

DAFTAR PUSTAKA

- A B Pratama dan Dharma Suputra I Dewa Gede, *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Tingkat Kepercayaan Pada Minat Menggunakan Uang Elektronik*, dalam jurnal *Akuntansi Universitas Udayana* : Vol. 27 No. 2, 2019.
- Abdullah Thamrin dan Tantri Frans, *Manajemen Pemasaran* (Jakarta: Rajawali Press, 2013).
- Ali Zainuddin, *Hukum Gadai Syariah* (Jakarta: Sinar Grafika, 2008)
- Adam, Malik Sitinjak (2019)** Penerapan Framework Issaf Dan Owasp Versi 4 Untuk Analisis Dan Pengujian Kerentanan Website Ittelkom-Pwt.Ac.Id. Undergraduate Thesis Thesis, Institut Telkom Purwokerto
- Andreas Septa Yogananda .2017. *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Untuk Menggunakan Instrumen Uang Elektroni*. Universitas Diponegoro Semarang
- Asja Hasanah Jaya, *Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan dan Pendapatan Terhadap Minat Menggunakan Layanan Paylater (Studi Kasus Pada Masyarakat DKI Jakarta)*, dalam jurnal *Akuntansi, Keuangan dan Manajemen (Jakman)*, 2021.
- Aulianisa Sarah Safira, "*Konsep Dan Perbandingan Buy Now, PayLater Dengan Kredit Perbankan Di Indonesia: Sebuah Keniscayaan Di Era Digital Dan Teknologi*", dalam *Jurnal Rechts Vinding: Media Pembinaan Hukum Nasional*, Vol. 9 No. 2 , 2020.
- Bahanta Gama Putra, et al, *Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Kemudahan, Risiko Terhadap Minat Menggunakan Ulang ShopeePay Di Surabaya*, dalam *Jurnal Sains Manajemen* : Volume. 7 No. 2, 2021.
- Bi Rahmani Nur Ahmadi, *Metode Penelitian Ekonomi* (Medan: PT. Cahaya Rahmat Rahmani, 2022).
- Bungin Burhan, *Metodologi Penelitian Kuantitatif (Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik serta Ilmu-ilmu Sosial)*, (Jakarta : KENCANA, 2017).
- Canestren Inggardini Asarila, "*Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, dan Resiko Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Metode Pembayaran ShopeePaylater*", (Skripsi, Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom, 2021).
- Desta Ramadhani.2021. *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Pengguna, Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan Layanan Uang Elektronik Dengan Sikap Konsumen Sebagai Variabel Intervening*

(Studi Kasus Pada Mahasiswa Di Kota Bandar Lampung) Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung

Determinants Of Customers and others, _Of Customers Attitude Towards Credit Card Usage In, 17.8 (2020).

Djuwaini Dimyauddin, *Pengantar Fiqh Muamalah* (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2008).

Fadli M. dan Rudy Fachrudin, *Pengaruh Persepsi Nasabah atas Resiko, Kepercayaan, Manfaat, dan Kemudahan Pengguna terhadap Penggunaan Internet Banking*, dalam jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi : Vol, 1 No. 2, 2016.

Ghazali Imam, *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program IMB SPSS 21 Update PLS Regresi* (Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2013).

Halimah, Sri Sudiarti, Muhammad Ikhsan Harahap. 2022 *Perilaku Impulse Buying Generasi Milenial Pada Fintech Ovo Dan Go-Pay Perspektif Maqashid Syariah (Studi Pada Mahasiswa Febi Uinsu)*. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara. Jurnal Ekonomi, Koperasi & Kewirausahaan volume 13, Nomor 2 Hariyati Ratna Sri, *Jangan Asal Pakai, Perhatikan Dulu 5 Resiko Paylater ini!*, dalam Finansial ku (24 Juni 2021).

Hasanah Romatul, *"Tinjauan Hukum Islam Terhadap Praktik Kredit Shopee PayLater Dari Marketplace Shopee Hukum Ekonomi Syariah Fakultas Syariah"*, (Skripsi, Institut Agama Islam Negeri (Iain) Purwokerto, 2020).

Hasanah, *Tinjauan Hukum Islam Terhadap Praktik Kredit Shopee PayLater Dari Marketplace Shopee*, dalam fintekmedia (17 Mei 2020).

Husein Umar, *Manajemen Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, (Jakarta: PT. Gramedia Pusaka, 2008).

Irmadhani dan Nugroho Mahendra Adhi, *Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Kemufahan Penggunaan dan Computer Self Efficacy Terhadap Penggunaan Online Banking Pada Mahasiswa SI Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta*, dalam jurnal KPAI UNY, Vol. 1 No. 3 (2012).

Iskandar, *Hati-Hati, Ini 5 Risiko Menggunakan Aplikasi Pay Later*, dalam liputan6 (28 September 2019).

Kotler Philip dan Kevin Lane Keller Kevin Lane, *Manajemen Pemasaran Jilid 2 edisi ke 13*, (Jakarta: Erlangga, 2008).

Kusindriani Nadhillah, *Perbedaan Shopee PayLater dan Shopee Pinjam, Yuk Cari Tahu!*, dalam cek aja (23 April 2021)

- Marisa Yosifa, "*Hubungan Antara Dimensi-Dimensi Persepsi Risiko Berbelanja Onlinedanniat Membeli Produk Fashion Pada Wanita Dewasa Awal*, (Skripsi, Universitas Sanata Dharma Yogyakarta, 2016)
- Mela Devita, Zuhrial M Nawawi, Nuri Aslami .2021. *Shopee's E-Commerce Marketing Strategy In International Business*. North Sumatra State Islamic University, Indonesia-ISSN: 2827-9832e-ISSN:2828-335x
- Monisa Martina, "*Persepsi Kemudahan Dan Kegunaan OPAC Perpustakaan UNAIR*", dalam Jurnal Fisip Unair, (2012).
- Muhammadinah dan Litriani Erda, *Ekonometrika Untuk Ekonomi dan Bisnis Aplikasi Dengan SPSS*, (Malang : Inteligencia Media, 2018).
- Nina Monica, Annafi Indra Tama.2017. *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Persepsi Kenyamanan, Norma Subjektif Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Electronic Commerce*. Universitas Islam 45. Vol.8 No.1
- Otoritas Jasa Keuangan, —Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor: 77 /POJK.01/2016 Tentang *Layanan Pinjam Meminjam Uang Berbasis Teknologi Informasi*.
- Pandam Sari Aulia Putri dan Chynthia Firda, *Penggunaan Paylater Meningkat di Tengah Pandemi*, dalam lokadata (23 Maret 2021).
- Qulub Ashif Syifa'ul, *Pengaruh Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Persepsi Resiko Terhadap Minat Menggunakan Layanan E-money (Studi Kasus Pada Masyarakat Kota Cirebon*, (Cirebon: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam), 2019.
- Retno Dewi Desak Nyoman Arista, *Analisis Persepsi Risiko (Risk Perception) Dan Sikap Risiko(Risk Atitide) dengan Karakteristik Pada Wirausahawan Pemula*,(Skripsi, Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya, 2020).
- Rumayya dkk, "*Persepsi Pasar Terhadap Pemanfaatan Fitur Pembayaran Paylater*, dalam Research Institute of Socio-Economic Development, 2020).
- Saretta Irene Radius, "*Shopee Paylater Belanja Sekarang Bayar Bulan Depan*", dalam cermati (14 Mei 2020).
- Setyo, Dede dan Usep Suhud, *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan, dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan E-Money Card*, dalam jurnal Riset Manajemen: Vol 6, No. 1, 2015.
- Shaleh Abdul Rahman & Wahab Muhib Abdul, *Psikologi Suatu Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam* (Jakarta:Penerbit Kencana,2004).
- Sudirman, *Interaksi dan Motivasi Belajar Mengajar* (Jakarta : Rajawali Press, 2001).

- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*, (Bandung: Alfabeta, 2010)
- Sujarweni V. Wiratna, *Metodologi Peneliti-Bisnis & Ekonomi* (Yogyakarta: Pustaka BPress, 2015).
- Sumarwan Ujang, *Perilaku Konsumen dan Penerapannya Dalam Pemasaran* (Jakarta: Gramedia Utama, 2008).
- Sumarwan. Ujang, dkk, "*Riset Pemasaran Dan Konsumen*", (Bogor: PT Penerbit IPB Pers : 2011).
- Suryani dan Hendryadi, *Metode Riset Kuantitatif Teori dan Aplikasi*,(Jakarta : Kencana, 2015).
- Utami Anindya Putri, *Pengaruh Persepsi Kemudahan, Penggunaan, Kegunaan dan Keamanan Terhadap Minat Penggunaan Ovo Paylater (Studi Pada Mahasiswa di DKI Jakarta)*, dalam jurnal Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, 2020.
- Vanesa Ulva, *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Persepsi Resiko Terhadap Minat Menggunakan Ovo Pada Mahasiswa FEBI UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi*, (Jambi: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam), 2020.
- Wibisaputra Adiztya, "*Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang Gas Elpiji 3 KG (Di PT. Candi Agung Pratama Semarang)*" (Skripsi, Universitas Diponegoro, 2011).
- Yogananda Andrean Septa, et al, *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan dan Persepsi Resiko Terhadap Minat Untuk Menggunakan Instrumen Uang Elektronik*, dalam jurnal Diponegoro Journal of Management Vol. 6 No. 74, 2017.

Lampiran I

Kuesioner Penelitian

Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan Shopee Paylater Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sumatera Utara

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Dengan Hormat,

Saya Winda Suciani Siregar Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Manajemen Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, sedang mengadakan penelitian dengan judul skripsi "Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan Shopee Paylater Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sumatera Utara".

Shopee PayLater adalah fitur pinjaman dana online hingga Rp. 750.000, yang memudahkan pengguna untuk membayar belanjaan dalam jangka waktu 1 bulan tanpa bunga atau dengan pilihan jangka waktu lainnya yaitu 2 sampai 3 bulan tanpa memerlukan kartu kredit. Pengguna juga dapat mengajukan permohonan untuk tambahan limit sebanyak 1 kali untuk Shopee PayLater yang dimilikinya.

Dengan ini, saya memohon kesediaan teman-teman untuk mengisi kuesioner tersebut sesuai dengan pengalaman ataupun sepengetahuan teman-teman selama ini. Kerahasiaan identitas teman-teman akan saya jaga sesuai dengan etika penelitian.

a. Identitas Responden

1. Nama Lengkap :
2. Jenis Kelamin

- a. Laki-Laki
 - b. Perempuan
3. Program Studi
- a. Akutansi Syariah
 - b. Asuransi Syariah
 - c. Ekonomi Islam
 - d. Manajemen
 - e. Perbankan Syariah

b. DRAFT PERNYATAAN

Mohon memilih salah satu jawaban yang menurut anda sesuai dengan kondisi yang ada pada pilihan jawaban yang sudah tersedia. Skor dalam pernyataan 1-5 dengan penjelasan sebagai berikut :

- a. Sangat Tidak Setuju (STS) : 1
- b. Tidak Setuju (TS) : 2
- c. Kurang Setuju (KS) : 3
- d. Setuju (S) : 4
- e. Sangat Setuju (SS) : 5

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

PERSEPSI MANFAAT (X1)

No	Persepsi Manfaat	1	2	3	4	5
1	Dengan adanya layanan Shopee PayLater, dapat mempercepat saya dalam bertransaksi					
2	Saya merasa dengan menggunakan <i>Shopee Paylater</i> saya dapat melakukan transaksi dengan praktis					
3	Saya merasa bahwa layanan Shopee Paylater mendukung transaksi yang saya inginkan					
4	Saya merasa dengan menggunakan Shopee PayLater dapat memudahkan saya dalam membeli barang tanpa adanya uang terlebih dahulu					
5	Dengan menggunakan layanan Shopee PayLater memungkinkan saya lebih mudah dalam melakukan bertransaksi					
6	Saya merasa layanan Shopee PayLater dapat diakses dimana dan kapan saja					
7	Saya merasa bahwa biaya pembayaran dengan menggunakan Shopee PayLater menjadi lebih murah daripada menggunakan metode lain					
8	Secara keseluruhan Shopee PayLater bermanfaat bagi saya					

PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN (X2)

No	Persepsi Kemudahan Penggunaan	1	2	3	4	5
1	Tampilan Shopee PayLater mudah untuk dibaca sehingga saya mudah untuk memahaminya.					
2	Mudah bagi saya untuk mempelajari bagaimana cara menggunakan Shopee PayLater					
3	Saat menggunakan Shopee PayLater, saya dapat mengoperasikannya sesuai dengan kebutuhan saya					
4	Menurut saya Shopee PayLater merupakan suatu sistem yang tidak rumit					
5	Menurut saya Shopee PayLater sangat fleksibel untuk digunakan.					
6	Saya tidak membutuhkan usaha yang keras untuk dapat berinteraksi dengan Shopee PayLater					
7	Saya merasa layanan Shopee Paylater memberikan keamanan yang baik dalam proses bertransaksi					
8	Secara keseluruhan, saya merasa Shopee PayLater mudah untuk digunakan.					
9	Saya merasa bahwa instruksi pada layanan Shopee Paylater mudah dimengerti dan sangat jelas					
10	Saya tidak melakukan kesalahan berlanjut ketika mengoperasikan Shopee PayLater					

PERSEPSI RISIKO (X3)

No	Persepsi Risiko	1	2	3	4	5
1	Saya pikir akan ada masalah keuangan yang terjadi pada saya jika saya menggunakan shopeepaylater sebagai metode pembayaran					
2	Saya pikir saya akan merasa kesulitan membayar tagihan shopeepaylater karena biaya dan bunganya terlalu mahal					
3	Saya ragu shopeepaylater menyediakan layanan yang saya harapkan					
4	Saya takut sering kali terjadi kegagalan saat membayar dalam bertransaksi dan pembayaran cicilan saat menggunakan shopeepaylater					
5	Saya merasa cemas, khawatir, dan gelisah setelah menggunakan shopeepaylater dalam bertransaksi					
6	Menggunakan metode pembayaran Shopee PayLater mempengaruhi reputasi saya ketika gagal melakukan pembayaran					
7	Menurut saya, proses pengajuan dan verifikasi shopeepaylater memerlukan waktu yang lama					
8	Menurut saya, proses pengajuan dan verifikasi shopeepaylater memerlukan waktu yang lama					

MINAT MENGGUNAKAN (Y)

No	Minat Menggunakan	1	2	3	4	5
1	Saya selalu mencari informasi mengenai promo yang diberikan Shopee PayLater dan informasi yang berkaitan dengan Shopee PayLater					
2	Saya sudah mempertimbangkan risiko-risiko yang mungkin akan terjadi sebelum saya menggunakan shopeepaylater dalam bertransaksi					
3	Saya selalu mencoba menggunakan layanan Shopee PayLater karena selalu ada penawaran menarik.					
4	Saya tertarik menggunakan layanan Shopee PayLater karena fitur yang ditawarkan lengkap dan menarik					
5	Kemungkinan besar saya akan menggunakan shopeepaylater sebagai metode pembayaran saya di masa depan					
6	Saya akan bertransaksi menggunakan Shopee Paylater sesering mungkin					
7	Saya akan merekomendasikan layanan shopeepaylater kepada orang lain					

8	Saya menggunakan shopeepaylater karena dapat dipercaya, responsive dan mudah untuk mengajukan keluhan					
---	-------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--	--



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

37	4	3	4	4	4	5	2	3	29
38	4	4	4	4	4	4	3	3	30
39	5	5	5	5	5	3	3	3	34
40	4	3	4	4	3	4	4	3	29
41	4	3	4	4	3	4	4	3	29
42	3	3	3	3	3	3	3	3	24
43	3	4	3	3	3	4	4	3	27
44	5	5	5	5	5	5	5	5	40
45	2	2	2	2	2	4	2	2	18
46	5	4	4	4	4	3	4	5	33
47	5	5	5	4	3	2	1	3	28
48	5	5	4	5	4	5	5	5	38
49	4	3	4	4	4	3	1	4	27
50	3	3	3	3	3	3	3	3	24
51	5	5	5	5	5	5	5	5	40
52	1	2	2	2	3	3	3	1	17
53	3	2	3	2	2	3	3	2	20
54	4	3	4	4	3	4	4	3	29
55	4	3	4	4	3	4	4	3	29
56	5	5	5	5	4	5	4	4	37
57	1	1	2	1	2	1	5	2	15
58	4	4	4	4	4	3	2	2	27
59	3	2	2	3	2	3	3	3	21
60	5	5	5	5	5	5	5	5	40
61	4	4	4	4	4	1	1	4	26
62	4	4	4	4	4	3	4	4	31
63	4	4	4	5	2	5	2	3	29
64	5	5	5	5	5	5	5	5	40
65	4	4	3	3	3	3	1	3	24
66	2	2	2	1	3	4	2	2	18
67	5	4	5	5	5	4	3	5	36
68	5	4	4	4	5	5	1	5	33
69	5	4	5	5	4	5	5	1	34
70	5	5	4	4	5	4	4	4	35
71	4	3	4	4	3	4	4	3	29
72	4	3	4	4	3	4	4	3	29
73	3	3	3	3	3	3	3	3	24
74	3	4	3	3	3	4	4	3	27
75	5	5	5	5	5	5	5	5	40
76	2	2	2	2	2	4	2	2	18
77	5	4	4	4	4	3	4	5	33
78	5	5	5	4	3	2	1	3	28

79	5	5	4	5	4	5	5	5	38
80	4	3	4	4	4	3	1	4	27
81	3	3	3	3	3	3	3	3	24
82	5	5	5	5	5	5	5	5	40
83	1	2	2	2	3	3	3	1	17
84	3	2	3	2	2	3	3	2	20
85	4	3	4	4	3	4	4	3	29
86	4	3	4	4	3	4	4	3	29
87	5	5	5	5	4	5	4	4	37
88	1	1	2	1	2	1	5	2	15
89	4	4	4	4	4	3	2	2	27
90	1	1	1	1	1	5	5	5	20
91	5	4	4	5	3	3	1	5	30
92	5	5	4	4	5	4	4	4	35
93	2	3	2	3	3	4	2	4	23
94	5	3	4	4	3	3	3	4	29
95	2	5	2	2	2	2	3	3	21
96	2	3	3	3	2	3	3	3	22
97	3	3	3	3	2	2	2	2	20
98	1	1	1	1	1	1	1	5	12
99	3	3	3	3	3	3	3	3	24
100	3	4	3	3	4	3	4	3	27

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

Persepsi Kemudahan Pengguna (X2)

Responden	Persepsi Kemudahan Pengguna										Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	4	5	4	1	4	4	4	4	4	5	39
2	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	39
3	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	42
4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	31
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
6	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	39
7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
9	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	35
10	4	3	4	5	2	4	3	3	3	5	36
11	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
12	2	3	1	3	1	1	4	2	2	1	20
13	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	39
14	3	4	4	2	3	4	3	3	4	4	34
15	3	2	1	3	3	3	3	4	4	4	30
16	3	3	4	3	3	2	3	3	4	4	32
17	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	44
18	5	2	4	4	5	5	5	5	5	5	45
19	4	4	3	3	2	4	3	3	3	3	32
20	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	31
21	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
22	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	36
23	5	4	1	4	4	4	4	4	5	4	39
24	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39
25	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41
26	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
27	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	37
28	4	4	1	1	1	1	4	1	1	4	22
29	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
30	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
31	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	29

32	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	44
33	4	4	4	4	2	3	3	3	3	2	32
34	3	3	1	2	3	2	3	2	3	3	25
35	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	40
36	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
37	3	5	5	4	4	3	4	4	4	4	40
38	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	39
39	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
40	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	37
41	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	37
42	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
43	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	33
44	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
45	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	38
46	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	38
47	4	5	5	5	2	3	4	3	2	1	34
48	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
49	4	4	4	4	4	1	4	4	4	1	34
50	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
51	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
52	2	2	3	1	2	3	4	5	3	2	27
53	1	4	2	2	3	1	4	4	4	3	28
54	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	37
55	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	37
56	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	39
57	2	2	1	2	2	2	3	2	1	1	18
58	3	2	2	4	3	4	2	4	3	2	29
59	4	3	3	2	3	3	2	3	3	2	28
60	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
61	3	5	3	3	1	3	1	5	5	1	30
62	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
63	3	2	4	3	3	3	3	2	4	3	30
64	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
65	4	4	3	3	3	3	2	3	2	3	30
66	2	3	1	2	2	1	2	2	2	3	20

37	3	2	3	3	2	3	3	3	22
38	5	5	5	5	5	5	4	4	38
39	4	4	4	4	4	4	4	4	32
40	5	4	3	4	3	3	3	3	28
41	5	4	3	4	3	3	1	1	24
42	3	3	3	3	3	3	3	3	24
43	3	4	3	4	3	4	3	4	28
44	1	2	1	1	1	1	1	5	13
45	4	4	4	4	4	4	2	4	30
46	3	3	3	3	4	4	4	5	29
47	5	5	5	5	3	4	3	3	33
48	4	5	5	5	5	4	5	5	38
49	1	4	4	4	4	4	1	4	26
50	3	3	3	3	3	3	2	3	23
51	5	5	5	5	5	5	5	5	40
52	5	3	2	3	4	2	5	2	26
53	2	2	3	4	2	4	2	3	22
54	5	4	3	4	3	3	2	2	26
55	5	4	3	4	3	3	2	2	26
56	3	3	2	1	1	2	2	1	15
57	1	2	2	5	3	1	3	2	19
58	2	3	3	4	4	4	4	4	28
59	2	3	3	4	4	4	4	4	28
60	5	1	5	5	5	5	1	5	32
61	1	4	4	4	4	4	4	1	26
62	4	4	4	4	4	4	4	4	32
63	3	3	4	3	3	3	3	3	25
64	5	5	5	5	5	5	5	1	36
65	5	4	4	4	4	4	5	5	35
66	5	4	4	5	5	5	3	3	34
67	3	4	2	3	3	3	3	4	25
68	3	4	3	4	3	5	4	3	29
69	3	4	3	2	3	1	1	3	20
70	3	3	4	4	4	4	4	3	29
71	2	1	2	2	2	2	3	5	19
72	4	4	4	4	4	4	3	4	31
73	3	3	3	3	3	3	3	3	24
74	1	1	1	1	1	5	5	5	20
75	5	4	4	5	3	3	1	5	30
76	5	5	4	4	5	4	4	4	35

77	2	3	2	3	3	4	2	4	23
78	5	3	4	4	3	3	3	4	29
79	2	5	2	2	2	2	3	3	21
80	2	3	3	3	2	3	3	3	22
81	3	3	3	3	2	2	2	2	20
82	1	1	1	1	1	1	1	5	12
83	3	3	3	3	3	3	3	3	24
84	3	4	3	3	4	3	4	3	27
85	4	4	3	1	1	1	1	3	18
86	4	4	3	3	4	2	4	4	28
87	5	5	5	5	5	5	3	2	35
88	3	3	3	3	4	3	4	4	27
89	3	3	3	3	3	3	3	2	23
90	3	2	3	3	2	3	3	3	22
91	5	5	5	5	5	5	4	4	38
92	3	4	3	4	3	4	3	4	28
93	3	4	3	4	3	5	4	3	29
94	3	4	3	5	5	3	4	3	30
95	4	4	4	4	3	1	4	4	28
96	4	4	3	1	1	1	1	3	18
97	4	4	3	3	4	2	4	4	28
98	5	5	5	5	5	5	3	2	35
99	3	3	3	3	4	3	4	4	27
100	3	3	3	3	3	3	3	2	23

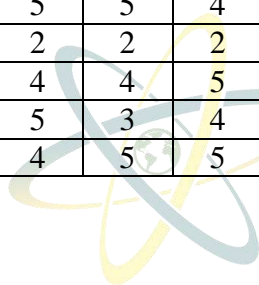
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

Minat Menggunakan *Shopee Paylater* (Y)

Responden	Minat Menggunakan <i>Shopee Paylater</i>								Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	
1	4	4	5	5	1	1	2	2	24
2	4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	1	1	1	1	1	1	1	1	8
4	4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	4	4	4	4	4	4	4	4	32
6	4	4	4	4	3	3	3	3	28
7	4	4	4	4	4	4	4	4	32
8	4	4	4	4	4	2	4	4	30
9	3	3	3	3	3	1	3	3	22
10	4	5	4	5	4	3	4	3	32
11	4	4	4	4	4	4	4	4	32
12	4	2	5	4	2	3	4	3	27
13	4	4	4	4	4	4	4	4	32
14	4	4	3	3	3	2	2	3	24
15	1	1	1	3	1	2	3	2	14
16	3	4	4	3	2	2	1	2	21
17	5	5	5	5	5	4	4	4	37
18	5	5	4	3	3	4	5	5	34
19	4	4	3	3	2	2	2	3	23
20	4	4	4	4	3	3	3	3	28
21	5	5	5	5	1	1	1	5	28
22	4	4	3	3	3	2	4	3	26
23	4	5	5	1	1	2	2	3	23
24	5	4	4	4	4	3	3	3	30
25	3	4	3	2	3	2	2	2	21
26	2	4	3	3	3	3	3	3	24
27	3	4	4	3	4	3	3	3	27
28	1	4	1	1	1	2	1	4	15
29	3	5	5	4	3	3	3	4	30
30	3	3	3	3	3	3	3	3	24
31	5	2	4	3	3	3	3	3	26
32	4	4	4	4	4	4	4	4	32
33	3	4	2	4	2	4	2	3	24
34	3	3	3	3	3	3	3	3	24
35	5	4	3	3	3	4	4	5	31
36	2	3	3	3	2	2	2	3	20
37	3	3	4	4	3	4	3	3	27
38	3	4	4	3	1	1	1	1	18
39	4	5	4	5	4	4	4	5	35
40	3	4	1	1	1	1	1	1	13
41	3	4	2	1	1	1	1	1	14

42	3	3	3	3	3	3	3	3	24
43	3	3	3	4	2	1	2	2	20
44	5	5	5	5	4	3	4	4	35
45	2	2	2	2	2	2	2	2	16
46	1	4	4	4	5	3	3	5	29
47	5	5	5	3	4	2	4	5	33
48	4	5	4	5	5	5	4	5	37
49	3	4	4	4	1	1	1	1	19
50	3	3	3	3	3	3	3	3	24
51	5	5	5	5	5	5	5	5	40
52	1	2	3	4	5	3	4	1	23
53	2	3	4	2	3	2	4	3	23
54	3	4	3	4	3	3	3	3	26
55	3	4	3	4	3	3	3	3	26
56	4	4	4	4	4	4	4	4	32
57	1	1	3	2	5	3	5	3	23
58	3	4	2	3	3	4	3	2	24
59	3	4	2	3	3	5	3	2	25
60	5	5	1	5	1	1	1	5	24
61	4	4	4	4	1	1	5	3	26
62	4	4	4	4	4	4	4	4	32
63	3	3	4	3	4	3	3	2	25
64	5	5	5	5	5	5	5	5	40
65	2	4	3	3	1	1	1	1	16
66	1	5	1	1	1	1	1	1	12
67	3	4	3	4	3	4	3	4	28
68	3	4	3	4	3	5	4	3	29
69	3	4	3	5	5	3	4	3	30
70	4	4	4	4	3	1	4	4	28
71	4	4	3	1	1	1	1	3	18
72	4	4	3	3	4	2	4	4	28
73	5	5	5	5	5	5	3	2	35
74	3	3	3	3	4	3	4	4	27
75	3	3	3	3	3	3	3	2	23
76	3	2	3	3	2	3	3	3	22
77	5	5	5	5	5	5	4	4	38
78	4	4	4	4	4	4	4	4	32
79	5	4	3	4	3	3	3	3	28
80	1	4	1	1	1	2	1	4	15
81	3	5	5	4	3	3	3	4	30
82	3	3	3	3	3	3	3	3	24
83	5	2	4	3	3	3	3	3	26
84	4	4	4	4	4	4	4	4	32
85	3	4	2	4	2	4	2	3	24

86	3	3	3	3	3	3	3	3	24
87	5	4	3	3	3	4	4	5	31
88	2	3	3	3	2	2	2	3	20
89	3	3	4	4	3	4	3	3	27
90	3	4	4	3	1	1	1	1	18
91	4	5	4	5	4	4	4	5	35
92	3	4	1	1	1	1	1	1	13
93	3	4	2	1	1	1	1	1	14
94	3	3	3	3	3	3	3	3	24
95	3	3	3	4	2	1	2	2	20
96	5	5	5	5	4	3	4	4	35
97	2	2	2	2	2	2	2	2	16
98	1	4	4	4	5	3	3	5	29
99	5	5	5	3	4	2	4	5	33
100	4	5	4	5	5	5	4	5	37



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

Lampiran III

Uji validitas

Correlations

		total_X1	total_X2	total_x3	total_y
total_X1	Pearson Correlation	1	,481**	,015	,368**
	Sig. (2-tailed)		,000	,879	,000
	N	100	100	100	100
total_X2	Pearson Correlation	,481**	1	,114	,384**
	Sig. (2-tailed)	,000		,259	,000
	N	100	100	100	100
total_x3	Pearson Correlation	,015	,114	1	,085
	Sig. (2-tailed)	,879	,259		,401
	N	100	100	100	100
total_y	Pearson Correlation	,368**	,384**	,085	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,401	
	N	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Realibilitas Persepsi Manfaat (X1)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,903	8

Reliabilitas Persepsi Kemudahan Penggunaan (X2)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,925	10

Reliabilitas Persepsi Risiko (X3)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,839	8

Reliabilitas Minat Menggunakan (Y)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,879	8

Uji Normalitas

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

SU

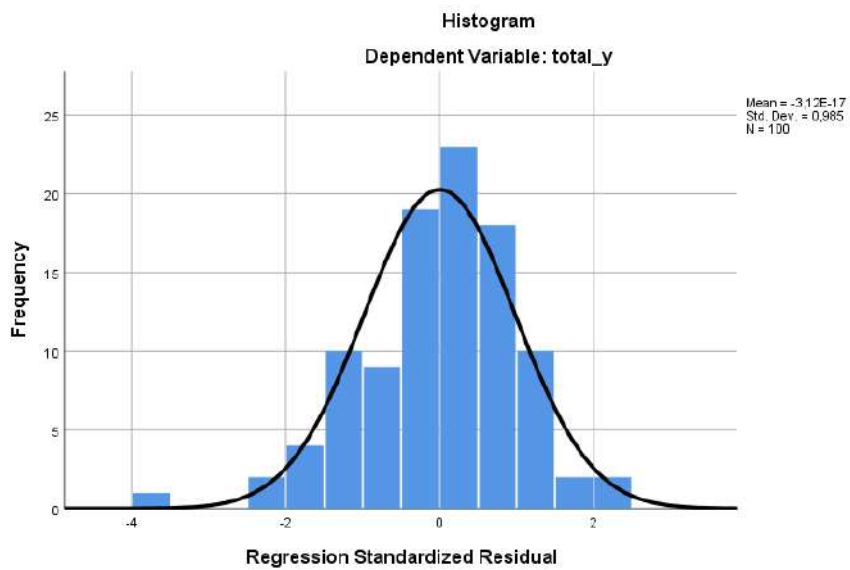
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

AN

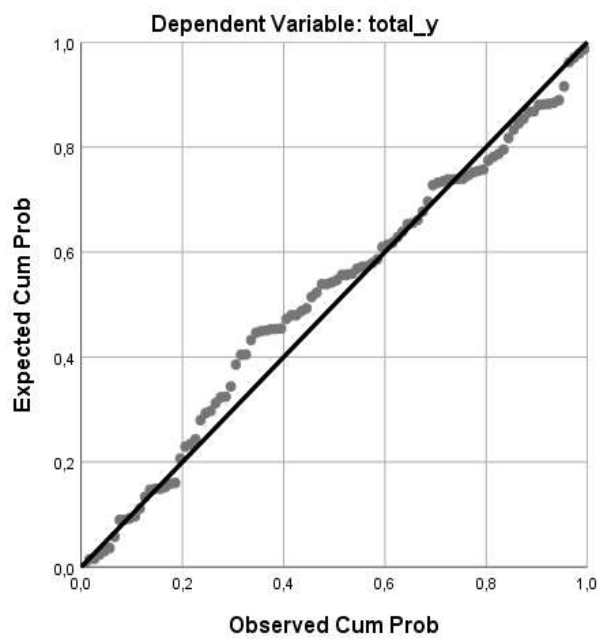
		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	6,05413174
	Most Extreme Differences	Absolute
	Positive	,057
	Negative	-,106

Test Statistic	,106
Asymp. Sig. (2-tailed)	,008 ^c

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.



Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



Uji Multikololoneritas

		Coefficients ^a					
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients			Collinearity Statistics
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Tolerance
1	(Constant)	9,455	4,042		2,339	,021	
	total_X1	,239	,104	0,241	2,300	,000	,767
	total_X2	,229	,092	0,262	2,487	,000	,757
	total_x3	,056	,100	0,051	2,557	,000	,985

a. Dependent Variable: total_y

Uji Heteroskedasitas

		Coefficients ^a				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
Model		B	Std. Error	Beta	T	Sig.
1	(Constant)	2,393	2,600		,920	,360
	total_X1	,005	,067	,008	,071	,944
	total_X2	,003	,059	,007	,056	,955
	total_x3	,073	,064	,116	1,136	,259

a. Dependent Variable: res2

Uji Regresi Linear Berganda

		Coefficients ^a				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
Model		B	Std. Error	Beta	T	Sig.
1	(Constant)	9,455	4,042		2,339	,021
	total_X1	,239	,104	0,241	2,300	,000
	total_X2	,229	,092	0,262	2,487	,000
	total_x3	,056	,100	0,051	2,557	,000

a. Dependent Variable: total_y

Uji T

		Coefficients ^a					Collinearity Statistics	
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients			Tolerance	VIF
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.		
1	(Constant)	9,455	4,042		2,339	,021		
	total_X1	,239	,104	,241	2,300	,000	,767	1,304
	total_X2	,229	,092	,262	2,487	,000	,757	1,321
	total_x3	,056	,100	,051	,557	,000	,985	1,015

a. Dependent Variable: total_y

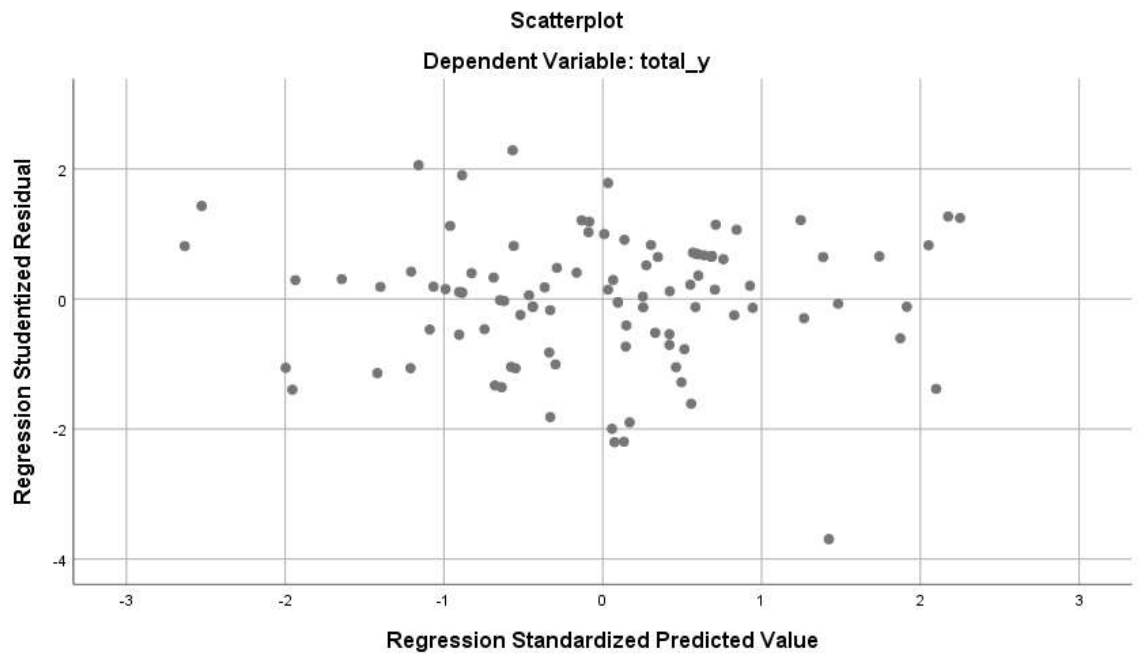
Uji F

		ANOVA ^a				
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	870,311	3	290,104	7,675	,000 ^b
	Residual	3628,599	96	37,798		
	Total	4498,910	99			

a. Dependent Variable: total_y

b. Predictors: (Constant), total_x3, total_X1, total_X2

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN