

## DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, R. (2021). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: SUKA-Press UIN Sunan Kalijaga.
- Alawiyah, T., & Hamad, I. (2017). Penerimaan Informasi Melalui Digital Talking Book (Information Reception Through Digital Talking Book). *Teknodik*, 21(1), 44–58.
- Alhusna, F. N., & Masruroh, S. (2021). Model Perilaku Pencarian Informasi dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi : Kajian Literatur. *Indonesian Journal of Academic Librarianship*, 5(1), 19–28.
- Almah, H. (2019). Urgensi Literasi Informasi (Information Literacy) dalam Era Globalisasi: Perpustakaan, Masyarakat, dan Peradaban. *KOMUNIKA*, 2(1).
- Amelia, D. J., & Ulumu, B. (2019). Literasi Digital di Kalangan Mahasiswa PGSD Universitas Muhamadiyah Malang. *Edumaspul: Jurnal Pendidikan*, 3(2), 106–111. <https://doi.org/10.33487/edumaspul.v3i2.144>
- Anjani, D., Prijana, & Yanto, A. (2019). Perilaku Pencarian Informasi Mahasiswa di Youtube Channel Beauty Vlogger. *JUPI (Jurnal Ilmu Perpustakaan Dan Informasi)*, 4(2), 150–159.
- Arisanty, M., Wiradharma, G., Riady, Y., Permatasari, S. M., & Sedyaningsih, S. (2021). Pengujian Konstruk Motif Sikap Penerimaan dan Perilaku Membagikan Kembali Informasi Hoaks dalam Media Sosial (The Testing of Motive Construct of Acceptance and Behavior of Re-Sharing Hoax Information in Social Media). *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, 25(2), 171–190. <https://doi.org/10.31445/jskm.2021.4366>
- Avicenna, F. (2021). Model Komunikasi: Literasi Informasi “trending topic” untuk Generasi Z. *Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(1), 20–30. <https://doi.org/10.30596/interaksi.v5i1.5213>
- Case, D. O. (2002). *Looking for Information: A Survey of Research on Information*

*Seeking, Needs, and Behaviour*. California: Academic Press.

- Dewi, A. N., & Istiqomah, Z. (2019). Perilaku Informasi Remaja dalam Memanfaatkan Facebook. *BIBLIOTIKA : Jurnal Kajian Perpustakaan Dan Informasi*, 3(1), 15–31. <https://doi.org/10.17977/um008v3i12019p015>
- Dinazzah, A. R., & Rahmi. (2022). Trends in Information-Seeking Behavior Research at Airlangga University. *Berkala Ilmu Perpustakaan Dan Informasi*, 18(1), 159–173.
- Erza, E. K., & Rosini. (2018). Perilaku Informasi Remaja Terhadap Viral Challenge di Media Sosial. *Bibliotech: Jurnal Ilmu Perpustakaan Dan Informasi*, 3(1), 11–22.
- Fathurrahman, M. (2016). Model-Model Perilaku Pencarian Informasi. *Jurnal Ilmu Perpustakaan Dan Informasi*, 1(1), 74–91.
- Fatmawati, E. (2017). Media Multitasking di Era Digital Natives. *Media Pustakawan*, 24(2), 6–15.
- Hakim, M. L. (2017). Pengaruh Aspek Kognitif dan Kualitas Informasi terhadap Pemanfaatan Informasi Online. *Journal Unair*, 1–12. Retrieved from <https://repository.unair.ac.id/68376/1/Fis.IIP.75.17> . Hak.p - JURNAL.pdf
- Harahap, M. A., & Adeni, S. (2020). Tren penggunaan media sosial selama pandemi di indonesia. *Jurnal Professional FIS UNIVED*, 7(2), 13–23.
- Hardani, Andriani, H., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Istiqomah, R. R., Fardani, R. A., ... Auliya, N. H. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu.
- Haryanto, A. T. (2022, June 9). Jumlah Pengguna Internet Indonesia Tembus 210 Juta. Retrieved March 9, 2023, from <https://inet.detik.com/telecommunication/d-6119064/jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-210-juta>
- Indah, C. N. (2014). Perilaku Penemuan Informasi Mahasiswa Baru Perilaku

- Penemuan Informasi Mahasiswa Baru (Studi Deskriptif Tentang Perilaku Pecarian Informasi Mahasiswa Baru dalam Menunjang Kebutuhan Informasi Akademis). *Libri-Net*, 3(1), 41–60.
- Isyawati, R., & Ganggi, P. (2018). Materi Pokok dalam Literasi Media Sosial sebagai salah Satu Upaya Mewujudkan Masyarakat yang Kritis dalam Bermedia Sosial. *ANUVA*, 2(4), 337–345.
- Kinanti, D. N., & Erza, E. K. (2020). Analisis Kebutuhan Informasi Generasi Z dalam Akses Informasi di Media Online. *Shaut Al-Maktabah Jurnal Perpustakaan, Arsip Dan Dokumentasi*, 12(1), 72–84. <https://doi.org/10.37108/shaut.v12i1.303>
- Komariah, N. S., Untari, D. T., & Bukhari, E. (2020). Teknologi Komunikasi dan Perubahan Sosial Remaja di Indonesia; Sebuah Kajian Literatur Tentang Penggunaan Sosial Media. *Jurnal Kajian Ilmiah (JKI)*, 20(2), 177–184. Retrieved from <http://ejurnal.ubharajaya.ac.id/index.php/JKI>
- Kurniasih, N. (2016). *Kebiasaan Membaca di Era Digital: Benarkah Masyarakat Indonesia Tidak Gemar Membaca?* <https://doi.org/10.31227/osf.io/ga36m>
- Kurniasih, N. (2019). The Information Behavior of Indonesian Faculty Members on Social Media. *Journal of Information Science Theory and Practice*, 7(4), 45–55. <https://doi.org/10.1633/JISTaP.2019.7.4.4>
- Lukmanulhakim. (2014). Hakikat Kemampuan Penerimaan Informasi. Retrieved March 30, 2023, from <https://fkip.untan.ac.id/prodi/pgpaud/104.html>
- Mardina, R. (2011). Potensi Digital Natives Dalam Representasi Literasi Informasi Multimedia Berbasis Web Di Perguruan Tinggi. *Jurnal Pustakawan Indonesia*, 11(1), 5–14.
- Maslahah, K. (2019). Perilaku Pencarian Informasi Digital Native Iain Surakarta (Studi Terhadap Pemustaka Fakultas Ushuluddin Dan Dakwah). *Jurnal IPI (Ikatan Pustakawan Indonesia)*, 4(1), 60–65. Retrieved from <https://jurnal.ipi.web.id/jurnalipi/article/view/65>

- Mustika Nur Faidah. (2021). Persepsi Mahasiswa FTIK tentang Literasi Digital pada Sosial Media. *Journal of Instructional and Development Researches*, 1(2), 90–99. <https://doi.org/10.53621/jider.v1i2.65>
- Nihayati, N., & Laksmi, L. (2020). Perilaku pencarian informasi pekerjaan oleh sarjana fresh graduate dengan analisis Model Wilson. *Berkala Ilmu Perpustakaan Dan Informasi*, 16(1), 55–67. <https://doi.org/10.22146/bip.v16i1.171>
- Noor, M. U. (2018). Penilaian Kualitas Informasi sebagai Bentuk Sikap Tabayyun ketika Menerima Informasi di Sosial Media dan Internet. *BIBLIOTIKA: Jurnal Kajian Perpustakaan Dan Informasi*, 2(1).
- Nurfadillah, M., & Ardiansah. (2021). Perilaku Pencarian Informasi Mahasiswa Dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi Sebelum dan Saat Pandemi Covid-19. *Fihris: Jurnal Ilmu Perpustakaan Dan Informasi*, 16(1), 21–39. <https://doi.org/10.14421/fhrs.2021.162.21-39>
- Nurrahmi, F., & Syam, H. M. (2020). Perilaku Informasi Mahasiswa dan Hoaks di Media Sosial. *Communicatus: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(2), 129–146. <https://doi.org/10.15575/cjik.v4i2.9215>
- Pendit, P. L. (2013). Digital Native, Literasi Informasi dan Media Digital : Sisi Pandang Kepustakawanan. *Seminar Dan Lokakarya Perubahan Paradigma Digital Natives*. Salatiga: Perpustakaan Universitas - Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga.
- Purwaningtyas, F. (2022). Perilaku Informasi Mahasiswa dalam Perspektif Pengalaman Informasi. *MUKADIMAH: Jurnal Pendidikan, Sejarah, Dan Ilmu-Ilmu Sosial*, 6(1), 123–128. <https://doi.org/10.30743/mkd.v6i1.5460>
- Rahmawati, Destiana. (2018). *Millenials and i-Generation Life*. Yogyakarta: Laksana.
- Rahmawati, Devie, Lumakto, G., & Danial Kesa, D. (2020). Generasi Digital Natives dalam Praktik Konsumsi Berita di Lingkungan Digital.

- Communications*, 2(2), 74–98. <https://doi.org/10.21009/communications.2.2.5>
- Ramadanti, M., Sary, C. P., & Suarni. (2022). Psikologi Kognitif (Suatu Kajian Proses Mental dan Pikiran Manusia). *Al-Din: Jurnal Dakwah Dan Sosial Keagamaan*, 8(1), 46–59.
- Riani, N. (2017). Model Perilaku Pencarian Informasi Guna Memenuhi Kebutuhan Informasi (Studi Literatur). *Publication Library and Information Science*, 1(2), 14–20. <https://doi.org/10.24269/pls.v1i2.693>
- Rufaidha, N. F., & Irhandyaningsih, A. (2022). Perilaku Informasi Mahasiswa Fakultas Ilmu Budaya Universitas Diponegoro dalam Pemanfaatan Fitur Trending Topic Twitter Sebagai Pemenuhan Kebutuhan Informasi. *Anuva: Jurnal Kajian Budaya, Perpustakaan, Dan Informasi*, 6(4), 493–504. <https://doi.org/10.14710/anuva.6.4.493-504>
- Samosir, F. T. (2018). Penerapan Information Common di Perpustakaan Perguruan Tinggi di Era Net Generation. *VISI PUSTAKA: Buletin Jaringan Informasi ...*, 18(2), 97–106. Retrieved from <https://ejournal.perpusnas.go.id/vp/article/view/96%0Ahttps://ejournal.perpusnas.go.id/vp/article/download/96/85>
- Santosa, E. T. (2015). *Raising Children in Digital Era*. Jakarta: Penerbit PT Elex Media Komputindo.
- Setiawan, C. P. (2015). Strategi Perpustakaan Perguruan Tinggi dalam Melayani Net- Generation. *Record and Library Journal*, 1(1), 1–23.
- Shobirin, M. S. H., Safii, M., & Roekhan. (2020). *Pola Perilaku Pencarian Informasi Generasi Milenial*. Jember: RFM PRAMEDIA.
- Sitompul, P., Mahmudah, D., & Damanik, M. P. (2021). Pemanfaatan Media Sosial dan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Ketenagakerjaan di Kalangan Angkatan Kerja Muda Pada Masa Pandemi Covid-19 (The Use of Social Media and Fulfilled Needs of Manpower Information Among Young Labor Force During Covid-19). *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, 25(2), 203–222.

<https://doi.org/10.31445/jskm.2021.4399>

Sukmono, F. G., Junaedi, F., & Rasyid, E. (Eds.). (2019). Komunikasi dan Multikulturalisme di Era Disrupsi: Tantangan dan Peluang. In *Jogjakarta Communication Conference (JCC)*. Yogyakarta: Buku Litera Yogyakarta.



## LAMPIRAN

### Lampiran 1: Pedoman Wawancara



**KEMENTRIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA MEDAN  
FAKULTAS ILMU SOSIAL  
Jalan William Iskandar Pasar V Medan Estate 20371  
Telepon (061) 6615683-6622925 Faximil (061) 6615683  
www.fis.uinsu.ac.id**

### PEDOMAN WAWANCARA

#### PERILAKU INFORMASI MAHASISWA UIN SUMATERA UTARA DALAM PENERIMAAN INFORMASI DI MEDIA SOSIAL

I. Jadwal Wawancara:

Tanggal, hari ;  
Waktu mulai dan selesai :

II. Identitas Informan:

Nama :  
Jurusan :  
Fakultas :  
Stambuk :  
Usia :

III. Pertanyaan Penelitian:

Fokus masalah	Indikator	Pertanyaan
Perilaku informasi mahasiswa UIN Sumatera Utara dalam penerimaan	Mengidentifikasi kebutuhan informasi	Apa yang Anda lakukan sebelum melakukan pencarian informasi?
	Mencari informasi	1. Bagaimana tahap-tahap Anda dalam mencari informasi di media sosial?

informasi di media sosial		<ol style="list-style-type: none"> <li>2. Apakah ada strategi yang diterapkan dalam mencari informasi di media sosial?</li> <li>3. Apa saja hambatan dalam mencari informasi di media sosial?</li> </ol>
	Menggunakan informasi	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Apakah semua informasi yang didapatkan di media sosial digunakan untuk memenuhi kebutuhan informasi Anda?</li> <li>2. Bagaimana metode Anda dalam memahami informasi di media sosial?</li> </ol>
	Menyeleksi informasi	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bagaimana cara Anda menyeleksi informasi di media sosial?</li> <li>2. Apa saja hal-hal yang Anda perhatikan dalam menyeleksi informasi di media sosial?</li> <li>3. Bagaimana metode Anda dalam menerima informasi di media sosial?</li> </ol>
	Menginterpretasi informasi	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bagaimana cara Anda menginterpretasi informasi di media sosial?</li> <li>2. Apa saja kendala yang dialami dalam menginterpretasi informasi di media sosial?</li> </ol>
	Retensi memori	Apakah upaya Anda dalam mengingat kembali kata kunci untuk menemukan informasi di media sosial?



## Lampiran 2: Dokumentasi Penelitian



Keterangan 1 Foto Wawancara dengan Informan AA



Keterangan 2 Foto Wawancara dengan Informan IWZ



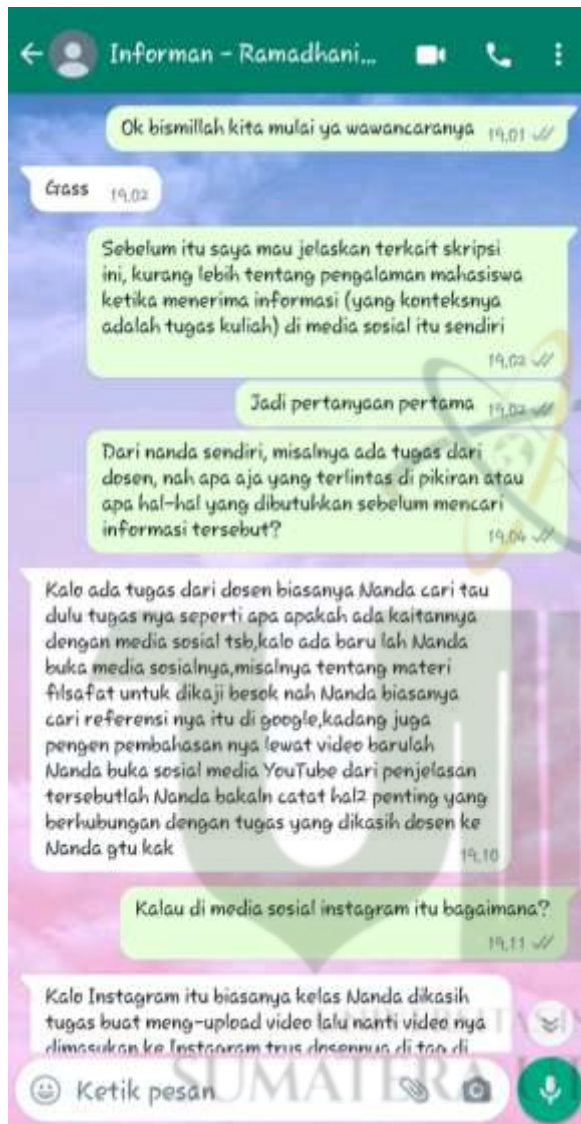
Keterangan 3 Foto Wawancara dengan Informan NH



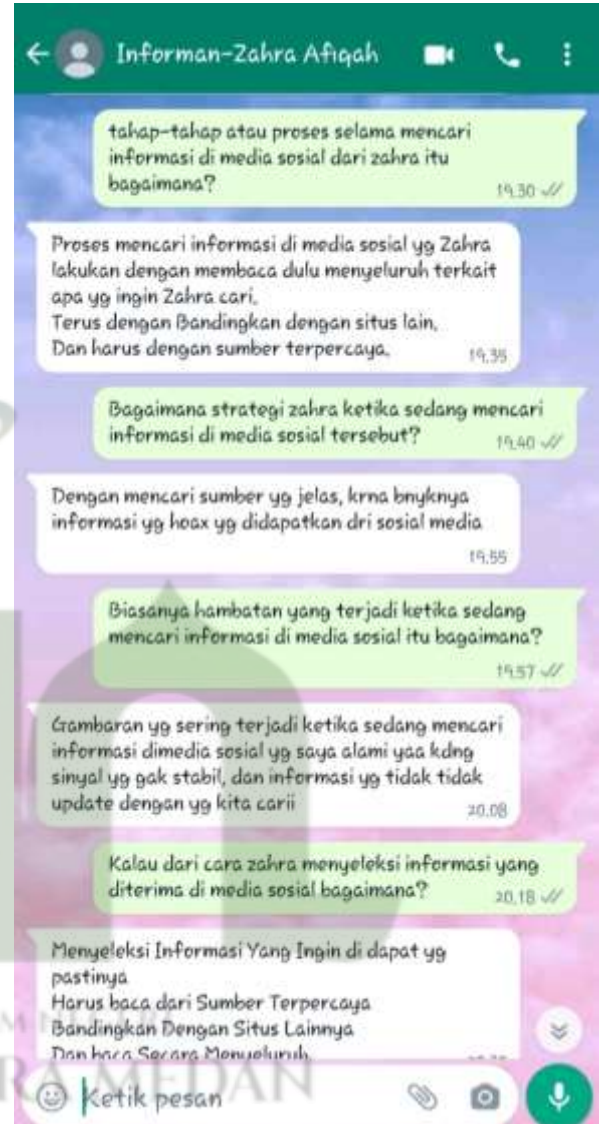
Keterangan 4 Foto Wawancara dengan Informan WM



Keterangan 5 Foto Wawancara dengan Informan JNL



Keterangan 6 Foto Wawancara dengan Informan RNA



Keterangan 7 Foto Wawancara dengan Informan ZA