

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. (2012). *Manajemen Berbasis Syariah*. Yogyakarta: Aswaja Presindo.
- Abu Fahmi, d. (2014). *HRD Syariah Teori dan Implementasi Manajemen Sumber Daya Manusia Berbasis Syariah*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Al-Idrus, S. (2008). *Kinerja Manajer Dan Bisnis Koperasi*. Malang: UIN Malang Press.
- Andrianto, e. a. (2019). *Manajemen Bank*. Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media.
- Antonio, M. S. (2001). *Bank Syariah Teori ke Praktek*. Jakarta: Gema Insane Press & Tazkia Institute.
- Arthesa, A. (2006). *Bank Dan Lembaga Keuangan Bukan Bank*. Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia.
- Ash-shawi, S. &.-M. (2011). *Fikih Ekonomi Keuangan Islam*. Jakarta: Daarul Haq.
- Asiyah, B. N. (2015). *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*. Yogyakarta: Kalimedia.
- Bambang S, d. (2020). *Motivasi Kerja dan Gen Z: Teori dan Penerapan*. Jakarta: Zaida Digital Publishing.
- Busro, M. (2018). *Teori-Teori Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Dz, A. S. (2008). *Manajemen Sumber Daya Insani*. Cirebon: STAIN Press.
- Gary, D. (1997). *Manajemen Sumber Daya Manusia Edisi Bahasa Indonesia*. Jakarta: Prenhallindo.
- Gomes, F. C. (2003). *Manajemen Kompensasi*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Hasibuan, M. S. (2000). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Kasmir. (2003). *Manajemen Perbankan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. (2012). *Manajemen Perbankan*. Jakarta: Rajawali Press.
- Kaswan. (2012). *Manajemen Sumber Daya Manusia untuk Keunggulan*

- Bersaing Organisasi*. Jakarta: Graha Ilmu.
- Kottler, P. (2003). *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, implementasi dan pengendalian* Terj. Jaka Wasana. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Lajnah. (2014). *Pentashihan Mushaf Al-Qur'an Kementerian Agama RI, Tafsir AlQur'an Tematik*. Jakarta: Kamil Pustaka.
- Machmud, A. (2010). *Bank Syariah*. Bandung: Erlangga.
- Mangkunegara, A. P. (2013). *Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mangkunegara, Anwar Prabu. (2000). *Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan*. Bandung: PT. Remaja Karya.
- Mardani. (2012). *Fiqh Ekonomi Syariah*. Jakarta: Kencana.
- Moleong, L. J. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Muhammad. (2002). *Manajemen Bank Syariah*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Muhammad. (2001). *Sistem Dan Prosedur Operasional Bank Syariah*. Yogyakarta: UII Press.
- Mujibul Hakim, M. F. (2019). Analisis Kinerja Karyawan Studi Kasus PT. Reycom Dokumen Solusi. *Jurnal Fakultas Teknologi Informasi Institut Teknologi Dan Sains Nahdlatul Ulama Pekalongan* , 3.
- Nasution, M. I., Nurbaiti, Nurlaila, Rahma, T. I., & Kamilah. (2020). *Face Recognition Login Authentication for Digital Payment Solution at COVID-19 Pandemic* .
- Nasution, M. L. (2018). *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*. Medan: FEBI UIN-SU Press.
- Novia, W. (2006). *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*. Surabaya: Kashiko Publisher.
- Nurbaiti. (2019). *Buku Diktat Sistem Informasi Keuangan/Perbankan*.
- Nuruddin, A. (2009). *Ekonomi Syariah Menepis Badai Krisis Dalam Semangat Kerakyatan*. Bandung: Ciptapustaka Media Perintis.
- Palan, R. (2008). *Competency Manajemen: Teknik Mengimplementasikan*

*Manajemen SDM Berbasis Kompetensi untuk Meningkatkan Daya Saing Organisasi, Seri Manajemen Sumber Daya Manusia.*

- Rahmani, N. A. (2016). *Metodologi Penelitian Ekonomi*. Medan: FEBI UIN-SU Press.
- Ridwan, M. (2007). *Konstruksi Bank Syariah*. Yogyakarta: Pustaka SM.
- Ridwan, M. (2002). *Manajemen Baitul Maal Wa Tamwil*. Yogyakarta: UII PRESS.
- Rivai, V. (2009). *Islamic Human Capital Dari Teori Ke Praktik*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Robbins, S. P. (2010). *Perilaku Organisasi*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- S. Ruky, A. (2001). *Manajemen Penggajian dan Pengupahan untuk Karyawan Perusahaan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Salim, D. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Citapustaka.
- Simanjuntak, P. J. (2011). *Manajemen dan Evaluasi*. Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Sinamo, J. (2009). *8 Etos Kerja Dalam Bisnis*. Jakarta: Institut Darma Mahardika.
- Sobur, A. (2009). *Psikologi Umum*. Bandung: Pustaka Setia.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suryani, T. (2013). *Manajemen Koperasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sutrisno. (2007). *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: Ekonesia.
- Sutrisno, E. (2017). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Kharisma Putra Utama.
- Tahir, S. (2013). Analisis Kinerja Karyawan pada PT. Sinar Galesong Pratama (SGP) Cabang Gorontalo. *Jurnal KIM Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Gorontalo* , 5.
- Tohir, N. C. (2012). *Panduan Lengkap Menjadi Account Officer*. Jakarta: Alex Media Komputindo.
- Umar, H. (2005). *Riset SDM dalam Organisasi*. Jakarta: Gramedia Pustaka.

- Wahab, A. R. (2004). *Psikologi Suatu Pengantardalam Perspektif Islam*. Jakarta: Kencana.
- Wangsawidjaja. (2012). *Pembiayaan Bank Syariah*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Wibowo. (2012). *Manajemen Kinerja*. Jakarta: Rajawali Press.
- Wijayanti, T. (2017). *Marketing Plan dalam Bisnis*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN

## LAMPIRAN

### Lampiran 1 Hasil Wawancara

Penulis telah melakukan wawancara dengan pihak PT. Bank Sumut Kantor Cabang Syariah Medan menanyakan terkait kinerja karyawan marketing terhadap jumlah pembiayaan di PT. Bank Sumut Kantor Cabang Syariah Medan. Berikut ini merupakan daftar pertanyaan dan hasil wawancara yang dilakukan penulis terhadap informan yang terdiri dari pemimpin seksi marketing dan karyawan marketing. Berikut ini merupakan hasil rincian daftar pertanyaan dan hasil wawancara, diantaranya:

- a. Sebagai pemimpin seksi marketing, apa yang Bapak ketahui mengenai kinerja?

Jawab: Kinerja adalah hasil kerja, yang mendefinisikan dalam bentuk kuantitas kualitas kerja. Kalau disini istilahnya pencapaian kerja karyawan kami tertuang dalam KPI (Key Performance Indicator).

- b. Apa yang Bapak ketahui mengenai Marketing?

Jawab: Marketing secara gampangnya memasarkan, jadi memasarkan itu mulai menawarkan produk kepada nasabah hingga pelayanan paska penjualan. Jadi sebelum melakukan marketing kita harus paham dulu apa yang akan dipasarkan.

- c. Apakah penyebab tidak tercapainya target terhadap pembiayaan di PT. Bank Sumut Kantor Cabang Syariah Medan dari tahun 2017-2021?

Jawab: Pada tahun 2017-2019 bank lebih selektif dalam melakukan menyalurkan pembiayaan karena pertama kondisi perekonomian belum stabil karna bertepatan dengan tahun politik dan tahun 2020-2021 adalah tahun pandemi covid-19, jadi memang lebih selektif dalam melakukan penyaluran pembiayaan.

- d. Apakah ada kendala PT. Bank Sumut Kantor Cabang Syariah Medan dalam meningkatkan kinerja karyawan marketing?

Jawab: Kendalanya adalah dalam memberikan pelatihan untuk karyawan marketing itu sifatnya yang melakukan kantor pusat, kalau kantor cabang hanya mengusulkan sehingga belum tentu usulannya diterima. Misalnya yang memerlukan pelatihan itu Pak Harsono sebagai karyawan marketing, belum tentu usulan tersebut di terima oleh kantor pusat.

- e. Strategi yang dilakukan PT. Bank Sumut Kantor Cabang Syariah Medan dalam meningkatkan kinerja karyawan marketing?

Jawab: Yang paling pertama lebih kepada memotivasi karyawannya untuk bekerja lebih giat lagi, sebagai contoh menciptakan suasana lebih kekeluargaan, saling membantu ketika ada pekerjaan yang overload, saling kerjasama dalam marketing, apa kebutuhan yang paling diperlukan maka dicoba untuk mengatasinya atau memberikan solusinya, apa yang diperlukan dari sarana promosi, misalnya brosur, fasilitas pulsa HP, dan lain-lain.

- f. Siapakah pihak-pihak yang mengevaluasi kinerja karyawan marketing di PT. Bank Sumut Kantor Cabang Syariah Medan?

Jawab: Yang mengevaluasi pertama kinerja karyawan marketing ialah pemimpin seksi marketing, lalu pemimpin seksi marketing melapor kepada pemimpin cabang, dari pemimpin cabang baru dicarikan solusinya untuk meningkatkan kinerja karyawan.

- g. Bagaimana PT. Bank Sumut Kantor Cabang Syariah Medan mengukur prestasi kerja karyawan marketing?

Jawab: Pastinya pencapain targer-target yang sudah ditetapkan, pola ukurnya adalah target. Kalau proses kerja yang standar itu karyawan marketing wajib melakukan marketing mulai dari harus memahami produk-produk pembiayaan supaya bisa menjelaskan kepada nasabah sehingga nasabah tertarik, setelah itu harus memonitoring nasabah tersebut.

- h. Apa saja bentuk apresiasi yang diberikan PT. Bank Sumut Kantor Cabang Syariah Medan terhadap karyawan marketing?

Jawab: Apresiasi untuk pencapaian target atau kinerja adalah reward, misalnya voucher belanja atau hadiah sepeda motor bagi yang mampu mencapai target yang telah ditetapkan perusahaan.

- i. Bagaimana kesan karyawan marketing di PT. Bank Sumut Kantor Cabang Syariah Medan terhadap kompensasi yang diberikan?

Jawab: Kesannya selama ini puas terhadap kompensasi yang diberikan perusahaan.



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN

## Lampiran 2 Dokumentasi





**KANTOR CABANG SYARIAH:**

MEDAN

**KANTOR PUSAT**

Jl. Imam Bonjol No. 18, Medan  
 Phone : (061) 415 5100 - 451 5100  
 Facsimile : (061) 414 2937 - 451 2652

Medan, 24 September 2021

No : 641 /KCSy01-Ops/L/2021  
 Lamp. :-

Kepada Yth.  
**Dekan Bidang Akademik dan Kelembagaan**  
**Universitas Islam Negeri Sumatera Utara**  
 Di-

Tempat

**Hal : Izin Riset**

**Assalamu'alaikum Wr.Wb.**

Dengan Hormat,

Sehubungan dengan surat dari Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Nomor : 7202/EB.1/KS.02/09/2021 tanggal 10 September 2021 perihal Permohonan Riset, dengan ini kami sampaikan sebagai berikut:

1. Permohonan Izin Riset Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara yang akan dilaksanakan di PT. Bank Sumut Kantor Cabang Syariah Medan, adapun data Mahasiswa sebagai berikut :  
 Nama : Syarifah Aini Tanjung  
 NIM : 0503162121  
 Judul : Analisis Kinerja Karyawan Marketing Terhadap Jumlah Pembiayaan (Studi Kasus PT. Bank Sumut Kantor Cabang Syariah Medan)
2. Permohonan tersebut telah Disetujui untuk melaksanakan riset di PT. Bank Sumut Kantor Cabang Syariah Medan. Selama melaksanakan Riset, Mahasiswa tersebut dibimbing oleh Pemimpin PT. Bank Sumut Kantor Cabang Syariah Medan dan menjaga rahasia bank.
3. Selesai melaksanakan Riset, Mahasiswa yang bersangkutan diwajibkan menyerahkan 1 (satu) Eksemplar laporan kepada PT. Bank Sumut Kantor Cabang Syariah Medan.

Demikian disampaikan, atas penerimaannya diucapkan terima kasih.

**Wassalamu'alaikum Wr.Wb.**  
 PT. Bank Sumut  
 Kantor Cabang Syariah Medan  
 Pemimpin Operasional Cabang

  
**ZULFIKAR**  
 NPP.1239.160677.110804

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

### I. IDENTITAS PRIBADI

1. Nama : Syarifah Aini Tanjung
2. NIM : 0503162121
3. Tempat/Tgl. Lahir : Sibuhuan, 01 Desember 1997
4. Pekerjaan : Mahasiswi
5. Alamat : Lingkungan VI Kelurahan Pasar Sibuhuan

### II. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tamatan SDN 100260 Sibuhuan. Berijazah tahun 2010.
2. Tamatan Madrasah Tsanawiyah Negeri Sibuhuan. Berijazah tahun 2013.
3. Tamatan SMA Negeri 1 Sibuhuan. Berijazah tahun 2016.



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN