

**STRATEGI DAKWAH USTADZ ABDUL SOMAD MELALUI
YOUTUBE DAN INSTAGRAM
(STUDI KASUS PADA GENERASI MILENIAL)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-Tugas Dalam
Memenuhi Syarat-Syarat Untuk Meraih Gelar
Sarjana Sosial (S.Sos)

Oleh:

Muhammad Faizul Akbar Surbakti

0104183165

Program Studi: Manajemen Dakwah



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

**FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA
MEDAN**

2023

**STRATEGI DAKWAH USTADZ ABDUL SOMAD MELALUI
YOUTUBE DAN INSTAGRAM
(STUDI KASUS PADA GENERASI MILENIAL)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-Tugas Dalam
Memenuhi Syarat-Syarat Untuk Meraih Gelar
Sarjana Sosial (S.Sos)**

Oleh:

Muhammad Faizul Akbar Surbakti

0104183165

Program Studi: Manajemen Dakwah

Pembimbing I



Dr. Muhammad Habibi Siregar, MA
NIP: 197507252007101002

Pembimbing II



M. Fachran Haikal, STP., MM
NIP: 198002272009121004

**FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA
MEDAN
2023**

PERSETUJUAN

Skripsi Berjudul :

Strategi Dakwah Ustadz Abdul Somad Melalui YouTube dan Instagram
(Studi Kasus Pada Generasi Milenial)

Muhammad Faizul Akbar Surbakti


0104183165


Dapat disetujui dan disahkan untuk diujikan pada sidang Munaqasyah Skripsi guna memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada prodi Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sumatera Utara Medan.

Medan, 1 Mei 2023

Pembimbing I

Pembimbing II


Dr. Muhammad Habibi Siregar, MA
NIP: 197507252007101002


M. Fachran Haikal, STP., MM
NIP: 198002272009121004

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Faizul Akbar Surbakti

NIM : 0104183165

Program Studi : Manajemen Dakwah

Judul Skripsi : Strategi Dakwah Ustadz Abdul Somad Melalui YouTube dan Instagram (Studi Kasus Pada Generasi Milenial)

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya serahkan ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan kutipan dari ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila pada kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil jiplakan, maka gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Islam Negeri Sumatera Utara batal saya terima.

Medan, 1 Mei 2023

Yang Membuat Pernyataan



Muhammad Faizul Akbar Surbakti

NIM: 0104183165

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

SURAT PENANDATANGANAN PENJILIDAN SKRIPSI

Setelah memperhatikan dengan seksama skripsi an. Saudara :

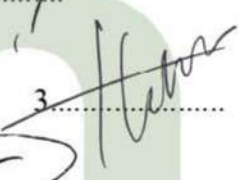
Nama : **Muhammad Faizul Akbar Surbakti**
NIM : **0104183165**
Jurusan : **Manajemen Dakwah**
Judul : **Strategi Dakwah Ustadz Abdul Somad Melalui
YouTube dan Instagram (Studi Kasus Pada Generasi
Milenial)**

Anggota Penguji

1. Dr. Rubino, MA.
NIDN. 2029127304
2. M. Fachran Haikal, STP., MM.
NIDN. 2027028003
3. Dr. M. Habibi Siregar, MA.
NIDN. 2025077502
4. Dr. Hasnun Jauhari Ritonga, MA.
NIDN. 2007087404

1. 
.....

2. 
.....

3. 
.....

4. 
.....

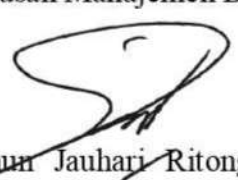
Dengan ini dinyatakan dapat ditandatangani Dosen Penguji dan dijilid.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

Medan, 17 Juni 2023

An. Dekan

Ketua Jurusan Manajemen Dakwah


Dr. Hasnun Jauhari Ritonga, MA
NIDN. 2007087404

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul: **Strategi Dakwah Ustadz Abdul Somad Melalui YouTube dan Instagram (Studi Kasus Pada Generasi Milenial)**, A.n Muhammad Faizul Akbar Surbakti / 0104183165 telah dimunaqasyahkan dalam sidang Munaqasyah pada tanggal 31 Mei 2023, dan diterima sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S. Sos) pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan.

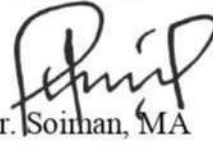
Panitia Sidang Munaqasyah
Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN SU Medan

Ketua Jurusan



Dr. Hasnun Jauhari Ritonga, MA
NIDN. 2007087404

Sekretaris



Dr. Soiman, MA
NIDN. 2007056603

Anggota Penguji

1. Dr. Rubino, MA.
NIDN. 2029127304 
2. M. Fachran Haikal, STP., MM.
NIDN. 2027028003 
3. Dr. M. Habibi Siregar, MA.
NIDN. 2025077502 
4. Dr. Hasnun Jauhari Ritonga, MA.
NIDN. 2007087404 

Mengetahui

DEKAN FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UIN SUMATERA UTARA



Prof. Dr. Lahmuddin, M. Ed
NIDN. 2011046201

ABSTRAK

Nama : Muhammad Faizul Akbar Surbakti
NIM : 0104183165
Fak/Program Studi : Dakwah dan Komunikasi/Manajemen Dakwah
Pembimbing I : Dr. Muhammad Habibi Siregar, MA
Pembimbing II : M. Fachran Haikal, STP., MM
Judul Skripsi : Strategi Dakwah Ustadz Abdul Somad Melalui YouTube dan Instagram (Studi Kasus Pada Generasi Milenial)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui implementasi strategi dakwah Ustadz Abdul Somad melalui YouTube dan Instagram pada generasi milenial dan untuk mengetahui efektivitas dakwah Ustadz Abdul Somad melalui YouTube dan Instagram pada generasi milenial. Ustadz Abdul Somad merupakan dai terkenal di Indonesia yang memiliki banyak pengikut di media sosial. Dalam penelitian ini, penulis akan menganalisis konten dan akun dakwah Ustadz Abdul Somad yaitu Youtube dan Instagram.

Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif melalui pendekatan deskriptif. Sumber data penelitian ini terdiri dari dua, yaitu sumber data primer dan sumber data sekunder. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah wawancara, observasi, dan dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa, Ustadz Abdul Somad melakukan strategi dakwah yang terencana dan terstruktur dengan baik terhadap generasi milenial. Ustadz Abdul Somad menerapkan bentuk strategi dakwah berupa strategi sentimental, strategi rasional, dan strategi indrawi dengan mempertimbangkan karakteristik dan kebutuhan generasi milenial. Hal tersebut terbukti cukup efektif dalam menarik perhatian dan keterlibatan generasi milenial dalam mengenal nilai-nilai Islam. Terbukti sebagaimana sebanyak 39,2% penonton (*viewers*) YouTube Ustadz Abdul Somad Channel berusia 25-34 tahun, kemudian sebanyak 47,5% pengikut (*followers*) pada akun Instagram @ustadzabdulsomad_official berusia 25-34 tahun.

Kata Kunci: Dakwah Digital, Generasi Milenial, Strategi Dakwah, Ustadz Abdul Somad.



KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta hidayah sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Tidak lupa shalawat serta salam senantiasa penulis sampaikan kepada Nabi Muhammad SAW karena syafaat-Nya yang senantiasa dinantikan.

Skripsi ini berjudul **“Strategi Dakwah Ustadz Abdul Somad Melalui YouTube dan Instagram (Studi Kasus Pada Generasi Milenial)”**. Penulisan skripsi ini diajukan sebagai syarat untuk mencapai gelar Sarjana Sosial (S.Sos) di Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.

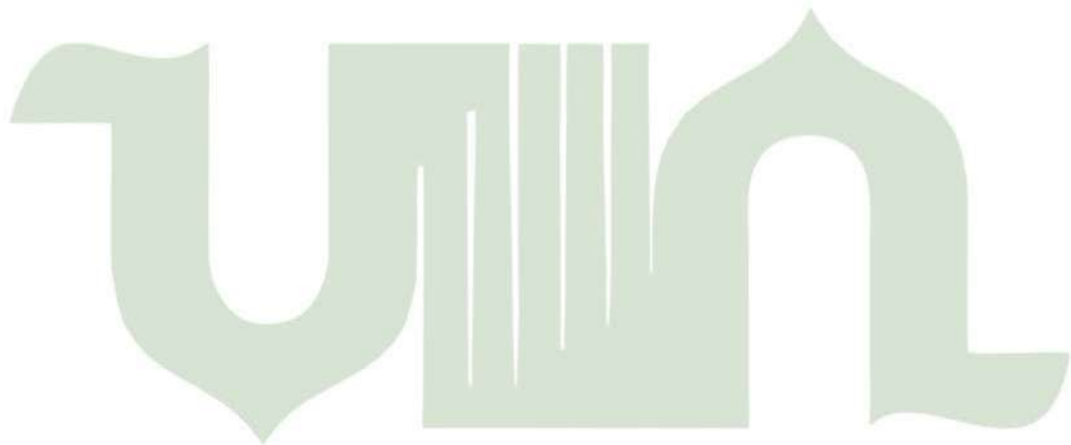
Dalam penulisan skripsi ini penulis telah banyak menerima bimbingan, motivasi, dan saran dari berbagai pihak, oleh karenanya penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Terimakasih kepada Ibu Rektor UIN Sumatera Utara Prof. Dr. Nurhayati, M.Ag., Bapak Wakil Rektor I Prof. Dr. Hasan Asari, MA., Ibu Wakil Rektor II Dr. Hasnah Nasution, MA., dan Bapak Wakil Rektor III Prof. Dr. Nisful Khoiri, M.Ag., yang telah memberikan kesempatan untuk saya menimba ilmu di Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
2. Terimakasih kepada Bapak Prof. Dr. Lahmuddin Lubis, M.Ed., selaku Dekan Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, Bapak wakil dekan I Dr. Rubino, M.A., Bapak Wakil Dekan II Dr. Syawaluddin Nasution M.A., dan Bapak Wakil Dekan III Dr. Muaz Tanjung, M.A., Yang telah memberikan banyak ilmu dan juga motivasi selama di bangku perkuliahan.
3. Terimakasih kepada Bapak Dr. Muhammad Habibi Siregar, MA., dan Bapak M. Fachran Haikal, STP., MM., selaku Pembimbing I dan Pembimbing II yang telah memberikan motivasi, ilmu, kritik, saran, meluangkan banyak waktu dan juga kesabaran sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
4. Terimakasih kepada Bapak Dr. Hasnun Jauhari Ritonga, MA., selaku ketua Jurusan Manajemen Dakwah, Sekretaris Jurusan Bapak Dr. Soiman,

MA., Operator Jurusan Manajemen Dakwah Ibu Khairani M.Si., serta seluruh pegawai dan dosen Manajemen Dakwah yang telah banyak memberikan dan mengajarkan ilmunya.

5. Terimakasih kepada Bapak Dr. Hasnun Jauhari Ritonga, MA., selaku Penasehat Akademik yang telah banyak memberikan masukan, arahan dan nasehat-nasehat baik selama masa perkuliahan.
6. Teristimewa, terimakasih kepada kedua orang tua saya tercinta dan terkasih: Ayahanda Ampera Jaya Surbakti dan Ibunda Rahayu Linawati, yang telah memberikan kasih sayang, cinta serta perjuangannya, merawat dan membesarkan putra kalian sedari lahir hingga dewasa sekarang. Dan adik-adik yang paling saya cintai yaitu Irtiza Arya Surbakti, Kania Jaylin Surbakti, dan Intan Amalia Surbakti yang selalu menjadi semangat saya dalam proses pembelajaran. Terimakasih untuk segala hal yang telah diberikan, kalian adalah sebab saya masih berdiri hingga kini.
7. Terimakasih Kepada Ustadz Abdul Somad Batubara, Lc., D.E.S.A., Ph.D., selaku objek sekaligus informan penelitian ini. Terimakasih kepada Ustadz Iqbal Ahmed Syauqi Pulungan, Lc., selaku pengurus Tim UAS Sumut dan Yayasan Zayyan Insani Sejahtera. Terimakasih kepada Bapak Adjie Raka Pratama selaku Editor Tim UAS Sumut sekaligus informan penelitian ini. Terimakasih sudah memberikan waktu, tenaga, pengalaman, dan informasi yang dibutuhkan penulis.
8. Terimakasih kepada yang terkasih, Ade Laili Rahmi yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini. Semoga lulus tepat waktu menurut Allah dan diberkahi umur dan segala usahanya.
9. Terimakasih kepada M. Ramadhan Nasution, Ahmad Idris Nasution, Tan Amar Nasution, Siti Wahyuni Panjaitan, Raoul Rifqi, Bella Ardila, dan teman-teman lainnya yang sudah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga kelak menjadi orang yang berguna bagi agama, keluarga, nusa, dan bangsa.
10. Terimakasih kepada teman-teman Manajemen Dakwah D stambuk 2018, semoga Allah selalu menjaga kita dan mewujudkan segala harapan dan cita-cita.

Semoga Allah memberikan pahala serta nikmat kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini. Dengan segala kelemahan penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi siapa saja yang membacanya terkhusus kepada sendiri, terimakasih atas segala perhatiannya.



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
Medan, 11 Mei 2023
SUMATERA UTARA MEDAN

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Muhammad Faizul Akbar Surbakti'.

Muhammad Faizul Akbar Surbakti

NIM: 0104183165

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	iv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Batasan Istilah	4
E. Manfaat Penelitian	5
F. Sistematika Pembahasan	5
BAB II LANDASAN TEORETIS	
A. Strategi Dakwah	7
1. Pengertian Strategi Dakwah.....	7
2. Bentuk-Bentuk Strategi Dakwah.....	11
3. Tujuan Dakwah	14
4. Metode Dakwah	18
5. Media Dakwah	19
6. Profil Singkat Ustadz Abdul Somad	22
B. Media Baru (<i>New Media</i>).....	24
1. Pengertian Media Baru (<i>New Media</i>).....	24
2. Pengertian YouTube dan Instagram.....	26
C. Generasi Milenial	27
1. Pengertian Generasi Milenial	27
2. Karakteristik Generasi Milenial	29
D. Penelitian Terdahulu	30
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	33
B. Tempat dan Waktu Penelitian	33
C. Informan Penelitian	34
D. Sumber Data.....	34
E. Teknik Pengumpulan Data.....	35
F. Teknik Analisis Data.....	35

G. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Temuan Umum.....	37
1. Strategi Dakwah Ustadz Abdul Somad Pada Generasi Milenial	37
2. Metode Dakwah Ustadz Abdul Somad	39
3. Gambaran Umum Media YouTube dan Instagram Ustadz Abdul Somad.....	41
B. Temuan Khusus.....	44
1. Implementasi Strategi Dakwah Ustadz Abdul Somad Melalui YouTube dan Instagram Pada Generasi Milenial	44
2. Efektivitas Dakwah Ustadz Abdul Somad Melalui YouTube dan Instagram Pada Generasi Milenial	48
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	63
B. Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN.....	72

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN