

**ANALISIS KINERJA KARYAWAN MARKETING TERHADAP JUMLAH
PEMBIAYAAN
(Studi Kasus PT. BANK SUMUT KANTOR CABANG SYARIAH MEDAN)**

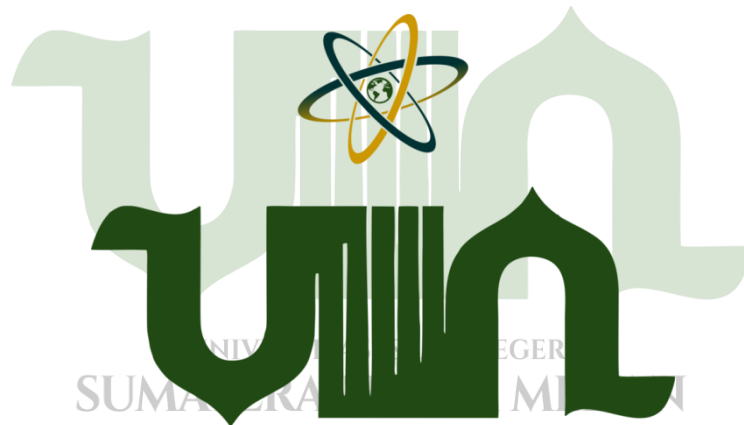
SKRIPSI

Oleh:

Syarifah Aini Tanjung

NIM. 0503162121

**Program Studi
PERBANKAN SYARIAH**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA
MEDAN**

2023

**ANALISIS KINERJA KARYAWAN MARKETING TERHADAP JUMLAH
PEMBIAYAAN**

(Studi Kasus PT. BANK SUMUT KANTOR CABANG SYARIAH MEDAN)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S1) Pada
Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Sumatera Utara

Oleh:

Syarifah Aini Tanjung

NIM. 0503162121

Program Studi

PERBANKAN SYARIAH



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA**

MEDAN

2023

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Syarifah Aini Tanjung
NIM : 0503162121
Tempat/tgl.lahir : Sibuhuan, 01 Desember 1997
Pekerjaan : Mahasiswa
Alamat : Jl. Durung No.115

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul “ANALISIS KINERJA KARYAWAN MARKETING TERHADAP JUMLAH PEMBIAYAAN (Studi Kasus PT. Bank Sumut Kantor Cabang Syariah Medan)” benar karya asli saya, kecuali kutipan-kutipan yang disebutkan sumbernya. Apabila terdapat kesalahan dan kekeliruan didalamnya, sepenuhnya menjadi tanggung jawab saya

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Medan, 14 Agustus 2023

Yang membuat pernyataan



Syarifah Aini Tanjung

NIM. 0503162121

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi Berjudul:

**ANALISIS KINERJA KARYAWAN MARKETING TERHADAP
JUMLAH PEMBIAYAAN
(Studi Kasus PT. Bank Sumut Kantor Cabang Syariah Medan)**

Oleh :

Syarifah Aini Tanjung
NIM. 0503162121

Dapat Disetujui Sebagai Salah Satu Persyaratan
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
Pada Program Studi Perbankan Syariah

Medan, 09 Agustus 2023

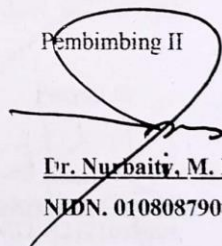
Pembimbing I



Dr. Kamilah, SE, Ak, M. Si. CA

NIDN. 2023107901

Pembimbing II

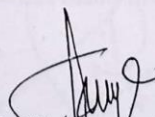


Dr. Nurbaiti, M. Kom

NIDN. 0108087908

Mengetahui

Ketua Jurusan Perbankan Syariah



Dr. Tuti Angraini, MA

NIDN. 2031057701

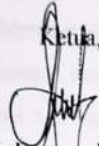
PENGESAHAN

Skripsi berjudul: "ANALISIS KINERJA KARYAWAN MARKETING TERHADAP JUMLAH PEMBIAYAAN (Studi Kasus PT. Bank Sumut Kantor Cabang Syariah Medan)". Syarifah Aini Tanjung, NIM. 0503162121, Program Studi Perbankan Syariah telah diujikan dalam Sidang Ujian Munaqasyah Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan pada tanggal 16 Agustus 2023. Skripsi ini telah diterima untuk memenuhi syarat memperoleh gelar sarjana ekonomi (SE) pada Program Studi Perbankan Syariah.

Medan, 30 Agustus 2023

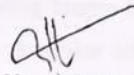
Panitia Ujian Munaqasyah Skripsi Fakultas
Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam
Negeri Sumatera Utara Medan

Ketua,



Dr. Muhammad Arif, MA
NIDN. 2112018501

Sekretaris,



Nurul Jannah, M.E
NIDN. 2117029201

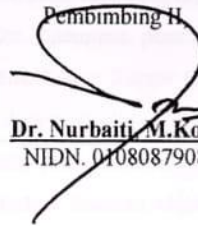
Anggota,

Pembimbing I,



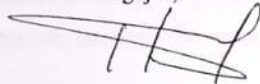
Dr. Kamilah, SE, Ak, M. Si, CA
NIDN. 2023107901

Pembimbing II,



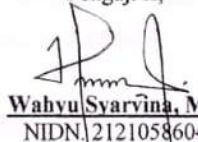
Dr. Nurbaiti, M. Kom
NIDN. 0108087908

Penguji I,



Hendra Harmain, S.E, M.Pd
NIDN. 2010057302


Penguji II,



Wahyu Syarvina, MA
NIDN. 2121058604

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sumatera Utara Medan



Prof. Dr. H. Muhammad Syukri Albani Nst, MA
NIDN. 2006078401

ABSTRAK

Syarifah Aini Tanjung, NIM. 0503162121, Analisis Kinerja Karyawan Marketing Terhadap Jumlah Pembiayaan (Studi Kasus PT. Bank Sumut Kantor Cabang Syariah Medan). Di bawah bimbingan Ibu Dr. Kamilah,SE,Ak,MSi,CA pembimbing I dan Ibu Dr. Nurbaity, M.Kom Pembimbing II.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis kinerja karyawan marketing terhadap jumlah pembiayaan (Studi kasus PT. Bank Sumut Kantor Cabang Syariah Medan). Metodologi penelitian yang digunakan adalah pendekatan deskriptif analitis dengan memfokuskan pada kajian tentang kinerja karyawan marketing dan variabel apa saja yang menjadi alat untuk mengukur kinerja. Adapun yang diambil sebagai subjek penelitian adalah pihak-pihak yang bertanggung jawab, benar-benar menguasai dan mengetahui tentang kinerja karyawan marketing di PT. Bank Sumut Kantor Cabang Syariah Medan. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan sekunder. Instrumen penelitiannya adalah hasil wawancara karyawan marketing PT. Bank Sumut Kantor Cabang Syariah Medan. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif kualitatif. Analisis deskriptif kualitatif yaitu prosedur pencatatan yang dilakukan untuk menggambarkan atau melukiskan keadaan objek yang diteliti berdasarkan fakta yang ada dengan teknik pengumpulan data menggunakan Observasi, Interview (Wawancara), Dokumentasi, Kepustakaan.

Kata Kunci: Kinerja, Marketing, Jumlah Pembiayaan

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Alhamdulillah segala puji bagi Allah SWT, yang telah memberikan kenikmatan berupa Iman, Islam dan juga kesehatan serta kekuatan kepada penulis, walaupun dengan langkah tertatih-tatih namun dengan penuh keyakinan dan Ridho Allah Swt sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini sembari dengan senantiasa berdoa semoga kita semua termasuk orang-orang yang diberkahi-Nya. Selanjutnya shalawat dan salam disampaikan kepada Rasulullah saw yang telah membawa risalah Islam berupa ajaran yang hak lagi sempurna bagi manusia dan seluruh penghuni alam ini.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ekonomi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, maka penulis menyusun skripsi ini dengan judul “**Analisis Kinerja Karyawan Marketing Terhadap Jumlah Pembiayaan (Studi Kasus PT. Bank Sumut Kantor Cabang Syariah Medan)**” dalam menyelesaikan skripsi ini penulis banyak mengalami kesulitan maupun hambatan, namun berkat adanya bantuan dari berbagai pihak dan izin dari Allah Swt, maka segala kesulitan dan hambatan tersebut dapat penulis hadapi sehingga penulisan skripsi ini dapat diselesaikan.

Proses pembuatan skripsi ini tentunya tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, maka dari itu penulis ucapkan terima kasih kepada:

1. Kepada Ayahanda Syafruddin Tanjung dan Ibunda Anni Kholidah Hasibuan terimakasih yang senantiasa memberikan segenap cinta dan kasih sayang yang tak terhingga, memberikan banyak semangat, motivasi dan dukungan, serta do'a yang tak pernah putus. Pada akhirnya penulis dapat meraih gelar sarjana. Semoga Allah membalas semua jasa Ayah dan Ibu.

2. Kepada abangda Ahmadi Tanjung, Amd.Kom. Terimakasih atas semangat dan dorongannya, kalian semua menjadi penguat semangat bagi penulis untuk meneruskan perjuangan dalam menuntut ilmu hingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Kepada Ibu Prof. Dr Nurhayati, M.Ag selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sumatera Utara. Penulis ucapkan terimakasih telah memberikan peluang untuk menimba ilmu, sehingga penulis dapat meraih gelar Sarjana di UIN SU Medan.
4. Kepada Bapak Prof. Dr. H. Syukri Albani Nasution, M.A selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara. Penulis ucapkan terimakasih banyak telah ikut memberikan sumbangsih, motivasi, dukungan serta kemudahan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Kepada Ibu Dr. Tuti Anggraini, M.Ag selaku Ketua Jurusan Perbankan Syariah dan Bapak Budi Harianto, M.A selaku Sekretaris Jurusan yang telah memberi kelancaran pelaksanaan penelitian dan izin untuk menyelesaikan skripsi ini.
6. Kepada Ibu Dr. Kamilah, SE. AK, M. Si, CA selaku Pembimbing I dan Ibu Dr Nurbaiti, M. Kom selaku Pembimbing II yang telah meluangkan waktu dan kesabaran yang diberikan dalam proses bimbingan, masukan, saran, kritik dan motivasi selama menyelesaikan skripsi.
7. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah memberikan ilmu dan nasehat selama di bangku perkuliahan.
8. Kepada Pimpinan dan seluruh karyawan PT. Bank Sumut Kantor Cabang Syariah Medan, khususnya kepada Abangda Arif Abdillah selaku pemimpin seksi marketing dan Abangda M. Harsono selaku karyawan marketing. Penulis ucapkan terima kasih sudah meluangkan waktunya untuk wawancara dan pengumpulan data.
9. Kepada Pimpinan dan karyawan perpustakaan UIN SU terimakasih juga turut membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Kepada teman-teman Perbankan Syariah B 2016. Penulis ucapkan terima

kasih telah memberian saran, semangat, motivasi, dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.

11. Kepada Umar Ali Hsb & Ahmad Liwaul Hamdi (sahabat KKN 79), dan Aidil Ar. Pohan (kosma PS-B sepanjang masa). Terima kasih sudah banyak membantu dan memberikan semangat kepada penulis.
12. Kepada Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu oleh penulis yang mendukung serta banyak membantu penulis mengumpulkan data dan informasi untuk penyusunan skripsi ini.

Penulis panjatkan do'a agar seluruh pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini, semoga atas bantuan dan amal baiknya mendapat imbalan dan pahala dari Allah Swt. Semoga skripsi ini memberikan manfaaat bagi penulis sendiri maupun penulis berikutnya, dan juga pembaca di masa yang akan datang.

Wassalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN.....	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
BAB II KAJIAN TEORITIS.....	9
A. Landasan Teori	9
1. Kinerja	9
a. Pengertian Kinerja	9
b. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kinerja	11
c. Penilaian Kinerja.....	12
d. Kompetensi	17
e. Kompensasi	19
f. Motivasi	22
2. Marketing	24
a. Pengertian Pemasaran Bank.....	25
b. Fungsi Marketing Bank.....	26
c. Tugas Marketing Bank.....	28
3. Pembiayaan	28

a. Pengertian Pembiayaan	28
b. Tujuan Pembiayaan.....	30
c. Produk Pembiayaan	33
d. Fungsi Pembiayaan	36
e. Unsur-unsur Pembiayaan	37
f. Jenis-jenis Pembiayaan	39
g. Tahapan Pembiayaan	39
B. Penelitian Terdahulu	43
C. Kerangka Pemikiran.....	45
BAB III METODE PENELITIAN	46
A. Pendekatan Penelitian	46
B. Lokasi Penelitian.....	46
C. Waktu Penelitian	47
D. Subjek Penelitian	47
E. Instrumen dan Teknik Pengumpulan Data.....	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	53
A. Gambaran Umum Perusahaan.....	53
B. Job Description	57
C. Deskripsi Hasil Penelitian.....	63
D. Pembahasan Hasil Penelitian	65
E. Hasil Penelitian	69
BAB V PENUTUP.....	70
A. Kesimpulan	70
B. Saran	70
DAFTAR PUSTAKA.....	72
LAMPIRAN.....	76
RIWAYAT HIDUP.....	81

DAFTAR TABEL

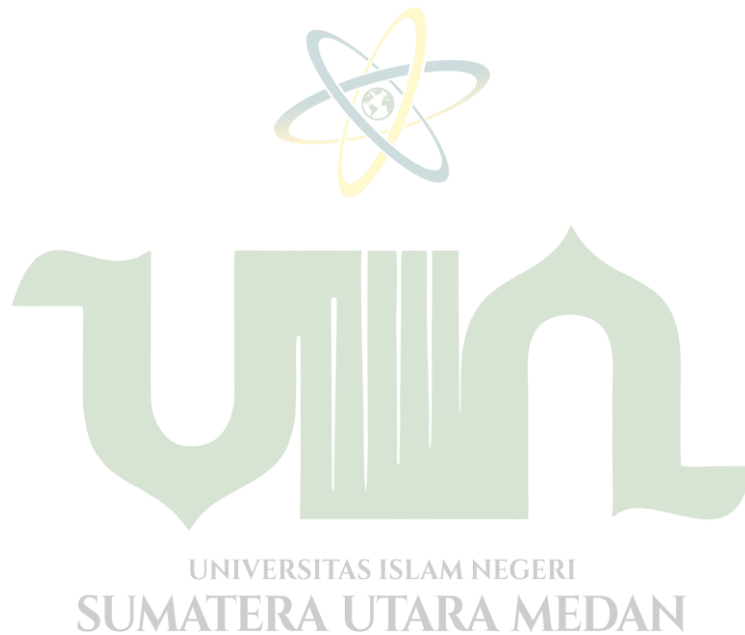
Tabel 1.1 Jumlah Pembiayaan PT. Bank Sumut Kantor Cabang Syariah....	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	42
Tabel 3.1 Waktu Penelitian	46



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Skema Kerangka Pemikiran.....	45
Gambar 4.1 Logo Perusahaan	52
Gambar 4.2 Struktur Organisasi Perusahaan	54



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara	66
Lampiran 2 Dokumntasi	68



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN