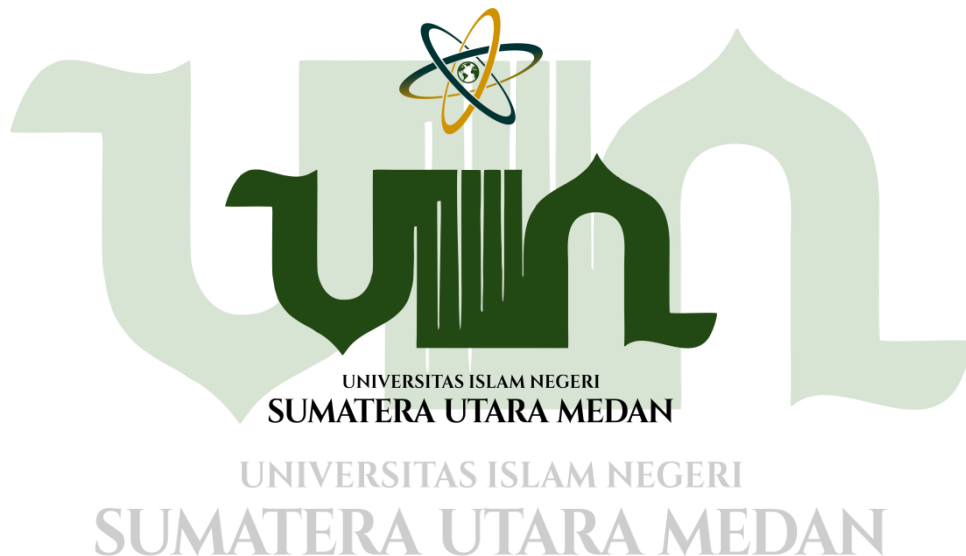


**PENGARUH *SELF EFFICACY* DAN STRATEGI PEMASARAN TERHADAP
PENINGKATAN KINERJA AGEN ASURANSI SYARIAH PT. ASURANSI
SINAR MAS KISARAN PADA MASA PANDEMI COVID-19 TAHUN
2020/2021**

SKRIPSI

Oleh:

**DEWI SAFITRI
NIM. 0505183112**



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA
MEDAN
2023**

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi berjudul : “PENGARUH *SELF EFFICACY* DAN STRATEGI PEMASARAN TERHADAP PENINGKATAN KINERJA AGEN ASURANSI SYARIAH PT. ASURANSI SINAR MAS KISARAN PADA MASA PANDEMI COVID-19 TAHUN 2020/2021” Oleh Saudari Dewi Safitri, NIM 0505183112 Program Asuransi Syariah telah dimunaqasyahkan dalam sidang Munaqasyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sumatera Utara pada tanggal 26 Januari 2023. Skripsi ini telah diterima untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Program Studi Asuransi Syariah.

Medan, 26 Januari 2023
Panitia Sidang Munaqasyah Skripsi
Program Studi Asuransi Syariah UIN SU

Ketua



Tri Inda Fadhilah Rahma, M.E.I
NIDN.2029019101

Sekretaris



Rahmi Syahriza, S.Th.I, MA
NIDN.2003018501



Pembimbing I



Dr. Muhammad Ramadhan, MA
NIDN. 2003016903

Anggota

Pembimbing II



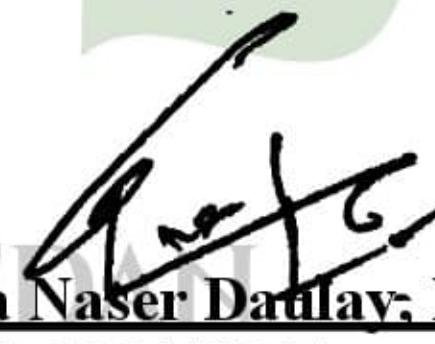
Nurt Aslam, M.Si
NIDN. 2019029303

Penguji I



Dr. Nur Ahmadi Bi Rahmani, M.Si
NIDN. 2028129001

Penguji II



Aqwa Naser Daulay, M.Si
NIDN. 202412881

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Sumatera Utara



Dr. Muhammad Yafiz, M.Ag
NIDN. 2023047602

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi Berjudul:

**PENGARUH *SELF EFFICACY* DAN STRATEGI PEMASARAN TERHADAP
PENINGKATAN KINERJA AGEN ASURANSI SYARIAH PT. ASURANSI
SINAR MAS KISARAN PADA MASA PANDEMI COVID-19
TAHUN 2020/2021**

Oleh:

DEWI SAFITRI
NIM. 0505183112

Dapat Disetujui Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi (SE) Pada Program Studi Asuransi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara

Medan, 29 November 2022

Menyetujui

Pembimbing I



Dr. Muhammad Ramadhan, MA
NIDN. 2003016903

Pembimbing II



Nuri Aslami, M.Si
NIDN. 2019029303

SUMATERA UTARA MEDAN

Mengetahui
Ketua Jurusan Asuransi Syariah



Tri Inda Fadhlia Rahma, M.E.I
NIDN. 2029019101

SURAT PERNYATAAN

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Dewi Safitri
NIM. : 0505183112
Tempat/Tanggal Lahir : Perk. Hessa/ 14 Januari 2000
Pekerjaan : Mahasiswa
Alamat : Dusun IV Sei Kamah II Kec. Sei Dadap Kab. Asahan

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa Skripsi yang berjudul “**Pengaruh *Self Efficacy* dan Strategi Pemasaran terhadap Peningkatan Kinerja Agen Asuransi Syariah PT. Asuransi Sinarmas Kisaran pada Masa Pandemi Covid-19**” benar karya asli saya, kecuali kutipan-kutipan yang disebutkan sumbernya. Apabila terdapat kesalahan dan kekeliruan di dalamnya, sepenuhnya menjadi tanggungjawab saya. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

UNIVERSITAS ISLAM
SUMATERA UTARA

Medan, 25 Desember 2022
yang membuat pernyataan


DEWI SAFITRI
NIM. 0505183112

ABSTRAK

Dewi Safitri (2022). 0505183112. “Pengaruh *Self Efficacy* dan Strategi Pemasaran terhadap Peningkatan Kinerja Agen Asuransi Syariah PT. Sinarmas Kisaran pada Masa Pandemi Covid-19”. Pembimbing I Bapak Dr. Muhammad Ramadhan, MA. dan Nuri Aslami, M.Si.

Penelitian bertujuan untuk mengetahui apakah *self efficacy* dan strategi pemasaran berpengaruh terhadap kinerja agen asuransi syariah PT. Sinarmas Kisaran secara parsial dan simultan. Jenis penelitian merupakan deskriptif kuantitatif dengan *self efficacy* dan strategi pemasaran sebagai variabel independen dan kinerja agen sebagai variabel dependen. Teknik pengambilan sampel adalah sampel jenuh, seluruh agen dijadikan sebagai sampel berjumlah 48 orang. Data yang digunakan adalah data primer dengan kuesioner. Teknik analisis data adalah Uji Validitas dan Uji Reliabilitas, Uji Asumsi Klasik (Uji Normalitas, Uji Heteroskedastisitas, Uji Multikolinieritas), Uji Linier Berganda dan Uji Hipotesis (Uji t, Uji F, Uji R^2). Berdasarkan hasil uji statistik dapat disimpulkan bahwa secara parsial *Self Efficacy* berpengaruh namun tidak signifikan terhadap Kinerja agen asuransi PT. Sinarmas Kisaran dengan besarnya nilai t_{hitung} sebesar $0,493 < t_{tabel}$ (1,6772) dan signifikan $0,624 > 0,05$. Secara parsial Strategi Pemasaran berpengaruh terhadap Kinerja agen asuransi PT. Sinarmas Kisaran dengan besarnya nilai t_{hitung} sebesar $6,728 > t_{tabel}$ (1,6772) dan signifikan pada $0,000 < 0,05$. Secara simultan *Self Efficacy* dan Strategi Pemasaran berpengaruh terhadap Kinerja agen asuransi PT. Sinarmas Kisaran dengan nilai f_{hitung} $44,760 > F_{tabel}$ 2,81 atau nilai signifikan yang dihasilkan $0,000 < level\ of\ signifikan$ 0,05. Nilai R Square sebesar 0.665 hal ini mengandung arti bahwa pengaruh *Self Efficacy* (X_1) dan Strategi Pemasaran (X_2) secara simultan berpengaruh terhadap Kinerja (Y) adalah sebesar 66,50 %.

Kata Kunci: *Self Efficacy*, Strategi Pemasaran, Kinerja Agen

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Penulis mengucapkan puji dan syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini sesuai dengan apa yang diharapkan.

Penulisan Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Sarjana Ekonomi di Program Studi Asuransi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara dan memilih judul “Pengaruh *Self Efficacy* dan Strategi Pemasaran terhadap Peningkatan Kinerja Agen Asuransi Syariah PT. Sinarmas Kisaran pada Masa Pandemi Covid-19”.

Dalam penyelesaian Skripsi ini penulis memperoleh banyak masukan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis dengan kerendahan hati mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Syahrin Harahap, MA. selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
2. Bapak Dr. Muahammad Yafiz, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
3. Ibu Tri Inda Fadhila Rahma, S.E.I, M.E.I. selaku Ketua Program Studi Asuransi Syariah di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.

4. Ibu Rahmi Syahriza, S.Thi, MA. selaku Sekretaris Program Studi Asuransi Syariah di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
5. Bapak Dr. Muhammad Ramadhan, MA. selaku Pembimbing I yang telah membimbing dengan sangat baik hingga selesainya Skripsi ini sekaligus selaku Pembimbing Akademik.
6. Ibu Nuri Aslami, M.Si. selaku Pembimbing II yang telah membimbing dengan sangat baik hingga selesainya Skripsi ini.
7. Pihak PT. Asuransi Sinarmas Kantor Cabang Kisaran, Manager, staff dan para agen.
8. Ayahanda Idris dan Ibunda Samsyiah tercinta yang selalu memberikan dukungan moriil dan materiil hingga selesainya pendidikan ini.
9. Saudara-saudaraku tersayang Rudiansyah, SP, Muhammad Ridho, Nita Masdiyana, Amd. Keb.
10. Abang ipar Reza Alwi dan Kakak ipar Novalina yang memberikan dukungan moriil.
11. Sahabat tersayang Fahmiatul, Rima, Dinda, Mutiara, Rizki Indriani, Dina Mariana atas dukungan selama ini.
12. Teristimewa Harry Iswanda yang telah banyak membantu, mendengarkan keluh kesah perskripsian serta memberikan dukungan dan motivasi dalam penyelesaian pendidikan.
13. Teman-teman seperjuangan Devi Ramadhani, Yulita Adelia, Rizki Indriani, Mulia Safitri, Rika Raihana, Nafadila, Anjani dan Siti Rohani.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penulisan Skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kesempurnaan baik dalam penyajian maupun pembahasannya, maka dari itu, penulis sangat mengharapkan kritikan dan saran dari berbagai pihak, guna untuk memperbaiki dimasa yang akan datang dan semoga Skripsi ini bermanfaat bagi pembaca dan khususnya bagi dunia pendidikan.



Medan, 25 Desember 2022

DEWI SAFITRI
NIM. 0505183112

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN	i
ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	12
C. Rumusan Masalah.....	12
D. Tujuan Penelitian	13
E. Manfaat Penelitian	13
BAB II KAJIAN TEORI	16
A. Landasan Teori	16
1. Asuransi Syariah dan Karakteristiknya	16
2. Kinerja.....	17
a. Faktor-faktor yang mempengaruhi kinerja	19
b. Teori-teori kinerja	22
c. Karakteristik pegawai yang memiliki kinerja yang tinggi	23
d. Penilaian kinerja	24
e. Indikator kinerja	26
3. <i>Self efficacy</i> (Efikasi Diri).....	28
a. Pengertian <i>self efficacy</i>	28
b. Perkembangan <i>self efficacy</i>	29
c. Aspek-aspek <i>self efficacy</i>	32
4. Strategi Pemasaran	35
a. Pengertian strategi dan jenis-jenis strategi.....	35
b. Strategi pemasaran	37

c.	Idikator strategi pemasaran	38
d.	Hubungan strategi pemasaran terhadap perkembangan usaha	39
B.	Penelitian Terdahulu	40
C.	Kerangka Teoritis	45
D.	Hipotesis	46
BAB III METODE PENELITIAN		48
A.	Pendekatan Penelitian	48
B.	Lokasi dan Waktu Penelitian	48
C.	Populasi dan Sampel	49
D.	Jenis dan Sumber Data	50
E.	Metode Pengumpulan Data	51
F.	Teknik Pengumpulan Data	52
G.	Defenisi Operasinal Variabel	53
H.	Uji Validitas dan Reliabilitas	54
1.	Uji Validitas	54
2.	Uji Reliabilitas	54
I.	Teknik analisis Data	55
1.	Uji Asumsi Klasik	55
a.	Uji Normalitas	55
b.	Uji Multikolineritas	56
c.	Uji Heteroskedastisitas	56
2.	Uji Analisis Regresi Linier Berganda	57
J.	Pengujian Hipotesis	58
1.	Uji F (Simultan/Serempak)	58
2.	Uji t (parsial)	58
3.	Uji Koefisien Determinasi	59
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		60
A.	Gambaran Umum PT. Sinarmas Kantor Cabang Kisaran	60
1.	Sejarah Singkat PT. Sinarmas Kantor Cabang Kisaran	60
2.	Nilai-nilai Into PT. Sinarmas Kantor Cabang Kisaran	61

3. Produk dan Jasa PT. Sinarmas Kantor Cabang Kisaran	62
B. Hasil Penelitian	63
1. Deskripsi Data Responden	63
2. Distribusi Jawaban Responden	64
3. Uji Validitas dan Reliabilitas	71
4. Uji Deskriptif	75
5. Uji Asumsi Klasik	77
6. Uji Regresi Linier Berganda	81
7. Pengujian Hipotesis	83
C. Pembahasan	86
1. Pengaruh <i>Self Efficacy</i> dan Strategi Pemasaran secara Parsial terhadap Kinerja Agen Asuransi PT. Sinarmas Kisaran	86
a. Pengaruh <i>Self Efficacy</i> Secara Parsial terhadap Kinerja Agen Asuransi PT. Sinarmas Kisaran	86
b. Pengaruh Strategi Pemasaran Secara Parsial terhadap Kinerja Agen Asuransi PT. Sinarmas Kisaran	89
2. Pengaruh <i>Self Efficacy</i> dan Strategi Pemasaran secara Simultan terhadap Kinerja Agen Asuransi PT. Sinarmas Kisaran	91
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	93
A. Kesimpulan	93
B. Saran	94
DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN.....	100

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.	Data Jumlah Nasabah Asuransi Sinarmas Syariah	6
Tabel 2.1.	Hasil Penelitian Terdahulu.....	40
Tabel 3.1.	Jadwal Penelitian	49
Tabel 3.2.	Instrument Skala Likert	52
Tabel 3.3.	Defenisi Operasional Variabel.....	53
Tabel 4.1.	Jenis Kelamin Responden	63
Tabel 4.2.	Usia Responden	65
Tabel 4.3.	Tanggapan Responden Variabel <i>Self Efficacy</i>	65
Tabel 4.4.	Tanggapan Responden Variabel Strategi Pemasaran	67
Tabel 4.5.	Tanggapan Responden Variabel Kinerja	69
Tabel 4.6.	Hasil Uji Validitas <i>Self Efficacy</i>	72
Tabel 4.7.	Hasil Uji Validitas Strategi Pemasaran	72
Tabel 4.8.	Hasil Uji Validitas Kinerja	73
Tabel 4.9.	Hasil Uji Reliabilitas	74
Tabel 4.10.	Hasil Uji Reliabilitas <i>Self Efficacy</i>	75
Tabel 4.11.	Hasil Uji Reliabilitas Strategi Pemasaran	75
Tabel 4.12.	Hasil Uji Reliabilitas Kinerja Agen	75
Tabel 4.13.	Hasil Uji Deskriptif	76
Tabel 4.14.	Hasil Uji Regresi Linier Berganda	76
Tabel 4.15.	Hasil Uji Nonparametrik	79
Tabel 4.16.	Hasil Uji Multikolinieritas	80
Tabel 4.17.	Hasil Uji Regresi Linier Berganda	82
Tabel 4.18.	Hasil Uji Parsial	83
Tabel 4.19.	Hasil Uji Simultan	84
Tabel 4.19.	Hasl Uji Koefisien Determinasi	86

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran	46
Gambar 4.1. Hasil Uji Normalitas P-Plot	77
Gambar 4.2. Hasil Uji Normalitas Histogram	78
Gambar 4.3. Sebaran Heteroskedastisitas	81



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner Penelitian <i>Self Efficacy</i> dan Strategi Pemasaran serta Kinerja	100
Lampiran 2.	Tabulasi Data <i>Self Efficacy</i> (X1)	104
Lampiran 3.	Tabulasi Data Strategi Pemasaran (X2)	106
Lampiran 4.	Tabulasi Data Kinerja (Y)	108
Lampiran 5.	Hasil Output SPSS 24.0	110



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN