

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Penelitian ini telah menjelaskan perilaku informasi mahasiswa UIN Sumatera Utara dalam penerimaan informasi di media sosial. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana perilaku informasi mahasiswa UIN Sumatera Utara dalam menggunakan media sosial dan bagaimana penerimaan informasi mahasiswa UIN Sumatera Utara informasi di media sosial:

1. Perilaku informasi mahasiswa UIN Sumatera Utara dalam menggunakan media sosial. Perilaku ini dimulai dari mengidentifikasi kebutuhan informasi, dari aspek memahami topik tugas, menentukan media apa yang digunakan, dan merencanakan kata kuncinya. Strategi dalam menggunakan media sosial ditinjau pada tingkat kesukaran tugas yang diberikan dosen. Dalam hal ini Youtube cenderung banyak digunakan mahasiswa. Hambatan (*risk*) dalam menggunakan media sosial secara umum adalah akses internet dan gaya belajar. Penggunaan informasi di media sosial melibatkan proses seleksi yang dilakukan dengan membandingkan sumber-sumber informasi yang didapatkan di media sosial. Adapun, untuk meningkatkan kredibilitas informasi memperhatikan pada rencana verifikasi, *subscriber*, maupun *viewers*. Mahasiswa melakukan pencarian informasi dengan mengabaikan sebagian informasi yang lain. Tindakan ini secara umum dilakukan karena keinginan mendapatkan informasi secara instan. Berdasarkan jenis perilakunya, mahasiswa UIN Sumatera Utara termasuk pencarian aktif kemudian pencarian informasi berkelanjutan.
2. Penerimaan informasi mahasiswa di media sosial terdiri atas tiga bagian. Bagian pertama, dalam penyeleksian informasi cenderung pada analisis pendapat-pendapat yang terdapat pada konten tersebut. Perilaku informasi yang

mengabaikan (*skip*) informasi di media sosial menjadikan informasi yang diterima mahasiswa tidak utuh. Sehingga, informasi yang diterima sering tidak cukup karena sedari awal hanya menginginkan informasi intinya saja. Bagian kedua, interpretasi informasi di media sosial merupakan usaha memaknai informasi. Kemampuan berbahasa, gaya belajar, penyampaian komunikasi dari konten mempengaruhi kapabilitas mahasiswa dalam memahami informasi yang disampaikan di media sosial. Bagian ketiga yaitu, retensi memori berkaitan dengan penggunaan kata kunci. Hasil dari penerimaan informasi di media sosial mempengaruhi penggunaan kata kunci yang digunakan dan sebisa mungkin dapat diingat. Secara umum, mahasiswa UIN Sumatera Utara berupaya dengan mencatat kata kunci di catatan maupun perangkat telepon seluler dan memanfaatkan fitur *history* di media sosial.

## **B. Saran**

Berdasarkan kesimpulan yang telah diuraikan diatas, peneliti mengajukan beberapa saran yang ditujukan kepada mahasiswa UIN Sumatera Utara:

1. Mahasiswa diharapkan memperbanyak pengetahuan khususnya kosakata, misalnya bahasa asing. Sebab, tidak sedikit kreator konten menerapkan bilingual ketika menyampaikan informasi.
2. Mahasiswa diharapkan dapat membiasakan menggunakan informasi yang lebih lengkap daripada informasi yang disajikan sebagian saja. Hal ini dilakukan untuk menghindari kesalahan dalam menginterpretasi informasi dari media sosial.
3. Mahasiswa diharapkan menerapkan *self-control* ketika mencari informasi di media sosial, agar tidak mudah terdistraksi dengan informasi-informasi lain yang sebenarnya tidak dibutuhkan.