

**ANALISIS PENGARUH BIAYA PRODUKSI DAN BIAYA PENJUALAN  
UNTUK MENINGKATKAN PROFITABILITAS PADA  
PT. ALPEN FOOD INDUSTRY**

**SKRIPSI**

Oleh :

**YUSRINA HASIBUAN**

**NIM. 0502183242**

**Program Studi :**

**AKUNTANSI SYARIAH**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**

**SUMATERA UTARA MEDAN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**

**SUMATERA UTARA**

**MEDAN**

**2023**

**ANALISIS PENGARUH BIAYA PRODUKSI DAN BIAYA PENJUALAN  
UNTUK MENINGKATKAN PROFITABILITAS PADA  
PT. ALPEN FOOD INDUSTRY**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S.1)  
Pada Program Studi Akuntansi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Universitas Islam Negeri Sumatera Utara**

**Oleh :**

**YUSRINA HASIBUAN**

**NIM. 0502183242**

**Program Studi :**

**AKUNTANSI SYARIAH**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**

**U SUMATERA UTARA MEDAN RI**

**SUMATERA UTARA MEDAN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**

**SUMATERA UTARA**

**MEDAN**

**2023**

# SURAT PERNYATAAN

## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Yusrina Hasibuan  
Tempat, Tanggal Lahir : Medan, 21 Juli 2000  
NIM : 0502183242  
Program Studi : Akuntansi Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Alamat : Dusun II Jl. Balai Umum, Tembung

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul "**Analisis Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Penjualan Untuk Meningkatkan Profitabilitas Pada PT. Alpen Food Industry**" adalah asli hasil karya sendiri, kecuali kutipan-kutipan yang didalamnya telah disebutkan sumbernya. Apabila terdapat kesalahan dan kekeliruan didalamnya, maka sepenuhnya menjadi tanggung jawab saya.

Demikian pernyataan ini saya buat, saya bersedia menerima konsekuensinya apabila pernyataan ini tidak benar.

Medan, 28 Jan 2023

at Pernyataan  
  
**Yusrina Hasibuan**  
NIM. 0502183242

# LEMBAR PERSETUJUAN

## LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi Berjudul:

**"ANALISIS PENGARUH BIAYA PRODUKSI DAN BIAYA PENJUALAN  
UNTUK MENINGKATKAN PROFITABILITAS  
PADA PT. ALPEN FOOD INDUSTRY"**

Oleh :

**Yusrina Hasibuan**

**NIM. 0502183242**

Dapat Disetujui Sebagai Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi Syariah  
(S. Akun) Pada Program Studi Akuntansi Syariah

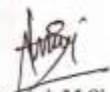
Medan, 01 Februari 2023

**Pembimbing I**

  
**Dr. Hj. Yenni Samri Juliati Nst, MA**

**NIDN. 2001077903**

**Pembimbing II**

  
**Nuzwani, M.Si**

**NIDN. 0126038901**

**Mengetahui,**

**Ketua Jurusan Akuntansi Syariah**

  
**Dr. Hj. Yenni Samri Juliati Nst, MA**

**NIDN. 2001077903**

# LEMBAR PENGESAHAN

## LEMBAR PENGESAHAN

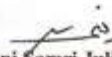
Skripsi berjudul "Analisis Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Penjualan Untuk Meningkatkan Profitabilitas Pada PT. Alpen Food Industry" an. Yusrina Hasibuan, NIM. 0502183242 Program Studi Akuntansi Syariah telah dimunaqasyahkan dalam Sidang Munaqasyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan pada tanggal 17 Februari 2023. Skripsi ini telah diterima untuk memenuhi syarat gelar Sarjana Akuntansi (S.Akun) pada Program Studi Akuntansi Syariah.

Medan, 30 Mei 2023

Panitia Sidang Munaqasyah Skripsi  
Program Studi Akuntansi Syariah  
Sekretaris

Ketua




  
Dr. Hj. Yenni Samri Julianti Nst. S.H.I. M.A  
NIDN. 2001077903

Hendra Harmain, SE., M.Pd  
NIDN. 2010057302

Anggota

Pembimbing I


Pembimbing II

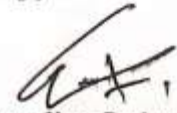
  
Dr. Hj. Yenni Samri Julianti Nst. S.H.I. M.A  
NIDN. 2001077903

  
Nurfitriani, M. Si  
NIDN. 0126038901

Penguji I

Penguji II

  
Dr. Kamilah, SE, AK, M.Si, CA  
NIDN. 2023107901

  
Aqwa Naser Daulay, M.Si  
NIDN. 2024128801

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Sumatera Utara

  
Dr. Muhammad Yafiz, M.Ag  
NIDN. 2023047602

## ABSTRAK

### **Analisis Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Penjualan Untuk Meningkatkan Profitabilitas Pada PT. Alpen Food Industry**

Skripsi : Yusrina Hasibuan (0502183242)  
Pembimbing I : Dr. Hj. Yenni Samri Juliati Nasution, S.H.I, M.A  
Pembimbing II : Nurwani, M.Si  
Tahun Selesai : 2023

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Penjualan Terhadap Profitabilitas Pada PT. Alpen Food Industry. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Populasi dan sampel pada penelitian ini ialah laporan keuangan triwulan PT. Alpen Food Industry periode 2014-2021. Dengan teknik pengambilan sampel ialah menggunakan *purposive sampling*. Teknik pengumpulan data dengan dokumentasi menggunakan data-data dari laporan keuangan triwulan PT. Alpen Food Industry periode 2014-2021. Data dianalisis dengan metode analisis regresi linear berganda. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Biaya Produksi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Profitabilitas, dengan nilai  $t_{hitung}$  untuk variabel Biaya Produksi (5,004) lebih besar dari  $t_{tabel}$  (2,045) dan nilai sig  $0,007 < 0,05$ . Biaya Penjualan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Profitabilitas, dengan nilai  $t_{hitung}$  untuk variabel Biaya Penjualan (6,950) lebih besar dari  $t_{tabel}$  (2,045) dan nilai sig  $0,005 < 0,05$ . Berdasarkan uji F Biaya Produksi dan Biaya Penjualan berpengaruh secara simultan dan signifikan terhadap Profitabilitas, dengan nilai  $F_{hitung}$  sebesar (5,406) lebih besar dari  $F_{tabel}$  (4,18) dan nilai sig  $0,015 < 0,05$ . Hasil pengujian koefisien determinasi menunjukkan bahwa nilai *R Square* sebesar 0,686. Hal ini menunjukkan bahwa variabel bebas yaitu Biaya Produksi dan Biaya Penjualan mampu menerangkan variabel terikat yaitu Profitabilitas sebesar 68,6% sedangkan sisanya sebesar 31,4% dijelaskan oleh variabel lainnya di luar model regresi.

**Kata Kunci : Biaya Produksi, Biaya Penjualan, Profitabilitas**

## KATA PENGANTAR



*Assalamu'alaikum Wr. Wb*

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena berkat limpahan rahmat, hidayah dan inayahnya maka skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Sholawat dan salam semoga selalu tercurahkan pada baginda Rasulullah SAW beserta seluruh keluarga, sahabat dan para pengikutnya. Alhamdulillah penulis panjatkan kepada Allah SWT yang akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul : **“Analisis Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Penjualan Untuk Meningkatkan Profitabilitas Pada PT. Alpen Food Industry”**.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana pada jurusan Akuntansi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan. Selama penyusunan skripsi penulis banyak memperoleh bantuan dan dukungan yang sangat berharga berupa motivasi, bimbingan dan pengarahan serta saran-saran dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Maka pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih khususnya yang Teristimewa kepada kedua orang tua saya yang sangat saya cintai Ayahanda Ahmad Khatib Hsb dan Ibunda Wasliyah Siregar yang tidak pernah lelah memberikan kasih sayang, doa, dan nasihat serta semangat yang tulus hingga saat ini. Kemudian Terima kasih kepada Abang tersayang Rahmat Yunan Hsb dan Rahmat Azwan Nor Hsb yang telah memberikan doa dan semangat serta dukungan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.

Serta penulis juga mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Abu Rokhmad, M.Ag selaku Plt Rektor Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.



2. Bapak Dr. Muhammad Yafiz, M.Ag selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
3. Ibu Dr. Marliyah, M.Ag selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
4. Bapak Dr. Fauzi Arif Lubis, MA selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
5. Bapak Dr. Mustapa Khamal Rokan, M.H selaku Wakil Dekan III Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
6. Ibu Dr. Hj. Yenni Samri Juliati Nasution, S.H.I, M.A selaku ketua jurusan Akuntansi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara dan Pembimbing I skripsi yang telah banyak memberikan bimbingan dan masukan serta saran-saran dari awal penyusunan skripsi sampai dengan selesai.
7. Bapak Hendra Harmain, M.Pd selaku Sekretaris Jurusan Akuntansi Syariah Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
8. Ibu Nurwani, M.Si selaku dosen Pembimbing II skripsi yang telah banyak memberikan bimbingan dan masukan serta saran-saran dari awal penyusunan skripsi sampai dengan selesai.
9. Terima kasih kepada seluruh Dosen dan Staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah memberikan ilmu yang luar biasa serta membantu penulis dalam kegiatan perkuliahan.
10. Terima kasih kepada Arrafi Afri Sahabat terbaik ku dia orang yang selalu bisa membantu sampai pengerjaan skripsi ini selesai. Dan selalu tetap setia menemani di kala susah dan senang yang telah memberikan dukungan motivasi, semangat serta doanya dan yang tak bosan-bosannya menemani penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
11. Kepada seluruh teman-teman Akuntansi Syariah F (AKS-F) Stambuk 2018 yang sama-sama berjuang menyelesaikan skripsi.
12. Terima kasih kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu oleh penulis yang mendukung serta banyak membantu penulis mengumpulkan data dan informasi untuk penyusunan skripsi ini.



Semoga semua bantuan, bimbingan, arahan serta doa yang diberikan kepada penulis dapat dinilai ibadah oleh Allah SWT dan mendapat Ridho-Nya. Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna, untuk itu segala kritik dan saran yang sifatnya membangun sangat penulis harapkan, akhir kata penulis ucapkan Terima Kasih.

***Wassalamualaikum Wr.Wb***

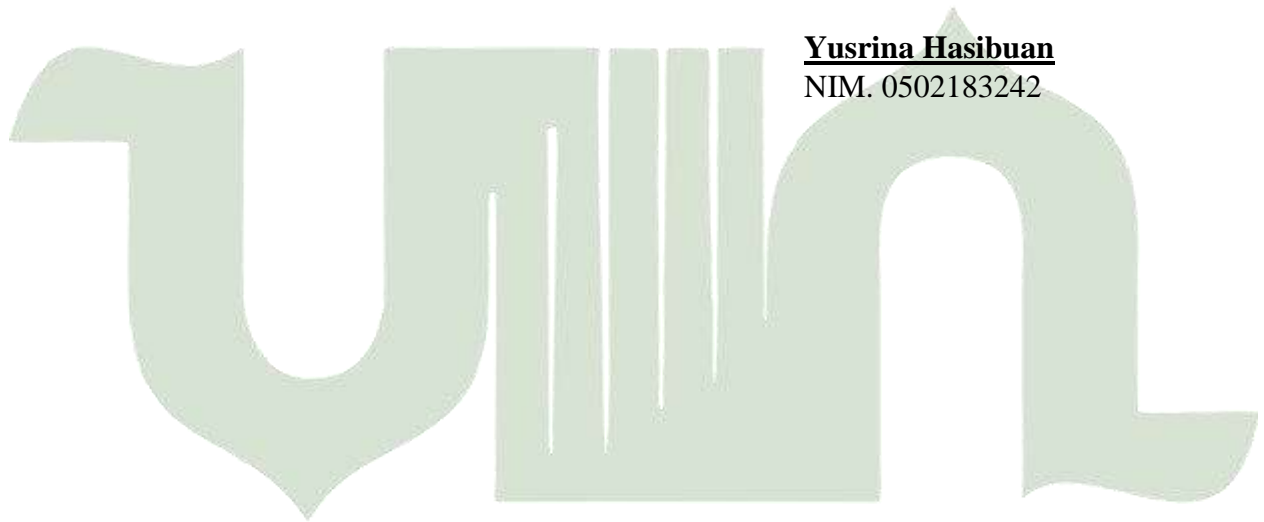


Medan, 27 Januari 2023

Penulis,

**Yusrina Hasibuan**

NIM. 0502183242



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN

## DAFTAR ISI

|   |            |
|---|------------|
| <b>SURAT PERNYATAAN</b> .....                 | <b>i</b>   |
| <b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....               | <b>ii</b>  |
| <b>ABSTRAK</b> .....                          | <b>iii</b> |
| <b>KATA PENGANTAR</b> .....                   | <b>iv</b>  |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....                       | <b>vii</b> |
| <b>DAFTAR TABEL</b> .....                     | <b>x</b>   |
| <b>DAFTAR GAMBAR</b> .....                    | <b>xi</b>  |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....                | <b>1</b>   |
| A. Latar Belakang Masalah .....               | 1          |
| B. Identifikasi Masalah .....                 | 9          |
| C. Rumusan Masalah .....                      | 10         |
| D. Tujuan Penelitian .....                    | 10         |
| E. Manfaat Penelitian .....                   | 10         |
| <b>BAB II KAJIAN TEORITIS</b> .....           | <b>12</b>  |
| A. Kajian Teoritis .....                      | 12         |
| 1. Konsep Biaya .....                         | 12         |
| a. Pengertian Biaya .....                     | 12         |
| b. Klasifikasi Biaya .....                    | 13         |
| c. Akuntansi Biaya .....                      | 15         |
| d. Penggolongan Biaya.....                    | 17         |
| 2. Produksi .....                             | 20         |
| a. Pengertian Biaya Produksi .....            | 20         |
| 3. Biaya Produksi.....                        | 21         |
| a. Pengertian Biaya Produksi .....            | 21         |
| b. Unsur-Unsur Biaya Produksi .....           | 23         |
| c. Metode Pengumpulan Biaya Produksi .....    | 31         |
| 4. Harga Pokok Produksi .....                 | 31         |
| a. Pengertian Harga Pokok Produksi .....      | 31         |
| b. Metode Penentuan Harga Pokok Produksi..... | 32         |
| 5. Penjualan.....                             | 33         |
| a. Pengertian Penjualan .....                 | 33         |

|  |           |
|--|-----------|
| b. Tujuan Penjualan.....                           | 34        |
| 6. Biaya Penjualan .....                           | 35        |
| a. Pengertian Biaya Penjualan.....                 | 35        |
| b. Jenis-Jenis Penjualan.....                      | 36        |
| c. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penjualan ..... | 37        |
| 7. Profitabilitas.....                             | 38        |
| a. Pengertian Profitabilitas .....                 | 38        |
| b. Tujuan Profitabilitas.....                      | 39        |
| c. <i>Return On Asset</i> (ROA) .....              | 40        |
| d. <i>Gross Profit Margin</i> (GPM) .....          | 41        |
| e. <i>Net Profit Margin</i> (NPM).....             | 41        |
| 8. Konsep Profitabilitas Dalam Islam .....         | 41        |
| B. Penelitian Terdahulu.....                       | 42        |
| C. Kerangka Konseptual .....                       | 59        |
| D. Hipotesis Penelitian .....                      | 60        |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>              | <b>62</b> |
| A. Pendekatan Penelitian.....                      | 62        |
| B. Lokasi dan Waktu Penelitian.....                | 63        |
| 1. Lokasi Penelitian .....                         | 63        |
| 2. Waktu Penelitian .....                          | 63        |
| C. Populasi dan Sampel.....                        | 64        |
| 1. Populasi.....                                   | 64        |
| 2. Sampel .....                                    | 64        |
| D. Data Penelitian.....                            | 64        |
| 1. Jenis Data.....                                 | 64        |
| 2. Sumber Data .....                               | 65        |
| E. Teknik Pengumpulan Data .....                   | 65        |
| F. Definisi Operasional Variabel .....             | 65        |
| G. Teknik Analisis Data .....                      | 68        |
| 1. Uji Analisis Deskriptif .....                   | 68        |
| 2. Uji Asumsi Klasik.....                          | 68        |
| 3. Uji Analisis Regresi Linear Berganda .....      | 70        |

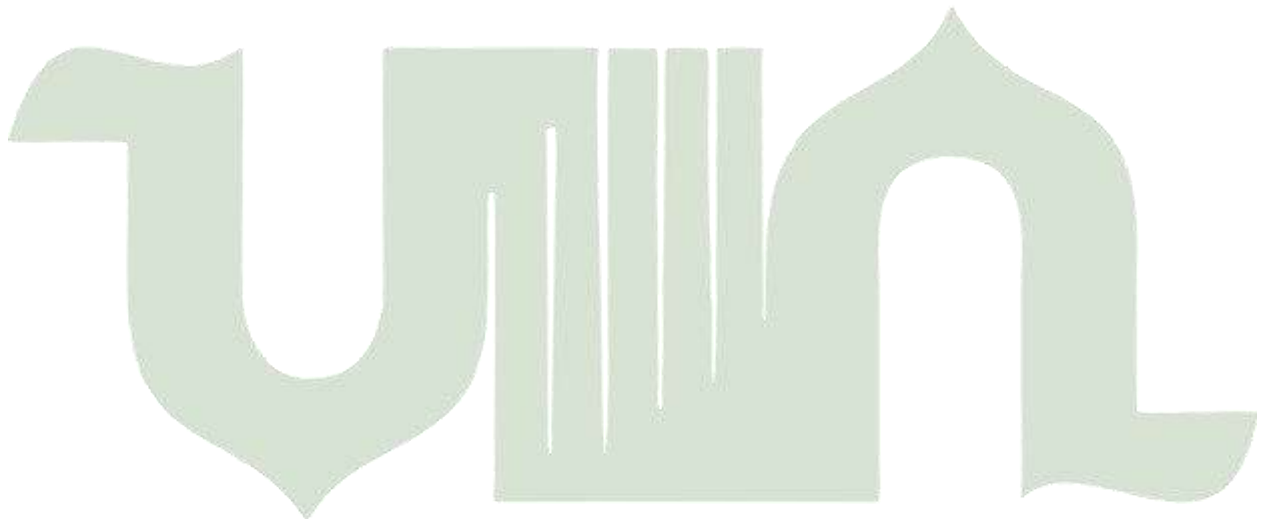
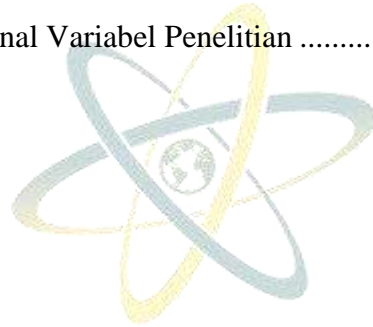
|  |           |
|--|-----------|
| 4. Uji Hipotesis .....                   | 71        |
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b> | <b>73</b> |
| A. Hasil Penelitian.....                 | 73        |
| B. Pembahasan .....                      | 85        |
| <b>BAB V PENUTUP .....</b>               | <b>89</b> |
| A. Kesimpulan.....                       | 89        |
| B. Saran .....                           | 89        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>               | <b>90</b> |
| <b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>                 |           |



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN

## DAFTAR TABEL

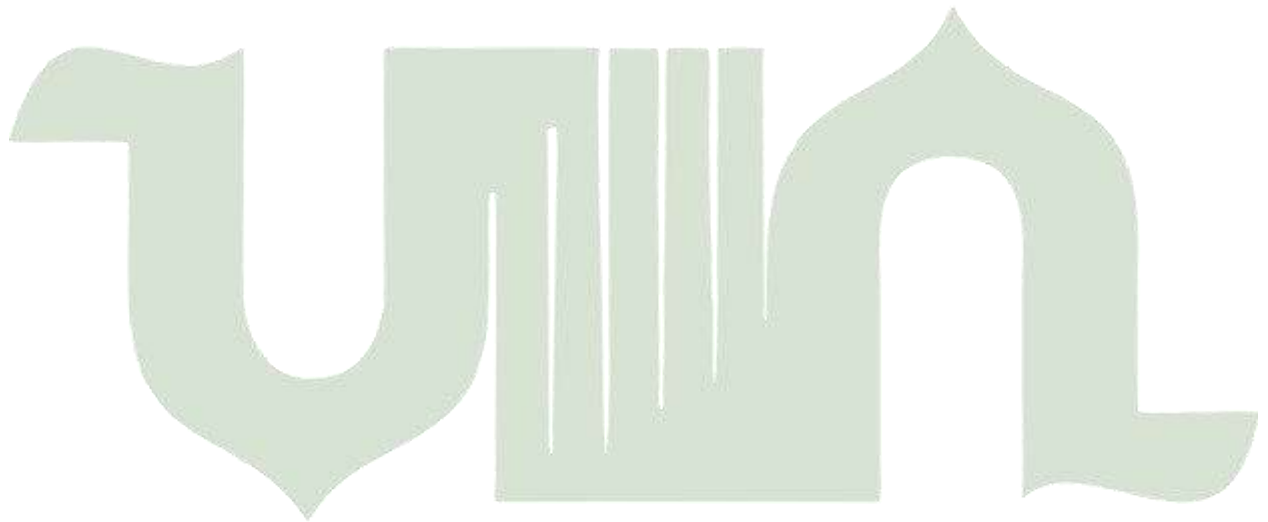
|           |  |    |
|-----------|--|----|
| Tabel 1.1 | Daftar Biaya Produksi dan Biaya Penjualan.....         | 6  |
| Tabel 1.2 | Profitabilitas PT. Alpen Food Industry 2016-2020 ..... | 7  |
| Tabel 2.1 | Penelitian Terdahulu .....                             | 42 |
| Tabel 3.1 | Waktu Penelitian.....                                  | 63 |
| Tabel 3.2 | Definisi Operasional Variabel Penelitian .....         | 66 |



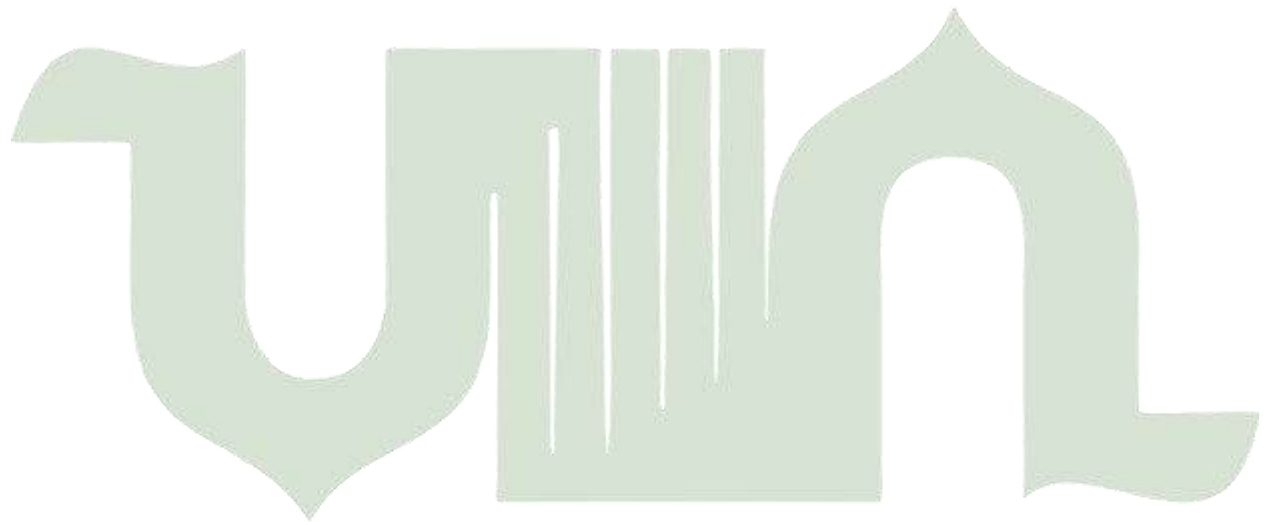
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....60



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN