

## الباب الخامس الاختتام

### ٥.١. الخلاصة

بناءً على نتائج هذه الدراسة يمكن الاستنتاج أن:

١. نتج عن هذا البحث والتصميم منتجًا على شكل وسائط تعليمية كتاب الأساسي "محادثة اللغة العربية" للطلاب الجدد لطلاب الصف السابع في المدرسة نور الإيمان سيلايانج.
٢. الإجراء المتبع في تصميم كتاب الأساسي "محادثة اللغة العربية" للطلاب الجدد لطلاب الصف السابع في المدرسة نور الإيمان سيلايانج ، استخدم الباحثون خمس خطوات وهي:
  - (١) تحليل المنتج المراد تطويره ، (٢) التطوير الأولي للمنتج ، (٣) التحقق من صحة الخبراء ومراجعته ، (٤) تجارب ومراجعات ميدانية صغيرة للمنتجات ، (٥) تجارب ميدانية كبيرة ومراجعات المنتج.

٣. نتائج التحقق من صحة وسائط التعلم كتاب الأساسي "محادثة اللغة العربية" للطلاب الجدد لطلاب الصف السابع

في المدرسة نور الإيمان سيلايانج الإسلامية هي أن تطلب المصادقة من خبراء وسائل الإعلام التعليمية. أعطت الباحثة ورقة تقييم للخبير الإعلامي. وأظهرت النتائج أن تقييم مادة المحاضرين الخبراء على جدوى كتاب الأساسي في المحادثة اللغة العربية بمتوسط ٤.٥ مع فئات مناسبة للاستخدام وبدون مراجعة.

٤. كما تم تعزيز نتائج التحليل التجريبي للاختبارين القبليين والبعديين قبل وبعد استخدام كتاب القصة المصور المصورة باللغة العربية والتي تم إجراؤها لتحسين إتقان الطلاب للمادة التي تشير إلى زيادة اهتمام الطلاب بالقراءة. مع مدرس اللغة العربية للصف السابع.

## ٥.٢. اقتراح

بناءً على البحث الذي تم إجراؤه ، الاقتراحات التي

يمكن تقديمها هي:

١. وسائط تعليمية كتاب القصة المصور مع رسوم توضيحية باللغة العربية لطلاب الصف السابع في المدرسة نور الإيمان سيلايانج الإسلامية الداخلية ، ومن المتوقع أن يتم استخدام نتائج التطوير لتعلم اللغة العربية حتى يسهل على الطلاب فهم المواد قدم.

٢. يجب استخدامه لدعم عملية التعلم في الفصل الدراسي .

٣. توفير الحافز للمعلمين في صنع وسائط التعلم.

### ٥.٣. حدود كتاب الأساسي في المحادثة اللغة العربية

هذا الكوميدي المصور باللغة العربية له عدة قيود. حدود هذا الشريط كتاب الأساسي في المحادثة اللغة العربية هي كما يلي:

١. لا تغطي هذه الدراسة سوى مواد تعليمية محدودة على الرغم من وجود العديد من المواد كتاب الأساسي في المحادثة اللغة العربية ، يناقش الباحث محادثة واحدة في فصل المرافق المدرسة.

٢. إن الوسائط التعليمية كتاب الأساسي في المحادثة اللغة العربية لطلاب الصف السابع في المدرسة نور الإيمان سيلايانج التي صممها الباحثون لا يتم إنتاجها إلا على أساس محدود لغرض الأطروحة النهائية.



## قائمة المصادر والمراجع

رمضان، هني إسماعيل (٢٠١٨) تعلم المحدثثة لغير الناطق بالعربية

جامعة الكويت

Abd Hafizh, M. F., & dkk. (1412 H). *Muzakkirat Al-Tarbawiyah*. t.c: t.tp.

Ali, M. (2011). *Memahami Riset Perilaku dan Sosial*. Bandung: Pustaka Cendikia Utama.

Arikunto, S. (2005). *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.

Danim, S. (2002). *Menjadi Peneliti Kualitatif*. Bandung: CV. Pustaka Setia.

Daryanto. (2011). *Media Pembelajaran*. Bandung: PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.

Daryanto. (2013). *Menyusun Modul: Bahan Ajar Untuk Persiapan Guru Dalam Mengajar*. Yogyakarta: Gaya Media.

Dermawan, H. (2012). *How To Make Comiç*. Yogyakarta: Plotpoint.

Emzir. (2017). *Metodologi Penelitian Pendidikan Kuantitatif dan Kualitatif*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.

Faturrahman, P., & Sutikno, S. (2010). *Strategi Belajar Mengajar Melalui Penanaman Konsep Umum Dan Konsep Islami*. Bandung: PT Refika Aditama.

Gala, S. (2005). *Konsep dan Makna Pembelajaran*. Bandung: Alfabeta.

Muhammad, A. B. (1981). *Metode Khusus Pengajaran Bahasa Arab*. Surabaya: Usaha Nasional.

Munawwir, A. W. (1997). *Al-Munawwir: Kamus Arab-Indonesia*. Surabaya: Pustaka Progresif.

Nurgiantoro, B. (2013). *Sastra Anak*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.

Prastowo, A. (2014). *Panduan Kreatif Membuat Buku Ajar Inovatif*. Yogyakarta: Diva Press.

Prawiradilaga, D. S. (2009). *Prinsip Desain Pembelajaran*. Jakarta: Prenada Media Group.

Rohani, A. (2014). *Media Instruksional Edukatif*. Jakarta: Rineka Cipta.

Sachari, A. (2005). *Metodologi Penelitian Budaya Rupa*. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Setyowati, P. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan & Pengembangan*. Jakarta: Prenadamedia Group.

Siregar, S. (2010). *Statistika Deskriptif Untuk Penelitian*. Jakarta: Rajawali Press.

Smaldino, Sharon, Rahman, A., & dkk. (2011). *Instruactional Tecnology and Media For Learning (Media Pembelajaran dan Media Untuk Belajar)*. Jakarta: Kencana.

Sudjana, N. (2009). *Dasar-Dasar Prinsip Proses Belajar Mengajar*. Bandung: Sinar Baru Algensindo.

Sudjana, N., & Rivai, A. (2015). *Media Pembelajaran*. Bandung: Sinar Baru Algesindo.

Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.

Tarigan, H. G. (2008). *Membaca Sebagai Suatu Keterampilan Berbahasa*. Bandung: Humaniora. Cet.I.

Tim, P. (2008). *Metodologi Penelitian Pengembangan*. Jakarta: Departemen Pendidikan Nasional.

Wiyani, N. A. (2013). *Desain Pembelajaran Pendidikan*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.

## REFERENSI JURNAL ILMIAH

Ahmad Lu'lu' Dhiyaun Nuha & Sutopo, *Pengaruh Kualitas Produk, Fitur Dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Mebel Pada Cv. Munawir Furniture Di Jepara*, Journal Of Management, Vol. 4 No. 4, 2015, hlm 4

Satrio Nugroho, *Skripsi Perancangan Media Company Profile Sebagaisarana Informasi Dan Penunjang Media Promosi Pada Pt. Pluto Tech, Jurusan Teknik Informatika Konsentrasi Multimedia Audio Visual And Broadcasting Sekolah Tinggi Manajemen Dan Ilmu Komputer Stmik Raharja Tangerang*, 2013.

Portal Media Pengetahuan Online, *Pengertian Desain, Fungsi, Tujuan, Jenis, Prinsip, Manfaat & Metode*, sumber <https://www.seputarpengetahuan.co.id/2017/11/pengertian-desain-fungsi-tujuan-jenis-jenis-prinsip-manfaat-metode.html> diakses tanggal 5 Januari 2020

Belina D Arulan, *Media Komik Matematika dalam Meningkatkan Pemahaman Materi Perkalian pada Siswa Kelas 3 MI Nurul Huda Malang*

[Http://Ahsan Blogdetik. Com/2008/12/28/Pemamfaatan Internet dalam Pembelajaran Bahasa Arab](http://Ahsan.Blogdetik.Com/2008/12/28/Pemamfaatan-Internet-dalam-Pembelajaran-Bahasa-Arab)

Ayu Khumairoh, *Pengembangan Buku Ajar Integrasi Al Quran Hadist Dengan Sains Untuk Kelas V Di MI Miftahul Huda Bacem Blitar*,