

**POLA KONSUMSI : KONSUMSI DALAM ISLAM DAN  
KONSUMSI SEMBILAN BAHAN POKOK DI KECAMATAN  
MEDAN TEMBUNG**

**TESIS**

Oleh :

**YENNI SAMRI JULIATI NASUTION**

**NIM : 03 EKNI 010**

**Program Studi  
EKONOMI ISLAM**



**PROGRAM PASCASARJANA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA  
MEDAN  
2006**



**POLA KONSUMSI : KONSUMSI DALAM ISLAM DAN  
KONSUMSI SEMBILAN BAHAN POKOK DI KECAMATAN  
MEDAN TEMBUNG**

**TESIS**



Oleh :

**YENNI SAMRI JULIATI NASUTION**

**NIM : 03 EKNI 610**

**Program Studi  
EKONOMI ISLAM**

2x6.32  
NAS  
P  
CI



**PROGRAM PASCASARJANA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA  
MEDAN  
2006**

## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yenni Samri Juliati Nst  
Nim. : 03 EKNI 610  
Tempat/ Tgl. Lahir : Sibuhuan, 01 Juli 1979  
Pekerjaan : Mahasiswi Prog. Pascasarjana IAIN-SU Medan  
Alamat : Jl. Gagak Raya No. 14 P. Mandala Medan-20226.

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa tesis yang berjudul “ **POLA KONSUMSI : KONSUMSI DALAM ISLAM DAN KONSUMSI SEMBILAN BAHAN POKOK DI KECAMATAN MEDAN TEMBUNG** ” benar-benar karya asli saya, kecuali kutipan-kutipan yang disebutkan sumbernya.

Apabila terdapat kesalahan dan kekeliruan di dalamnya, maka kesalahan dan kekeliruan tersebut sepenuhnya menjadi tanggungjawab saya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Medan, 01 Oktober 2006

Yang membuat pernyataan



Yenni Samri Juliati Nst

**PERSETUJUAN**

Tesis Berjudul:

**POLA KONSUMSI: KONSUMSI DALAM ISLAM DAN KONSUMSI SEMBILAN BAHAN POKOK DI KECAMATAN MEDAN TEMBUNG**

Oleh:

**Yenni Samri Juliati Nst**

Nim. 03 EKNi 610

Dapat disetujui dan disahkan sebagai persyaratan untuk memperoleh gelar Magister pada Program Studi Ekonomi Islam Program Pascasarjana IAIN Sumatera Utara – Medan

Medan, 12 Oktober 2006

Pembimbing I



**Prof. Dr. H. M. Yasir Nasution, MA**

Pembimbing II



**Prof. Dr. Ir. H. Meneth Ginting, MADE**

Tesis berjudul : **“POLA KONSUMSI : KONSUMSI DALAM ISLAM DAN KONSUMSI SEMBILAN BAHAN POKOK DI KECAMATAN MEDAN TEMBUNG”** An. Yenni Samri Julianti Nasution, NIM. 03 EKNI 610 Program Studi Ekonomi Islam telah dimunaqasahkan dalam Sidang Munaqasah Program Pascasarjana IAIN-SU Medan pada tanggal 13 Nopember 2006.


Tesis ini telah diterima untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Magister Agama (MA) pada Program Studi Ekonomi Islam.

Medan, 13 Nopember 2006  
Panitia Sidang Munaqasah Tesis  
Program Pascasarjana IAIN-SU Medan

Ketua,

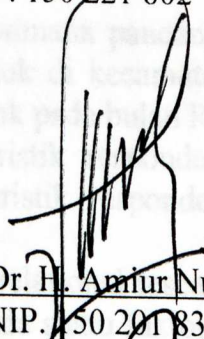
  
(Dr. Hasan Asari, MA)  
NIP. 150 242 813

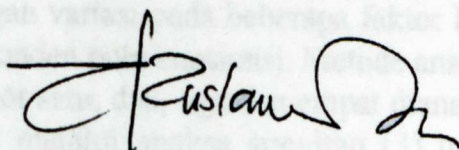
Sekretaris


  
(Dr. Nawir Yustem, MA)  
NIP. 150 221 802

Anggota

  
1. (Prof. Dr. H/ Menet Ginting, M.A.D.E)  
NIP. 130 231 560

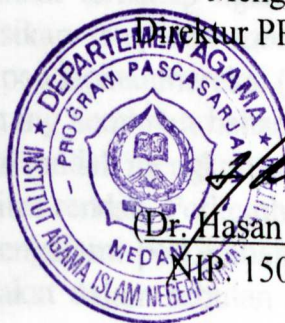
  
2. (Dr. H. Amir Nuruddin, MA)  
NIP. 150 201 832


  
3. (Dr. Dede Ruslan, M.Si)  
NIP. 131 901 402

  
4. (Dr. Nawir Yuslem, MA)  
NIP. 150 221 802

Mengetahui

Direktur PPs IAIN-SU



  
(Dr. Hasan Asari, MA)  
NIP. 150 242 813

## ABSTRAK

Judul : POLA KONSUMSI: KONSUMSI DALAM ISLAM DAN KONSUMSI SEMBILAN BAHAN POKOK DI KECAMATAN MEDAN TEMBUNG

Oleh : Yenni Juliati Nst, SHI

Nim : 03 EKNI 610

---

Pola konsumsi suatu masyarakat dapat dilihat berdasarkan pendapatan mereka. Pada tingkat pendapatan rendah konsumsi akan membelanjakan untuk pangan lebih besar dan pada tingkat pendapatan lebih tinggi porsi berbelanja untuk pangan menurun dan pengeluaran untuk barang konsumsi lainnya meningkat. Perilaku konsumen dalam memilih dan membeli barang atau produk dapat mencerminkan tingkat pendapatan mereka. Berdasarkan keinginan dan kemampuan konsumen dalam berbelanja suatu barang dapat diklasifikasikan kepada: (1) barang yang mudah di dapat (*convenience*), (2) barang yang diperbandingkan (*shopping*), (3) barang khusus (*specility*). Konsumsi adalah kepuasan yang di dapat konsumen dari pemakaian barang dan jasa.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (1) Bagaimana pandangan Islam tentang konsumsi. (2) Pola konsumsi sembilan bahan pokok di kecamatan Medan Tembung. (3) perkembangan konsumsi sembilan bahan pokok pada bulan Ramadhan. (4) Tingkat konsumsi masyarakat. (5) Pengaruh karakteristik responden dengan konsumsi sembilan bahan pokok. (6) Hubungan karakteristik responden dengan konsumsi sembilan bahan pokok.

Penelitian lapangan yang bersifat korelasional (*correlational research*), yang bertujuan untuk menyelidiki sejauh mana variasi-variasi pada suatu faktor berkaitan dengan variasi pada beberapa faktor lain berdasarkan koefisien korelasi terhadap 30 responden pola konsumsi. Metode analisis yang digunakan adalah: (1) untuk hipotesis nomor satu, dua, tiga dan empat dianalisis secara deduktif. (2) untuk hipotesis nomor lima melalui analisa simultan (3) untuk hipotesis nomor enam dianalisis dengan korelasi sederhana (*simple correlation analysis*).

Dari hasil penelitian disimpulkan bahwa: dalam pandangan Islam konsumsi sangat memperhatikan kemaslahatan individu dan social. Konsumsi yang dilakukan memperhatikan pemeliharaan terhadap agama, jiwa, akal, kehormatan dan harta. Sehingga terhindar dari sikap *israf* dan *tabzir*. Pola konsumsi masyarakat sangat beragam tergantung pada pendapatan mereka. (masyarakat yang berpenghasilan tinggi mengkonsumsi barang-barang sembilan bahan pokok dengan kualitas yang baik dan masyarakat berpenghasilan rendah mengkonsumsi barang-barang kebutuhan sembilan bahan pokok dengan kualitas rendah. Perkembangan konsumsi masyarakat khususnya bulan Ramadhan tidak mengalami perkembangan yang signifikan jika dibandingkan dengan konsumsi masyarakat dalam sebulan terhadap bahan pokok tinggi terutama pada pakaian.

## ABSTRACTION

**TITLE : THE PATTERN OF CONSUMPTION THE : CONSUMPTION IN ISLAM AND CONSUME NINE STAPLE IN SUBDISTRICT TEMBUNG**

**BY : YENNI SAMRI JULIATI NST., SHI**

**REG : O3 EKNI 610**

The Pattern of consumption in a society is visibled to their earnings. At low earnings level of consumer will expend for the bigger food and in higher earnings level the portion to buy food is less and expenditure for others consumption of goods is high. The Consumer behavior in chosening and buying goods or product can express their earnings level. Pursuant to desire and consumer ability in buying goods can be classified to : easy goods in earning (Convenience), goods which is compared to ( shopping ), special goods( speciality). Consumption is satisfaction that consume get from using goods and service.

Research aim to know : ( 1) How Islam view about consumption. ( 2) the pattern of consumption of nine staple in subdistrict Tembung( 3) the movement of consumption of nine staple in Ramadhan .( 4). The Level of society consumption ( 5) Influence of responder characteristic consume nine staple, ( 6) Relation of responder characteristic consume nine staple.

The Field research with the character of correlational ( correlational research ) purposes to investigate the variation in one particular interconnected to the variation in some other factors base on coefficient in 30 responders of consumption pattern.. the Analysis method use: ( 1) for the hypothesis one, two,three and four can be analysed by description. ( 2) for the hypothesis of number five uses the regression analysis. ( 3) for the hypothesis of number six is analysed by simple correlation( simple correlation analysis).

From research result concluded that : In Islam view the consumption is very important to individual welfare and social. Doing consumption of goods concern and relate to maintain religion, soul, mind, honour and wealth.so that protected from israf and tabzir behaviour and doing consumption well is base on the rule of Islamic reigion will bring the benediction and welfare in life. The Pattern of consumption in society is very immeasurable that depend on hteir earnings (in higher society level earning consume nine staple goods quality is very concerning and lower society level earning consume the lower quality goods. The movement of consumption in society especially in Ramadan is not very significant movement than consumption in other months. For consumption of society in a month of nine staples is high especially for clothes.

الموضوع : تصميم الإستهلاك فى الإسلام وفى تسع  
الإستهلاك الأساسية بدائرة ميدان تومبونج  
الكاتبة : يني سمري جوليا تي ناسوتيون  
الرقم القيد : ٣٠ (EKNI) ٠١٦

إنّ تصميم الإستهلاك فى المجتمع يظهر من معيشتهم، وإذا كانوا من المساكين أو مالهم ناقص فهم على ثرائهم نحو المأكولات أكبر. وإذا كانوا من الأغنياء أو مالهم كثير فهم على ثرائهم نحو المأكولات أقلّ، وإخراجهم نحو الألات الأخرى تترقى. وعمل المشتري فى الإختيار والشراء نحو البضائع يدلّ على طبقتهم فى المعيشة، وقدرة المشتري على ثراء الشيء تنقسم إلى أقسام وهي : البضائع التى يسهل المشتري فى بحثها. والبضائع التى يستطيع المشتري على مقارنتها. والبضائع المخصوصة. المأكولات هي القناعة التى يجدها المشتري فى إستخدامها.

وأغراض هذا البحث هي : ١. كيف رأى الدين الإسلامى عن المأكولات. ٢. تصميم تسع مأكولات الأساسية بدائرة ميدان تومبونج. ٣. توسيع تسع مأكولات الأساسية فى شهر رمضان. ٤. طبقة المأكولات فى المجتمع. ٥. آثار علامات المشتري و تسع مأكولات الأساسية.

وهذا البحث على طريقة المقارنة ( مقارنة البحث) وأغراضه لمعرفة أنواع العوامل التى تتعلّق بالعوامل الأخرى يؤخذ من كوفيسيّان المقارنة إلى ثلاثين مشترياً فى تصميم مأكولات وإستخدام طريقة تحليل البحث وهي : ١. الظنّ الأول فى نمرة الأولى والثانية والثالثة والرابعة تدلّ على الشرح أو البيانات. ٢. والظنّ الأول فى نمرة الخامسة تدلّ على مقارنة المناسبة ( ركريسى سيمولتان ). ٣. والظنّ الأول فى نمرة السادسة تدلّ على تحليل مقارنة البسيطة.

ومن هذا البحث تستطيع أن تأخذ الإستهبات أنّ رأى الدين الإسلامى هي المأكولات تلاحظ إلى مصالح الفردية والمجتمع والدين والنفوس والعقول والإحترامات والتبذيرات، والمأكولات بخير وملائم بنظام الدين الإسلامى سيحمل إلى بركة من الله وسهولة حياة الأنام.



## KATA PENGANTAR

وتصميم المأكولات في المجتمع تتعلق على إكتسابهم في المعيشة. ( والأغنياء يأكلون المأكولات الجيدة وأما المساكين يأكلون المأكولات الرخيصة والبسيطة من تسع مأكولات الأساسية الدينية). وتوسيع المأكولات في المجتمع وفي شهر رمضان لا يتغير جدا بنسبة المأكولات في شهورهم الأخرى. ولطبقة المأكولات لدى المجتمع في الشهر إلى تسع مأكولات الأساسية ولاسيما في الملابس.

Saw. yang telah membawa manusia dari alam kegelapan menuju alam yang terang benderang dengan cahaya Iman, Islam dan ilmu pengetahuan, semoga kita semua mendapat safaat dari beliau. Amin

Tesis ini berjudul " Pola Konsumsi: Konsumsi Dalam Islam Dan Konsumsi Sembilan Bahan Pokok di Kecamatan Medan Tembung". Dalam Penulisan tesis ini, penulis menyadari dengan sepenuh hati bahwa disana-sini masih banyak terdapat kesalahan dan kekurangan, karenanya penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan penulisan tesis ini. Dalam proses penulisan banyak menemui hambatan dan rintangan namun dengan izin Allah Swt. dan usaha yang maksimal serta bantuan dari berbagai pihak, akhirnya tesis ini dapat selesai. Atas bantuan yang diberikan penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. M. Yasir Nasution, M.A. dan Bapak Prof. Dr. Ir. H. Meneth Ginting MADE, selaku pembimbing I dan II telah banyak meluangkan waktu dalam mengarahkan, memotivasi serta memberi nasehat kepada penulis dalam penyelesaian penulisan tesis ini.
2. Bapak Dr. Hasan Azari, MA., selaku Direktur Program Pascasarjana IAIN Sumatera Utara Medan, seluruh Asisten Direktur Program yang mensukseskan, memperlancar dan membantu studi penulis di Pascasarjana IAIN-SU Medan.
3. Seluruh dosen yang telah memberi ilmu pengetahuan selama penulis mengikuti perkuliahan, serta Tata Usaha yang telah memberi pelayanan akademik yang baik selama penulis studi di Pascasarjana IAIN-SU Medan.
4. Seluruh rekan mahasiswa dan Civitas Akademika yang telah membantu memberikan referensi bacaan kepada penulis, baik di lingkungan kampus maupun di luar kampus yang telah memberi sumbangan moral dan material kepada penulis. Terutama Kak Diah d'Elah Safiratunnisa', Kak Neni, Kak Nur, Kak Mulya, Kak Atun, Kak Ani, Kak

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

Syukur Al-hamdulillah penulis ucapkan kepada Allah Swt. yang telah memberikan taufiq dan Hidayah-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penulisan tesis ini, selanjutnya shalawat serta salam penulis ucapkan kepada Rasulullah Saw. yang telah membawa manusia dari alam kegelapan menuju alam yang terang benderang dengan cahaya Iman, Islam dan ilmu pengetahuan, semoga kita semua mendapat safaat dari beliau. Amin.

Tesis ini berjudul " Pola Konsumsi: Konsumsi Dalam Islam Dan Konsumsi Sembilan Bahan Pokok di Kecamatan Medan Tembung". Dalam Penulisan tesis ini, penulis menyadari dengan sepenuh hati bahwa disana-sini masih banyak terdapat kesalahan dan kekurangan, karenanya penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan penulisan tesis ini. Dalam proses penulisan banyak menemui hambatan dan rintangan namun dengan izin Allah Swt. dan usaha yang maksimal serta bantuan dari berbagai pihak, akhirnya tesis ini dapat selesai. Atas bantuan yang diberikan penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. M. Yasir Nasution, M.A. dan Bapak Prof. Dr. Ir. H. Meneth Ginting MADE. , selaku pembimbing I dan II telah banyak meluangkan waktu dalam mengarahkan, memotivasi serta memberi nasehat kepada penulis dalam penyelesaian penulisan tesis ini.
2. Bapak Dr. Hasan Asari, MA., selaku Direktur Program Pascasarjana IAIN Sumatera Utara Medan, seluruh Asisten Direktur Program yang mensukseskan, memperlancar dan membantu studi penulis di Pascasarjana IAIN-SU Medan.
3. Seluruh dosen yang telah memberi ilmu pengetahuan selama penulis mengikuti perkuliahan, serta Tata Usaha yang telah memberi pelayanan akademisi yang baik selama penulis studi di Pascasarjana IAIN-SU Medan.
4. Seluruh rekan mahasiswa dan Civitas Akademika yang telah membantu memberikan referensi bacaan kepada penulis, baik dilingkungan kampus maupun di luar kampus, yang telah memberi sumbangan moril dan materil kepada penulis. Terutama Ukhti fillah di LDM Safiratunnisa', Kak Neni, Kak Nur , kak Musy, kak Atun, kak Ani, kak

Tri, Syarifah, Novi, usth. Mar'ah dan adinda di MKK Rohis Ulul Albab, ukhti LDK IAIN SU, serta seluruh ihkwan wa akhwat di PKS terima kasih banyak (*jazakumullah khairon katsiran*) atas dukungannya selama ini.

5. Kedua Orang tua penulis, Dra. Hj. Badariah F. Siregar (Ibu) dan H. Samsul Bahri Nasution (Ayah), serta Hj. Fatimah Harahap (Nenek) yang sangat besar sekali jasanya kepada penulis dalam mengasuh, membesarkan dan mendidik serta memberi perhatian dan kasih sayang kepada penulis, semoga tetap sehat wal'afiat dan mendapat limpahan rahmat, hidayah dan Taufik dari Allah Swt. Adik-adikku tersayang Asrul Karim Nst, SE. Imran Soleh Nst, SH. Nurul Huda Wahyuni Nst, Amani Raudhatul Jannah Nst, serta seluruh keluarga besar yang selalu menyemangati penulis agar dapat menyelesaikan tesis ini.

Akhirnya kepada Allah Swt. penulis serahkan segalanya, kiranya Allah Swt. memberikan balasan yang lebih baik kepada semua pihak yang telah berpartisipasi dalam kesuksesan penulisan tesis ini. Amin ya Rabbal Alamin. Akhir kata semoga tesis ini bermamfaat bagi para pembaca sekalian baik untuk menambah wawasan maupun menjadi acuan dalam kegiatan ilmiah lainnya.

Medan, 01 Oktober 2006

Penulis

Yenni Samri Juliati Nasution

## TRANSLITERASI DAN SINGKATAN

### I. Pedoman Transliterasi Arab-Latin.

Sistem transliterasi yang digunakan disini adalah berdasarkan dengan surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor : 158 tahun 1987 dan Nomor : 0543bJU/1987.

#### A. Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus. Berikut ini disajikan daftar abjad Arab dan transliterasinya dalam huruf latin.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	ba	b	be
ت	ta	t	te
ث	sa	s	es (dengan titik di atas)
ج	jim	j	je
ح	ha	h	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha	kh	ka dan ha
د	dal	d	de
ذ	zal	z	zet (dengan titik di atas)

ر	ra	r	er
ز	zai	z	zet
س	sin	s	es
ش	syim	sy	es dan ye
ص	sad	ş	es (dengan titik di bawah)
ض	dad	d	de (dengan titik di bawah)
ط	ta	t	te (dengan titik di bawah)
ظ	za	z	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik di atas
غ	gain	g	ge
ف	fa	f	ef
ق	qaf	q	qi
ك	kaf	k	ka
ل	lam	l	el
م	mim	m	em
ن	nun	n	en
و	waw	w	we
ه	ha	h	ha

ء	hamzah	'	apostrof
ي	ya	y	ye

### 3. Vokal Panjang (Maddah)

#### B. Vokal

Vokal bahasa Arab adalah seperti vokal dalam bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal (*monoftong*) dan vokal rangkap (*diftong*).

#### 1. Vokal Tunggal (*Monoftong*)

Vokal tunggal dalam bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harkat, transliterasinya sebagai berikut :

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
—	fathah	a	a
—	kasrah	i	i
—	dammah	u	u

Contoh : (جهاد) ditulis jahada

(سئل) ditulis su'ila

(روي) ditulis ruwiya

#### 2. Vokal Rangkap (*Diftong*)

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harkat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf, yaitu :

Tanda dan Huruf	Nama	Gabungan Huruf	Nama
ي —	fathah dan ya	Ai	a dan i
و —	fathah dan waw	Au	a dan u

Contoh : (كيف) ditulis kaifa

(قول) ditulis qaula

### 3. Vokal Panjang (Maddah)

Vokal Panjang (Maddah) yang lambangnya berupa harkat huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda, yaitu :

Harkat dan Huruf	Nama	Huruf dan Tanda	Nama
اَ	fathah dan alif atau ya	ā	a dan garis di atas
اِ	kasrah dan ya	i	i dan garis di atas
اُ	dammah dan waw	u	u dan garis di atas

Contoh : (فيها) ditulis fihā.

(قال) ditulis qāla

(رما) ditulis ramā

### 4. Ta Marbutah

Transliterasi untuk ta marbutah ada dua :

a. Ta marbutah hidup

Ta marbutah yang hidup atau mendapat harkat fathah, kasrah dan dammah, transliterasinya adalah /t/.

Misalnya : الشريعة المطهرة ditulis asy-syari'at al-mutahharah.

b. Ta marbutah mati

Ta marbutah yang mati atau mendapat harkat sukun, transliterasinya adalah

/h/. Misalnya اهل السنة زيدية ditulis ahl as-sunnah, zaidiyyah.

## 5. Syaddah (Konsonan Rangkap)

*Syaddah* atau *tasydid* yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda *syaddah* atau tanda *tasydid*, dalam transliterasi ini tanda *syaddah* tersebut dilambangkan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda *syaddah*. Misalnya : **مقدمة مجدد** ditulis dengan *muqaddimah, mujaddidah*.

## 6. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu : **ال**, namun dalam transliterasi ini kata sandang tersebut dibedakan atas kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiah dan kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariah. Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiah ditransliterasikan dengan huruf yang sama bunyinya yaitu /l/ diganti dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu. Huruf-huruf syamsiah ada 14 buah yaitu :

ت ث د ذ س ش ص ض ط ظ ل ن

Contoh : **التواب** ditulis *at-tawwābu*, **الدهر** ditulis *ad-dāhru*.

Sedangkan kata sandang yang diikuti oleh huruf-huruf qamariah ditransliterasikan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan. Dan sesuai pula dengan bunyinya. Adapun huruf-huruf qamariah adalah sebagai berikut :

ا ب ج ح خ ع غ ف ق و م ه ي

Contoh : **القمر** ditulis dengan *al-qamaru*, **الكريم** ditulis dengan *al-karimu*.

Baik diikuti oleh huruf syamsiah maupun huruf qamariah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikutinya dan diberi tanda hubung (-).

## II. Singkatan

as = 'alaih as salām  
ra = radiallahu 'anhu  
h = halaman  
t.p. = tanpa keterangan nama penerbit

Q.S = Alquran Surat  
t.t. = tanpa keterangan tahun terbit  
s.a.w. = Salla Allah 'alaih wa sallām



DAFTAR ISI

PERSETUJUAN .....	i
ABSTRAK .....	ii
KATA PENGANTAR.....	iv
TRANSLITERASI .....	vi
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Perumusan Masalah.....	9
C. Batasan Istilah.....	9
D. Tujuan Penelitian.....	10
E. Mamfaat Penelitian.....	11
F. Hipotesa Penelitian.....	11
G. Garis Besar Isi Tesis.....	12
BAB II LANDASAN TEORI .....	13
A. Konsumsi .....	13
1. Pengertian dan Jenis Konsumsi.....	13
2. Teori Konsumsi .....	21
3. Kebutuhan Manusia.....	26
B. Konsumsi Dalam Islam.....	39
1. Etika Konsumsi Dalam Islam.....	48
2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumsi .....	53
3. Konsep Pemilihan Dalam Islam .....	59
BAB III METODE PENELITIAN.....	62
A. Lokasi/ Tempat Penelitian.....	62
B. Jenis Penelitian .....	62

C. Populasi dan Sampel.....	63
D. Instrumen dan Teknik Pengumpulan Data .....	64
E. Analisis Data.....	66
F. Defenisi Operasional Variabel.....	67
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	70
A. Gambaran umum Daerah Penelitian.....	70
B. Karakteristik Responden.....	72
C. Deskripsi Hasil Penelitian.....	79
BAB V PENUTUP.....	98
A. Kesimpulan.....	98
B. Saran.....	101
DAFTAR PUSTAKA.....	103
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

## DAFTAR GAMBAR

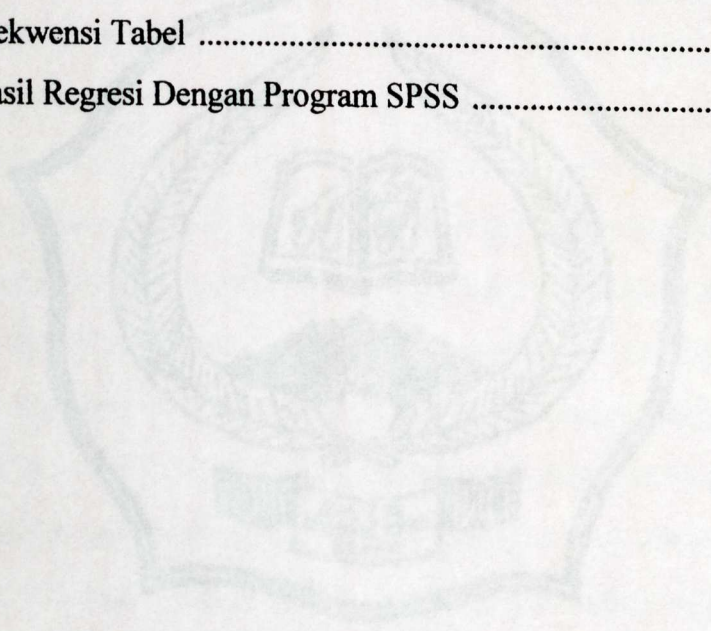
Gambar	Halaman
1. Pendapatan Dan Pola konsumsi Anggaran Rumah Tangga .....	18
2. Efek Kenaikan Pendapatan terhadap Konsumsi .....	24
3. Bentuk Kurva Indifference .....	37
4. Slope Garis Anggaran .....	38
5. Hubungan Kurva Indifference Dengan Garis Anggaran .....	39
6. Spending In Couse Of Allah .....	44
7. Batas-batas Kepuasan (Maslahat) Dalam Konsumsi Islam .....	55
7. Jumlah tanggungan keluarga responden .....	76
8. Kategori lama tinggal responden .....	76
9. Kualitas sembako responden .....	90
10. Makanan bayi responden .....	91
11. Perkembangan konsumsi responden .....	92
12. Prilaku membeli sembako responden .....	93
13. Tempat membeli sembako responden .....	94

## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Matrik 'Pola Konsumsi dalam Islam dan konsumsi Sembilan Bahan	
1. Daftar alokasi pengeluaran konsumsi masyarakat .....	19
2. Jumlah penduduk .....	71
3. Umur responden pola konsumsi .....	72
4. Tingkat pendidikan responden .....	73
5. Kategori pekerjaan responden .....	74
6. Tingkat pendapatan responden .....	75
7. Jumlah tanggungan keluarga responden .....	76
8. Kategori lama tinggal responden .....	76
9. Kualitas sembako responden .....	90
10. Makanan bayi responden .....	91
11. Perkembangan konsumsi responden .....	92
12. Frekwensi membeli sembako responden .....	93
13. Tempat membeli sembako responden .....	94

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Matrik “Pola Konsumsi dalam Islam dan konsumsi Sembilan Bahan Pokok di Kecamatan Medan Tembung .....	106
2. Frekwensi Tabel .....	117
3. Hasil Regresi Dengan Program SPSS .....	110



PROGRAM PASCASARJANA  
LAIN SUMATERA UTARA  
MEDAN