

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, LOKASI DAN MINAT
MASYARAKAT MUSLIM TERHADAP PERMINTAAN
PRODUK Yafa's BEAUTY & HEALTH CARE
: Studi Kasus Klinik Kecantikan Yafa's Kota Medan.**

Skripsi Oleh:

DEVA KUMALA SARI

NIM. 0501181039



**PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA
MEDAN
2023/1444 H**

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, LOKASI DAN MINAT
MASYARAKAT MUSLIM TERHADAP PERMINTAAN
PRODUK Yafa'S BEAUTY & HEALTH CARE
(Studi Kasus Klinik Kecantikan Yafa's Kota Medan)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
Dalam Program Studi Ekonomi Islam
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sumatera Utara

Oleh:

**DEVA KUMALA SARI
NIM 0501181039**



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN
2023/1444 H**

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Deva Kumala Sari
NIM : 0501181039
Tempat, Tanggal Lahir : TIU, 09 April 2000
Pekerjaan : Mahasiswa
Alamat : Jl. Pimpinan No 122, Sei Kera Hilir I

Menyatakan dengan sebenarnya skripsi yang berjudul "PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, LOKASI DAN MINAT MASYRAKAT MUSLIM TERHADAP PERMINTAAN PRODUK YAVA'S BEAUTY & HEALTH CARE" benar bahwa karya asli saya. Kecuali kutipan-kutipan yang disebutkan sumbernya. Apabila terdapat kesalahan dan kekeliruan di dalamnya, sepenuhnya menjadi tanggung jawab saya.

Demikian surat ini saya buat dengan sebenarnya.

Medan, 13 Oktober 2022

Vanz Membuat Pernyataan

Deva Kumala Sari

NIM.0501181039

PERSETUJUAN

Skripsi Berjudul

**Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Lokasi, Minat Masyarakat Muslim Terhadap Permintaan
Produk Yafa's Beauty Health & Care. (Studi Kasus Pada Klinik Kecantikan Yafa's
Beauty Health & Care Kota Medan)**

Oleh:

Deva Kumala Sari

NIM. 0501181039

**Dapat Disetujui Sebagai Salah Satu Persyaratan
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Program Studi Ekonomi Islam**

Medan 13 Oktober 2022

Pembimbing I



Nurbaiti, M. Kora
NIDN. 0108087908

Pembimbing II



Juliana Nasution, ME
NIDN. 2020079202

Mengetahui,

**Ketua Jurusan
Ekonomi Islam**



Imsar, M.Si
NIDN. 2003038701

PENGESAHAN

Skripsi berjudul: "Pengaruh Obligasi Syariah dan Saham Syariah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia" Atas nama Deva Kumala Sari, NIM 0501181039 Program Studi Ekonomi Islam telah di Munaqasyahkan dalam Sidang Munaqasyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN-SU Medan pada tanggal 11 Januari 2023. Skripsi ini telah diterima untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Program Studi Ekonomi Islam.

Medan, 11 Januari 2023
Panitia Sidang Munaqasyah
Program Studi Ekonomi Islam UIN-SU

Ketua,

Imsar, M.Si

NIDN. 2003038701

Sekretaris,

Rahmat Daim Harahan, M.Ak

NIDN. 0126099001

Anggota

1. Nurbaiti, M. Kom

NIDN. 0108087908

2. Juliana Nasution, ME

NIDN. 2020079202

3. Ahmad Amin Dalimunthe, M.Hum. Ph.D

NIDN. 2012078402

4. Nursantri Yanti, M.E.I

NIDN. 2128059002

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam UIN Sumatera Utara
Medan



Dr. Muliahumal Yafiz, M.Ag

NIDN. 2023047602

ABSTRAK

Judul Skripsi “**Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Lokasi Dan Minat Masyarakat Muslim Terhadap Permintaan Produk Yafa’s Beauty Health Care (Studi Kasus Klinik Kecantikan Yafa’s Beauty Health & Care)**” atas nama Deva Kumala Saridi bawah pembimbing I Nurbaiti, M. Kom dan pembimbing II Juliana Nasution, ME.

Penelitian ini bertujuan untuk mengukur harga, kualitas produk, lokasi dan minat masyarakat muslim terhadap permintaan produk baik secara parsial, simultan maupun interaksi. Penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif, dengan penelitian pendekatan asosiatif. Populasi pada penelitian ini adalah pelanggan klinik kecantikan yafa’s beauty health & care di Kota Medan. Pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan teknik *Sampling Jenuh*. Teknik pengumpulan data dengan menyebarkan kuesioner (angket). Data yang digunakan di dalam penelitian ini adalah data primer, teknik analisis data yang digunakan adalah uji validitas data, uji realibilitas data, uji asumsi klasik, dan uji hipotesis. Hasil Penelitian menunjukkan bahwa harga, kualitas produk, lokasi dan minat masyarakat muslim berdasarkan pengujian hipotesis penelitian tersebut adalah simultan H_a diterima dan H_0 ditolak. Hal ini menjelaskan bahwa secara parsial harga, kualitas produk, lokasi dan minat masyarakat muslim berpengaruh terhadap permintaan produk yafa’s beauty health & care.

Kata Kunci : *Harga, Kualitas Produk, Lokasi, Minat Masyarakat Muslim, Permintaan Produk.*



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena berkat limpahan rahmat, hidayah dan inayahnya maka skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Sholawat dan salam semoga selalu tercurahkan pada baginda Rasulullah SAW beserta seluruh keluarga, sahabat dan para pengikutnya. Alhamdulillah penulis panjatkan kepada Allah SWT yang akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Lokasi Dan Minat Masyarakat Muslim Terhadap Permintaan Produk Yafa’s Beauty Health & Care (Studi Kasus Klinik Kecantikan Yafa)”.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana pada jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan. Selama penyusunan skripsi penulis banyak memperoleh bantuan dan dukungan yang sangat berharga berupamotivasi, bimbingan dan pengarahan serta saran-saran dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Maka pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih khususnya kepada orang tua yang telah berjasa buat saya dan sangat saya cintai Ayahanda Kasmoro dan Ibunda Supiati yang tidak pernah lelah memberikan kasih sayang, doa, dan nasihat serta semangat yang tulus hingga saat ini, kemudian Terima kasih kepada khususnya yang teristimewa yang sangat berjasa dan yang sangat saya kagumi serta menjadi sosok yang paling saya cintai Alm.kakek sucipno, Alm.nenek kartini yang telah mengajari banyak hal dalam hidup saya dan mengorbankan segalanya buat saya.

Serta penulis juga mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Syahrin Harahap. M.A selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
2. Bapak Dr. Muhammad Yafiz, M.Ag selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Ibu Dr.Marliyah,M.Ag selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

4. Bapak Dr.Fauzi Arif Lubis,M.A selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
5. Bapak Dr. Mustapa Khamal Rokan, M.H selaku Wakil Dekan III Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
6. Bapak Imsar, M.Si selaku ketua jurusan Ekonomi Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara sekaligus Pembimbing I skripsi yangtelah banyak memberikan bimbingan dan masukan serta saran-saran dari awal penyusunan skripsi sampai dengan selesai.
7. Bapak Rahmat Daim Harahap, M.Ak selaku Sekretaris Jurusan Ekonomi Islam Universitas Islam Negeri SumateraUtara.
8. Ibu Nurbaiti, M.Kom selaku dosen Pembimbing I skripsi yang telah banyak memberikan bimbingan dan masukan serta saran-saran dari awal penyusunan skripsi sampai dengan selesai.
9. Ibu Juliana Nasution, ME selaku dosen Pembimbing II skripsi yang telah banyak memberikan bimbingan dan masukan serta saran-saran dari awal penyusunan skripsi sampai dengan selesai.
10. Ibu Dr. Chuzaimah Batubara, MA sebagai penasehat Akademik yang telahmemberikan banyak nasehat dan arahan kepada penulis selama menjadimahasiswa di Program Studi Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan BisnisIslamUniversitasIslamNegeriSumateraUtaraMedan.
11. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan yang telah memberikan begitu banyak ilmu dan pengalaman kepada penulis selama menjadi mahasiswa di Program Studi Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas IslamNegeri Sumatera Utara Medan.
12. Seluruh civitas akademika yang telah berjasa dalam proses administrasi selama menjadi mahasiswa di Program Studi Ekonomi Islam, Sekolah Tinggi Ekonomi Islam dan Bisnis, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, Medan.
13. Terkhusus untuk keluarga inti saya yaitu Kakek, Nenek, Ayah, Ibu dan Adik-adik saya yang telah memberikan dukungan dan motivasi serta menjadi penyemangat bagi penulis dalam mengerjakan skripsi ini, semoga amal kebaikan dibalas oleh Allah SWT.
14. Seluruh keluarga besar Sucipno yang telah memberikan semangat, motivasi dan dorongan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

15. Kepada Areka Syahprindo, partner terbaik yang senantiasa selalu ada memberikan dukungan, semangat yang luar biasa dan dorongan sampai penulis mampu berjuang guna menyelesaikan penelitian ini.
16. Terkhusus kepada teman kontrakan Kak Ira Gustiyani, Nabyla Hamdani Putri, Asmaul Husna, Mawaddah Handayani, Lilia Septia Ningsih yang mau berjuang bersama, menguatkan bersama sampai penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
17. Kepada sahabat seperjuangan saya Nur Abda Amalia, Ridha Maysaroh, Alma Azahra, Alfi Riana, Syopiah, Dewi Chofifah Rahmah dan Silvia Anjani Nst yang selalu mendukung, memberi semangat dan motivasi serta membersamai saya dari awal masuk kuliah sampai dengan dilakukannya penulisan skripsi ini.

Sebagai manusia biasa penulis menyadari skripsi ini jauh dari kata sempurna karena keterbatasan kemampuan dan pengetahuan penulis. Apabila terdapat kesalahan-kesalahan dalam skripsi ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab penulis. Penulis menerima semua segala bentuk kritik dan saran yang membangun dan akan lebih menyempurnakan skripsi ini.

Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak, khususnya baik kalangan akademis, masyarakat. Semoga skripsi ini dapat menjadi ladang pahala bagi penulis dan untuk menambah pengetahuan serta wawasan yang baru bgi kita semua.

Medan, 13 Oktober 2022

Penulis,

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

Deva Kumala Sari

Nim.050118103

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	7
C. Batasan Masalah.....	8
D. Rumusan Masalah	8
E. Tujuan Penelitian.....	8
F. Manfaat Penelitian.....	9
BAB II LANDASAN TEORI.....	10
A. Kajian Teoritis.....	10
1. Permintaan Produk.....	10
2. Harga.....	14
3. Kualitas Produk.....	17
4. Lokasi.....	21
5. Minat Masyarakat Muslim	23
B. Kajian Terdahulu.....	25
C. Kerangka Konseptual	31
D. Hipotesis.....	32
BAB III METODE PENELITIAN.....	34
A. Pendekatan Penelitian	34
B. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	34
1. Lokasi Penelitian.....	34
2. Waktu Penelitian	34
C. Populasi dan Sampel.....	35
1. Populasi.....	35
2. Sampel.....	35

D.	Jenis Penelitian	36
1.	Jenis Data	36
2.	SumberData	37
E.	Definisi Operasional.....	37
F.	Teknik Pengumpulan Data	39
G.	Teknik Analisis Data	40
1.	Analisis Deskriptif.....	40
2.	Uji Kualitas Data	40
3.	Uji Asumsi Klasik	42
4.	Analisis Regresi Linear Berganda	43
5.	Uji Hipotesis.....	44
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	46
A.	Gambaran Umum Perusahaan	46
1.	Profil Singkat Klinik Kecantikan Yafa's Beauty & Health Care	46
2.	Visi dan Misi	47
3.	Jenis-Jenis Perawatan Klinik Kecantikan Yafa's Beauty Health & Care.....	47
B.	Deskriptif Penelitian.....	49
1.	Karakteristik Responden	49
2.	Uji persyaratan analisis	50
C.	Uji Analisis.....	51
1.	Uji Validitas	51
2.	Uji Reabilitas.....	52
3.	Uji Asumsi Klasik	53
4.	Uji Hipotesis.....	57
D.	Pembahasan Analisis Data	61
BAB V	PENUTUP.....	65
A.	Kesimpulan.....	65
B.	Saran.....	67
DAFTAR	PUSTAKA	68
LAMPIRAN	72

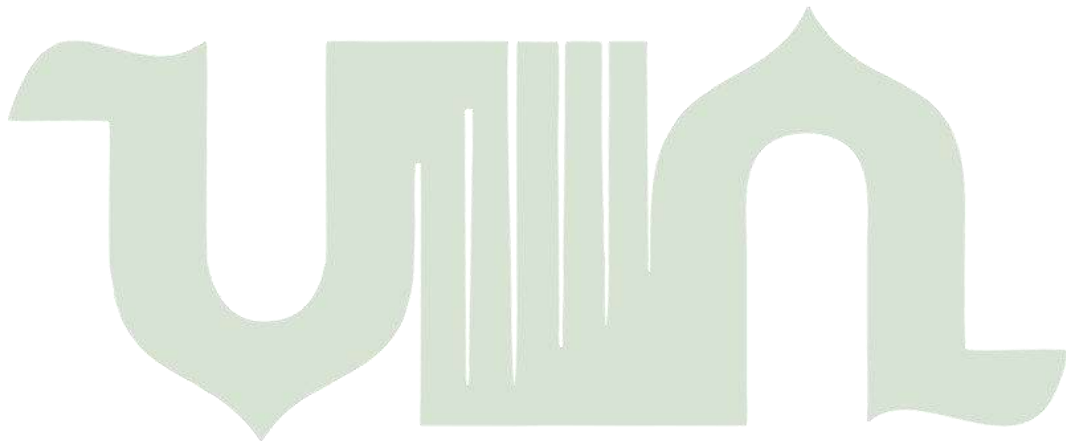
DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 2.1 Kajian Terdahulu.....	25
Tabel 3.1 Waktu Penelitian	34
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel.....	37
Tabel 3.3 Nilai Reabilitas.....	41
Tabel 4.1 Daftar Jenis dan Perawatan Wajah.....	47
Tabel 4.2 Daftar dan Harga Produk Perawatan Wajah	48
Tabel 4.3 Daftar Permintaan Produk.....	48
Tabel 4.4 Jenis Kelamin Responden.....	49
Tabel 4.5 Umur Responden.....	50
Tabel 4.6 Hasil Uji Analisis Deskriptif.....	50
Tabel 4.7 Uji Validitas	51
Tabel 4.8 Uji Reabilitas.....	52
Tabel 4.9 Uji Normalitas.....	53
Tabel 4.10 Uji Multikoleniaritas	54
Tabel 4.11 Uji Multikoleniaritas	55
Tabel 4.12 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	56
Tabel 4.13 Uji Parsial (T).....	58
Tabel 4.14 Uji F	59
Tabel 4.15 Koefisien Determinasi.....	60

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 1.1 Data Pasar Kosmetik Secara Global	1
Gambar 1.2 Pertumbuhan Kosmetik Di Indonesia	2
Gambar 1.3 Trend Klinik Kecantikan Indonesia	5
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	31
Gambar 4.1 Lokasi Klinik Kecantikan Yafa.....	46
Gambar 4.2 Scatterplot Regression Standardized.....	55



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN