

DAFTAR PUSTAKA

- Anugrah, H. H. (2022). Pengaruh Penerapan Quick Response Code Indonesia Standard (QRIS) Terhadap Kepuasan Nasabah BSI KC 2 Palangka Raya, Palangka Raya. *Jurnal Perbankan Syariah*,.
- Al Arif, M. N. R. (2012). *Dasar-Dasar Pemasaran Bnak Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Al-Munawi, Imam Abdurrouf. (1972). *Faidhul Qodir Syarah Jami'us Ash-Shoghir*. Lebanon : Darul Ma'rifah.
- Azzahroo, R. A. (2021). Preferensi Mahasiswa dalam Menggunakan Quick Response Indonesia Standard (QRIS) Sebagai Teknologi Pembayaran. *Jurnal Manajemen Motivasi*, 12.
- Bank Indonesia. (2019). *Setelah Bunga Acuan Turun, Masih Ribet dengan Banyak QR Code?* Majalah Bank Indonesia Bicara.
- Ghazali, I. (2004). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS* . Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghazali. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS* . Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Glenardi, G. (2002). *Peran Perbankan dalam Pengembangan Keuangan Mikro*. Kelompok C2 Temu Nasional Bazar Pengembangan Mikro.
- Goleman, D. (2018). Blueprint Sistem Pembayaran Indonesia. Bank Indonesia: Menavigasi Sistem Pembayaran Nasional di Era Digital. *Journal of Chemical Information and Modelling*, 53(9).
- Habibi, N. S. (2022). Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Usaha Kecil dan Menengah Car Free Day Kabupaten Pamekasan. *Journal of Innovation Reasearch and Knowledge*, 2(1), 65-74.
- Hany. (2018). *manajemen pemasaran*. medan: uinsu.
- Harahap, M. I. DKK. (Juni 2023). Persepsi Mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah UIN SU terhadap Layanan Aplikasi Mobile Bnaking. *Program Study Perbankan Syariah STAIN Madina*, 210.
- Herlambang, R. (2021). *Pengaruh Penggunaan Quick Response Indonesia Standard (QRIS) terhadap pengembangan UMKM di Kota Medan*.
- Hubeis, M. (2009). *Prospek Usaha Kecil Dalam Wadah Inkubator Bisnis*. Ghalia Indonesia.
- Indonesia, D. a. (2022, September senin). Bank Indonesia. (*bi.go.id*).
- Kasmir. (2004). *Pemasaran Bank*. Kencana.
- Mayanti, R. (2020). Faktor-faktor yang mempengaruhi Penerimaan User terhadap Penerapan QRIS Seabgai Teknologi Pembayaran pada Dompert Digital. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 25(2).

- Mindo Nainggolan, Euricho Guterres, T F, S. (2022). Analisis Kepuasan GEN Z Dalam Menggunakan QRIS di Kota Pematangsiantar. *Jurnal Ekonomi USI*, 04(01).
- Mulyadi, Reza. (2022) “Pengguna QRIS di wilayah kerja BI Sibolga Sudah 22.697”, <https://sumut.antaranews.com/berita/370249/pengguna-qris-di-wilayah-kerja-bi-sibolga-sudah-22697> , Di akses 14 September 2022). Pengguna QRIS di wilayah kerja BI Sibolga Sudah 22.697. <https://sumut.antaranews.com/berita/370249/pengguna-qris-di-wilayah-kerja-bi-sibolga-sudah-22697> .
- Nainggolan, E. G. M. (Mei 202). Analisis Kepuasan GEN Z dalam Menggunakan QRIS di Kota Pematangsiantar. *Jurnal Ekonomi USI*, 24.
- Nasution, M. L. I. (2020). *Panduan Standard Penampilan Bankers Look*. Medan.
- Nasution, R. A. (2020). *Analisis Presepsi Pedaganga pada Penggunaan QRIS sebagai alat Transaksi UMKM di Kota Medan*. Medan.
- Nasution, Y. S. Julianti. (2022, 8 (02)). Pengaruh Nilai-Nilai Islam, Upah, Pengembangan Karir, Dan Motivasi, Terhadap Kinerja Karyawan padan Bank Sumut Kamtor Cabang Syariah Medan. *Ilmian Ekonomi Islam*, 3.
- Natalina, S. Z., & Rahmah, R. (2021). Quick Response Code Indonesia Standard (QRIS) Sebagai Strategi Survive Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Masa Pandemi di Kota Kediri. *Jurnal Studi Ekonomi Syariah*, 5(2), 116-247.
- Noor, H. F. (2007). *Ekonomi Manajerial*. Raja Grafindo Persada.
- Norvadewi. (2015). *Bisnis dalam Perspektif Islam*.
- Novian, A. (2022). QRIS Untuk Kemajuan UMKM. , <https://goodmoney.id/qris-untuk-kemajuanumkm/#:~:text=Dengan%20adanya%20QRIS%2C%20hal%20ini,UMKM%20anda%20belum%20go%20digital!>
- Nur Faizan, Septi, Dwi Indriyanti, A. (2021). Analisis Pengaruh Tecnology Readiness terhadap Perceived Usefulness dan Perceived Ease Of Use terhadap Behavioral Intention dari Quick Response Indonesia Standard (QRIS) untuk pembayaran Digital (Study Kasus: Pengguna Aplikasi e-Wallet Go-Pay, DANA, OVO, . *Journal of Emerging Information Systems and Business Inteligence*, 02(02).
- Nurhasanah, S. (2016). *Praktikum statistika 2 untuk Ekonomi dan Bisnis Aplikasi dengan MS Exel dan SPSS*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sanusi, A. (2011). *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sarwono, J. (2012). *Metode Riset Skiripsi Pendekatan Kuantitatif Menggunakan Prosedur SPSS (Edisis pertama)*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Sihaloho, J. E. dkk. (2020). Implementasi Sistem Pembayaran Quick Response Indonesia Standard Bagi Perkembangan UMKM di Medan. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 291.
- Siti Fatimah, Danil S. (2020). *Metodologi Penelitian*. Medan : CV. Widya Puspita, Cet 1.

- Soemitra. (2017). *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta.
- Sudarsono, H. (2004). *Konsep Ekonomi Islam*. Yogyakarta.
- Sugiyono, P. (2016). *Metode Penelitian*. Bandung.
- Sujianto, A. E. (2009). *Aplikasi Statistik Dengan SPSS*. Jakarta: Prestasi Pustaka.
- Sumarwan, U. (2011). *Perilaku Nasabah Teori dan Penerapannya didalam Pemasaran Edisis Kedua*. Bogo: Ghalia Indonesia.
- Tambunan, Tulus T.H. (2009). *UMKM di Indonesia*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Undang-undang Republik Indonesia . (20 Tahun 2008). *Tentang Usaha Mikro Kecil dan Menengah*. RI.
- Undang-Undang. (Nomor 21 Tahun 2008). *Republik Indonesia*. Perbankan Syariah.
- Yanti, V. H. (2022). *Pengaruh Penggunaan QRIS Terhadap Kepuasan Produsen (Studi Kasus UMK Kota Medan)*. Medan: Skripsi UMSU.
- Norvadewi. (Desember 2015). *Bisnis dalam Perspektif Islam*. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 36.
- Q.S. (n.d.). *Al-Baqarah Ayat 275*.
- Q.S. (275). *Al-Baqarah*.
- Q.S. (n.d.). *Al-Baqarah 275*.
- Q.S *Al-Baqarah*. (275).
- Q.S *An-Nisa* . (29).
- Rahmani, N. A. (2016). *Metodologi Penelitian Ekonomi*. Medan: Febi UINSU Press.
- Rahayu, S. N. P. (2017). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perkembangan Usaha Abu Bakar Konveksi*.
- Rahayu, S. P. N. (2017). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perkembangan Usaha Abu Bakar Konveksi*. *Metro*.
- Rizkia, N. (2017). *Analisis Perkembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) sebelum Sesudah Memperoleh Pembiayaan dari Bank Umum Syariah*.
- Tjiptono, F. (2000). *Perfektif Manajemen dan Pemasaran Kontemporer*.

LAMPIRAN 1**KUISIONER PENELITIAN**

Responden yang terhormat,

Sehubungan dengan penulisan skripsi mahasiswa Universitas Islam Negeri Sumatera Utara yang berjudul ***Analisis Penggunaan Sistem Pembayaran Quick Response Indonesia Standard (QRIS) Terhadap Perkembangan Bisnis UMKM Melalui Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Intervening (Study Kasus Bank Syariah Indonesia (BSI) KC Sibolga)***, saya mohon dengan hormat kepada Bapak/ibu saudara untuk mengisi kuesioner yang terdiri dari beberapa pertanyaan dan pernyataan berikut.

1. Keterangan Kuesioner :

Kuesioner di bawah ini merupakan salah satu metode pengumpulan data primer yang sangat berguna untuk bahan penyusunan skripsi.

2. Petunjuk Pengisian :

- a. Jawaban semua pertanyaan yang ada menurut pengalaman anda sebagai nasabah di PT. Bank Syariah Indonesia (BSI) KC Sibolga.
- b. Beri tanda (x) atau contreng (✓) pada pilihan yang anda pilih pada kuesioner.

Terimakasih atas partisipasi anda yang mau menerima dan menyisihkan waktu untuk mengisi kuesioner ini sesuai pengalaman dan apa yang anda rasakan sebagai nasabah.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

Hormat Saya

Astri Novia Marbun

Karakteristik Responden

Petunjuk: berilah tanda silang (X) pada jawaban yang anda anggap paling sesuai

1. Umur
 - a. 17 – 25 Tahun
 - b. 25 – 35 Tahun
 - c. 35 – 45 Tahun
 - d. >45 Tahun
2. Jenis Kelamin
 - a. Laki – laki
 - b. Perempuan
3. Pendidikan Terakhir
 - a. SMP / SMA
 - b. Diploma
 - c. Sarjana
 - d. Lain – lain:.....
4. Pekerjaan
 - a. PNS
 - b. Pegawai Swasta
 - c. Wiraswasta
 - d. Pelajar / Mahasiswa
 - e. Lain – lain :.....
5. Bearapa lama anda menjadi nasabah di PT. Bank Syariah Indonesia (BSI) KC Sibolga.
 - a. < 6 Bulan
 - b. 6 bulan – 3 Tahun
 - c. > 3 Tahun

KUESIONER

Pilihlah salah satu jawaban yang sesuai dengan pendapat anda dan berilah tanda (✓) pada jawaban yang anda pilih keterangan :

- SS (Sangat Setuju) : diberi skor 5
 S (Setuju) : diberi skor 4
 KS (Kurang Setuju) : diberi skor 3
 TS (Tidak Setuju) : diberi skor 2
 STS (Sangat Tidak Setuju) : diberi skor 1

Variabel Penggunaan QRIS (X)

No.	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
QRIS Universal						
1.	QRIS dapat menerima pembayaran aplikasi pembayaran apapun yang menggunakan QR Code.					
2.	Pengguna QRIS tidak perlu memiliki berbagai macam aplikasi Pembayaran.					
QRIS Gampang						
1.	Tidak perlu memajang banyak QR Code, cukup satu QRIS yang disediakan pihak bank BSI KC Sibolga dan bisa dipindai menggunakan aplikasi pembayaran QR apapun.					
2.	Mudah digunakan tinggal scan dan klik bayar.					
QRIS Untung						
1.	Bagi pengguna QRIS cepat dan kekinian dan tidak perlu lagi membawa uang tunai.					
2.	QRIS sangat menguntungkan Nasabah UMKM dengan Konsumen dalam transaksi jual beli berlangsung efisien melalui satu kode QR yang dapat digunakan untuk semua aplikasi pembayaran pada ponsel.					
QRIS Lansung						
1.	Transaksi dengan QRIS langsung terjadi, karena prosesnya cepat dan seketika sehingga mendukung kelancaran sistem pembayaran.					

Variabel Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Intervening (Z)

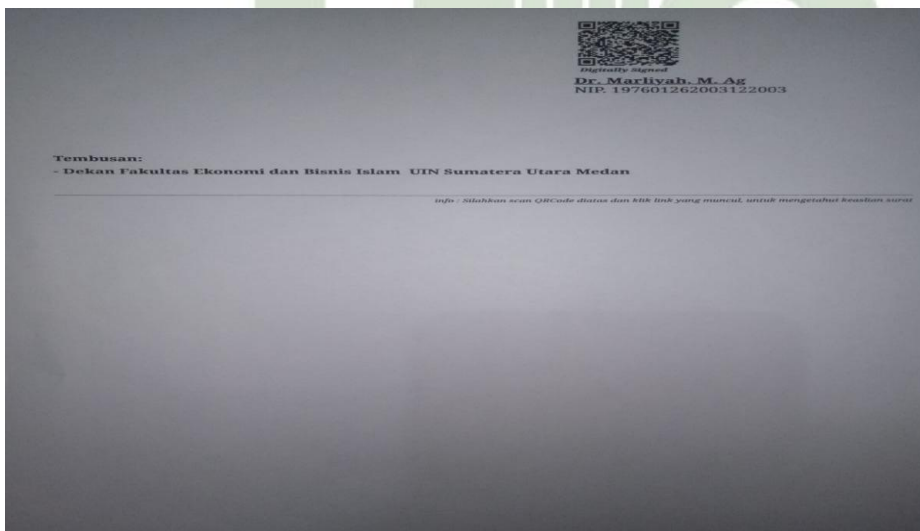
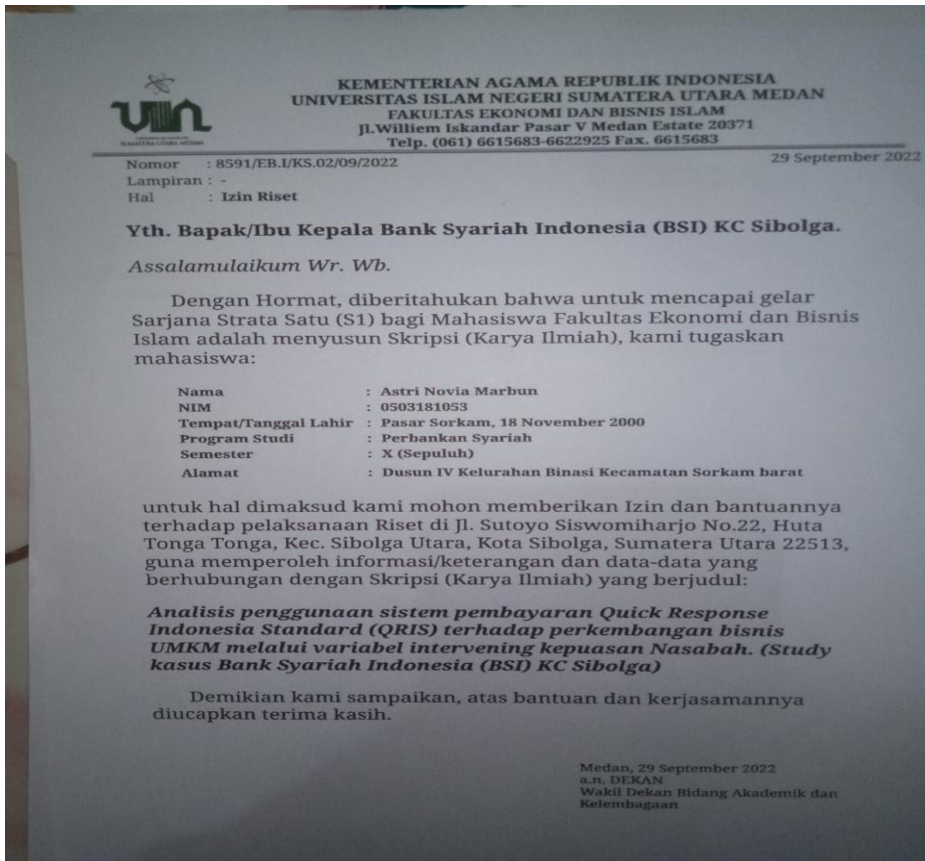
1.	QRIS sangat membantu saya dalam melakukan transaksi dengan					
----	--	--	--	--	--	--

	memanfaatkan teknologi saat ini.					
2.	Saya selaku Nasabah UMKM PT. BSI KC Sibolga sangat puas dengan Penggunaan QRIS yang disediakan oleh pihak Bank.					
3.	Setelah saya Menggunakan Sistem Pembayaran Menggunakan QRIS saya merasa lebih efektif dan efisien dalam melakukan Transaksi.					
4.	Saya selaku Nasabah UMKM PT. BSI KC Sibolga akan tetap Menggunakan Sistem Pembayaran QRIS yang mudah dan efisien.					
5.	Saya puas dengan Kemudahan Sistem Pembayaran QRIS, dan memudahkan saya selaku UMKM dalam bertransaksi dengan konsumen.					
6.	Saya akan merekomendasikan Sistem Pembayaran QRIS yang disediakan oleh pihak PT. Bank Syariah Indonesia KC Sibolga kepada Nasabah UMKM yang masih belum menggunakan sistem pembayaran QRIS.					

Variabel Perkembangan Bisnis UMKM (Y)

No.	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1.	Penggunaan Sistem Pembayaran dengan QRIS dan merasa puas nya Nasabah UMKM PT. BSI KC Sibolga berpotensi meningkatkan Produksi.					
2.	Penggunaan Sistem Pembayaran dengan QRIS dan merasa puas nya Nasabah UMKM dapat meningkatkan laba penjualan Pihak UMKM dan Bank.					
3.	Penggunaan Sistem Pembayaran dengan QRIS dan merasa Puan nya Nasabah UMKM berpotensi meningkatkan pendapatan.					
4.	Penggunaan Sistem Pembayaran dengan QRIS dan merasa puas nya Nasabah UMKM tercapainya visi dan misi pihak Bank BSI KC Sibolga dengan meningkatkan Penggunaan Sistem Pembayaran QRIS.					
5.	Penggunaan Sistem Pembayaran dengan QRIS dan merasa puas nya Nasabah UMKM dapat meningkatkan daya saing.					

Lampiran 2



Lampiran 3

HASIL SPSS
Lampiran r Tabel

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254
35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189
36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126
37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066
38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007

39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896
41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791
43	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801	0.4742
44	0.2455	0.2907	0.3420	0.3761	0.4694
45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647
46	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683	0.4601
47	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646	0.4557
48	0.2353	0.2787	0.3281	0.3610	0.4514
49	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575	0.4473
50	0.2306	0.2732	0.3218	0.3542	0.4432

Lampiran t Tabel

Df	Pr 0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
1	1.00000	3.07768	6.31375	12.70620	31.82052	63.65674	318.30884
2	0.81650	1.88562	2.91999	4.30265	6.96456	9.92484	22.32712
3	0.76489	1.63774	2.35336	3.18245	4.54070	5.84091	10.21453
4	0.74070	1.53321	2.13185	2.77645	3.74695	4.60409	7.17318
5	0.72669	1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343
6	0.71756	1.43976	1.94318	2.44691	3.14267	3.70743	5.20763
7	0.71114	1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529
8	0.70639	1.39682	1.85955	2.30600	2.89646	3.35539	4.50079
9	0.70272	1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.29681
10	0.69981	1.37218	1.81246	2.22814	2.76377	3.16927	4.14370
11	0.69745	1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.02470
12	0.69548	1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.92963
13	0.69383	1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198
14	0.69242	1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739
15	0.69120	1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283
16	0.69013	1.33676	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68615
17	0.68920	1.33338	1.73961	2.10982	2.56693	2.89823	3.64577
18	0.68836	1.33039	1.73406	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048
19	0.68762	1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940
20	0.68695	1.32534	1.72472	2.08596	2.52798	2.84534	3.55181
21	0.68635	1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715
22	0.68581	1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81876	3.50499
23	0.68531	1.31946	1.71387	2.06866	2.49987	2.80734	3.48496
24	0.68485	1.31784	1.71088	2.06390	2.49216	2.79694	3.46678
25	0.68443	1.31635	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019
26	0.68404	1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500
27	0.68368	1.31370	1.70329	2.05183	2.47266	2.77068	3.42103
28	0.68335	1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76326	3.40816
29	0.68304	1.31143	1.69913	2.04523	2.46202	2.75639	3.39624
30	0.68276	1.31042	1.69726	2.04227	2.45726	2.75000	3.38518
31	0.68249	1.30946	1.69552	2.03951	2.45282	2.74404	3.37490
32	0.68223	1.30857	1.69389	2.03693	2.44868	2.73848	3.36531
33	0.68200	1.30774	1.69236	2.03452	2.44479	2.73328	3.35634
34	0.68177	1.30695	1.69092	2.03224	2.44115	2.72839	3.34793
35	0.68156	1.30621	1.68957	2.03011	2.43772	2.72381	3.34005

36	0.68137	1.30551	1.68830	2.02809	2.43449	2.71948	3.33262
37	0.68118	1.30485	1.68709	2.02619	2.43145	2.71541	3.32563
38	0.68100	1.30423	1.68595	2.02439	2.42857	2.71156	3.31903
39	0.68083	1.30364	1.68488	2.02269	2.42584	2.70791	3.31279
40	0.68067	1.30308	1.68385	2.02108	2.42326	2.70446	3.30688
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141

Lampiran f Tabel

$\alpha =$ 0,05	$df_1 = (k-1)$							
	$df_2 = (n$ $-k-1)$	1	2	3	4	5	6	7
1	161,44 ₈	199,500	215,70 ₇	224,583	230,162	233,98 ₆	236,768	238,883
2	18,513	19,000	19,164	19,247	19,296	19,330	19,353	19,371
3	10,128	9,552	9,277	9,117	9,013	8,941	8,887	8,845
4	7,709	6,944	6,591	6,388	6,256	6,163	6,094	6,041
5	6,608	5,786	5,409	5,192	5,050	4,950	4,876	4,818
6	5,987	5,143	4,757	4,534	4,387	4,284	4,207	4,147
7	5,591	4,737	4,347	4,120	3,972	3,866	3,787	3,726
8	5,318	4,459	4,066	3,838	3,687	3,581	3,500	3,438
9	5,117	4,256	3,863	3,633	3,482	3,374	3,293	3,230
10	4,965	4,103	3,708	3,478	3,326	3,217	3,135	3,072
11	4,844	3,982	3,587	3,357	3,204	3,095	3,012	2,948
12	4,747	3,885	3,490	3,259	3,106	2,996	2,913	2,849
13	4,667	3,806	3,411	3,179	3,025	2,915	2,832	2,767
14	4,600	3,739	3,344	3,112	2,958	2,848	2,764	2,699
15	4,543	3,682	3,287	3,056	2,901	2,790	2,707	2,641
16	4,494	3,634	3,239	3,007	2,852	2,741	2,657	2,591
17	4,451	3,592	3,197	2,965	2,810	2,699	2,614	2,548
18	4,414	3,555	3,160	2,928	2,773	2,661	2,577	2,510
19	4,381	3,522	3,127	2,895	2,740	2,628	2,544	2,477
20	4,351	3,493	3,098	2,866	2,711	2,599	2,514	2,447
21	4,325	3,467	3,072	2,840	2,685	2,573	2,488	2,420
22	4,301	3,443	3,049	2,817	2,661	2,549	2,464	2,397
23	4,279	3,422	3,028	2,796	2,640	2,528	2,442	2,375
24	4,260	3,403	3,009	2,776	2,621	2,508	2,423	2,355

25	4,242	3,385	2,991	2,759	2,603	2,490	2,405	2,337
26	4,225	3,369	2,975	2,743	2,587	2,474	2,388	2,321
27	4,210	3,354	2,960	2,728	2,572	2,459	2,373	2,305
28	4,196	3,340	2,947	2,714	2,558	2,445	2,359	2,291
29	4,183	3,328	2,934	2,701	2,545	2,432	2,346	2,278
30	4,171	3,316	2,922	2,690	2,534	2,421	2,334	2,266
31	4,160	3,305	2,911	2,679	2,523	2,409	2,323	2,255
32	4,149	3,295	2,901	2,668	2,512	2,399	2,313	2,244
33	4,139	3,285	2,892	2,659	2,503	2,389	2,303	2,235
34	4,130	3,276	2,883	2,650	2,494	2,380	2,294	2,225
35	4,121	3,267	2,874	2,641	2,485	2,372	2,285	2,217
36	4,113	3,259	2,866	2,634	2,477	2,364	2,277	2,209
37	4,105	3,252	2,859	2,626	2,470	2,356	2,270	2,201
38	4,098	3,245	2,852	2,619	2,463	2,349	2,262	2,194
39	4,091	3,238	2,845	2,612	2,456	2,342	2,255	2,187
40	4,085	3,232	2,839	2,606	2,449	2,336	2,249	2,180
41	4,079	3,226	2,833	2,600	2,443	2,330	2,243	2,174
42	4,073	3,220	2,827	2,594	2,438	2,324	2,237	2,168
43	4,067	3,214	2,822	2,589	2,432	2,318	2,232	2,163
44	4,062	3,209	2,816	2,584	2,427	2,313	2,226	2,157
45	4,057	3,204	2,812	2,579	2,422	2,308	2,221	2,152
46	4,052	3,200	2,807	2,574	2,417	2,304	2,216	2,147
47	4,047	3,195	2,802	2,570	2,413	2,299	2,212	2,143
48	4,043	3,191	2,798	2,565	2,409	2,295	2,207	2,138
49	4,038	3,187	2,794	2,561	2,404	2,290	2,203	2,134
50	4,034	3,183	2,790	2,557	2,400	2,286	2,199	2,130

SUMATERA UTARA MEDAN

UJI VALIDITAS

VARIABEL X

Correlations

		X.1	X.2	X.3	X.4	X.5	X.6	X.7	X.Total
X.1	Pearson Correlation	1	.098	.226	.466**	.239	.250	.226	.594**
	Sig. (2-tailed)		.499	.114	.001	.095	.079	.114	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50
X.2	Pearson Correlation	.098	1	.097	.241	.240	.488**	.097	.556**
	Sig. (2-tailed)	.499		.505	.092	.093	.000	.505	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50
X.3	Pearson Correlation	.226	.097	1	.346*	.101	.141	1.000**	.687**
	Sig. (2-tailed)	.114	.505		.014	.486	.327	.000	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50
X.4	Pearson Correlation	.466*	.241	.346*	1	.329*	.154	.346*	.698**
	Sig. (2-tailed)	.001	.092	.014		.020	.286	.014	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50
X.5	Pearson Correlation	.239	.240	.101	.329*	1	-.031	.101	.468**
	Sig. (2-tailed)	.095	.093	.486	.020		.831	.486	.001
	N	50	50	50	50	50	50	50	50
X.6	Pearson Correlation	.250	.488*	.141	.154	-.031	1	.141	.501**
	Sig. (2-tailed)	.079	.000	.327	.286	.831		.327	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50
X.7	Pearson Correlation	.226	.097	1.000**	.346*	.101	.141	1	.687**
	Sig. (2-tailed)	.114	.505	.000	.014	.486	.327		.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50
X.Total	Pearson Correlation	.594*	.556*	.687**	.698**	.468*	.501**	.687**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.001	.000	.000	
	N	50	50	50	50	50	50	50	50

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

VARIABEL Y

		Correlations					
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.Total
Y.1	Pearson Correlation	1	.120	.203	.190	.278	.653**
	Sig. (2-tailed)		.407	.158	.187	.051	.000
	N	50	50	50	50	50	50
Y.2	Pearson Correlation	.120	1	.083	-.020	.065	.281*
	Sig. (2-tailed)	.407		.565	.893	.653	.048
	N	50	50	50	50	50	50
Y.3	Pearson Correlation	.203	.083	1	.242	.294*	.628**
	Sig. (2-tailed)	.158	.565		.091	.038	.000
	N	50	50	50	50	50	50
Y.4	Pearson Correlation	.190	-.020	.242	1	.248	.589**
	Sig. (2-tailed)	.187	.893	.091		.082	.000
	N	50	50	50	50	50	50
Y.5	Pearson Correlation	.278	.065	.294*	.248	1	.707**
	Sig. (2-tailed)	.051	.653	.038	.082		.000
	N	50	50	50	50	50	50
Y.Total	Pearson Correlation	.653**	.281*	.628**	.589**	.707**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.048	.000	.000	.000	
	N	50	50	50	50	50	50

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

VARIABEL Z

		Correlations						
		Z.1	Z.2	Z.3	Z.4	Z.5	Z.6	Z.Total
Z.1	Pearson Correlation	1	.136	.314*	.323*	.211	.171	.511**
	Sig. (2-tailed)		.345	.026	.022	.142	.235	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50
Z.2	Pearson Correlation	.136	1	.152	.389**	.670**	.365**	.751**
	Sig. (2-tailed)	.345		.293	.005	.000	.009	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50
Z.3	Pearson Correlation	.314*	.152	1	.333*	.325*	.086	.535**
	Sig. (2-tailed)	.026	.293		.018	.021	.553	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50

Z.4	Pearson Correlation	.323 [*]	.389 ^{**}	.333 [*]	1	.420 ^{**}	.263	.740 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.022	.005	.018		.002	.065	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50
Z.5	Pearson Correlation	.211	.670 ^{**}	.325 [*]	.420 ^{**}	1	.191	.788 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.142	.000	.021	.002		.183	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50
Z.6	Pearson Correlation	.171	.365 ^{**}	.086	.263	.191	1	.478 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.235	.009	.553	.065	.183		.000
	N	50	50	50	50	50	50	50
Z.Total	Pearson Correlation	.511 ^{**}	.751 ^{**}	.535 ^{**}	.740 ^{**}	.788 ^{**}	.478 ^{**}	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	50	50	50	50	50	50	50

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

UJI RELIABILITAS

VARIABEL X

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.703	7

VARIABEL Y

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.532	5

VARIABEL Z

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.721	6

UJI NORMALITAS

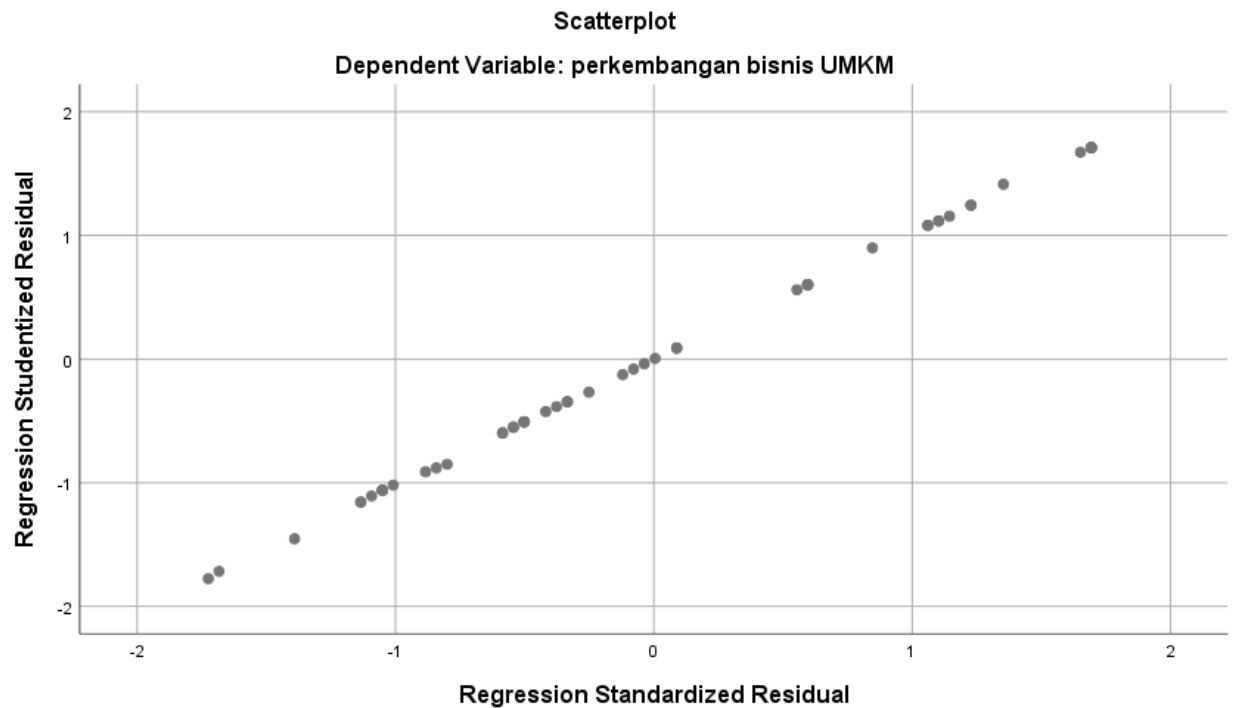
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		50
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.80382083
Most Extreme Differences	Absolute	.132
	Positive	.132
	Negative	-.118
Test Statistic		.132
Asymp. Sig. (2-tailed)		.068 ^c

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.



UJI HETEROSKEDASTISITAS



ANALIS UJI PATH

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	R Square Change	Change Statistics			Sig. F Change
						F Change	df 1	df2	
1	.738 ^a	.701	.719	2.457	.701	.070	1	48	.793

a. Predictors: (Constant), penggunaan QRIS

b. Dependent Variable: kepuasan nasabah

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	14.420	1	8.420	11.070	.003 ^b
	Residual	289.660	48	6.035		
	Total	290.080	49			

a. Dependent Variable: kepuasan nasabah

b. Predictors: (Constant), penggunaan QRIS

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients Beta		
1	(Constant)	24.681	3.659		6.745	.000
	penggunaan QRIS	.036	.138	.038	6.264	.003

a. Dependent Variable: kepuasan nasabah

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	R Square Change	Change Statistics			Sig. F Change
						F Change	df1	df2	
1	.708 ^a	.612	.630	.842	.612	.275	2	47	.761

a. Predictors: (Constant), kepuasan nasabah, penggunaan QRIS

b. Dependent Variable: perkembangan bisnis UMKM

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	11.868	2	.934	9.275	.001 ^b
	Residual	159.412	47	3.392		
	Total	161.280	49			

a. Dependent Variable: perkembangan bisnis UMKM

b. Predictors: (Constant), kepuasan nasabah, penggunaan QRIS

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients Beta		
1	(Constant)	21.112	3.829		5.514	.000
	penggunaan QRIS	16.076	.103	.407	7.740	.003
	kepuasan nasabah	19.009	.108	.312	7.082	.005

a. Dependent Variable: perkembangan bisnis UMKM

QRIS (X)

4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	4	3	3	4	4	25
4	5	4	4	5	4	4	30
3	4	3	4	4	4	3	25
4	3	3	4	4	3	3	24
4	3	4	4	4	3	4	26
3	3	4	3	3	4	4	24
4	3	3	4	3	4	3	24
4	3	4	3	4	3	4	25
5	4	5	5	4	4	5	32
4	5	4	5	5	4	4	31
5	4	3	4	4	4	3	27
3	4	4	3	4	4	4	26
3	3	4	4	3	3	4	24
3	4	3	3	3	4	3	23
4	4	4	3	3	4	4	26
4	4	5	4	4	3	5	29
4	5	4	4	3	3	4	27
5	4	4	5	4	4	4	30
4	3	3	4	4	3	3	24
4	3	4	4	4	3	4	26
5	4	3	3	4	4	3	26
4	3	4	4	4	3	4	26
4	5	4	4	3	4	4	28
4	3	4	4	3	4	4	26
4	3	4	4	3	3	4	25
4	3	4	3	4	3	4	25
5	4	5	5	4	4	5	32
4	5	4	5	5	4	4	31
5	4	3	4	4	4	3	27
3	4	4	3	4	4	4	26
4	3	3	4	4	3	3	24
4	3	4	4	4	3	4	26
4	3	4	3	4	3	4	25
4	3	3	4	3	4	3	24
3	4	3	3	4	3	3	23
3	4	3	3	3	3	3	22
4	3	4	4	4	3	4	26

5	4	3	3	4	4	3	26
4	3	4	4	4	3	4	26
4	5	4	4	3	4	4	28
4	3	4	4	3	4	4	26
4	3	4	4	3	3	4	25
4	3	4	3	4	3	4	25
5	4	5	5	4	4	5	32
4	4	4	4	4	4	4	28
5	4	4	5	4	4	4	30
4	4	5	4	4	5	5	31
3	4	3	4	4	3	3	24
4	3	4	4	4	3	4	26



UMKM (Y)

4	4	3	3	3	17
3	3	4	4	3	17
4	4	3	3	4	18
5	4	4	4	5	22
4	4	4	3	3	18
4	4	3	4	2	17
4	4	4	3	3	18
4	4	5	4	4	21
3	4	4	3	4	18
3	4	4	5	4	20
4	4	5	4	4	21
4	4	3	4	4	19
3	4	4	4	3	18
3	4	4	3	3	17
3	4	4	4	4	19
5	4	4	4	5	22
4	4	4	3	3	18
4	4	3	4	2	17
4	4	4	3	3	18
4	4	5	4	4	21
3	4	4	3	4	18
3	4	4	5	4	20
4	4	5	4	4	21
3	4	4	3	4	18
3	4	4	5	4	20
4	4	5	4	4	21
4	4	3	4	4	19
3	4	4	4	3	18
3	4	4	3	3	17
3	4	4	4	4	19
4	4	3	3	4	18
3	3	3	4	3	16
3	4	4	3	3	17
4	4	5	4	4	21
3	4	4	3	3	17
2	4	3	3	4	16
4	4	4	4	3	19
5	4	4	4	5	22
4	4	5	4	5	22
4	3	4	4	5	20

4	5	4	4	4	21
3	4	4	3	4	18
3	4	4	5	4	20
4	3	4	4	3	18
3	3	4	3	4	17
4	4	5	4	4	21
3	4	4	3	3	17
2	4	3	3	4	16
4	4	4	4	3	19
5	4	4	4	5	22



KEPUASAN NASABAH (Z)

4	3	4	3	4	4	22
4	3	4	4	3	4	22
4	5	4	4	5	4	26
3	4	4	5	4	4	24
4	3	4	4	3	4	22
4	4	4	4	5	5	26
4	5	4	4	5	4	26
4	4	4	5	4	4	25
4	4	5	5	5	4	27
4	4	4	5	4	4	25
4	4	4	3	3	4	22
4	3	4	4	3	4	22
4	3	4	4	5	4	24
4	5	4	5	5	4	27
4	4	5	5	5	4	27
5	5	4	4	5	4	27
3	4	4	3	4	4	22
4	4	4	4	5	5	26
4	5	4	4	5	4	26
4	4	4	5	4	4	25
4	4	5	5	5	4	27
4	4	4	5	4	4	25
4	4	4	3	3	4	22
4	3	4	4	3	4	22
4	4	4	5	4	4	25
4	3	4	3	4	4	22
4	3	4	4	3	4	22
4	3	4	4	3	3	20
3	4	3	3	3	4	20
4	4	4	3	3	4	22
4	3	4	3	3	4	21
4	5	4	4	5	4	26

3	4	3	4	4	4	22
4	3	3	4	4	3	21
4	3	4	4	4	3	22
3	3	4	3	3	4	20
4	3	3	4	3	4	21
4	3	4	3	4	3	21
4	3	3	4	3	4	21
4	3	4	3	4	3	21
5	4	5	5	4	4	27
4	5	4	5	5	4	27

