

**REPRESENTASI GAYA HIDUP PEREMPUAN ACEH
(STUDI FENOMENOLOGI SELEBGRAM @SORAYA ULFA)**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sumatera Utara
Untuk Melengkapi Tugas Dan Memenuhi Syarat-Syarat Untuk Mencapai
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh:

FINA SEPTIANA
NIM :0603154065

Program Studi : Ilmu Komunikasi



**FAKULTAS ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA
2019**



**REPRESENTASI GAYA HIDUP PEREMPUAN ACEH
(STUDI FENOMENOLOGI SELEBGRAM @SORAYAULFA15)**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

FINA SEPTIANA
Nim : 0603154065

Pembimbing I

Dr. Masan Sazali, MA
NIP: 197602222007011018

Pembimbing II

Fakhur Rozi, S.Sos, M.I.Kom
NIB. BLU 1100000087

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA
MEDAN
2019**



**REPRESENTASI GAYA HIDUP PEREMPUAN ACEH
(STUDI FENOMENOLOGI SELEBGRAM @SORAYAULFA15)**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Untuk Memenuhi Salah Satu
Persyaratan Memperoleh Gelar Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

FINA SEPTIANA

Nim : 0603154065

Pembimbing I

Dr. Masan Sazali, MA
NIP: 197602222007011018

Pembimbing II

Fakhru Rozi, S.Sos, M.I.Kom
NTB. BLU 1100000087

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Dr. Masan Sazali, MA
NIP: 197602222007011018



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA
MEDAN
2019**

HALAMAN PERSETUJUAN

**REPRESENTASI GAYA HIDUP PEREMPUAN ACEH
(STUDI FENOMENOLOGI SELEBGRAM @SORAYAULFA15)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-tugas dan Memenuhi Syarat-syarat Untuk
Mencapai Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) di Fakultas Ilmu Sosial**

DIAJUKAN OLEH:

FINA SEPTIANA

NIM. 0603154065

TELAH DISETUJUI OLEH:

PEMBIMBING I



Dr. Hasan Sazali, MA
NIP: 197602222007011018

PEMBIMBING II



Fakhru Rozi, S.Sos, M.I.kom
NIB. BLU 1100000087

SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal :-

Lamp :-

Kepada

Yth Dosen Fakultas Ilmu Sosial

UIN Sumatera Utara

Di Medan

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Fina Septiana

NIM : 0603154065

Judul Skripsi : Representasi Gaya Hidup Perempuan Aceh (Studi Fenomenologi Selebgram @sorayaulfa15)

Sudah dapat diajukan ke Fakultas Ilmu Sosial Jurusan/Prodi Ilmu Komunikasi UIN Sumatera Utara sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu.

Dengan ini kami mengharap agar skripsi saudara tersebut dapat segera di munaqasyahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Medan, Oktober 2019.

PEMBIMBING I



Dr. Hasan Sazali, MA
NIP: 197602222007011018

PEMBIMBING II



Fakhru Rozi, S.Sos, M.I.Kom
NIB. BLU 1100000087

MOTTO

If Allah is making you wait, then be prepared to receive more than what you asked for. (Jika Allah membuatmu menunggu, percayalah dan bersiaplah untuk menerima lebih dari apa yang kamu minta).



PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fina Septiana

NIM : 0603154065

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial

Judul Skripsi : Representasi Gaya Hidup Perempuan Aceh (Studi Fenomenologi Selebgram @sorayaulfa15)

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya serahkan ini benar benar merupakan hasil karya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dari ringkasan yang sudah saya jelaskan sumbernya.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil plagiat, maka gelar dan ijazah yang diberikan oleh universitas batal saya terima.

Medan, Oktober 2019.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

Yang membuat pernyataan,

Fina Septiana
NIM 0603154065

ABSTRAK

Nama : Fina Septiana

Nim : 0603154065

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Penelitian ini berjudul “Representasi Gaya Hidup Perempuan Aceh (Studi Fenomena Selebgram @sorayaulfa)”. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui fenomena selebgram @sorayaulfa15 di kalangan perempuan Aceh di Lhokseumawe dalam merepresentasikan gaya hidupnya mengenai konten *food* (makanan & minuman), *fun* (kesenangan), dan *fashion* (pakaian) di Instagram. Teori yang di gunakan untuk mengetahui hasil penelitian adalah Teori Representasi. Objek penelitian adalah akun instagram selebgram @sorayaulfa15 dengan pengikut 224.000 ribu dan 5 orang masyarakat Kota Lhokseumawe yang mengikuti akun tersebut. Metode yang di gunakan adalah deskriptif kualitatif dengan pendekatan fenomenologi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa perempuan dalam media selalu di tampilkan sesuai standart kecantikan yang sudah dibentuk oleh media sendiri. Informan dalam penelitian ini memiliki ideologi kecantikan yaitu kecantikan tetap dilihat dari fisik serta penampilan yang menarik dengan busana menutup aurat namun tetap trendi sesuai gaya hidup perempuan hijab kekinian.

Kata Kunci : Representasi, Gaya Hidup, Selebgram.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur saya ucapkan kepada Allah SWT, pemilik waktu yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini tepat waktu. Shalawat serta salam juga semoga senantiasa kita lantunkan kepada Nabi Muhammad Saw, suri tauladan bagi seluruh umat manusia.

Sebelumnya penulis mengucapkan terimakasih kepada kedua orang tua tercinta, dengan curahan cinta dan kasih sayang, kerja kerasnya, serta doa yang selalu ada tiada henti-hentinya. Penulis bersyukur dapat menyelesaikan penulisan skripsi berjudul **“Representasi Gaya Hidup Perempuan Aceh (Studi Fenomena selebgram @soraya ulfa)”** ini, guna memenuhi syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sumatera Utara. Semoga senantiasa Allah selalu melindungi dan menjaga mereka. Aamiin.

Skripsi yang berhasil penulis rampungkan ini tentu bukanlah pencapaian murni dari diri sendiri melainkan ada bantuan, dukungan, serta bait-bait doa dari orang-orang yang mencurahkan untuk penulis. Untuk itu penulis juga dengan sepenuh hati mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. KH. Saidurrahman, M.Ag selaku Rektor UIN Sumatera Utara.
2. Bapak Prof. Dr. Ahmad Qorib, MA selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial UIN Sumatera Utara.
3. Bapak Dr. Hasan Sazali, MA selaku Ketua Jurusan Program Studi Ilmu Komunikasi UIN Sumatera Utara Medan dan juga selaku Dosen Pembimbing Skripsi I yang membantu penulis untuk menyelesaikan tugas akhir.
4. Ibu Dr. Nursapia Harahap, MA selaku Sekretaris Jurusan Program Studi Ilmu Komunikasi UIN Sumatera Utara Medan
5. Bapak Fakhur Rozi, S. Sos., M. Ikom selaku Dosen Pembimbing Skripsi II yang telah memberikan banyak motivasi dan bimbingan kepada penulis.
6. Bapak/Ibu dosen serta staf pegawai Prodi Ilmu Komunikasi dan Fakultas Ilmu Sosial UIN Sumatera Utara yang telah memberikan pelayanan, bantuan, bimbingan maupun mendidik penulis selama mengikuti perkuliahan
7. Salam cinta ananda kepada orang tua yang tersayang, Papa Zulfikar S. T dan Mama Masdalena yang selalu mendukung dalam perjalanan dari awal sampai masa akhir

sarjana. Skripsi ini adalah penghargaan atas dukungan dan cinta tak terbatas yang kalian berikan.

8. Saudara-saudariku, abang Eriza Febriansyah, Ferdian Nuary, Gilang Ramadhana serta kakak Yulianti Tanjuong, Melviyani, Tiwi Qira, Farisa Angelica atas dukungan baik motivasi dan pendengar keluh kesah dalam karya penulis. Terima kasih ya.
9. Terakhir untuk teman seperjuangan angkatan 2015 Prodi Ilmu Komunikasi UIN SU Medan. Semoga masa depan kita penuh kesuksesan pada impian yang di inginkan.

Akhirnya, berbagai kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan. Terlepas dari kekurangannya, penulis berharap skripsi ini dapat menjadi amal ibadah bagi pribadi serta memberi manfaat untuk para pembaca sekalian.

Medan, Oktober 2019

Penulis,

Fina Septiana
NIM 0603153023

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

DAFTAR ISI

SAMPUL

| | |
|--|-----------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| PERSETUJUAN PEMBIMBING. | ii |
| PENGESAHAN..... | iii |
| MOTTO | iv |
| PERNYATAAN DAN PERTANGGUNGJAWABAN PENULISAN SKRIPSI..... | v |
| ABSTRAK..... | vi |
| KATA PENGANTAR..... | vii |
| DAFTAR ISI..... | ix |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| A. Latar Belakang | 1 |
| B. Rumusan Masalah..... | 7 |
| C. Tujuan Penelitian | 8 |
| D. Manfaat Penelitian | 8 |
| E. Kajian Terdahulu | 8 |
| F. Defenisi Konseptual..... | 8 |
| BAB II KAJIAN TEORI..... | 12 |
| A. Landasan Teori..... | 12 |
| a) Representasi..... | 12 |
| b) Gaya Hidup..... | 15 |

| | |
|--|-----------|
| c) New Media | 22 |
| d) Media Sosial | 38 |
| e) Instagram | 49 |
| f) Selebgram | 56 |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN | 59 |
| A. Pendekatan dan Jenis Penelitian | 59 |
| B. Lokasi dan Waktu Penelitian | 60 |
| C. Pemilihan Subjek Penelitian | 60 |
| D. Tahap-tahap Penelitian | 60 |
| E. Teknik Pengumpulan Data | 61 |
| F. Teknik Sampling | 62 |
| G. Analisis Data | 63 |
| H. Teknik Keabsahan Data | 64 |
| I. Sistematika Pembahasan | 65 |
| BAB IV PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA | 66 |
| A. HASIL ANALISIS DATA | 66 |
| a) Analisis Gaya Hidup Makanan & Minuman (<i>Food</i>) | 68 |
| b) Analisis Gaya Hidup Kesenangan (<i>Fun</i>) | 74 |
| c) Analisis Gaya Hidup Berpakaian (<i>Fashion</i>) | 81 |
| BAB V PENUTUP | 89 |
| A. Kesimpulan | 89 |
| B. Saran | 90 |
| DAFTAR PUSTAKA | 92 |
| LAMPIRAN | |