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN

## CURRICULUM VITAE

### A. Identitas Diri

Nama : Dita Aprilia  
NIM : 0505183094  
Tempat/Tanggal Lahir : Medan, 07 April 2000  
Pekerjaan : Mahasiswa  
Alamat : Jl. Kawat VII Komp. Puri Blok C16, Kel.  
Tanjung Mulia. Kec. Medan Deli.  
Email : [apriadi416@gmail.com](mailto:apriadi416@gmail.com)  
No. Hp/WA : 082287917711

### B. Riwayat Pendidikan

SD : SD Swasta Budi Mulia  
SMP : SMP Negeri 11 Medan  
SMA : SMA Swasta Dharmawangsa Medan

### C. Nama Orang Tua

Ayah : Purwanto  
Ibu : Sutini

### D. Nama Dosen Pembimbing

Pembimbing I : Yusrizal, M.Si  
Pembimbing II : Wahyu Syarvina, MA



## DOKUMENTASI





UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN