

## الباب الثالث

### منهجية البحث

#### ٣.١. نموذج البحث التطوير

الطريقة المستخدمة في هذا البحث هي أسلوب البحث والتطوير أو البحث والتطوير في التعليم لأن هذا البحث سينتج منتجًا على شكل فيديو تعليمي لتعلم اللغة العربية. تم إجراء هذا البحث في مدرسة النور الإيمان سيلايانج.

هذا البحث هو بحث يستخدم أساليب البحث والتطوير. البحث والتطوير عملية أو خطوات لتطوير منتج جديد أو تحسين منتج جديد (Saukidimta، ٢٠١٠ : ١٦٤). وبالتالي، لتكون قادرًا على إنتاج منتجات معينة، يتم استخدام البحث الذي هو تحليل الاحتياجات واختبار فعالية هذه المنتجات حتى تتمكن من العمل في المجتمع الأوسع، هناك حاجة إلى البحث. يُعرّف البحث والتطوير أيضًا على أنه بحث متعمد ومنهجي وهادف وموجه نحو اكتشاف وصياغة وتحسين وتطوير وإنتاج واختبار فعالية المنتجات والنماذج

والأساليب/الاستراتيجيات/الأساليب والخدمات المتفوقة،، إجراءات، جديدة، فعالة، منتجة وذات مغزى (أيو خميره، ٢٠١٦: ٤٠). مع المنتج المستخدم في هذا البحث والتطوير، من المأمول أن يكون حلاً في تعلم اللغة العربية في طلاب الصف السابع السابقين الذين يفتقرون إلى الاهتمام بالقراءة. المنتج الناتج هو في شكل كتاب أساسي للمحادثة العربية يتعلم اللغة العربية للفصل السابع والذي تم تكييفه مع احتياجات الطلاب بحيث يمكن تنفيذ التعلم بشكل جيد ويمكن زيادة نتائج تعلم الطلاب

UNIVERSITAS ISLAM MELGURI  
SUMATERA UTARA MEDAN

### ٣.٢. السكان والعينة

وفقًا لأريكونتو، فإن السكان هم موضوع البحث بأكمله (Arikunto، ٢٠١٠ : ١٧٣). كان المجتمع في هذه الدراسة من المعلمين الناطقين باللغة العربية والذين كانوا يقومون بالتدريس بنشاط في مدرسة نور الإيمان سيلايانج الإسلامية وجميع طلاب الصف السابع في مدرسة نور الإيمان سيلايانج الإسلامية الداخلية. وفقًا لأريكونتو، فإن العينة جزء أو ممثلة للسكان قيد الدراسة. عند تحديد عدد العينات، فإنه يعتمد على رأي أريكونتو

الذي ينص على أنه "بالنسبة إلى أنجار فقط، إذا كان الأشخاص أقل من ١٠٠، فمن الأفضل أخذهم جميعًا بحيث يكون البحث عبارة عن دراسة سكانية. علاوة على ذلك، إذا عدد المواد كبير، يمكن أخذ ١٠-١٥٪ أو ٢٠-٢٥٪ أو أكثر. بناءً على الرأي أعلاه، أخذ الباحثون المجتمع بأكمله كعينة لأن عدد الطلاب في الفصل السابع بمعهد نور الإيمان سيلابانج كان ٣٠ طالبًا.

هناك العديد من إجراءات التطوير التي اقترحها العديد من الخبراء، أحدها هو إجراء بحث التطوير الذي اقترحه سوجيونو. يشير هذا البحث التنموي إلى إجراء بحث التطوير وفقًا لسوجيونو والذي تم تكييفه وفقًا لاحتياجات الباحث. يمكن رؤية خطوات إجراء بحث التطوير وفقًا لسوجيونو في الشكل أدناه.

### ٣.٣. إجراءات تطوير النموذج

التطوير هو الأساس لتطوير المنتج المراد إنتاجه. مع النموذج المعتمد، سيوفر بالتأكيد إطارًا لتطوير النظرية والبحث

بحيث يتم الحصول على المدخلات لتحسين المنتج الناتج. يمكن أن يكون نموذج التطوير في شكل نماذج إجرائية ونماذج مفاهيمية ونماذج نظرية.

في هذا البحث والتطوير، النموذج المستخدم هو نموذج إجرائي. النموذج الإجرائي هو نموذج وصفي، يوضح الخطوات التي يجب اتباعها لإنتاج منتج.

خطوات البحث والتطوير وفقاً لسوغيونو هي كما يلي:

- (١) الإمكانيات والمشكلات، (٢) جمع المعلومات، (٣) تصميم المنتج،
- (٤) التحقق من صحة التصميم، (٥) تحسين التصميم، (٦) تجربة المنتج، (٧) مراجعة المنتج، (٨) تجربة الاستخدام، (٩) مراجعة المنتج النهائي، (١٠) تصنيع الإنتاج الضخم.

في حين أن دورة البحث والتطوير التي طورها غال و بوغر، فإن خطوات البحث والتطوير هي: (١) البحث وجمع المعلومات؛ (٢) التخطيط؛ (٣) تطوير تنسيق المنتج الأولي؛ (٤) تجارب المنتج؛ (٥) مراجعة المنتج؛ (٦) تجارب ميدانية؛ (٧)

مراجعة المنتج؛ (٨) تجارب ميدانية؛ (٩) مراجعة المنتج النهائي،  
(١٠) النشر والتنفيذ

يقترح بوج وجال في إمير الحد من البحث على نطاق صغير ، بما في ذلك إمكانية الحد من خطوات البحث. مراحل البحث التنموي وفقاً لـ بورغ و غال ، التي تم تبسيطها بواسطة نموذج البحث والتطوير بواسطة فريق فوسليتكينوف ، تتضمن خمس خطوات رئيسية.

١. تحليل المنتج المراد تطويره

٢. تطوير المنتج الأولي

٣. التحقق من صحة الخبراء

٤. التجارب الميدانية

٥. ومراجعة المنتج

يمكن وصف إجراءات البحث والتطوير لفريق فوسليتكينوف على النحو التالي:

من إجراءات التطوير العديدة المذكورة أعلاه ، يستخدم الباحث إجراء التطوير الذي طوره فريق فوسليتكينوف ، أي مع خمس مراحل من التطوير.

### ٣.٤ . مرحلة تطوير المنتج

مرحلة تطوير المنتج التي طورها الباحثون وفقاً لـ بورغ و غل ،  
تتضمن خمس خطوات رئيسية في مرحلة تطوير المنتج والتي تم  
تبسيطها بواسطة نموذج تطوير البحث بواسطة فريق  
فوسليتجكنوف.



١. إجراء تحليل المنتج المراد تطويره

هناك عدة خطوات يجب اتخاذها في تحليل المنتج المراد  
تطويره ومنها:

UNIVERSITAS ISLAM MELGURI  
SUMATERA UTARA MEDAN

أ. دراسة أولية

في هذه المرحلة الأولى أجرى الباحث استكشافية بجمع  
البيانات الوصفية ووضعها في  
شكل تقرير. في هذه المرحلة يقوم الباحث أيضاً بإعداد كل ما هو  
مطلوب في الأنشطة البحثية.

ب. الدراسات الأدبية

تتوافق دراسات الأدب / دراسات المكتبات مع الموضوعات المراد دراستها ، مثل مراجعة وإنشاء النظريات العامة كأساس لتطوير مقاطع فيديو تعليمية باللغة العربية، ومراجعة وإنشاء النظريات الأساسية كأساس لصنع المنتجات ، وتحليل مقاطع الفيديو التعليمية الموجودة. يتم كل هذا كمفهوم داعم في تنفيذ البحث.

### ج. تطوير المنتج الأولي

في تطوير مقاطع فيديو تعليمية باللغة العربية ، استخدم الباحثون نموذجًا إجرائيًا لتطوير المنتجات. والخطوات هي كما يلي:

### د. تحليل الاحتياجا

يقوم الباحثون بإجراء تحليل للاحتياجات لتحديد الغرض من المنتج المراد تطويره. تقوم هذه المرحلة أيضًا بإجراء تحليل تعليمي يتضمن المهارات والعمليات والإجراءات والمهام لتحقيق أهداف التعلم.

تشتمل صياغة الأهداف على نوعين من التعليمات، وهما التعليمات العامة والتعليمات الخاصة. الأهداف التعليمية العامة

هي الهدف النهائي للنشاط التعليمي. الأهداف التعليمية المحددة

هي وضع أهداف تعليمية عامة.

هـ. تطوير المواد

تبدأ مرحلة تطوير المنتج بجمع المواد ومعالجة المواد

والإنتاج. يتم تنفيذ هذا النشاط لمعرفة المواد المراد دراستها أو ما

هي الخبرات التعليمية التي يجب أن يقوم بها الطلاب حتى يمكن

تحقيق الأهداف. الأنشطة في هذه المرحلة يقوم الباحثون بتحليل

الأهداف التي تم وضعها في قدرة المهارات الفرعية والفرعية

المنظمة بشكل جيد، بحيث يتم الحصول على المواد الكاملة التي

يمكن أن تدعم هذه الأهداف.

د. تجربة المنتج

تعد تجربة المنتج مقياسًا لنجاح صنع منتج تم تطويره في

شكل فكا هي تعلم اللغة العربية، بحيث يكون الكوميدي التعليمي

العربي مناسبًا لاستخدامه كوسيلة تعليمية. أجريت هذه التجربة

عن طريق التشاور مع المشرف، وفي حالة وجود أوجه قصور،

سيتم إجراء مراجعة، وإذا كانت صحيحة، فستكون الرسوم

الهزلية لتعلم اللغة العربية جاهزة للإنتاج.



و. مرحلة مراجعة المنت

الخطوة التالية في هذا البحث هي مراجعة المنتج وتحسينه. تمت المراجعة بناءً على نتائج تجربة محدودة ، وهي اختبار جانب عرض المادة واختبار جانب الكوميديا التعليمية المصممة.



### ٣.٥. تقنيات جمع البيانات

يتم تصنيف البيانات في هذا التطور إلى بياناتين، وهما البيانات الكمية والبيانات النوعية. أولاً، البيانات الكمية التي تم الحصول عليها من خلال نتائج تحليل التحقق من صحة الخبراء ، والاستجابات ونتائج الاختبار القبلي والبعدي. ثانياً، تم الحصول على البيانات النوعية من نتائج المقابلات والتوثيق والملاحظات.

يتم تحويل البيانات الكمية إلى بيانات نوعية ، بعد تحليل البيانات باستخدام التحليل الوصفي في هذه الحالة لوصف نتائج التحقق من الصحة ، واستجابات الطلاب والاستنتاجات من تأثير

استخدام الوسائط المصورة لتعلم اللغة العربية من خلال تحليل الفرضيات.

تم تنفيذ تقنيات جمع البيانات في هذه الدراسة من خلال:

#### ١. ورقة التصنيف

كانت الأداة في هذه الدراسة ورقة تقييم. تحتوي ورقة التقييم على عدد من الأسئلة المكتوبة التي يتم استخدامها للحصول على معلومات من المستجيبين. الأداة المستخدمة في هذه الدراسة هي أداة خاصة قام بتجميعها باحثون بناءً على المعايير الحالية لتحليل الرسوم الهزلية لتعلم اللغة العربية للطلاب في مدرسة نور الإيمان سيلانج الإسلامية الداخلية والتي يستخدمها المشاركون في تقييم وتحليل منتجات الرسوم الهزلية التعليمية. وفي الوقت نفسه، بالنسبة لتجربة المنتج الهزلي التعليمي، تم توحيد ورقة التقييم الناتجة من قبل محادثة عربي خبير في توحيد وسائط التعلم.

ينقسم استخدام ورقة التقييم إلى قسمين، هما: (١)

نتائج توحيد الرسوم الهزلية لتعلم اللغة العربية لطلاب الصف

السابع من مدرسة نور الإيمان سيلانج الإسلامية الداخلية بناءً

على تقييم المحاضرين الخبراء لوسائل الإعلام العربية التعليمية؛  
 (٢) نتائج توحيد الرسوم الهزلية لتعليم اللغة العربية لطلاب  
 مدرسة سيف الله النهضة الإسلامية الداخلية ديلى سيردانغ،  
 كانت مبنية على تقييم مدرس اللغة العربية في الصف السابع  
 بوندوك بيسانترين نور الإيمان سيليانج. من نتائج التوحيد يمكن  
 رؤية نتائج ردود خبراء ومعلمي المواد العربية على اختبار جدوى  
 كاريكاتير تعلم اللغة العربية لطلاب الصف السابع في بوندوك  
 بيسانترين نور النهضلي بندر. يتم تسجيل كل عبارة في ورقة  
 التسجيل بنطاق من ١ إلى ٥ لكل نقطة. يتم تلخيص الدرجات  
 التي تم الحصول عليها وتسجيلها ؛ ثم تم حساب المتوسط  
 للحصول على بيانات الاستجابة حول جدوى تعلم المنتجات  
 المصورة.

## ٢. الاختبار

الاختبار هو إجراء منهجي في مراقبة ووصف خصائص  
 الشخص، وعادة ما يستخدم الاختبار لجمع المعلومات أو  
 البيانات في شكل أرقام أو درجات ، ويتم قياس خصائص  
 الشخص عن طريق الاختبارات المتعلقة بجوانب الذكاء والموهبة

والقدرة أو التعلم النتائج. الاختبار عبارة عن سلسلة من الأسئلة أو التدريبات والأدوات الأخرى المستخدمة لقياس المهارات أو معرفة الذكاء أو القدرات أو المواهب التي يمتلكها الأفراد أو المجموعات.

يناقش هذا البحث استخدام تعلم الوسائط المصورة في الفصل السابع بوندوك بيسانترين سيف الله آن النهضلية ديلى سيردانج. تستخدم طريقة الاختبار لقياس مدى استيعاب الطلاب للمواد العربية، ومن خلال هذا الاختبار سيتم طرح عدة أسئلة يمكن استخدامها كل منها لقياس متغير.

كانت أدوات الاختبار في هذه الدراسة اختباراً أولياً وبعدياً ، وتم استخدام الاختبار المسبق لقياس القدرات الأولية للطلاب قبل استخدام تصميم المواد الجديد ، وتم استخدام الاختبار اللاحق للحصول على بيانات حول قدرات الطلاب بعد تلقي العلاج. تُستخدم طريقة الاختبار هذه أيضاً للحصول على نظرة عامة على نتائج التحقق من الصحة.

منتجات الوسائط التعليمية (في شكل رسوم كاريكاتورية تعليمية) التي تم الانتهاء منها، ثم تابع تحليل الاختبار. يستخدم

المؤلف هذه الطريقة لمعرفة فاعلية وسائط التعلم التي تم تطويرها في عملية تعلم اللغة العربية في الصف السابع مدرسة سيف الله النهضلية الإسلامية الداخلية ديلى سيردانج.

### ٣. الملاحظة

الملاحظة هي تقنية لجمع البيانات يتم إجراؤها من خلال إجراء ملاحظات دقيقة وشاملة ويقظة لشيء ما. بشكل عام، يمكن تفسير الملاحظة على أنها مجموعة مواد إعلامية يتم إجراؤها من خلال إجراء ملاحظات وتسجيلات منهجية لمختلف الظواهر التي تُستخدم كأشياء للمراقبة.

يمكن إجراء الملاحظات بشكل مباشر من قبل المراقب (المراقبة المباشرة)، من خلال الممثلين أو الوسطاء، سواء من خلال التقنيات أو بعض الأدوات (الملاحظة غير المباشرة)، ويمكن أيضًا تنفيذ ملاحظات المشاركة، أي الملاحظات التي يتم إجراؤها من خلال المشاركة أو إشراك أنفسهم في الموقف من الكائن قيد الدراسة (Faturrahman dan Sutikno، ٢٠١٠: ٨٦).

كانت الملاحظات في هذه الدراسة ملاحظة المشاركين. ملاحظة المشاركين هي أكثر عمليات جمع البيانات شيوعًا في

البحث النوعي. مع ملاحظة المشاركين، يجب على الباحث أن يلعب الكثير من الأدوار التي يجب أن يقوم بها موضوع البحث، في نفس المواقف أو مواقف مختلفة (Saudirdanim، ٢٠٠٢: ١٢٢).

أجريت الملاحظات في هذه الدراسة بالملاحظة المباشرة. الملاحظة المباشرة هي نشاط لجمع البيانات عن طريق إجراء بحث مباشر حول الظروف البيئية لكائن البحث الذي يدعم أنشطة البحث، من أجل الحصول على صورة واضحة لعنصر البحث. وذلك من خلال مراقبة تعلم اللغة العربية في الفصل السابع بمعهد نور النهضي باندار سيتيا، ومراقبة وسائل التعلم المستخدمة في التعلم لتحليل المزايا والعيوب التي سيتم استخدامها لاحقًا كأساس لصنع منتجات جديدة في شكل وسائل الإعلام التعليمية القائمة على تعلم اللغة العربية القائم على الكتب.

الرقم	السؤال
١.	هل هناك أي تأثير لوسائل تعليم المحدثثة في تعلم اللغة العربية على الطلاب؟
٢.	كيف يتم فهم الطلاب للمواد التعليمية بعد استخدام وسائل تعليم اللغة العربية محدثة؟
٣.	هل هناك زيادة في نواتج تعلم الطلاب بعد استخدام الوسائط التعليمية لتعلم الرسوم الهزلية باللغة العربية؟
٤.	هل التعلم باستخدام وسائل تعليم اللغة العربية محدثة فعال؟
٥.	ما هي شكاوى الطلاب عند تعلمهم استخدام وسائط تعليم اللغة العربية المحدثثة؟
٦.	لماذا يجب تطبيق محاضرة وسائل الإعلام التعليمية تعلم اللغة العربية في تعلم اللغة العربية في الفصل؟

التوثيق يأخذ الوثائق في البحث. المستندات هي سجلات الأحداث التي مرت، ويمكن أن تكون المستندات في شكل كتابة أو صور أو أعمال ضخمة لشخص ما. ووظيفة التوثيق هي التأكد من أن العملية تعمل بأكبر قدر ممكن من الكفاءة.

في هذه الحالة، يستخدم المؤلف طريقة التوثيق لاقتباس وتحليل البيانات التي تم توثيقها في مدرسة نور النهضلي بندر سيتيا الإسلامية الداخلية. تُستخدم طريقة المستند هذه لجمع البيانات المتعلقة بهذا البحث، مثل بيانات المعلم، وبيانات الطالب، والموقع الجغرافي، وتاريخ إنشاء المدرسة وتطويرها، والهيكل التنظيمي، والأرشيفات المتعلقة بأنشطة التعلم، وخاصة دروس اللغة العربية في الفصل السابع. . بمعهد نور النهضي باندار سيتيا.

#### ٤. تقنيات تحليل البيانات

بعد جمع البيانات، فإن الخطوة التالية هي تحليل البيانات لاستخلاص استنتاجات من المشكلة قيد الدراسة. تم الحصول على البيانات من خلال المقابلات وملاحظة المشاركين والتوثيق وردود الخبراء. تم تطوير الخطوات المستخدمة في تحليل البيانات لتوفير معايير جودة المنتج على النحو التالي: تم تحويل البيانات في



شكل درجات التقييم من الخبراء وتلك التي تم الحصول عليها من الطالبات إلى بيانات فاصلة. في ورقة التقييم، تم توفير خمسة خيارات للاستجابة للمنتج، وهي: (١) جيد جدًا، (٢) جيد، (٣) كافٍ، (٤) أقل، (٥) ضعيف جدًا. دليل التسجيل هو كما يلي:

### إرشادات نقاط التقييم

نتيجة	البيانات النوعية
٥	(جيد جدًا)
٤	(جيد)
٣	(يكفي)
٢	(أقل)
١	(تفتقر للغاية)

يتم البحث في بيانات الدرجة التي تم الحصول عليها عن متوسط الدرجة لتقديم تقييم للمنتجات التي تم تطويرها باستخدام الصيغة: الصيغة المستخدمة لحساب متوسط الدرجة باستخدام الصيغة التالية:

معلومة:

$$\bar{X} = \text{متوسط الدرجات كل مكون}$$

$$\sum x = \text{مجموع النقاط}$$

N = عدد المؤشرات التي تم تقييمها

لتقديم تقييم لتصميم كاريكاتير تعلم اللغة العربية في الفصل السابع بمعهد نور النهضي باندار سيتيا، يتم تحديد ذلك من خلال الحد الأدنى لقيمة جدوى المنتج في الفئة الكافية نتيجة لتقييم المدقق الخبير. إذا كانت نتائج التقييم النهائي (الشامل) لجوانب المادة التي تم تطويرها بأقل قيمة كافية من قبل الخبراء

