

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, M. S. (2017). *Mengenal Dakwah Digital Ustadz Abdul Somad Pekanbaru*. diakses 8 Juli 2022, <https://news.detik.com/opini/d-3563958/mengenal-dakwah-digital-ustadz-abdul-somad-pekanbaru>
- Acep Aripudin, S. S. (2007). *Pengantar Dakwah Damai: Pengantar Dakwah Antar Budaya*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Adhi Prasetyo, d. (2022). *Pedoman Praktis Usaha Mikro dan Kecil di Era Milenia*. Yogyakarta: Diandra Creative.
- Aji, T. P. (2023). *Peran Generasi Milenial Bagi NKRI*. Jakarta: Sekretariat Kabinet Republik Indonesia.
- Al-Bayanuni, M. A. F. (1991). *Al-Madkhal ila 'Ilm al-Da'wah*. Kairo: Muassasah al- Risalah.
- Ali Aziz, I. D. (2014). *Ilmu Dakwah I*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Ali Said, d. (2018). *Statistik Gender Tematik: Profil Generasi Milenial*. Jakarta: Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak.
- Al-Khuli, A.-B. (1937). *Tadzkirat al-Du'at VIII*. Kairo: Maktabah Dar al-Turas.
- Al-Qurthubi. (2016). *Tafsir Al-Qurthubi Jilid 5*. Jakarta: Pustaka Azzam.
- Amin, M. M. (Serang). *Dakwah Islam dann Pesan Moral*. 2002: Kurnia Kalam Semesta.
- Amin, S. M. (2009). *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Amzah.
- Anas, A. (2006). *Paradigma Dakwah Kontemporer: Aplikasi Teoritis dan Praktis Dakwah Sebagai Solusi Problematika Kekinian*. Semarang: Pustaka Rizki Putra.
- Aprianto Rohman, F. (2022). *Biografi Ustadz Abdul Somad dan Pola Dakwahnya*. diakses 4 Februari, 2023, <https://www.gramedia.com/best-seller/biografi-ustaz-abdul-somad/>
- Arbi, A. (2012). *Psikologi Komunikasi dan Tabligh I*. Jakarta: Amzah.
- Arum Faiza, S. J. (2018). *Arus Metamorfosa Milenial*. Kendal: Penerbit Ernest.
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (n.d.). diakses 11 Februari, 2023, <https://apji.or.id>
- Atjeh, A. B. (1979). *Beberapa Catatan Mengenai Dakwah Islam*. Semarang: Ramadani.
- Aziz, M. A. (2009). *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Kencana.

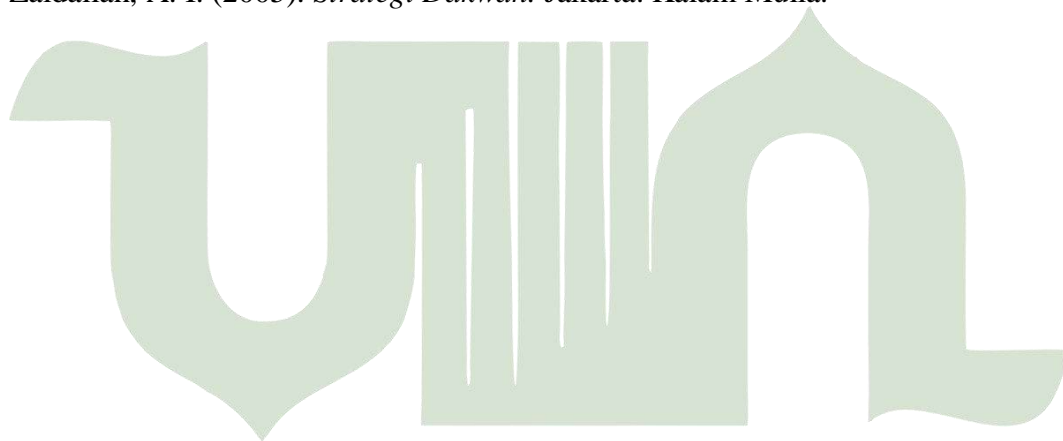
- Badarudin. (2006). *Strategi Dakwah Pondok Pedantren Riyadhus Sholihin Dalam Pemberdayaan Komunikasi Sosial Pada Kelurahan Kota Baru Tanjung Karang Timur Bandar Lampung*. Bandar Lampung: IAIN Raden Intan Lampung.
- Bahri, S. (2006). *Strategi Belajar Mengajar*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Basit, A. (Jakarta). *Filsafat Dakwa*. 2013: Rajawali Pers.
- Bungin, B. (2011). *Metodologi Penelitian Kuantitatif (Komunikasi, Ekonomi, Dan Kebijakan Publik serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya)*. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Canva. (n.d.). *How to start a successful YouTube channel*. diakses 28 Februari, 2023, <https://www.canva.com/learn/youtube-thumbnail/>
- Carson, E. (2008). *The Lucky Few: Between In Greatest Generation and The Baby Boom*. Florida: Springer Science + Busniess Media B.V.
- Castells, M. (2010). *The Rise of the Network Society*. New Jersey: Wiley-Blackwell.
- Center, P. R. (2015). *The Future of World Religions: Population Growth Projections, 2010-2050*. Washington D.C: Pew Research Center.
- David. (2004). *Manajemen Strategi Konsep*. Jakarta: Salemba Empat.
- Dwi, A. (2012). *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita.
- Efendi, O. U. (2009). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Emzir. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif Analisis Data*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Farimal, Y. (2018). *Netiquette: Etika Jejaring Sosial Generasi Milenial Dalam Media Sosial*. Jurnal Penelitian Pers dan Komunikasi Pembangunan.
- Firdaus, A. R. (2014). *Strategi Dakwah Ustadz H. Gustiri Dalam Meningkatkan Pemahaman Pendengar Tentang Ajaran Islam Melalui Program Optimis (Obrolan Seputar Iman dan Islam) di Radio CBB 105.4 Fm*. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah.
- Habibi, M. (2018). *Optimalisasi Dakwah Melalui Media Sosial di Era Milenial*. Pontianak: Jurnal Jurusan KPI Fakultas Adab dan Dakwah IAIN Pontianak.
- Hafidhuddin, D. (1998). *Dakwah Aktual*. Jakarta: Gema Insani.
- Hamid, M. A. (2020). *Media Sosial Dan Dakwah Pada Generasi Milenial*. Jurnal Penelitian Dakwah, 25-42.
- Hamka. (1990). *Prinsip dan Kewajiban Dakwah Islam*. Jakarta: Pustaka Panjimis.

- Handayanto, A. (2014). *Berani Sukses Karena Andal Memakai Youtube*. Yogyakarta: Mediakom.
- Hasanah, U. (2013). *Ilmu dan Filsafat Dakwah*. Banten: Fseipress. Hasanuddin. (1996). *Hukum Dakwah*. Jakarta: Pedoman Ilmu Jaya.
- Hidayatullah, S. (2018). *Perilaku Generasi Milenial Dalam Menggunakan Aplikasi Go-Food*. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan.
- Himsar, M. (2020). *63 Tokoh Inspiratif Riau 2020*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Hootsuite. (n.d.). *The Ultimate Guide to YouTube Playlists: How to Use Them for More Views, Subscribers, and Engagement*. diakses 28 Februari, 2023, dari <https://blog.hootsuite.com/get-views-youtube/>
- Howe, W. S. (2000). *The Next Generation*. Toronto: Knopf Doubleday Publishing Group.
- Hunger, T. L. (2017). *Strategic Management and Business Policy: Globalization, Innovation, and Sustainability*. Edinburg: Pearson Education.
- Ilaahi, W. (2010). *Komunikasi Dakwah*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Innada, T. N. (2019). *strategi Dakwah Bagi Remaja Milenial (Studi Kasus Keluarga Remaja Masjid (KARISMA) Baitul Muttaqin Kauman Mranggen Demak)*. Semarang: UIN Walisongo.
- Ismail, A. I. (2008). *Rekonstruksi Pemikiran Dakwah Harakah*. Jakarta: Penamadani. Jakfar Puteh, S. (AK Group). *Dakwah Tekstual dan Kontekstual*. Yogyakarta: 2006.
- Jenkins, H. (2006). *Covergence Culture: Where Old and New Media Collide*. New York: NYU Press.
- Pusat Bahasa. (2008). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Pusat Bahasa.
- Kotler, P. (1994). *Marketing*. Jakarta: Erlangga.
- Kurniawan, F. (2019). *Mengukur Keberhasilan Dakwah di Era Digital*. Jurnal Komunikasi Islam, 268-283.
- Livingstone, S., d. D. (2014). *The End Of Audiences? Theoretical Echoes of Reception Amid the Uncertainties Of Use*. European Journal of Communication, 615-629.
- M. Munir, W. I. (2006). *Manajemen Dakwah*. Jakarta: Kencana.
- Mahfudz, S. A. (1975). *Hidayah al-Mursyidin VIII*. Mesir: Dar al-Mishr.
- Maleong, L. J. (2001). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT. Remaja Rosdakarya Offset.
- Manovich, L. (2001). *The Language of New Media*. Cambridge: MIT Press.

- Mayer, R. E. (2001). *Multimedia learning*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Mulkhan, A. M. (1996). *Ideologisasi Gerakan Dakwah: Episode Kehidupan M. Natsir & Azhar Basyir*. Yogyakarta: Sypress.
- Munir, S. (2009). *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Amzah.
- Mustofa, K. (2012). *Dakwah Dibalik Kekuasaan*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Muzayana. (2019). *Strategi Dakwah Komunitas Terhadap Generasi Milenial (Pennelitian Pada Komunitas Yuk Ngaji Jogja*. Yogyakarta: Universitas Muhammadiyah.
- Nata, A. (2008). Pendidikan Islam Di Era Milenia. *Jurnal Pendidikan Islam*, 10.
- Nurrohman, A. S. (2022). *Strategi Dakwah Digital Dalam Meningkatkan Viewers di Channel YouTube Jeda Nulis*. *Jurnal Studi Islam dan Masyarakat*, 21.
- Official, U. A. (n.d.). *Ustadz Abdul Somad Official* . diakses 7 Januari, 2023, <https://www.youtube.com/@UstadzAbdulSomadOfficial/about>
- Omnicores. (n.d.). *Instagram by The Numbers: Stats, Demographics & FunFacts*. diakses pada 2021, <https://wearesocial.com/us/>
- Patton, M. Q. (2010). *Developmental evaluation: Applying complexity concepts to enhance innovation and use*. New York: Guilford Press.
- Permata, P. N. (2017). *Eksistensi Bahasa Indonesia Pada Generasi Milenial*. *Jurnal Ilmiah Pembelajaran Bahasa dan Sastra Indonesia*, 46.
- Pimay, A. (2005). *Paradigma Dakwah Humanis: Strategi dan Metode Dakwah Prof. K.H. Saifuddin Zuhri*. Semarang: Rasail.
- Pratama, A. R. (2022, Desember 25). Hasil Wawancara Dengan Editor Tim UAS Sumut.
- Purwandi, H. A. (2017). *Milenial Nusantara: Pahami Karakternya Rebut Simpatinya*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Qultummedia, T. R. (2018). *ustadz Abdul Somad Ustadz Zaman Now*. Jakarta: QultumMedia.
- Ramadhan, A. N. (2022). Analisis Metode Dakwah Ustadz Abdul Somad di Media Sosial (Studi Kasus Chanel YouTube Ustadz Abdul Somad Official Edisi Januari-Maret 2021). *Jurnal Spektra Komunika*, 6.
- Ramzi, Y. (2015). *Grow Up Digital: How The Next Generation is Changing Your World*. *Jurnal Periklanan Internasional*.
- RI, D. A. (2004). *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Bandung: CV. Penerbit J-Art.

- RI, Kementerian Agama. (2022). *Qur'an Kemenag*. Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an.
- RI, P. B. (2005). *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Ketiga*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Riyanto, A. D. (2021). *Hootsuite We Are Social Indonesian Digital Report*. diakses 22 Juni, 2022, <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2021/>
- Roosinda, F. W. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Zahir Publishing.
- Rukin. (2021). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Surabaya: CV. Jakad Media Publishing.
- Saleh, H. (1989). *Methodology Research*. Bandung: Tarsito.
- Saputra, W. (2011). *Pengantar Ilmu Dakwah*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sari, E. M. (n.d.). Analisis Strategi Dakwah Ustadz Abdul Somad Pada Generasi Milenial. *Al-Ta'lim Journal*, 127-135.
- Setianto, R. (2021). *Biografi Ustadz Abdul Somad*. diakses 4 Februari, 2023, <https://www.scribd.com/document/388674419/Biografi-Ustadz-Abdul-Somad-docx#>.
- Shaleh, A. R. (1987). *Manajemen Dakwah Islam*. Jakarta: Bulan Bintang.
- Shirky, C. (2011). *Cognitive Surplus: Creativity and Generosity in a Connected Age*. New York: Penguin Press.
- Social, W. A. (2023). *Indonesian Digital Report 2023*. Singapore: HootSuite.
- Somad, A. (n.d.). *ustadzabdulsomad_official*. Diakses 7 Januari, 2023, https://www.instagram.com/ustadzabdulsomad_official/
- Stillman, L. L. (2002). *When Generation Collide: Who They Are Why They Clash. How To Solve The Generation Puzzle at Work*. New York: Collins Business.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Somad, A. (2022, Desember 19). Hasil Wawancara Dengan Ustadz Abdul Somad (Da'i dan Ulama Indonesia).
- Sutrisno, E. (2021). *Dakwah Digital di Era Milenial*. Malang: GUPEDIA.
- Syabibi, M. R. (2008). *Metodologi Ilmu Da'wah Kajian Ontologis Dakwah IkhwanAl-Safa'*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar Offset.
- Syamsuddin. (2016). *Pengantar Sosiologi Dakwah*. Jakarta: kencana.

- Syukir, A. (1983). *Dasar-Dasar Strategi Dakwah Islam*. Surabaya: Al-Ikhlash.
- Takariawan, C. (2005). *Prinsip-Prinsip Dakwah Yang Tegar di Jalan Allah*. Yogyakarta: Izzan Pustaka.
- Tarjo. (2019). *Metode Sistem 3X Baca*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Tohardi, A. (2019). *Pengantar Metodologi Penelitian Sosial + Plus*. Pontianak: Tanjungpura University Press.
- W., G. A. (2004). *Sun Tzu Strategi Usaha Penjualan*. Batam: Karisma Publishing Group.
- Waluya, B. (2007). *Sosiologi Menyelami Fenomena Sosial di Masyarakat*. Bandung: PT Setia Purna Inves.
- WordStream. (n.d.). *How to get subscribers on youtube*. diakses 15 Februari, 2023, <https://www.wordstream.com/blog/ws/how-to-get-subscribers-on-youtube>
- Zaidallah, A. I. (2005). *Strategi Dakwah*. Jakarta: Kalam Mulia.



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

LAMPIRAN

Lampiran 1

SURAT IZIN PENELITIAN

04/03/2023, 18:01

<https://siselma.uinsu.ac.id/pengajuan/cetakaktif/OTQ0NTg=>



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA MEDAN
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
Jl. William Iskandar Pasar V Medan Estate 20371
Telp. (061) 6615683-6622925 Fax. 6615683

Nomor : B-6189/DK/DK.V.I/TL.00/11/2022
Lampiran : -
Hal : **Izin Riset**

29 November 2022

Yth. Bapak/Ibu Kepala Yayasan Zayyan Insani Sejahtera, Medan

Assalamulaikum Wr. Wb.

Dengan Hormat, diberitahukan bahwa untuk mencapai gelar Sarjana Strata Satu (S1) bagi Mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi adalah menyusun Skripsi (Karya Ilmiah), kami tugaskan mahasiswa:

Nama : Muhammad Faizul Akbar Surbakti
NIM : 0104183165
Tempat/Tanggal Lahir : Medan, 01 Mei 2000
Program Studi : Manajemen Dakwah
Semester : X (Sepuluh)
Alamat : Jalan Sekolah Nomor 2 Dusun 4 Kampung 7 Kecamatan Pancur Batu
Kabupaten Deli Serdang Kecamatan Pancur Batu

untuk hal dimaksud kami mohon memberikan Izin dan bantuannya terhadap pelaksanaan Riset di Jl. Letda Sujono No. 386B, Kecamatan Medan Tembung, Kota Medan, guna memperoleh informasi/keterangan dan data-data yang berhubungan dengan Skripsi (Karya Ilmiah) yang berjudul:

Strategi Dakwah Ustadz Abdul Somad Melalui YouTube dan Instagram (Studi Kasus Pada Generasi Milenial)

Demikian kami sampaikan, atas bantuan dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

Medan, 29 November 2022
a.n. DEKAN
Wakil Dekan I



Digitally Signed

Dr. Rubino, MA
NIP. 197312291999031001

Tembusan:

- Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sumatera Utara Medan

info: Silahkan scan QRCode diatas dan klik link yang muncul, untuk mengetahui keaslian surat.


<https://siselma.uinsu.ac.id/pengajuan/cetakaktif/OTQ0NTg=>

1/1

Gambar 1: Surat Izin Penelitian dari Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sumatera Utara

Lampiran 2

SURAT IZIN PENELITIAN DARI INSTANSI




**Yayasan
Zayyan Insani Sejahtera**

Sekretariat: Jl. Letda Sujono No. 368 B Medan Tembung
Sumatera Utara

Akta Notaris: No. 5 Tanggal 3 Agustus 2020
Pengesahan SK Menkumham RI No. AHU-0013176.AH.01.04 Tahun 2020

Email: zayyan.insanisejahtera@yahoo.com Telepon: (+62) 813 9967 0012 Instagram: zayyanis.id



Nomor : 15B/ZIS/MT/I/2023
Lampiran : -
Hal : Surat Keterangan

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sumatera Utara
Di-
Tempat


Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Berdasarkan surat dari Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sumatera Utara dengan Nomor B-6189/DK/DK.V.I/TL.00/11/2022 Tanggal 29 November 2022 perihal izin mengadakan penelitian, dengan ini Pengurus Yayasan Zayyan Insani Sejahtera menerangkan bahwa mahasiswa di bawah ini:

Nama	: Muhammad Faizul Akbar Surbakti
NIM	: 0104183165
Tempat/Tanggal Lahir	: Medan, 01 Mei 2000
Program Studi	: Manajemen Dakwah
Semester	: X (Sepuluh)
Alamat	: Jl. Sekolah No. 2 Dusun IV, Kecamatan Pancur Batu, Kabupaten Deli Serdang

Benar telah melaksanakan penelitian di Yayasan Zayyan Insani Sejahtera pada tanggal 18 Desember 2022 s/d 04 April 2023 guna melengkapi data pada penyusunan skripsi yang berjudul "Strategi Dakwah Ustadz Abdul Somad Melalui YouTube dan Instagram (Studi Kasus Pada Generasi Milenial)". Demikian hal ini kami sampaikan, atas kerjasamanya kami ucapkan terimakasih.

Medan, 04 April 2023
Pengurus Yayasan Zayyan Insani Sejahtera



Prof. Dr. H. Abdul Somad, L.c., MA
 Penasehat Yayasan ZIS

Gambar 1: Surat Balasan Izin Penelitian dari Yayasan Zayyan Insani Sejahtera
Medan

Lampiran 3**DOKUMENTASI PENELITIAN**

Gambar 1: Foto dengan Ustadz Abdul Somad (Da'i dan Ulama Indonesia)

18 Desember 2022 Pukul 10:15 WIB.



Gambar 2: Foto dengan Ustadz Abdul Somad (Da'i dan Ulama Indonesia)

19 Desember 2022 Pukul 14:35 WIB.



Gambar 3: Foto bersama TIM UAS SUMUT di Desa Talun Kenas, Kabupaten Deli Serdang, 13 Agustus 2022.



Gambar 4: Foto bersama TIM UAS SUMUT di Komplek J-City Medan Johor, pada tanggal 11 Agustus 2022.



Gambar 5: Potret kegiatan bersepeda Ustadz Abdul Somad di Desa Talun Kenas, Kabupaten Deli Serdang, 9 Agustus 2022.



Gambar 6: Foto Ustadz Abdul Somad dengan Ustadz Iqbal Ahmed Syauqi Pulungan di Desa Talun Kenas, Kabupaten Deli Serdang, 9 Agustus 2022.



Gambar 7: Potret kegiatan kajian umum Ustadz Abdul Somad di Kecamatan Medan Polonia, 12 Agustus 2022.



Gambar 8: Potret kegiatan kajian khusus Ustadz Abdul Somad di Desa Talun Kenas, Kabupaten Deli Serdang, 11 Agustus 2022.



Gambar 9: Foto lokasi Kantor Sekretariat Yayasan Zayyan Insani Sejahtera, Kantor Sekretariat Tim UAS Sumut, dan Kantor PT. Grand Shafa Nauli (Jl. Letda Sujono No. 368 B, Sumatera Utara, Medan).



**STRATEGI DAKWAH USTADZ ABDUL SOMAD
MELALUI YOUTUBE DAN INSTAGRAM
(STUDI KASUS PADA GENERASI MILENIAL)**

Lampiran 4

VERBATIM WAWANCARA

No	Apek	Uraian
1	Tujuan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Untuk mengetahui implementasi strategi dakwah Ustadz Abdul Somad melalui YouTube dan Instagram pada generasi milenial. 2. Untuk mengetahui efektivitas dakwah Ustadz Abdul Somad melalui YouTube dan Instagram pada generasi milenial.
2	Teknik pengumpulan data	<ol style="list-style-type: none"> 1. Observasi 2. Wawancara 3. Dokumentasi
3	Informan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ustadz Abdul Somad 2. Bapak Adjie Raka Pratama (Editor Tim UAS Sumut)
4	Waktu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tanggal 18 Desember 2022 - 4 April 2023 2. Durasi maksimal setiap sesi wawancara 35 menit
5	Tahapan wawancara	<ol style="list-style-type: none"> 1. Memperkenalkan diri 2. Memperjelaskan maksud dan tujuan penelitian
6	Alat yang digunakan saat wawancara	<ol style="list-style-type: none"> 1. Alat tulis berupa pulpen 2. Kertas atau buku 3. Perekam audio (telepon genggam)

Tabel 1: Panduan wawancara informan penelitian

No	Informan penelitian	Pertanyaan-pertanyaan wawancara
1	Ustadz Abdul Somad	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bagaimana strategi dakwah yang diimplementasikan oleh Ustadz Abdul Somad untuk menjangkau generasi milenial ditengah era digitalisasi seperti saat ini? 2. Bagaimana seorang da'i dalam menyikapi tantangan dakwah ditengah kemajuan teknologi saat ini? 3. Apa cara atau metode dakwah yang lazim Ustadz Abdul Somad gunakan dalam menyampaikan pesan-pesan keagamaan, khususnya terhadap generasi milenial?
2	Bapak Adjie Raka Pratama (Editor Tim UAS Sumut)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bagaimana sikap atau upaya Ustadz Abdul Somad dalam memaksimalkan dakwah melalui YouTube dan Instagram terhadap masyarakat, khususnya generasi milenial sehingga dapat mencapai titik efektivitas?

Tabel 2: Pertanyaan wawancara kepada informan penelitian

RIWAYAT HIDUP



Nama lengkap penulis adalah Muhammad Faizul Akbar Surbakti, dilahirkan di Kota Medan pada 01 Mei 2000. Penulis merupakan anak pertama dari empat bersaudara dan merupakan putra dari Bapak Ampera Jaya Surbakti dan Ibu Rahayu Linawati. Penulis berkebangsaan Indonesia dan beragama Islam. Riwayat pendidikan formal penulis, pada tahun 2005 penulis memulai pendidikan di TK Swasta Perwanis Medan. Kemudian, penulis menempuh pendidikan di SD Babarsari Pancur Batu pada tahun 2006 dan selesai pada tahun 2012. Pada tahun 2012 hingga tahun 2015, penulis melanjutkan pendidikan di SMP Muhammadiyah 03 Medan. Pada tahun 2015 hingga tahun 2018, penulis melanjutkan pendidikan di SMA Nurul Hasanah Medan. Kemudian, pada tahun 2018 penulis melanjutkan pendidikan di Universitas Islam Negeri Sumatera Utara (UIN SU), Fakultas Dakwah dan Komunikasi pada Program Studi Manajemen Dakwah, dan pada 31 Mei 2023 penulis dinyatakan lulus dari Universitas Islam Negeri Sumatera Utara (UIN SU) dengan menyandang gelar Sarjana Sosial (S.Sos).

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN