

**PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, PERSEPSI KEMUDAHAN
PENGUNAAN DAN PERSEPSI RISIKO TERHADAP MINAT
MENGUNAKAN SHOPEE PAYLATER PADA MAHASISWA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN SUMATERA UTARA**

SKRIPSI

Oleh :

Winda Suciani Siregar

NIM. 0506183038

Program Studi

MANAJEMEN



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA
MEDAN
2022M**

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Winda Suciani Siregar

NIM : 0506183038

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program Studi : Manajemen

Alamat : Jl. Asrama No. 20 Pulo Brayan Bengkel Baru Medan

menyatakan bahwa, selain kutipan-kutipan yang tertera. Sripsi yang berjudul "Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan Shopee Paylater Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sumatera Utara" adalah karya asli berdasarkan penelitian saya sendiri.

Medan, Oktober 2022

Yang membuat pernyataan



Winda Suciani Siregar

NIM. 0506183038

LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi Berjudul:

**PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, PERSEPSI KEMUDAHAN
PENGUNAAN, DAN PERSEPSI RISIKO TERHADAP MINAT
MENGUNAKAN *SHOPEE PAYLATER* PADA MAHASISWA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN SUMATERA UTARA**

Oleh :

WINDA SUCIANI SIREGAR

NIM. 0506183038

Dapat Diterima Sebagai Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen (S.M.) Melalui Program Studi Manajemen

Medan, Oktober 2022

Pembimbing 1



Annio Indah Lestari Nasution, M.Si

NIDN. 2009037401

Pembimbing 2



Nurwani, M.Si

NIDN. 0126038901

Diketahui, Ketua Jurusan
Manajemen



Nurbaiti, M.Kom

NIDN. 0108087908

PENGESAHAN


Skripsi berjudul " Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan Shopee Paylater Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Uin Sumatera Utara" Winda Suciani Siregar 0506183038 Program Studi Manajemen telah di munaqasahkan dalam sidang Munaqasah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UINSU Medan pada tanggal 25 Januari 2023. Skripsi ini telah diterima untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) pada Program Studi Manajemen.

Medan, 14 Maret 2023
Panitia Sidang Munaqasah Skripsi
Program Studi Manajemen
UIN Sumatera Utara Medan

Ketua,



Nurbaiti, M. Kom
NIDN. 0108087908

Sekretaris,



Muhammad Ikhsan Harahap, M.E.I
NIDN. 0105018901

Anggota:


Annio Indah Lestari Nasution, M. Si
NIDN. 2009037401


Nurwan, S.E, M. Si
NIDN. 0126038901


Dr. Mustapa Khamal Rokan, M. H
NIDN. 2025077801


Nurul Jannah, M. E
NIDN. 2117029201

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam




Dr. Muhammad Yafiz, M. Ag
NIDN. 2023047602

ABSTRAK

Winda Suciani Siregar, 2022, Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan *E-money* Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sumatera Utara. Dibawah bimbingan Pembimbing Skripsi 1 oleh Ibu Annio Indah Lestari Nasution, Mau dan Pembimbing Skripsi 2 Ibu Nurwani, M.si

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan *E-money* Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sumatera Utara baik secara parsial maupun secara simultan. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Populasi penelitian ini dilakukan pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sumatera Utara dengan sampel berjumlah 100 Mahasiswa. Menggunakan data primer dengan penyebaran kuesioner dan metode analisis regresi berganda dengan menggunakan pengujian hipotesis. Hasil penelitian ini secara parsial menunjukkan bahwa Persepsi manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Persepsi Risiko berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan *E-money* pada mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis islam UIN Sumatera Utara. Kemudian secara simultan Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Persepsi Risiko berpengaruh terhadap minat menggunakan *E-money* Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sumatera Utara.

Kata Kunci : Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Risiko, Minat Menggunakan

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena berkat limpahan rahmat, hidayah dan inayahnya maka skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Sholawat dan salam, semoga selalu tercurahkan pada baginda Rasulullah SAW beserta seluruh keluarga, sahabat-sahabatnya dan para pengikutnya. Alhamdulillah penulis panjatkan kepada Allah SWT yang akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan Shopee Paylater Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sumatera Utara”.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi sebagai persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana pada jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sumatera Utara Medan. Dalam pembuatan skripsi ini penulis banyak memperoleh bantuan dan bimbingan, untuk itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Syahrin Harahap, MA selaku Rektor UIN Sumatera Utara.
2. Bapak Dr. Muhammad Yafiz, M.Ag selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sumatera Utara.
3. Ibu Nurbaiti, M.Kom selaku Ketua Program Studi Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sumatera Utara.
4. Bapak Muhammad Ikhsan Harahap, M.E.I selaku Sekretaris Program Studi Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sumatera Utara.
5. Ibu Annio Indah Lestari Nasution, M.si selaku Dosen Pembimbing Skripsi 1 dan Ibu Nurwani, M.Si selaku Dosen Pembimbing Skripsi 2 yang telah meluangkan waktu, tenaga, hingga pikiran untuk membimbing saya sehingga skripsi ini dapat selesai dengan sebagaimana yang telah diharapkan.

6. Bapak Zuhrial M. Nawawi, S. Ag, M.A selaku Penasehat Akademik yang dengan kesabarannya telah membimbing saya pada masa perkuliahan ini.
7. Kedua orang tua, terimakasih kepada Almarhumah Ibu saya Suriani dan Ayah saya Erwin Siregar yang telah memberikan support dan doa yang tiada hentinya. Tanpa doa dan dukungan mereka saya tidak mungkin bisa duduk di bangku perkuliahan ini.
8. Terima kasih untuk diri saya sendiri yang dengan susah payah telah menyelesaikan skripsi ini.
9. Terimakasih kepada adik saya Muhammad Hafis Siregar dan Wira Erlangga Siregar yang telah memberi do'a serta semangat.
10. Terima kasih juga kepada sahabat saya Siti Nur Hazizah yang telah setia dan dengan ikhlasnya menemani serta membantu saya dalam keadaan apapun.
11. Terima kasih juga kepada teman-teman seperjuangan saya di kelas yaitu Rodiah Dalimunthe, Septiana Sara Lubis, Melia Br. Ginting, Nailul Muna, Sherina Said Mazruk dan Vanya Nurul Izza yang telah memberikan supportnya dan kebersamai saya selama perkuliahan ini.
12. Terima kasih juga kepada sepupu saya Kak Husna dan Adinda Safira yang dengan sukarela dan ikhlasnya mendengarkan keluhan-keluhan saya selama masa pengerjaan skripsi ini.
13. Terima kasih juga kepada teman-teman seperjuangan Program Studi Manajemen stambuk 18 C yang telah kebersamai dan berjuang bersama selama masa perkuliahan ini.

Juga kepada siapa saja, yang dengan tulus dan ikhlas mendoakan saya. Kepada mereka saya sampaikan 'Jazakumullah Khairan Katsiran'. Saya tidak dapat membalas apa-apa di dunia ini selain dengan mengucapkan banyak-banyak terima kasih. Semoga siapa saja yang telah dengan ikhlas membantu saya dalam penelitian ini selalu diberikan kesehatan dan dimudahkan rezekinya oleh Allah SWT. Aamiin allhumma aamiin.

Demikian penulisan skripsi ini, sekali lagi kepada semua pihak yang telah

membantu dalam penyelesaian ini penulis mengucapkan banyak terima kasih. Akhir kata dengan penuh doa penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi para pembaca dan dapat menambah ilmu pengetahuan.

Medan, Oktober 2022

Peneliti



Winda Suciani Siregar



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	i
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	8
C. Batasan Masalah.....	9
D. Rumusan Masalah	9
E. Tujuan Penelitian.....	10
F. Manfaat Penelitian.....	10
BAB II LANDASAN TEORI	12
A. Tinjauan Pustaka	12
1. Minat	12
a. Pengertian Minat	12
b. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat	13
c. Indikator Minat	14
2. Persepsi Manfaat.....	16
a. Pengertian Persepsi Manfaat	16
b. Indikator Persepsi Manfaat	18

3. Persepsi Kemudahan Penggunaan	18
a. Pengertian Persepsi Kemudahan Penggunaan	18
b. Indikator Persepsi Kemudahan Penggunaan	20
4. Persepsi Risiko	21
a. Pengertian Persepsi Risiko	21
b. Indikator Persepsi Risiko	23
5. Shopee PayLater	24
a. Pengertian Shopee <i>PayLater</i>	24
b. Ketentuan, Syarat dan Prosedur Fitur Shopee <i>Paylater</i>	26
c. Tipe Limit Shopee <i>Paylater</i>	28
d. Tinjauan Perpektif Bisnis Syariah Terhadap Penggunaan Shopee <i>PayLater</i> “Bayar Nanti”	29
B. Penelitian Terdahulu	31
C. Kerangka Konseptual	41
D. Pengembangan Hipotesis	42
E. Hipotesis	46
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	48
A. Pendekatan Penelitian	48
B. Tempat dan Waktu Penelitian	48
C. Populasi dan Sampel	50
1. Populasi	50

2. Sampel.....	50
D. Jenis Data dan Sumber Data	52
1. Jenis Data	52
2. Sumber Data	52
a. Data Primer	52
b. Data Sekunder	52
E. Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data.....	53
1. Teknik Pengumpulan Data.....	53
2. Instrumen Penelitian	53
F. Variabel-Variabel Penelitian.....	53
G. Definisi Operasional Variabel.....	55
H. Teknik Analisis Data	57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	65
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	65
1. Sejarah FEBI UIN-SU	66
2. Visi Dan Misi	66
3. Program Studi FEBI UIN-SU	67
4. Karakteristik Responden.....	69
5. Hasil Uji Kualitas Data	70
a. Uji Validitas	70
b. Uji Realibilitas	71
6. Uji Asumsi Klasik	75
a. Uji Normalitas	75
b. Uji Multikolinieritas.....	78
7. Uji Linier Berganda	79

8. Uji Hipotesis.....	81
a. Uji T.....	81
b. Uji F.....	83
9. Koefisien Determinasi	84
B. Pembahasan.....	84
1. Pengaruh Persepsi Manfaat Terhadap Minat Menggunakan <i>Shopee Paylater</i>	84
2. Pengaruh Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Menggunakan <i>Shopee Paylater</i>	85
3. Pengaruh Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan <i>Shopee Paylater</i>	86
4. Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan <i>Shopee</i> <i>Paylater</i>	87
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	88
A. Kesimpulan.....	88
B. Saran.....	89
DAFTAR PUSTAKA.....	90
LAMPIRAN.....	94

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

DAFTAR TABEL

Tabel	Hal
1.1	Volume Transaksi Uang E-lektronik.....2
1.2	Merk Uang Elektronik Terpopuler.....3
2.1	Penelitian Terdahulu31
3.1	Skedule Penelitian49
3.2	Pengukuran Skor Skala Likert54
3.3	Definisi Operasional Variabel55
4.1	Struktur Organisasi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UIN-SU..... 66
4.2	Analisis responden berdasarkan jenis kelamin 68
4.3	Analisis Responden Berdasarkan Usia 69
4.4	Statistik Deskriptif Variabel Penelitian 70
4.5	Uji Validitas Persepsi Manfaat 71
4.6	Uji Validitas Persepsi Kemudahan.....72
4.7	Uji Validitas Persepsi Risiko 73
4.8	Uji Validitas Minat Menggunakan <i>Shopee Payleter</i> 74
4.9	Uji realibilitas Persepsi Manfaat 74
4.10	Uji realibilitas Persepsi Kemudahan 75
4.11	Uji realibilitas Persepsi Risiko 75
4.12	Uji realibilitas Minat Menggunakan <i>Shopee Payleter</i> 76
4.13	Uji Kolmogrov-Smirnov..... 78

4.14	Uji Multikolinearitas	79
4.15	Uji Linier Berganda.....	80
4.16	Uji Persial (Uji T).....	82
4.17	Hasil Uji F (Simultan)	83
4.18	Koefisien Determinasi	84



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Hal
1.1 Grafik Pengguna Shopee Paylater.....	6
2.1 Kerangka Konseptual	41
4.1 P-P Plot Variabel Y	77
4.2 Histogram Variabel Y	7



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN