

DAFTAR PUSTAKA

- Aisha, A., dan Fauzi, A. L., *Analisis Implementasi Pemasaran Produk Asuransi Syariah dalam Meningkatkan Penjualan (KPM Prestasi Agency PT. Prudential Life Assurance Kota Medan)*. Asuransi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, Vol. 2 N0. 12, 2022.
- Ajib, M. 2019. *Asuransi Syariah*. Rumah Fiqih Publishing. Jakarta. Hal. 40.
- Akbar, S. 2018. *Analisis Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Karyawan, Program Studi Ilmu Administrasi Negara STIA Indragiri, Rengat, JIAGANIS*, Vol. 3 No. 2, h. 1 – 17.
- Aldila, R, dan Fauzi, A. L. 2020. *Strategi Pemasaran PT. Prudential Life Assurance di Kota Medan*. Asuransi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara. Juremi: Jurnal Riset Ekonomi. Vol. 1 No. 6.
- Alwisol. 2011. *Psikologi Kepribadian*. UMM Press. Malang. Hal. 25.
- Amaliya, I. 2019. Pengaruh *Self Efficacy* terhadap Kinerja Karyawan dengan Stress Kerja Sebagai Variabel *Intervening* (Studi pada Astra Isuzu Yogyakarta). Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah. Yogyakarta.
- Ambar, T. Sulistiyani dan Rosidah. 2017. *Manajemen Sumber Daya Manusia, Graha Ilmu*. Yogyakarta. hal. 12.
- Ariani, D. W. 2020. *Manajemen Operasi*. Universitas Terbuka. Tangerang Selatan. Hal. 21.
- Arikunto, S. 2011. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta. Rineka Cipta. Hal. 10.
- Bandura, A. 2017. *Seld Efficacy the Exercise Control*. W.H. Freeman and Company. United States of America. (Terjemahan). Hal 17.
- Baron, R dan Donn, B. *Psikologi Jilid I*. Erlangga. Jakarta. Hal. 10.
- Budiyanto, E dan Mochamad, M. 2020. *Kinerja Karyawan (Ditinjau dari Aspek Gaya Kepemimpinan Budaya Organisasi dan Motivasi Kerja, Pendekatan Riset)*. CV. AA. Rizky. Jakarta. Hal 9 – 13.

- Fauzi, A. L. 2020. *Preferensi Masyarakat Al Washliyah terhadap Asuransi Syariah di Sumatera Utara, Program Studi S2 Ekonomi Syariah*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, Medan.
- Ghozalo, I. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Badan Penerbit Universitas Dionegoro. Semarang. Hal. 45.
- Ghufron, N. dan Rini, R, 2016. *Teori-terori Psikologi*, R-Ruzz Media. Yogyakarta,
- Ginancar, R. A. 2015. *Pengaruh Kinerja terhadap Kinerja Karyawan pada Dinas Pendidikan Pemuda dan Olahraga kabupaten Sleman*. Universitas Negeri Yogyakarta. Yogyakarta. Hal 21 – 27.
- Hani, H. T. 2010. *Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia*, Edisi Kedua, Cetakan Kesebelasan, BPF, Yogyakarta. Hal 135.
- Hasanah, U. 2013. *Asuransi dalam Perspektif Hukum Islam*. Fakultas Hukum Universitas Indonesia. Jurnal Ilmu Syariah dan Hukum. Vol. 47, No. 1.
- Husain, H. 2019. *Pengaruh terhadap Kinerja Pegawai pada Kantor Pengadilan Tata Usaha Negara Makassar*, Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Makassar. h. 30 – 35.
- Ikhwan, N. 2019. Pengaruh Strategi Pemasaran Agen Asuransi Syariah pada PT. Sun Life Financial Indonesia Cabang Luwu Timur dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah. Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palopo.
- Indah, S, dan Fauzi, A. L, *Minat Masyarakat Berasuransi Syariah di Prudential Syariah Binjai*, Jurusan Asuransi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, 2022, Vol. No.3.
- Indrajaya, M. H., Fathoni, A dan Minarsih, M.M. 2016. Pengaruh Budaya Kaizen terhadap Kinerja Karyawan dengan Self Efficacy sebagai Variabel Moderating. *Journal of Management*.
- Intan, I. G. A., I Wayan. G. S dan Putu, S. 2017. *Pengaruh Self Efficacy dan Motivasi Berprestasi terhadap Kinerja Agen Pemasaran Asuransi Equity Life Indonesia Cabang Renon Denpasar*, “ e-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana. h. 33 – 39.
- Junery, M, F. 2010. *Asuransi dalam Perspektif Hukum Islam*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Syariah Bengkalis. Jurnal Iqtishaduna (Ekonomi Kita).

- Karnelis. 2015. *Pengaruh Strategi Pemasaran terhadap Kinerja Pemasaran dan Kinerja Perusahaan serta Lingkungan Persaingan*, STIM Pase Langsa, Jurnal Ilmiah "INTEGRITAS" Vol. 1, No. 2, h. 1 – 7.
- Kuncoro, M. *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi. Edisi 3*. Erlangga. Jakarta. Hal. 23.
- Lestari, A dan Nuri, A. 2022. *Strategi Pemasaran Produk Asuransi Syariah, Mimbar Kampius: Jurnal Pendidikan dan Agama Islam*, (Asuransi Syariah, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, Vol. 21 No. 2. Hal. 80 - 89.
- Listyarso, A. 2005. *Pengaruh Strategi Pemasaran terhadap Kinerja Pemasaran dan Kinerja Perusahaan dengan Lingkungan Persaingan sebagai Variabel Moderating*, Program Studi Magister Manajemen Program Pasca Sarjana, Universitas Diponegoro. Semarang.
- Mamat. *Teori dan Konsep Manajemen Kinerja*. 2010. ADPG443/Modul 1. h. 1.2 – 1.25.
- Mangkunegara, A. P. 2009. *Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan*. Remaja Rosdakarya. Bandung..
- Marwadani. 2020. *Praktis Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosdakarya. Bandung. Hal. 52.
- Margono. 2015. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Rineka Cipta. Jakarta. Hal. 32.
- Mulyono. 2019. *Analisis Uji Asumsi Klasik*. SCS Business Mathematics and Statistics, Management Dept. Binus Business School Undergraduate Program), Article diakses di : <https://bbs.binus.ac.id/management/2019/12/analisis-uji-asumsi-klasik/>, pada tanggal 12 Agustus 2022.
- Nurjati, M. R. B., Bachrudin, S dan Kartono. 2019. *Pengaruh person Job Fit dan Efikasi Diri terhadap Kinerja Agen Asuransi*, Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Swadaya Gunung Jati, Cirebon, Jurnal Inspirasi Bisnis dan Manajemen, Vol. 3 (2). Hal. 133 – 144.
- Ormrod, J. E. 2019. *Psikologi Pendidikan*. Erlangga. Jakarta. Hal. 20.
- Q.S. Al – Anfal ayat 12
- Q.S. Al – Maidah Ayat 2
- Q.S. Al – Rad Ayat 11

- Rahim, A. R dan Enny, R.2017. *Manajemen Strategi*. Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah. Makassar. Hal. 88.
- Ristika, S. 2015. Pengaruh Efikasi Diri (*Self Efficacy*) dan Motivasi terhadap prestasi Kerja Agen Asuransi Prudential Pru Dynasty. Jurusan Manejemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Syarif Hidayatullah. Jakarta.
- Robbins, S.P. 2017. *Perilaku Organisasi*, PT: Indeks Kelompok Gramedia: Jakarta. Hal. 8.
- Sari, D. 2019. Pengaruh Strategi Marketing PT. Sinarmas Syariah Kota Bengkulu dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah. Program Studi Perbankan Syariah Jurusan Ekonomi Islam. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islsm Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bengkulu.
- Sari, N. 2010. Pengaruh *Self Efficacy* dan *Goal Setting* terhadap Kinerja Agen Asuransi. Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah. Jakarta.
- Solihin. I. *Pengantar Manajemen*. Erlangga. Jakarta. Hal. 45 – 60.
- Subekti. 2011. *Pokok-pokok Hukum Perdata*. Intermasa. Jakarta. Hal. 27.
- Sugiyono. 2016. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta. Bandung. Hal. 10.
- Sutrisno, E. 2016. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Kencana Prenada Media Group. Jakarta.
- Swasta, B., Dharmesta dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberti. Yogyakarta. Hal. 63.
- Tsaudri, S. 2014. *Manajemen Kinerja (Performance Management)*. STAIN Jember Press. Jember. Hal. 4.
- Tjiptono, F. 2008. *Pemasaran Strategik*. Bayu Media. Yogyakarta. Hal. 4.
- Veronica, C. 2014. *Analisis Perbedaan Persepsi Penggunaan Ukuran Kinerja pada Industri Consumer Goods dan Retail*, Jurusan Akuntansi Fakultas Bisnis, Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya). h. 14.
- Widana, I. W. dan Putu, L.M. 2020. Uji Persyaratan Analisis. Klik Media. Jawa Timur. Hal. 55
- Wulandari, D. Yulianeu dan Warso, M. 2012. Pengaruh Kecerdasan Emosional terhadap Stres Kerja Melalui Efikasi Diri.

Ramadhan Muhammad, MA. 2018. *Politik Ekonomi Islam Dalam Narasi Pembangunan Nasional, LKis*. Hal. 50-54.

Yusrizal dan Fauzi, 2020. *Potensi Asuransi Syariah di Sumatera Utara, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Sumatera Utara Medan*, Human Falah, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, Vol. 7 No.2.



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian *Self Efficacy* dan Strategi Pemasaran serta Kinerja

Responden yang terhormat,

Pernyataan di bawah ini hanya semata-mata digunakan untuk data penelitian dalam rangka penyusunan skripsi atas nama DEWI SAFITRI mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara. Saya mengharapkan kesediaan Bapak/Ibu untuk mengisi kuesioner sesuai dengan penilaian karyawan miliki.

Saya mengucapkan terima kasih atas kerja sama dan bantuan dari Bapak/Ibu yang telah bersedia meluangkan waktu untuk mengisi angket kuesioner penelitian ini.

Identitas Responden

Jenis Kelamin :

Usia :

Kuesioner ini terdiri dari berbagai pernyataan yang mungkin sesuai dengan pengalaman Saudara/i dalam menghadapi pekerjaan. Terdapat empat pilihan jawaban yang disediakan untuk setiap pernyataan yaitu :

STS : Sangat tidak setuju (1)

TS : Tidak setuju (2)

CS : Cukup setuju (3)

S : Setuju (4)

SS : Sangat setuju (5)

Selanjutnya, Saudara/i diminta untuk menjawab dengan cara **memberi tanda cek list** (√) pada salah satu kolom yang paling sesuai dengan pengalaman Saudara/i selama **satu minggu belakangan** ini. Tidak ada jawaban yang benar ataupun salah, karena itu isilah sesuai dengan keadaan diri Saudara/i yang sesungguhnya, yaitu berdasarkan jawaban pertama yang terlintas dalam pikiran Saudara/i.

I. SELF EFFICACY

No	PERNYATAAN	STS	TS	CS	S	SS
Level						
1	Selalu merasa mampu menyelesaikan pekerjaan dengan baik					
2	Selalu merasa yakin mampu menyelesaikan pekerjaan yang sulit					
3	Selalu merasa mampu menetapkan tujuan secara efektif dalam menyelesaikan pekerjaan					
Generality						
4	Merasa memiliki kompetensi kerja yang cukup baik					
5	Merasa sangat mengharapkan orang lain dalam menyelesaikan pekerjaan					
6	Selalu merasa mampu berinteraksi dengan baik dengan rekan kerja					
Strenght						
7	Selalu yakin mampu menyelesaikan seluruh tanggung jawab perusahaan.					
8	Merasa mampu berinteraksi dengan atasan dengan baik					
9	Selalu mengontrol diri dalam mempertahankan tanggungjawab dalam pencapaian tujuan					

II. STRATEGI PEMASARAN

No	Pernyataan	STS	TS	CS	S	SS
Pemilihan Pasar						
1.	Target pemasaran perusahaan adalah masyarakat yang memiliki usia 20 tahun hingga 40 tahun.					

2.	Saya selalu mampu menetapkan produk asuransi mana yang sesuai dengan kebutuhan calon nasabah sebelum melakukan kunjungan					
3.	Asuransi syariah lebih cocok ditawarkan kepada calon nasabah yang telah mengerti pentingnya asuransi					
Pengembangan Produk						
4.	PT. Asuransi Sinarmas mengembangkan produk asuransi dengan produk syariah					
5.	Saya berusaha menemukan cara-cara baru yang lebih efektif agar penjualan polis menuju ke arah yang lebih maksimal					
6.	Saya berupaya menyusun strategi-strategi sebelum menemui calon nasabah agar nasabah menjadi tertarik terhadap produk yang ditawarkan					
Sistem Distribusi						
7.	Agan asuransi PT. Sinarmas sangat baik dalam melakukan promosi kepada masyarakat					
8.	Saya berupaya semaksimal mungkin sebagai fasilitator pendistribusian produk dan kelengkapan berkas nasabah					
9.	Saya selalu bersedia ketika nasabah meminta bantuan pengajuan klaim kepada perusahaan					
Komunikasi Pemasaran						
10.	Penyampaian produk asuransi syariah dilakukan oleh agen dengan pengalaman pemasaran yang baik					
11.	Saya mampu menjelaskan informasi dengan baik kepada calon nasabah mengenai manfaat dan produk asuransi					
12.	Saya mampu memberikan solusi kepada calon nasabah dalam pembelian produk asuransi yang sesuai dengan nasabah					

III. KINERJA

No	PERNYATAAN	STS	TS	CS	S	SS
Prestasi Kerja						
1	Saya memiliki mutu pekerjaan yang baik					
2	Saya mampu mengerjakan tugas sesuai dengan jumlah yang ditentukan					
3	Kinerja saya sama baiknya saat bekerja dengan rekan kerja saya					
Keahlian						
4	Saya terampil dalam berusaha menjadi agen yang tepat dalam melayani setiap ada komplain dari nasabah					
5	Tugas yang saya selesaikan sesuai keahlian yang saya miliki					
6	Saya memberikan pelayanan kepada nasabah dengan totalitas					
Perilaku						
7	Saya selalu teliti dalam melaksanakan tugas pekerjaan					
8	Saya selalu bersikap jujur					
9	Saya selalu berpakaian rapi dalam setiap kunjungan menemui calon nasabah					
Kepemimpinan						
10	Saya mampu memimpin rekan kerja dengan baik					
11	Rekan kerja saya menerima langkah yang saya ambil					
12	Saya tidak perlu banyak instruksi untuk memulai pekerjaan					

Lampiran 2. Tabulasi Data Self Efficacy (X₁)

No	Self Efficacy (X ₁)									Jumlah
	Item 1	Item 2	Item 3	Item 4	Item 5	Item 6	Item 7	Item 8	Item 9	
R-01	4	4	4	4	4	4	4	4	4	32
R-02	4	4	4	4	4	4	4	4	4	32
R-03	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40
R-04	4	4	4	4	4	4	4	4	4	32
R-05	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40
R-06	4	4	4	4	4	4	4	4	4	32
R-07	4	4	4	4	4	4	4	4	4	32
R-08	4	4	4	4	4	4	4	4	4	32
R-09	4	5	4	5	5	4	4	4	4	35
R-10	4	4	4	4	5	5	5	4	4	35
R-11	4	4	4	4	4	4	5	5	4	34
R-12	3	4	3	3	4	3	3	3	3	26
R-13	4	4	4	4	4	4	4	4	4	32
R-14	4	4	4	4	4	4	4	4	4	32
R-15	4	4	4	4	4	3	4	3	4	30
R-16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	32
R-17	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40
R-18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	32
R-19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	32
R-20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	32
R-21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	32
R-22	3	4	4	4	5	5	4	4	3	34
R-23	5	4	5	4	5	5	4	5	5	37
R-24	5	4	5	4	5	5	4	5	5	37
R-25	5	4	5	5	5	4	5	5	5	38
R-26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	32
R-27	4	4	4	4	4	4	4	4	4	32
R-28	4	4	4	4	4	4	4	4	4	32
R-29	4	4	4	4	4	4	4	4	4	32
R-30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	32
R-31	3	4	4	4	4	4	4	4	3	31
R-32	5	5	4	4	4	4	5	4	5	35
R-33	4	4	4	4	4	4	4	4	4	32
R-34	4	3	4	4	4	4	3	4	4	30

R-35	4	5	4	5	4	5	4	4	4	35
R-36	5	4	4	5	4	4	4	4	5	34
R-37	5	5	4	4	5	5	5	4	5	37
R-38	5	5	5	5	4	4	4	4	5	36
R-39	4	5	5	4	4	4	3	3	4	32
R-40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	32
R-41	4	4	4	4	4	4	4	4	4	32
R-42	4	3	4	4	4	4	3	4	4	30
R-43	4	5	4	5	4	5	4	4	4	35
R-44	5	4	4	5	4	4	4	4	5	34
R-45	5	5	4	4	5	5	5	4	5	37
R-46	5	5	5	5	4	4	4	4	5	36
R-47	4	5	5	4	4	4	3	3	4	32
R-48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	32



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

Lampiran 3. Tabulasi Data Strategi Pemasaran (X₂)

No	Strategi Pemasaran (X ₂)												Jumlah
	Item 1	Item 2	Item 3	Item 4	Item 5	Item 6	Item 7	Item 8	Item 9	Item 10	Item 11	Item 12	
R-01	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
R-02	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
R-03	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
R-04	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
R-05	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
R-06	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
R-07	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
R-08	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
R-09	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	49
R-10	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	50
R-11	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	52
R-12	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3	3	4	41
R-13	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	46
R-14	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	46
R-15	3	4	2	5	2	4	4	4	4	4	4	4	44
R-16	3	3	4	4	3	5	4	5	4	4	5	5	49
R-17	5	5	3	5	4	5	5	5	5	5	5	5	57
R-18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
R-19	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	47
R-20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
R-21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
R-22	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	56

Lampiran 4. Tabulasi Data Kinerja (Y)

No	Kinerja (Y)												Jumlah
	Item 1	Item 2	Item 3	Item 4	Item 5	Item 6	Item 7	Item 8	Item 9	Item 10	Item 11	Item 12	
R-01	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	51
R-02	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
R-03	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	56
R-04	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
R-05	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	56
R-06	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	51
R-07	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	50
R-08	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	50
R-09	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	50
R-10	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	50
R-11	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	51
R-12	3	3	4	3	3	3	4	4	4	5	4	5	45
R-13	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
R-14	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
R-15	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	50
R-16	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	53
R-17	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	56
R-18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	2	5	48
R-19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	50
R-20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
R-21	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	2	5	48
R-22	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	54
R-23	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	57

	Covariance N	,121 48	,266 48	,100 48	,121 48	,074 48	,105 48	,108 48	,007 48	,121 48	,902 48
Item3	Pearson Correlation	,504**	,423**	1	,496**	,513**	,484**	,186	,423**	,504**	,687**
	Sig. (2- tailed)	,000	,003		,000	,000	,000	,205	,003	,000	,000
	Sum of Squares and Cross- products	5,917	4,708	9,917	4,917	4,708	5,125	2,167	4,375	5,917	41,833
	Covariance N	,126 48	,100 48	,211 48	,105 48	,100 48	,109 48	,046 48	,093 48	,126 48	,890 48
Item4	Pearson Correlation	,589**	,513**	,496**	1	,295*	,389**	,358*	,423**	,589**	,704**
	Sig. (2- tailed)	,000	,000	,000		,042	,006	,013	,003	,000	,000
	Sum of Squares and Cross- products	6,917	5,708	4,917	9,917	2,708	4,125	4,167	4,375	6,917	42,833
	Covariance N	,147 48	,121 48	,105 48	,211 48	,058 48	,088 48	,089 48	,093 48	,147 48	,911 48
Item5	Pearson Correlation	,433**	,338*	,513**	,295*	1	,708**	,565**	,555**	,433**	,754**
	Sig. (2- tailed)	,002	,019	,000	,042		,000	,000	,000	,002	,000
	Sum of Squares and Cross- products	4,708	3,479	4,708	2,708	8,479	6,937	6,083	5,313	4,708	42,417
	Covariance N	,100 48	,074 48	,100 48	,058 48	,180 48	,148 48	,129 48	,113 48	,100 48	,902 48
Item6	Pearson Correlation	,408**	,416**	,484**	,389**	,708**	1	,503**	,582**	,408**	,773**
	Sig. (2- tailed)	,004	,003	,000	,006	,000		,000	,000	,004	,000
	Sum of Squares and Cross- products	5,125	4,937	5,125	4,125	6,937	11,313	6,250	6,438	5,125	50,250
	Covariance N	,109 48	,105 48	,109 48	,088 48	,148 48	,241 48	,133 48	,137 48	,109 48	1,069 48

Item7	Pearson Correlation	,520**	,389**	,186	,358*	,565**	,503**	1	,638**	,520**	,732**
	Sig. (2-tailed)	,000	,006	,205	,013	,000	,000		,000	,000	,000
	Sum of Squares and Cross-products	7,167	5,083	2,167	4,167	6,083	6,250	13,667	7,750	7,167	52,333
	Covariance	,152	,108	,046	,089	,129	,133	,291	,165	,152	1,113
	N	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48
Item8	Pearson Correlation	,520**	,027	,423**	,423**	,555**	,582**	,638**	1	,520**	,720**
	Sig. (2-tailed)	,000	,856	,003	,003	,000	,000	,000		,000	,000
	Sum of Squares and Cross-products	6,375	,312	4,375	4,375	5,313	6,438	7,750	10,813	6,375	45,750
	Covariance	,136	,007	,093	,093	,113	,137	,165	,230	,136	,973
	N	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48
Item9	Pearson Correlation	1,000*	,433**	,504**	,589**	,433**	,408**	,520**	,520**	1	,774**
	Sig. (2-tailed)	,000	,002	,000	,000	,002	,004	,000	,000		,000
	Sum of Squares and Cross-products	13,917	5,708	5,917	6,917	4,708	5,125	7,167	6,375	13,917	55,833
	Covariance	,296	,121	,126	,147	,100	,109	,152	,136	,296	1,188
	N	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48
Jumlah	Pearson Correlation	,774**	,621**	,687**	,704**	,754**	,773**	,732**	,720**	,774**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	Sum of Squares and Cross-products	55,833	42,417	41,833	42,833	42,417	50,250	52,333	45,750	55,833	373,667
	Covariance	1,188	,902	,890	,911	,902	1,069	1,113	,973	1,188	7,950
	N	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Item1	4,1042	,55504	48
Item2	4,3542	,52550	48
Item3	3,8542	,87494	48
Item4	4,1042	,59213	48
Item5	4,0417	,71335	48
Item6	4,3125	,51183	48
Item7	4,2708	,57388	48
Item8	4,1667	,55862	48
Item9	4,1458	,50485	48
Item10	4,0000	,46127	48
Item11	4,1250	,56962	48
Item12	4,2708	,60983	48
Jumlah	49,7500	4,43631	48

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,754	13

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

Correlations

		Item1	Item2	Item3	Item4	Item5	Item6	Item7	Item8	Item9	Item10	Item11	Item12	Jumlah
Item1	Pearson Correlation	1	,381**	,470**	,419**	,634**	,482**	,377**	,492**	,552**	,416**	,631**	,481**	,840**
	Sig. (2-tailed)		,007	,001	,003	,000	,001	,008	,000	,000	,003	,000	,001	,000
	Sum of Squares and Cross-products	14,479	5,229	10,729	6,479	11,792	6,437	5,646	7,167	7,271	5,000	9,375	7,646	97,250
	Covariance	,308	,111	,228	,138	,251	,137	,120	,152	,155	,106	,199	,163	2,069
	N	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48
Item2	Pearson Correlation	,381**	1	,115	,016	,073	,371**	,663**	,085	,042	,000	,062	,225	,386**
	Sig. (2-tailed)	,007		,437	,916	,620	,009	,000	,568	,778	1,000	,675	,123	,007
	Sum of Squares and Cross-products	5,229	12,979	2,479	,229	1,292	4,688	9,396	1,167	,521	,000	,875	3,396	42,250
	Covariance	,111	,276	,053	,005	,027	,100	,200	,025	,011	,000	,019	,072	,899
	N	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48
Item3	Pearson Correlation	,470**	,115	1	,153	,692**	,151	,038	,138	,290 ⁺	,158	,294 ⁺	,235	,560**
	Sig. (2-tailed)	,001	,437		,299	,000	,304	,798	,350	,046	,283	,043	,108	,000
	Sum of Squares and Cross-products	10,729	2,479	35,979	3,729	20,292	3,188	,896	3,167	6,021	3,000	6,875	5,896	102,250
	Covariance	,228	,053	,766	,079	,432	,068	,019	,067	,128	,064	,146	,125	2,176
	N	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48
Item4	Pearson Correlation	,419**	,016	,153	1	,241	,031	,166	,268	,304 ⁺	,623**	,339 ⁺	,038	,464**
	Sig. (2-tailed)	,003	,916	,299		,098	,836	,260	,066	,036	,000	,018	,797	,001

	Sum of Squares and Cross-products	6,479	,229	3,729	16,479	4,792	,438	2,646	4,167	4,271	8,000	5,375	,646	57,250
	Covariance	,138	,005	,079	,351	,102	,009	,056	,089	,091	,170	,114	,014	1,218
	N	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48
Item5	Pearson Correlation	,634**	,073	,692**	,241	1	-,036	-,080	,356*	,574**	,323*	,511**	,365*	,662**
	Sig. (2-tailed)	,000	,620	,000	,098		,806	,588	,013	,000	,025	,000	,011	,000
	Sum of Squares and Cross-products	11,792	1,292	20,292	4,792	23,917	-,625	-1,542	6,667	9,708	5,000	9,750	7,458	98,500
	Covariance	,251	,027	,432	,102	,509	-,013	-,033	,142	,207	,106	,207	,159	2,096
	N	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48
Item6	Pearson Correlation	,482**	,371**	,151	,031	-,036	1	,430**	,409**	,314*	,000	,374**	,405**	,494**
	Sig. (2-tailed)	,001	,009	,304	,836	,806		,002	,004	,030	1,000	,009	,004	,000
	Sum of Squares and Cross-products	6,437	4,688	3,188	,438	-,625	12,313	5,938	5,500	3,813	,000	5,125	5,938	52,750
	Covariance	,137	,100	,068	,009	-,013	,262	,126	,117	,081	,000	,109	,126	1,122
	N	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48
Item7	Pearson Correlation	,377**	,663**	,038	,166	-,080	,430**	1	,321*	,155	,161	,285*	,272	,470**
	Sig. (2-tailed)	,008	,000	,798	,260	,588	,002		,026	,294	,275	,050	,061	,001
	Sum of Squares and Cross-products	5,646	9,396	,896	2,646	-1,542	5,938	15,479	4,833	2,104	2,000	4,375	4,479	56,250
	Covariance	,120	,200	,019	,056	-,033	,126	,329	,103	,045	,043	,093	,095	1,197
	N	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48
Item8	Pearson Correlation	,492**	,085	,138	,268	,356*	,409**	,321*	1	,742**	,413**	,869**	,864**	,764**

Item12	Pearson Correlation	,481**	,225	,235	,038	,365*	,405**	,272	,864**	,629**	,227	,819**	1	,725**
	Sig. (2-tailed)	,001	,123	,108	,797	,011	,004	,061	,000	,000	,121	,000		,000
	Sum of Squares and Cross-products	7,646	3,396	5,896	,646	7,458	5,938	4,479	13,833	9,104	3,000	13,375	17,479	92,250
	Covariance	,163	,072	,125	,014	,159	,126	,095	,294	,194	,064	,285	,372	1,963
	N	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48
Jumlah	Pearson Correlation	,840**	,386**	,560**	,464**	,662**	,494**	,470**	,764**	,786**	,561**	,846**	,725**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,007	,000	,001	,000	,000	,001	,000	,000	,000	,000	,000	
	Sum of Squares and Cross-products	97,250	42,250	102,250	57,250	98,500	52,750	56,250	89,000	82,750	54,000	100,500	92,250	925,000
	Covariance	2,069	,899	2,176	1,218	2,096	1,122	1,197	1,894	1,761	1,149	2,138	1,963	19,681
	N	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

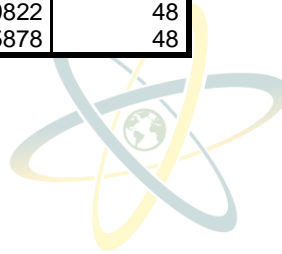


Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Item1	4,3125	,51183	48
Item2	4,2708	,57388	48
Item3	4,1667	,55862	48
Item4	4,1458	,50485	48
Item5	4,0000	,46127	48
Item6	4,1250	,56962	48
Item7	4,2708	,60983	48
Item8	4,2708	,60983	48
Item9	4,2083	,41041	48
Item10	4,1667	,37662	48
Item11	4,0208	,63546	48
Item12	4,4167	,49822	48
Jumlah	50,3750	3,55878	48

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,740	13



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

Correlations

		Item1	Item2	Item3	Item4	Item5	Item6	Item7	Item8	Item9	Item10	Item11	Item12	Jumlah
Item1	Pearson Correlation	1	,430**	,409**	,314*	,000	,374**	,405**	,405**	-,013	-,055	,110	-,021	,530**
	Sig. (2-tailed)		,002	,004	,030	1,000	,009	,004	,004	,932	,709	,455	,888	,000
	Sum of Squares and Cross-products	12,313	5,938	5,500	3,813	,000	5,125	5,938	5,938	-,125	-,500	1,687	-,250	45,375
	Covariance	,262	,126	,117	,081	,000	,109	,126	,126	-,003	-,011	,036	-,005	,965
	N	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48
Item2	Pearson Correlation	,430**	1	,321*	,155	,161	,285*	,272	,272	-,335*	-,213	,159	-,105	,408**
	Sig. (2-tailed)	,002		,026	,294	,275	,050	,061	,061	,020	,146	,280	,476	,004
	Sum of Squares and Cross-products	5,938	15,479	4,833	2,104	2,000	4,375	4,479	4,479	3,708	-,2167	2,729	-,1417	39,125
	Covariance	,126	,329	,103	,045	,043	,093	,095	,095	-,079	-,046	,058	-,030	,832
	N	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48
Item3	Pearson Correlation	,409**	,321*	1	,742**	,413**	,869**	,864**	,864**	-,155	,067	,050	,204	,888**
	Sig. (2-tailed)	,004	,026		,000	,004	,000	,000	,000	,294	,649	,736	,165	,000
	Sum of Squares and Cross-products	5,500	4,833	14,667	9,833	5,000	13,000	13,833	13,833	1,667	,667	,833	2,667	83,000
	Covariance	,117	,103	,312	,209	,106	,277	,294	,294	-,035	,014	,018	,057	1,766
	N	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48
Item4	Pearson Correlation	,314*	,155	,742**	1	,640**	,823**	,629**	,629**	,056	-,019	-,076	,007	,751**
	Sig. (2-tailed)	,030	,294	,000		,000	,000	,000	,000	,707	,900	,608	,962	,000

	Sum of Squares and Cross-products	3,813	2,104	9,833	11,979	7,000	11,125	9,104	9,104	,542	-,167	-1,146	,083	63,375
	Covariance	,081	,045	,209	,255	,149	,237	,194	,194	,012	-,004	-,024	,002	1,348
	N	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48
Item5	Pearson Correlation	,000	,161	,413**	,640**	1	,486**	,227	,227	,112	,000	-,073	-,185	,441**
	Sig. (2-tailed)	1,000	,275	,004	,000		,000	,121	,121	,447	1,000	,624	,208	,002
	Sum of Squares and Cross-products	,000	2,000	5,000	7,000	10,000	6,000	3,000	3,000	1,000	,000	-1,000	-2,000	34,000
	Covariance	,000	,043	,106	,149	,213	,128	,064	,064	,021	,000	-,021	-,043	,723
	N	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48
Item6	Pearson Correlation	,374**	,285*	,869**	,823**	,486**	1	,819**	,819**	-,114	,000	,051	,037	,858**
	Sig. (2-tailed)	,009	,050	,000	,000	,000		,000	,000	,441	1,000	,728	,800	,000
	Sum of Squares and Cross-products	66333333332-5,125	4,375	13,000	11,125	6,000	15,250	13,375	13,375	-	,000	,875	,500	81,750
	Covariance	,109	,093	,277	,237	,128	,324	,285	,285	-,027	,000	,019	,011	1,739
	N	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48
Item7	Pearson Correlation	,405**	,272	,864**	,629**	,227	,819**	1	1,000**	-,230	-,015	,150	,181	,854**
	Sig. (2-tailed)	,004	,061	,000	,000	,121	,000		,000	,115	,917	,309	,219	,000
	Sum of Squares and Cross-products	5,938	4,479	13,833	9,104	3,000	13,375	17,479	17,479	-	-,167	2,729	2,583	87,125
	Covariance	,126	,095	,294	,194	,064	,285	,372	,372	-,058	-,004	,058	,055	1,854
	N	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48
Item8	Pearson Correlation	,405**	,272	,864**	,629**	,227	,819**	1,000**	1	-,230	-,015	,150	,181	,854**

Item12	Pearson Correlation	-,021	-,105	,204	,007	-,185	,037	,181	,181	,399**	,529**	,241	1	,342*
	Sig. (2-tailed)	,888	,476	,165	,962	,208	,800	,219	,219	,005	,000	,099		,017
	Sum of Squares and Cross-products	-,250	-1,417	2,667	,083	-2,000	,500	2,583	2,583	3,833	4,667	3,583	11,667	28,500
	Covariance	-,005	-,030	,057	,002	-,043	,011	,055	,055	,082	,099	,076	,248	,606
	N	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48
Jumlah	Pearson Correlation	,530**	,408**	,888**	,751**	,441**	,858**	,854**	,854**	,033	,190	,298*	,342*	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,004	,000	,000	,002	,000	,000	,000	,825	,195	,040	,017	
	Sum of Squares and Cross-products	45,375	39,125	83,000	63,375	34,000	81,750	87,125	87,125	2,250	12,000	31,625	28,500	595,250
	Covariance	,965	,832	1,766	1,348	,723	1,739	1,854	1,854	,048	,255	,673	,606	12,665
	N	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,816 ^a	,665	,651	2,10357	1,869

a. Predictors: (Constant), StrategiPemasaran, SelfEfficacy

b. Dependent Variable: Kinerja

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	396,125	2	198,063	44,760	,000 ^b
	Residual	199,125	45	4,425		
	Total	595,250	47			

a. Dependent Variable: Kinerja

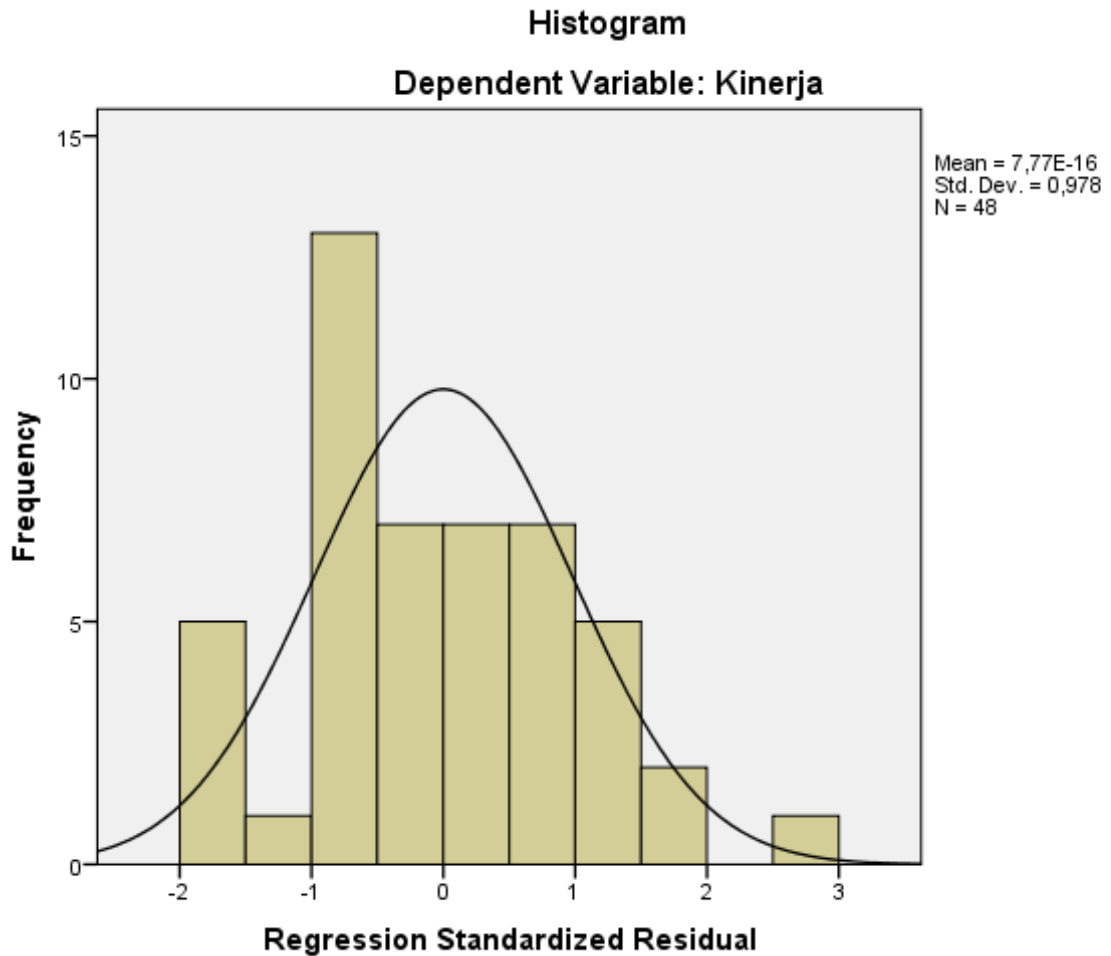
b. Predictors: (Constant), StrategiPemasaran, SelfEfficacy

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	16,972	3,898		4,355	,000
	SelfEfficacy	,072	,146	,057	,493	,624
	StrategiPemasaran	,623	,093	,777	6,728	,000

a. Dependent Variable: Kinerja





One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

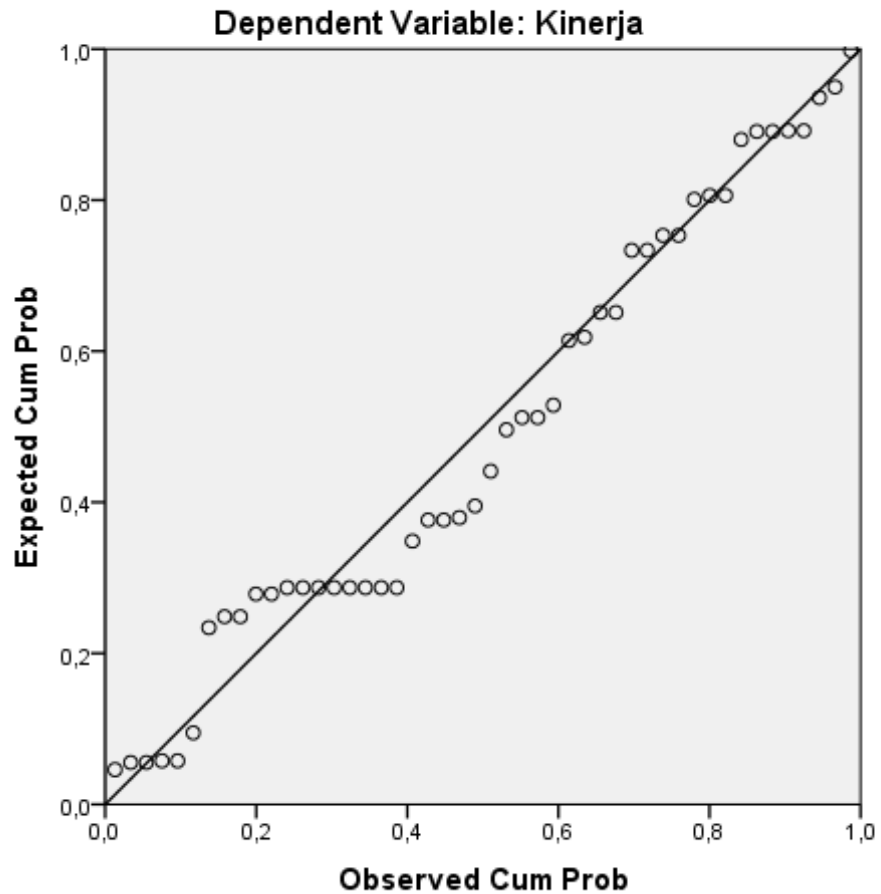
		Unstandardized Residual
N		48
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	2,05832402
Most Extreme Differences	Absolute	,113
	Positive	,113
	Negative	-,104
Test Statistic		,113
Asymp. Sig. (2-tailed)		,163 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



Coefficients^a

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	SelfEfficacy	,558	1,793
	StrategiPemasaran	,558	1,793

a. Dependent Variable: Kinerja

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	396,125	2	198,063	44,760	,000 ^b
	Residual	199,125	45	4,425		
	Total	595,250	47			

a. Dependent Variable: Kinerja

b. Predictors: (Constant), StrategiPemasaran, SelfEfficacy



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN