

DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

- C. Mowen, John. Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jakarta. Erlangga.
- Catur, Rismiati.E. dan Ig. Bondan Suratno. 2001, *Pemasaran Barang dan Jasa*.
Cetakan Pertama, Penerbit : Kanisius, Yogyakarta.
- Chaney, David.1996. *Lifestyles (Sebuah Pengantar Komprehensif)*.Yogyakarta:
JALA SUTTRA.
- Creeber, G. and Martin, R., (ed)., 2009, *Digital Cultures: Understanding New Media*, Berkshire-England: Open University Press.
- Danesi, Marcel (2012). *Pesan, Tanda, dan Makna*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Lievrouw, Leah., Sonia, Livingstone. 2006. *Handbook of New Media: Social Shaping and Social Consequences of ICTs*. London: Sage Publications Ltd.
- McQuail, Denis. 2011. *Teori Komunikasi Massa McQuail, Edisi 6 Buku 1*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Mondry, 2008. *Pemahaman Teori dan Praktik Jurnalistik*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Mubah, A. Safril. "Revitalisasi Identitas Kultural Indonesia di Tengah Upaya Homogenisasi Global," *Jurnal Global & Strategis* (Desember 2011).
- Nugraheni, P. N. A. 2003. *Perbedaan Kecenderungan Gaya Hidup Hedonis Pada Remaja Ditinjau dari Lokasi Tempat Tinggal*. Skripsi. Tidak Diterbitkan. Surakarta: Fakultas Psikologi UMS.

Ruben, Brent, D. dan Lea P. Stewart, 1998. *Communication and Human Behavior*, USA Viacom Company).

Woodward, Kathryn. 1997. *"Identity and Difference"*. The Open University. SAGE Publications Ltd.

JURNAL:

Afrilia, Ascharisa M. 2018. *Personal Branding* Remaja di Era Digital. Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Tidar, Magelang. *Jurnal Komunikasi*, Vol 11 (1), Juni 2018,20-30.

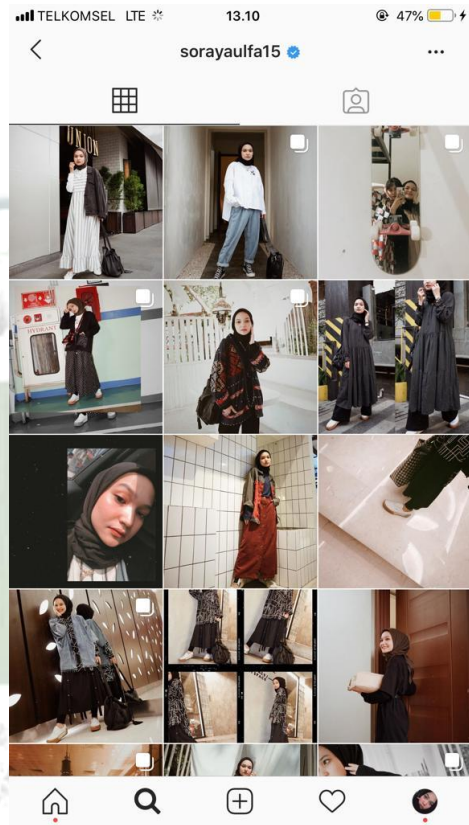
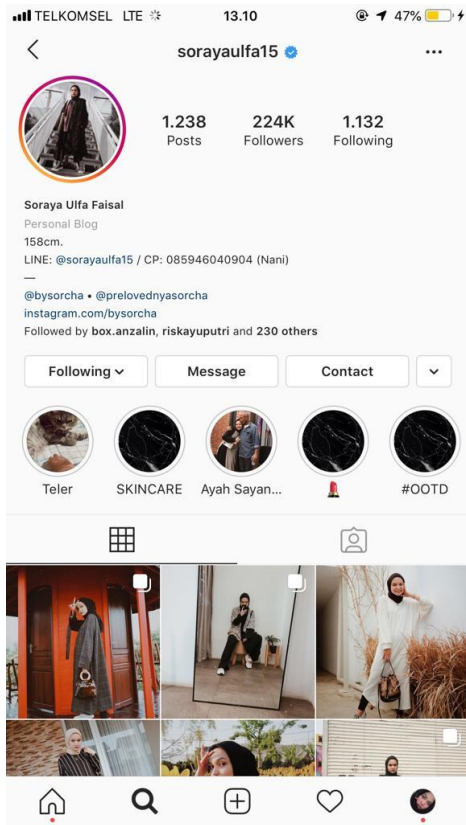
Monanda, Rizka. 2017. PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @AWKARIN TERHADAP GAYA HIDUP HEDONIS DI KALANGAN FOLLOWERS REMAJA. Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Riau.

Patricia, Nesa Lydia dan Sri Handayani. 2014. PENGARUH GAYA HIDUP HEDONIS TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PADA PRAMUGARI MASKAPAI PENERBANGAN "X". Fakultas Psikologi Universitas Esa Unggul. *Jurnal Psikologi* Volume 12 Nomor 1, Juni 2014.

Purnamasari, Indah A. 2019. REPRESENTASI KEDEKATAN DALAM RELASI SELEBGRAM PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM. Departemen Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Airlangga.

Zhafirah, Talitha Nur. 2018. GAYA KOMUNIKASI DAN CITRA DIRI SELEBGRAM PEREMPUAN (Studi Deskriptif Kualitatif Gaya Komunikasi Perempuan Selebgram di Kota Medan dalam Membentuk Citra). DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI S1 FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS SUMATERA UTARA MEDAN.

LAMPIRAN DOKUMENTASI



Gambar Profile Instagram @Sorayaulfa15



Liked by gianasyila and 4,952 others
sorayaulfa15 Ini mochi nutella enaaakkk bangeett! waktu itu nyobain pas lagi di Sukabumi. Di Bandung ada yg jual gak ya? Ingin lagiii 😊

Gambar 1.1



Liked by rizkaramadhanaa and 5,138 others
sorayaulfa15 Enak.

Gambar 1.2



Liked by deataraa and 3.379 others

sorayaulfa15 Niqmattt ✨

Gambar 1.3

sorayaulfa15
HGL House



Liked by ztyumni and 7.370 others

sorayaulfa15 Akhirnya ya ada foto bareng lagi!

Gambar 2.1



Liked by nurulkaamila and 16.427 others

sorayaulfa15 Mamak & Ayah tayaaaang. Sehat selaluuu ♡

Gambar 2.2



Liked by ztyumni and 7.157 others

sorayaulfa15 Difotoin @haykalfurqan, sayang gak dipost. Kurang banyak nih fotonya. Bersama @meutiaqudratytaib sedari SMP. Bersama @fathanmubien sedari SD. Wkwkwk 🤪

Gambar 2.3



Liked by ztyumni and 10.444 others
sorayaulfa15 OOTD pake blazer, kaos, celana, & dress transparan dari @socialoutfit.id
Sukaaak sama semuanya 🍷🍷

Gambar 3.1



Liked by rizkaramadhanaa and 16.783 others
sorayaulfa15 Selamat Hari Raya Idul Adha 🙏🙏🙏
Lebaran pake dressnya @alaqsamodestwear

Gambar 3.2



Liked by sarahfajrina and 14.875 others
sorayaulfa15 Sekarang lagi senang banget pake rok, apa lagi rok yg aku pake ini warnanya luv sekali @hijabelsya.id

Gambar 3.3