

**MEKANISME REKRUTMEN SUMBER DAYA MANUSIA PADA PT.  
BRISYARIAH KANTOR CABANG MEDAN**

Oleh :

**FADILAH ANGGRAINI**  
**NIM. 25.13.1.009**



PROGRAM STUDI D-III PERBANKAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERISUMATERA UTARA  
MEDAN

2016 M / 1437 H

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**ANALISIS STRATEGI REKRUTMEN SUMBER DAYA**

**MANUSIA PADA PT. BRI SYARIAH KANTOR CABANG**

**MEDAN**

Oleh:

**FADILAH ANGGRAINI**  
**NIM : 25.13.1.009**

**Menyetujui**  
**PEMBIMBING**

**Mengetahui**  
**Ketua Program D3**  
**Perbankan Syariah**

**Dr. M. RIDWAN, MA**  
**NIP. 19760820 200312 1 0014**

**ZUHRINAL M. NAWAWI, MA**  
**NIP. 19760818 200710 1 001**

## **IKHTISAR**

Penelitian ini berjudul: "Analisis Strategi Rekrutmen Sumber Daya Manusia pada PT. Bank BRISyariah Cabang Medan". Adapun yang melatarbelakangi penelitian ini yaitu penulis menyadari bahwa sistem rekrutmen sumber daya manusia sangat dibutuhkan dan bagaimana penerapan strategi rekrutmen agar efisien dan efektif pada Bank BRISyariah. Perbankan syariah dalam kehidupan umat pada saat ini merupakan salah satu hal agen pembangunan. Hal ini dikarenakan adanya fungsi utama dari perbankan syariah sebagai intermediasi keuangan yaitu lembaga yang menghimpun dana dari masyarakat dalam bentuk pembiayaan. Untuk menghasilkan kinerja yang baik suatu perusahaan harus memiliki pegawai yang profesional. Oleh karena itu strategi rekrutmen sumber daya manusia adalah salah satu proses penting dalam berjalannya suatu proses roda bisnis perusahaan. Untuk merekrut sumber daya manusia yang berpotensi, sebagaimana strategi rekrutmen bertujuan untuk meningkatkan kontribusi sumber daya manusia (karyawan) terhadap organisasi dalam rangka mencapai produktifitas organisasi yang efektif dan efisien. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi yang digunakan oleh Bank BRISyariah Cabang Medan. Hal ini yang menjadi alasan penulis untuk mengangkat judul Analisis Strategi rekrutmen Sumber Daya Manusia Pada PT. Bank BRISyariah Cabang Medan. Metode yang digunakan adalah metode kualitatif. Dari hasil penelitian ini penulis menggunakan data primer yakni data secara langsung mewawancarai pimpinan perusahaan Bank BRISyariah Cabang Medan. Dari hasil penelitian ini dapat diketahui bahwa sumber daya manusia sangat penting dalam mengatur hubungan atau penerapan tenaga kerja agar efektif dan efisien. Sehingga diperoleh karyawan yang sesuai dengan kebutuhan lembaga bank dan faktor yang harus diperhitungkan dalam pemilihan calon karyawan tenaga kerja harus memiliki faktor etika, faktor internal, dan faktor organisasi.

## DAFTAR ISI

<b>PERSETUJUAN</b> .....	i
<b>PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>IKHTISAR</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	
A. LatarBelakangMasalah .....	
B. RumusanMasalah.....	
C. TujuanPenelitian .....	
D. ManfaatPenelitian .....	
E. MetodePenelitian .....	
F. SistematikaPembahasan.....	
<b>BAB II LANDASAN TEORITIS</b> .....	
A. Manajemen Sumber Daya Manusia .....	
1. Pengertian Sumber Daya Manusia .....	
2. Pentingnya Manajemen Sumber daya Manusia .....	
3. Tujuan Manajemen Sumber daya Manusia .....	
4. Peraturan Pemanfaatan Sumber Daya Manusia .....	
B. Strategi Rekrutmen .....	
1. Pengertian Strategi .....	

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **A. Latar Belakang Masalah**

Dalam penentuan sumber daya manusia dalam sebuah perusahaan ataupun lembaga sangatlah penting, karena yang menjalankan organisasi perusahaan atau lembaga tersebut adalah manusia. Apabila salah dalam merekrut karyawan, maka akan berakibat pada kemajuan organisasi atau lembaga tersebut. Secanggih apapun teknologi yang dipakai oleh perusahaan tersebut dalam menjalankannya, peran sumber daya manusia tetaplah dibutuhkan. Karena sumber daya seperti teknologi canggih tersebut sebagai penunjang atau pembantu sumber daya manusia dalam menjalankan perusahaan tersebut.

Di dalam sebuah perusahaan dapat memproduksi barang atau jasa secara efektif dan efisien salah satunya dengan menempatkan orang yang tepat pada pekerjaan yang tepat. Salah satunya adalah perusahaan di bidang perbankan syariah yaitu Bank BRISyariah cabang Medan. Untuk meningkatkan pertumbuhan bisnis Bank BRISyariah harus mempunyai pegawai yang profesional, oleh karena itu BRISyariah terus berusaha memastikan ketersediaan pegawai *Top Talent* pada posisi strategis, baik untuk saat ini maupun yang akan datang.

Mengingat yang dikelola oleh bank adalah dana, baik dana pemilik maupun dana masyarakat, maka sektor perbankan mengandalkan kepercayaan. Oleh karena itu, selain membutuhkan tenaga-tenaga terampil dan profesional, bank harus dikelola oleh sumber daya manusia yang memiliki integritas moral yang baik dan terpercaya. Etika kerja yang menjadi

dasar dan daya dorong profesionalisme perbankan harus di bangun dan terus dikembangkan serta menjadi bagian penting dalam mendukung usaha perbankan. Kepercayaan orang untuk menyimpan dan meminjam uang ataupun memanfaatkan jasa perbankan lainnya sangat ditentukan oleh tingkat kepercayaan mereka pada bank. Dalam kapasitas inilah etos kerja sangat berpengaruh untuk menciptakan karakteristik sebuah bank serta upaya pencapaian tujuan usaha bank secara keseluruhan.

Dengan demikian, perbankan diharapkan dapat memperoleh intelektual capital yang kuat dalam mengantisipasi persaingan masa depan melalui sumber daya manusia yang unggul, kreatif dan memiliki visi jauh ke depan.<sup>1</sup>

Guna merealisasikan tujuan yang telah ditetapkan dalam perencanaan. Kegiatan manajemen sumber daya insani adalah seputar penentuan aktifitas karyawan, seleksi calon karyawan, pelatihan dan pengembangan karyawan hingga masa pensiun.<sup>2</sup>

Manusia sebagai salah satu sumber daya dalam organisasi merupakan subjek yang berkuasa atau sumber daya yang berkuasa atas sumber daya yang lain. Sumber daya lain: uang, mesin, material mode, informasi dan lain-lain menjadi subjek. Oleh karena itu Bank BRISyariah cabang Medan membutuhkan sumber daya manusia yang dapat meningkatkan pertumbuhan dan perkembangannya di masa selanjutnya mengingat sumber daya manusia menjadi faktor penting dalam pertumbuhan dan kemajuan suatu perusahaan di masa

---

<sup>1</sup> Lukman Dendawijaya, *Manajemen Perbankan* (Bogor: Ghalia Indonesia, 2005), hal.125-126

<sup>2</sup> Ahmad Ibrahim Abu Sinn, *Manajemen Syariah Sebuah Kajian Historis dan Kontemporer* (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2008), hal.105

mendatang. Jadi tugas utama dan paling pertama di manajemen adalah memastikan bahwa orang yang masuk ke dalam organisasi adalah orang yang tepat. Itulah alasan penulis mengangkat judul **“MEKANISME REKRUITMEN SUMBER DAYA MANUSIA PADA BRISYARIAH CABANG MEDAN”**.

#### B. Rumusan Masalah

1. Bagaimana Mekanisme Bank BRISyariah cabang Medan dalam merekrutmen sumber daya manusia di Bank BRISyariah cabang Medan ?
2. Bagaimana cara bank memperoleh para karyawan yang potensial di Bank BRISyariah cabang Medan ?

#### C. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui strategi rekrutmen sumber daya manusia pada Bank BRISyariah cabang Medan.
2. Untuk mengetahui cara Bank BRISyariah cabang Medan memperoleh karyawan yang potensial.

#### D. Metode Penelitian

1. Lokasi penelitian

Penulis melakukan penelitian di Bank BRISyariah cabang Medan.

2. Teknik pengumpulan data

Library pustaka, yaitu dengan cara mengumpulkan data melalui perpustakaan untuk mengetahui kejelasan mengenai strategi sumber daya manusia (bahan yang diteliti) baik yang bersumber dari buku maupun majalah.

### 3. Teknik pengolahan dan analisis data

Setelah data dikumpulkan, maka data tersebut diolah dengan dianalisis dengan metode deskriptif yaitu menguraikan dan menggambarkan data sesuai dengan kategori dan masalah penelitian.

#### E. Sistematika Pembahasan

Secara garis besar penyusunan proposal ini membahas beberapa bab yang masing-masing sub sesuai dengan kepentingannya untuk memudahkan penulis membatasi ruang lingkup akan membahas dan akan lebih mudah dipahami.

BAB I Pendahuluan, pada bab ini diuraikan tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, tujuan penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II Landasan Teori, pada bab ini diuraikan pengertian sumber daya manusia, proses-proses dan tata cara rekrutmen, serta bagaimana menerapkan strategi rekrutmen SDM yang efektif.

BAB III Gambaran Umum Perusahaan, pada bab ini diuraikan gambaran umum perusahaan yaitu mengenai sejarah singkat berdirinya PT. Bank BRISyariah cabang Medan, arti logo Bank, visi dan misi Bank, struktur organisasi, *job description* Bank, serta produk yang ditawarkan.

BAB IV Temuan dan Pembahasan, pada bab ini diuraikan petunjuk dan ketentuan umum dalam pelaksanaan pelayanan kepada nasabah, agar nasabah dapat meningkatkan jumlah dananya.

BAB V Penutup, Pada bab ini penulis menarik kesimpulan berdasarkan analisa, penelitian dan evaluasi masalah yang timbul. Kemudian penulis mencoba memberikan kritik dan saran dari hasil penelitian.



## **BAB II**

### **LANDASAN TEORI**

#### **A. Manajemen Sumber Daya Manusia**

##### **1. Pengerian Sumber Daya Manusia**

Aset yang paling penting yang dimiliki oleh organisasi atau perusahaan dan harus diperhatikan dalam manajemen adalah tenaga kerja atau manusia. Terminology sumber daya manusia (*human resource*) merujuk kepada orang yang bekerja didalam organisasi. Tatkala manager terlibat dalam aktifitas sumber daya manusia sebagai dari pekerjaannya, mereka berupaya memfasilitasi kontribusi yang disodorkan oleh orang-orang untuk mencapai rencana dan strategi organisasi.

Sumber daya manusia adalah oran-orang yang merancang dan menghasilkan barang atau jasa, mengawasi mutu, memasarkan produk, mengalokasikan sumber daya finansial, serta merumuskan seluruh strategi dan tujuan organisasi. Tanpa orang-orang yang memiliki keahlian atau kompeten maka mustahil bagi organisasi untuk mencapai tujuannya. Sumber daya inilah yang membuat sumber daya lainnya berjalan.<sup>3</sup>

Menurut H Hadawi Nawawi, secara lebih khusus SDM lingkungan sebuah organisasi/perusahaan pengertiannya dapat dilihat dari tiga sudut:<sup>4</sup>

---

<sup>3</sup> Saidili Samsudin, *Manajemen Sumber Daya Manusia*, (Bandung: CV Pustaka Setia : 2006), hal.20

<sup>4</sup> Hadari Nawawi, *Perencanaan SDM Untuk Organisasi Yang Kompetitif*,(Yogyakarta: Gadjia Mada Universiti Press,2003), cet.kedua, hal.37-38

- a. SDM adalah orang yang bekerja dan berfungsi sebagai aset organisasi/perusahaan yang dapat dihitung jumlahnya.
- b. SDM adalah potensi yang menjadi motor penggerak organisasi perusahaan
- c. Manusia sebagai sumber daya adalah makhluk hidup ciptaan Tuhan yang Maha Esa.

Istilah manajemen adalah suatu proses kerja yang melibatkan bimbingan atau pengarahan untuk sumber daya manusia.<sup>5</sup> Adapun beberapa defenisi tentang manajemen sumber daya manusia adalah sebagai berikut:

Manajemen sebagai salah satu ilmu, titik beratnya terletak pada metode keilmuan yang digunakan.<sup>6</sup> manajemen dalam konsep populernya berarti suatu upaya atau proses upaya seseorang pemimpin dengan suatu kewenangan tertentu untuk mewujudkan suatu tujuan tertentu dengan memanfaatkan berbagai sumber daya yang ada dan sudah dikuasai pemimpin itu, terutama sumber daya manusia yang berada dibawah kekuasaannya.<sup>7</sup>

## **2. Pentingnya Manajemen Sumber Daya Manusia**

Manajemen sumber daya ini mempunyai kekhususan dibandingkan dengan manajemen secara umum atau manajemen sumber daya lain. Manajemen sumber daya manusia merupakan suatu pengakuan terhadap pentingnya sumber daya manusia atau tenaga kerja dalam organisasi, dan pemanfaatannya dalam berbagai fungsi dan kegiatan untuk

---

<sup>5</sup> George R. Terry dan Leslie W. Rue, *Dasar-Dasar Manajemen*,(Jakarta: PT. Bumi Aksara,2010) hal.1

<sup>6</sup> Siswanto, *Pengantar Manajemen*,( Jakarta: PT. Bumi Aksara,2010) hal.7

<sup>7</sup> Buchari Zainun, *Administrasi dan Manajemen Sumber Daya Manusia Pemerintah Negara Indonesia*,(Jakarta: Ghalia Indonesia,2004) hal.10

mencapai tujuan organisasi. Manajemen sumber daya manusia diperlukan untuk meningkatkan daya guna dan hasil guna sumber daya manusia, dengan tujuan untuk memberikan kepada organisasi atau kerja yang aktif.

Saat ini banyak perusahaan menyadari bahwa sumber daya manusia merupakan masalah perusahaan yang paling penting, karena melalui sumber daya manusia yang menyebabkan sumber daya yang lain dalam perusahaan dapat berfungsi dan dijalankan. Selain itu sumber daya manusia dapat menciptakan *efisiensi* dan *efektivitas* perusahaan. Melalui sumber daya manusia yang *efektif* mengharuskan manajer atau pimpinan untuk menemukan cara terbaik dalam mendayagunakan orang-orang yang ada dalam lingkungan organisasi agar tujuan diinginkan dapat tercapai.

Kepentingan manajemen sumber daya manusia dapat disoroti dari berbagai perspektif. S.P Siagian mengemukakan enam perspektif atau pendekatan atau menjelaskan arti penting manajemen sumber daya manusia. Keenam perspektif itu adalah politik, ekonomi, hukum, sosial-kultural, administrasi dan teknologi:<sup>8</sup>

a. Perspektif Politik

Dalam perspektif ini pentingnya manajemen sumber daya manusia bertitik tolak dalam keyakinan bahwa sumber daya manusia merupakan aset yang terpenting dimiliki oleh sebuah organisasi. Sumber daya manusia terdidik, terampil, disiplin, tekun, kreatif, idealis, mau bekerja keras, kuat fisik dan mental sangat berpengaruh

---

<sup>8</sup> Sondang. P. Siagian, *Manajemen Sumber Daya Manusia*, (Jakarta: Bumi Aksara, 1994), hal.22

positif terhadap keberhasilan dan kemajuan organisasi. Sumber daya manusia memegang sentral dan paling menentukan. Artinya, walaupun diakui bahwa aset-aset non manusianya, termasuk alam tetap memainkan peranan yang penting, tetapi tanpa didukung oleh sumber daya manusia yang berkualitas maka semuanya akan sia-sia.

b. Perspektif Ekonomi

Manusia tidak bisa begitu saja disamakan dengan mesin-mesin, peralatan, metode-metode dan pasar, karena tidak akan dapat dipertanggungjawabkan secara moral. Pada era revolusi industri, manusia masih diperlukan sama dengan faktor-faktor produksi lainnya. Betapa majunya teknologi, canggihnya mesin-mesin, canggihnya metode-metode kerja baru, besarnya modal, manusia tetap memiliki kedudukan yang paling sentral dan menentukan. Modal yang besar dan berlimpahnya kekayaan alam atau prosedur kerja yang paling bagus sekalipun, tidak akan bermanfaat secara efisien, efektif dan produktif jika manusia tidak dapat memperhatikan sungguh-sungguh.

c. Perspektif Hukum

Dalam organisasi manapun terdapat peraturan, ketentuan ataupun perjanjian, yang semuanya pada dasarnya mengatur hak dan kewajiban secara timbal balik antara organisasi dengan anggota-anggotanya, antara orang-orang yang mempekerjakannya dengan orang-orang yang dikerjakan. Dengan demikian antara kewajiban dengan hak terdapat kaitannya sangat erat. Mendapatkan pekerjaan yang sesuai dengan bakat, kemampuan, pendidikan dan perilaku yang adil dan manusiawi, keamanan ditempat

kerja, gaji yang pantas, promosi, perlindungan kesehatan merupakan hak-hak anggota, yang berarti menjadi kewajiban organisasi yang harus dipenuhi.

d. Perspektif Sosio-Kultural

Sebagai manusia tentu menghendaki kehidupan yang lebih baik. Hal itu hanya bisa diwujudkan jika orang mempunyai pekerjaan tentu orang bekerja tidak lagi semata-mata untuk memenuhi kebutuhan-kebutuhan fisik, melainkan juga menghendaki kebutuhan sosio psikologis. Pemenuhan kebutuhan sosio-psikologis terikat pada norma-norma social yang berlaku di masyarakat dimana orang itu menjadi diri nilai-nilai yang tetap. Tidak ada dua organisasi yang persis dalam segala hal. Nilai-nilai sesuatu dalam organisasi biasanya sangat erat kaitannya dengan unsure-unsur seperti sejarah organisasi, jenis kegiatan organisasi, semuanya memberikan corak khas. Ada organisasi yang pada gilirannya menuntut penanganan secara baik dan benar melalui manajemen sumber daya manusia.

e. Manusia tanpa organisasi, tanpa orang lain, tidak akan mewujudkan impian, cita-cita dan tujuan hidupnya. Ketergantungan kepada orang lain inilah yang mendorong manusia untuk senantiasa bekerja sama dan berorganisasi. Kenyataan yang demikian mengidentifikasi bahwa maju atau mundurnya kehidupan manusia tergantung pada kemampuannya untuk mengatur dan memanfaatkan sumber daya yang ada dalam organisasi termasuk sumber daya manusianya, dengan lebih efisien, efektif dan

produktif. Dan disinilah terletak relevansi dan pentingnya manajemen sumber daya manusia.

f. Perspektif Teknologi

Kepentingan manajemen sumber daya manusia tidak terlepas dari berbagai perkembangan dan kemajuan yang dicapai di bidang ilmu pengetahuan dan teknologi. Kemajuan teknologi membawa dampak positif yang sangat bermanfaat bagi orientasi, terutama dalam meningkatkan efisiensi, efektifitas dan produktifitasnya. Metode kerja dan peralatan kantor serta mesin-mesin yang berkualitas sudah semakin semarak dalam kehidupan dan berorganisasi. Manusia diharapkan agar dapat menyesuaikan diri dengan berbagai perkembangan tersebut. Untuk itu manusia perlu berbekal kemampuan, keterampilan yang sesuai. Organisasi-organisasi dituntut untuk bisa memanfaatkan berbagai kemajuan tersebut. Hal ini bisa dicapai melalui suatu sistem manajemen sumber daya manusia.

### **3. Tujuan Manajemen Sumber Daya Manusia**

Tujuan utama dari manajemen sumber daya manusia adalah untuk meningkatkan kontribusi sumber daya manusia (karyawan) terhadap organisasi dalam rangka mencapai produktifitas organisasi yang bersangkutan.

Adapun tujuan dari manajemen sumber daya manusia itu dapat dijabarkan dalam 4 tujuan yang lebih profesional yaitu sebagai berikut:

a. Tujuan Masyarakat

Untuk memberikan tanggung jawab secara social dalam kehidupan bermasyarakat yang diharapkan membawa manfaat atau keuntungan bagi masyarakat.

b. Tujuan Organisasi

Untuk mengenalkan bahwa sumber daya manusia itu ada, perlu member kontribusi terhadap pendayagunaan organisasi secara keseluruhan. Oleh sebab itu suatu unit atau bagian manajemen sumber daya manusia disuatu organisasi diadakan untuk melayani bagian-bagian lain organisasi tersebut.

c. Tujuan Fungsi

Adapun yang menjadi tujuan fungsinya adalah untuk memelihara kontribusi bagian-bagian lain agar sumber daya manusia melaksanakan tugasnya secara optimal.

d. Tujuan Personal

Untuk membantu karyawan atau pegawai dalam mencapai tujuan-tujuan pribadinya dalam rangka pencapaian tujuan organisasinya.

Tujuan manajemen sumber daya manusia secara keseluruhan adalah untuk memastikan bahwa organisasi mampu mencapai keberhasilan melalui orang.<sup>9</sup> Yang mana SDM ini adalah daya yang bersumberkan dari manusia, dapat pula disebut tenaga atau kekuatan (energy atau power).<sup>10</sup>

قَالَتْ إِحْدَاهُمَا يَا أَبَتِ اسْتَأْجِرْهُ إِنَّ خَيْرَ مَنِ اسْتَأْجَرْتَ الْقَوِيُّ الْأَمِينُ

---

<sup>9</sup> Sunarto, *MSDM Strategi* (Yogyakarta: Amus Yogyakarta, Universitas Sarjanawijayata Tamansiswa,2004) hal.3

<sup>10</sup> Buchari Zainun, *MSDM Indonesia* (Jakarta: PT. Toko Gunung Agung,1996) hal.57

Artinya: salah seorang dari kedua wanita itu berkata: “ Wahai ayahku! Jadikanlah dia sebagai pekerja (pada kita), sesungguhnya orang yang paling baik yang engkau ambil sebagai pekerja (pada kita) ialah orang yang kuat dan dapat dipercaya. (QS. Al-Qashash: 26)

#### **4. Peraturan Pemanfaatan Sumber Daya Manusia**

Di dalam peraturan Bank Indonesia Nomor 9/8P842007, tentang pemanfaatan tenaga kerja yang mana peraturan tersebut menyatakan:

- a. Bahwa dengan semakin terbukanya kesempatan bagi pihak asing untuk melakukan investasi di sector perbankan nasional, membawa konsekuensi terhadap meningkatnya pemanfaatan tenaga kerja asing oleh bank.
- b. Bahwa pemanfaatan tenaga kerja asing tersebut juga dalam rangka untuk memenuhi kekurangan tenaga ahli di bidang-bidang tertentu yang terus berkembang di sector perbankan.
- c. Bahwa pemanfaatan tenaga kerja asing oleh perbankan harus dapat meningkatkan kemampuan tenaga kerja asing Indonesia melalui ahli pengetahuan (*transfer of knowledge*).<sup>11</sup>

#### **5. Kualitas Sumber Daya Manusia**

Manusia sebagai sumber daya manusia keberadaannya sangat penting dalam perusahaan, karena sumber daya manusia menunjukkan perusahaan melalui karya, bakat,

---

<sup>11</sup>BI Perbankan RI, UU RI Nomor 21 Perbankan Syariah (Bandung: Citra Umbara, 2009) hal.379



kreatifitas, dorongannya dan peran nyata seperti yang dapat disaksikan dalam setiap perusahaan ataupun dalam organisasi.<sup>12</sup>

Tanpa adanya unsur manusia dalam perusahaan, tidak mungkin perusahaan tersebut dapat bergerak dan berjalan menuju yang diinginkan. SDM perlu dikelola secara baik dan profesional agar dapat terciptanya keseimbangan antara kebutuhan SDM dengan tuntutan serta kemajuan bisnis perusahaan.

Indikator sumber daya manusia berkualitas pada perusahaan yaitu: karyawan berdisiplin, motivasi kerja SDM baik, produktifitas kerja perusahaan dapat tercapai, kinerja perusahaan meningkat dari waktu ke waktu. Dan untuk menghasilkan produksi yang bermutu tinggi dengan penuh tanggung jawab, maka disampingnya perlu faktor-faktor produksi menurut teori ekonomi (alat, skil, dan lainnya) maka harus didukung oleh pekerja yang berkualitas.

Karyawan yang berkualitas akan menghasilkan produksi yang berkualitas pula. Sebaliknya karyawan yang tidak berkualitas akan menghasilkan produk yang tidak berkualitas pula. Oleh karena itu betapa pentingnya memperbaiki kualitas manusianya yang menjadi pelaku utama terwujudnya suatu produksi.

Pekerja yang berkualitas adalah pekerja yang beriman dan bertakwa, berbudi pekerti luhur, penuh dedikasi, dan tanggungjawab sehat jasmani dan rohani serta memiliki keahlian skil dalam bidang yang dikerjakannya.<sup>1314</sup>

---

<sup>12</sup> Veithzal Rivai, *Manajemen Sumber Daya Manusia Untuk Perusahaan* (Jakarta: PT. Raja Grafindo Indonesia, 2004) hal.6

## **B. Strategi Rekrutmen**

### **1. Pengertian Strategi**

Strategi berasal dari bahasa Yunani kuno yang berarti “seni peperangan”. Suatu strategi mempunyai dasar-dasar atau skema untuk mencapai sasaran yang dituju. Jadi pada dasarnya strategi merupakan alat mencapai tujuan. Kata strategi berasal dari bahasa Yunani, yaitu: *stratagos*, yang berarti memimpin.

Menurut Chandler, strategi merupakan alat untuk mencapai tujuan perusahaan dalam kaitannya dengan tujuan jangka panjang, program tidak lanjut dan prioritas alokasi sumber daya. Sedangkan menurut Porter adalah suatu alat yang sangat penting untuk mencapai keunggulan bersaing. Menurut Stephanie K. Marrus adalah suatu proses penawaran rencana para pemimpin puncak yang berfokus pada tujuan jangka panjang organisasi.<sup>15</sup>

Menurut Stainer dan Miner strategi adalah penempatan misi perusahaan, penempatan sasaran organisasi dalam mengikat kekuatan eksternal dan internal, perumusan kebijakan dan strategi tertentu untuk mencapai sasaran dan memastikan implementasinya secara tepat, sehingga tujuan dan sasaran organisasi tercapai.<sup>16</sup>

Strategi adalah suatu cara yang telah direncanakan untuk proses pencapaian target seperti dalam hal merekrut pegawai yang memiliki kinerja yang baik.

---

<sup>13</sup> Triton PB, *Manajemen sumber daya Manusia* (Yogyakarta: Tugu Publisher, 2007) cet. 1, hal. 42

<sup>14</sup> Setiawan Hari Purnomo dan Zulkiflimansyah, *Manajemen Strategi Sebuah Konsep Pengantar* (Jakarta: Lembaga penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, 1999) hal. 8

<sup>15</sup> Husein Umar, *Desain Penelitian manajemen Strategi* (Jakarta: Rajawali pers, 2010) hal. 16

<sup>16</sup> George Stainer Jhon Miner, *Manajemen Strategi* (Jakarta: Erlangga, 2004) hal. 20

Strategi biasa terkait dengan kegiatan pencapaian keterampilan sebagai pola atau rencana yang mengintegrasikan tujuan pokok kebijakan dan rangkaian tindakan sebuah organisasi, yang memfokuskan proses-proses manajemen strategi dalam suatu perusahaan, merupakan suatu syarat yang perlu bagi keberhasilan manajemen perusahaan. Strategi merupakan langkah yang dilakukan setiap perusahaan untuk dapat mencapai tujuan rangka.

## **2. Dasar-Dasar Strategi**

Manajemen strategi merupakan arus keputusan dan tindakan yang berpengaruh pada perkembangan suatu strategi. Strategi yang efektif yang membantu tercapainya sasaran, proses manajemen strategi adalah cara dengan jalan dimana perencanaan merupakan saran untuk mencapai tujuan akhir. Keputusan ini mencakup defenisi dengan bisnis, produk dan pasar yang harus dilayani.

Seperti yang diungkapkan Carl van Clausewit bahwa “strategi terbaik akan menjadi amat kuat, mula-mula secara umum lalu kemudian dengan tujuan tertentu tidak ada hukum yang lebih jelas dan lebih sederhana untuk strategi selain menyatukan kekuatan”.<sup>17</sup>

## **3. Tahapan Strategi**

Strategi melalui berbagai tahap berbagai proses, secara garis besar strategi melalui tiga tahap:<sup>18</sup>

### **a. Perumusan Strategi**

---

<sup>17</sup> Weeren, J. Keegen, Manajemen Pemasaran Global, Terjemahan Alexander Sindoro & Tanty Syahlana Tarigan, MM (Jakarta: Gramedia,2003),edisi 6, hal.1

<sup>18</sup> Free. R. David, *Manajemen Strategi konsep* (Jakarta: Prenhalindo,2002) hal.30

Langkah pertama yang perlu dilakukan adalah merumuskan strategi yang akan dilakukan. Didalamnya adalah pengembangan tujuan, melalui peluang dan ancaman eksternal, menetapkan kekuatan dan kelemahan secara internal, menetapkan suatu objektifitas, menghasilkan suatu strategi alternatif, dan memilih strategi untuk dilaksanakan.

#### b. Implementasi Strategi

Setelah kita memilih strategi yang telah ditetapkan maka langkah berikutnya adalah melaksanakan strategi yang ditetapkan tersebut. Dalam tahap pelaksanaan strategi tersebut sangat membutuhkan komitmen dan kerjasama dalam seluruh unit dan anggota organisasi.

#### c. Evaluasi Strategi

Evaluasi menjadi tolak ukur untuk strategi yang dilaksanakan kembali bagi suatu organisasi dan evaluasi sangat diperlukan untuk memastikan suatu sasaran yang telah dicapai.

### **4. Pengertian Rekrutmen**

Menurut Hadawi nawawi rekrutmen adalah proses mendapatkan calon tenaga kerja yang kualifaid/pekerja utama dilingkungan suatu organisasi perusahaan.<sup>19</sup>

Menurut Melayu S.P Hasibuan rekrutmen adalah masalah penting dalam mengadakan tenaga kerja. Jika penarik berhasil artinya banyak pelamar yang memasukkan lamarannya peluang untuk mendapatkan karyawan yang baik terbuka lebar, karena perusahaan dapat memilih yang terbaik dari yang terbaik.<sup>20</sup>

---

<sup>19</sup> Hadari Nawawi, *Perencanaan SDM Untuk Organisasi Profit Yang Kompetitif* (Yogyakarta: Gadjadara Universitas Press,2003) hal.169

<sup>20</sup> Veithzal Rivai, *Manajemen SDM Untuk Perusahaan* (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada,2004) hal.158

Menurut Dr. Husein Umar rekrutmen adalah suatu kegiatan yang mencari sebanyak-banyaknya calon tenaga kerja yang sesuai dengan lowongan yang tersedia. Sumber-sumber dimana dapat calon karyawan yang dapat mencari melalui macam-macam sumber, misalnya lembaga pendidikan, departemen tenaga kerja, biro-biro konsultan, melalui iklan di media masa dan tenaga kerja dari dalam organisasi itu sendiri.<sup>21</sup>

Organisasi publik secara berkala merekrut pegawai untuk menambah tenaga kerja SDM. Keberhasilan rekrutmen sangat ditentukan oleh kematangan perencanaan SDM sebelumnya. Dengan demikian perencanaan SDM merupakan pedoman yang dapat digunakan dalam proses seleksi pegawai.<sup>22</sup> Kematangan perencanaan SDM itu sendiri dapat dilihat dari besarnya usaha yang dilakukan oleh SDM dalam bekerja.

Jadi seleksi pegawai adalah serangkaian langkah kegiatan yang digunakan untuk memutuskan apakah pelamar diterima atau tidak. Bila seleksi dilaksanakan dengan tidak tepat, upaya-upaya sebelumnya tersebut akan sia-sia. Oleh karena itu kunci sukses dari seleksi pegawai adalah manajemen personalianya.<sup>23</sup>

## **5. Maksud dan Tujuan Rekrutmen**

Tujuan tersebut adalah untuk mencapai hasil yang spesifik, biasanya dinyatakan dalam bentuk sasaran-sasaran yang telah ditentukan oleh manajemennya.<sup>24</sup> Tujuan telah

---

<sup>21</sup> Husein Umar, *Desain Penelitian MSDM Dan Perilaku Karyawan Paradigma Positivistik Dan Berbasis Pemecahan Masalah* (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2008) edisi pertama, hal.54

<sup>22</sup> Ambar Teguh Sulistiyani, *Manajemen Sumber Daya Manusia* (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2009) hal.167

<sup>23</sup> Hani Handoko, *Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia* (Yogyakarta: BPEE, Anggota IKAPI, 1993) hal.85

<sup>24</sup> George R. Terry, *Prinsip-Prinsip Manajemen* (Jakarta: Bumi Aksara, 1993), hal.10

diselenggarakannya rekrutmen untuk mengembangkan keinginan-keinginan tertentu yang harus dipenuhi, supaya organisasi dapat eksis. Menurut SP. Siagian diadakannya rekrutmen adalah untuk mendapatkan persediaan sebanyak mungkin calon-calon pelamar sehingga organisasi akan mempunyai kesempatan yang lebih besar untuk melakukan pilihan terhadap calon pegawai yang dianggap memenuhi standar organisasi. Adapun tujuan rekrutmen meliputi:

- a. Rekrutmen sebagai alat keadilan sosial. Keadilan sosial lebih berpihak kepada kepentingan publik secara umum, bukan berkiblat pada kepentingan spesifik yang harus dicapai organisasi.
- b. Rekrutmen sebagai teknis untuk memaksimalkan efisiensi, merupakan sebuah rekrutmen yang biasanya dilakukan secara ketat, agar dapat menjaring pegawai yang berkualitas.
- c. Rekrutmen sebagai strategi responsivitas politik. Hal ini disesuaikan dengan gejolak disuatu negara masalah-masalah di perbatasan, perubahan kebijakan politik yang dibuat. Dengan kondisi yang berubah-ubah sangat mungkin kebutuhan SDM secara sector berubah-ubah pula.

Ketiga tujuan rekrutmen tersebut masing-masing memiliki faktor dan nilai yang berbeda. Khususnya tujuan keadilan sosial dengan tujuan efisiensi merupakan tujuan yang tidak dapat dipersatukan, karena satu dengan yang lainnya bertolak belakang.

## **6. Alasan Mengadakan Rekrutmen**

Ada beberapa alasan yang mendorong suatu organisasi melakukan rekrutmen pegawai yaitu:

- a. Berdirinya organisasi baru
- b. Adanya perluasan organisasi
- c. Terciptanya pegawai-pegawai dan kegiatan-kegiatan baru
- d. Adanya pegawai yang pindah ke organisasi lainnya
- e. Adanya pegawai yang berhenti, baik dengan hormat maupun tidak dengan hormat sebagai tindakan hukuman
- f. Adanya pegawai yang berhenti karena memasuki usia pensiun
- g. Adanya pegawai yang meninggal dunia

## **BAB III**

### **GAMBARAN PERUSAHAAN**

#### **A. Sejarah PT. BRISyariah**

Berawal dari akuisisi PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero), Tbk., terhadap Bank Jasa Arta pada 19 Desember 2007 dan setelah mendapatkan izin dari Bank Indonesia pada 16 Oktober 2008 melalui suratnya o.10/67/KEP.GBI/DpG/2008, maka pada tanggal 17 November 2008 PT. Bank BRISyariah secara resmi beroperasi. Kemudian PT. Bank BRISyariah merubah kegiatan usaha yang semula beroperasi secara konvensional, kemudian diubah menjadi kegiatan perbankan berdasarkan prinsip syariah Islam.

Dua tahun lebih PT. Bank BRISyariah hadir mempersembahkan sebuah bank ritel modern terkemuka dengan layanan finansial sesuai kebutuhan nasabah dengan jangkauan termudah untuk kehidupan lebih bermakna. Melayani nasabah dengan pelayanan prima (*service excellence*) dan menawarkan beragam produk yang sesuai harapan nasabah dengan prinsip syariah.

Kehadiran PT. Bank BRISyariah di tengah-tengah industri perbankan nasional dipertegas oleh makna pendar cahaya yang mengikuti logo perusahaan. Logo ini menggambarkan keinginan dan tuntutan masyarakat terhadap sebuah bank modern sekelas PT. Bank BRISyariah yang mampu melayani masyarakat dalam kehidupan



modern. Kombinasi warna yang digunakan merupakan turunan dari warna biru dan putih sebagai benang merah dengan brand PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero), Tbk.,

Aktivitas PT. Bank BRISyariah semakin kokoh setelah pada 19 Desember 2008 ditandatangani akta pemisahan Unit Usaha Syariah PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero), Tbk., untuk melebur ke dalam PT. Bank BRISyariah (proses *spin off*) yang berlaku efektif pada tanggal 1 Januari 2009. Penandatanganan dilakukan oleh Bapak Sofyan Basir selaku

Direktur Utama PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero), Tbk., dan Bapak Ventje Rahardjo selaku Direktur Utama PT. Bank BRISyariah.

Saat ini PT. Bank BRISyariah menjadi bank syariah ketiga terbesar berdasarkan aset. PT. Bank BRISyariah tumbuh dengan pesat baik dari sisi aset, jumlah pembiayaan dan perolehan dana pihak ketiga. Dengan berfokus pada segmen menengah bawah, PT. Bank BRISyariah menargetkan menjadi bank ritel modern terkemuka dengan berbagai ragam produk dan layanan perbankan.

Sesuai dengan visinya, saat ini PT. Bank BRISyariah merintis sinergi dengan PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero), Tbk., dengan memanfaatkan jaringan kerja PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero), Tbk., sebagai Kantor Layanan Syariah dalam mengembangkan bisnis yang berfokus kepada kegiatan penghimpunan dana masyarakat dan kegiatan konsumen berdasarkan prinsip Syariah.

## **B. Visi dan Misi PT. BRISyariah Kantor Cabang Medan**

### **1. Visi**

Menjadi bank ritel modern terkemuka dengan ragam layanan finansial sesuai kebutuhan nasabah dengan jangkauan termudah untuk kehidupan lebih bermakna.

## **2. Misi**

1. Memahami keragaman individu dan mengakomodasi beragam kebutuhan finansial nasabah.
2. Menyediakan produk dan layanan yang mengedepankan etika sesuai dengan prinsip-prinsip syariah.
3. Menyediakan akses ternyaman melalui berbagai sarana kapan pun dan dimana pun.
4. Memungkinkan setiap individu untuk meningkatkan kualitas hidup dan menghadirkan ketenteraman pikiran.

## **C. RUANG LINGKUP BIDANG USAHA**

PT. BRISyariah adalah sebuah badan usaha yang bergerak dalam bidang keuangan dan perbankan yang berbentuk badan hukum yang berupa Perseroan Terbatas. BRISyariah dalam kegiatan sehari-harinya dalam hal penghimpunan dana ataupun penyaluran dana melaksanakan prinsip syariah yaitu bagi hasil, margin / keuntungan dan jual beli.

Tata cara beroperasi BRISyariah KC Medan mengacu kepada ketentuan-ketentuan Al-Quran dan Hadist. Prinsip usaha syariah ini menjadi panduan dalam menerapkan produk dan jasa perusahaan. Adapun produk dan jasa BRISyariah KC Medan adalah sebagai berikut :

### **1. Tabungan Faedah BRISyariah iB**

Tabungan Faedah BRISyariah iB merupakan produk simpanan yang menggunakan akad titipan dari BRISyariah untuk nasabah perorangan yang menginginkan kemudahan transaksi keuangan sehari-hari.

**a. Manfaat :**

Ketenangan serta kenyamanan yang penuh nilai kebaikan serta lebih berkah karena pengelolaan dana sesuai syariah.

**b. Fasilitas / Keunggulan :**

Beragam FAEDAH (Fasilitas Serba Mudah) merupakan fasilitas-fasilitas menarik yang diberikan kepada Nasabah Tabungan BRISyariah iB berupa :

- 1) Ringan setoran awal Rp. 100.000,-.
- 2) Gratis biaya administrasi bulanan.
- 3) Gratis biaya Kartu ATM Bulanan.
- 4) Biaya tarik tunai murah di seluruh jaringan ATM BRI, Bersama & Prima\*).
- 5) Biaya transfer murah atas jaringan ATM BRI, Bersama & Prima\*).
- 6) Biaya Cek Saldo murah di jaringan ATM BRI, Bersama & Prima\*).
- 7) Biaya debit prima murah\*).

Dilengkapi dengan berbagai fasilitas e-channel berupa SMS Banking, Mobile Banking, Internet Banking.

\*) Jika saldo sebelum transaksi lebih besar sama dengan Rp 500.000,- maka diskon 50% untuk biaya transaksi e-channel.

## **2. Tabungan Haji BRISyariah iB**

Tabungan Haji BRISyariah iB merupakan tabungan investasi dari BRISyariah bagi calon haji yang bertujuan untuk memenuhi kebutuhan Biaya Perjalanan Ibadah Haji (BPIH) dengan prinsip bagi hasil.

### **a. Manfaat :**

Ketenangan, kenyamanan serta lebih berkah dalam penyempurnaan ibadah karena pengelolaan dana sesuai syariah.

### **b. Fasilitas / Keunggulan :**

- 1) Mata uang IDR.
- 2) Dapat bertransaksi di seluruh jaringan Kantor Cabang BRISyariah secara online.
- 3) Gratis Asuransi jiwa dan kecelakaan.
- 4) Bagi hasil yang kompetitif.
- 5) Pemotongan zakat secara otomatis dari bagi hasil yang Anda dapatkan.
- 6) Online dengan SISKOHAT.
- 7) Kemudahan dalam merencanakan persiapan ibadah haji Anda.

## **3. Tabungan Impian BRISyariah iB**

Tabungan Impian BRISyariah iB merupakan tabungan berjangka dari BRISyariah dengan prinsip bagi hasil yang dirancang untuk mewujudkan impian dengan terencana.

### **a. Manfaat :**

Memberikan ketenangan serta kenyamanan yang penuh nilai kebaikan serta lebih berkah karena pengelolaan dana sesuai syariah serta dilindungi asuransi.

**b. Fasilitas / Keunggulan :**

- 1) Tenang, dikelola dengan prinsip syariah.
- 2) Ringan, setoran awal maupun setoran rutin bulanan minimum Rp.50.000,-
- 3) Fleksibel, pilihan jangka waktu mulai 1 tahun sampai 20 tahun sesuai dengan tujuan impian.
- 4) Praktis, tidak perlu datang ke cabang untuk melakukan setoran rutin bulanan dengan adanya autodebet.
- 5) Gratis, biaya administrasi tabungan dan premi asuransi.
- 6) Aman, karena otomatis dilindungi asuransi jiwa.
- 7) Mudah, perlindungan asuransi otomatis tanpa pemeriksaan kesehatan.
- 8) Kompetitif, bagi hasil yang menarik.
- 9) Nyaman, dengan layanan berstandar tinggi dari BRISyariah dalam mengingatkan kedisiplinan untuk mewujudkan impian.

**4. TabunganKu BRISyariah**

TabunganKu BRISyariah merupakan tabungan untuk perorangan dengan persyaratan mudah dan ringan yang diterbitkan secara bersama oleh bank-bank di Indonesia guna menumbuhkan budaya menabung serta meningkatkan kesejahteraan masyarakat dan menggunakan prinsip akad titipan.

**a. Manfaat :**

Memberikan ketenangan serta kenyamanan yang penuh nilai kebaikan serta lebih berkah karena pengelolaan dana sesuai syariah.

**b. Fasilitas / Keunggulan :**

- 1) Biaya administrasi bulanan tabungan Gratis.
- 2) Setoran awal Rp.20.000,-

**5. Simpanan Pelajar (SimPel) BRISyariah iB**

Simpanan Pelajar (SimPel) BRISyariah iB adalah tabungan untuk siswa yang diterbitkan dengan persyaratan mudah dan sederhana serta fitur yang menarik untuk mendorong budaya menabung sejak dini.

**a. Manfaat :**

- 1) Bagi Siswa :
  - a) Edukasi keuangan bagi siswa.
  - b) Mendorong budaya gemar menabung.
  - c) Melatih pengelolaan keuangan sejak dini.
- 2) Orang Tua :
  - a) Memberikan edukasi tentang produk tabungan.
  - b) Mengajarkan kemandirian anak dalam mengelola keuangan.
  - c) Memudahkan orang tua untuk mengontrol pengeluaran anak.
- 3) Sekolah :

- a) Sarana edukasi praktis keuangan dan perbankan bagi siswa dan guru.
- b) Menumbuhkan budaya menabung di sekolah.
- c) Sarana sistem pembayaran dan pengelolaan keuangan efektif dan efisien di lingkungan sekolah.

**b. Fasilitas / Keunggulan :**

- 1) CIF dan rekening atas nama anak.
- 2) Setoran awal ringan.
- 3) Biaya murah.
- 4) Bebas biaya administrasi.
- 5) Memperoleh biaya ATM (pilihan).
- 6) GRATIS fitur faedah (transaksi melalui ATM melalui jaringan BRI, PRIMA, dan BERSAMA).
- 7) Memperoleh buku tabungan.
- 8) Diberikan bonus sesuai kebijakan Bank.
- 9) Rekening dapat diberikan fasilitas pelayanan autodebet berdasarkan standing instruction, pembayaran tagihan rutin, zakat / infaq / sedekah, autosweep, dan sebagainya.

**6. GIRO BRISyariah iB**



Giro BRISyariah iB merupakan simpanan untuk kemudahan berbisnis dengan pengelolaan dana berdasarkan prinsip titipan (Wadiah yad Damanah) yang penarikannya dapat dilakukan setiap saat dengan Cek/Bilyet Giro.

**Fasilitas / Keunggulan :**

- a. Online real time di seluruh kantor BRISyariah
- b. Laporan dana berupa rekening Koran setiap bulannya.

**a. Fasilitas / Keunggulan :**

- 1) Aman, karena diikutsertakan dalam program penjaminan pemerintah.
- 2) Tersedia pilihan jangka waktu 1, 3, 6 dan 12 bulan.
- 3) Bagi hasil yang kompetitif.
- 4) Pemotongan zakat secara otomatis dari bagi hasil yang anda dapatkan.
- 5) Pemindahbukuan otomatis setiap bulan dari bagi hasil yang didapat ke rekening tabungan atau Giro di BRISyariah.
- 6) Dapat diperpanjang secara otomatis dengan nisbah bagi hasil sesuai kesepakatan pada saat diperpanjang.
- 7) Dapat dijadikan sebagai jaminan pembiayaan.

**7. Qard Beragun Emas BRISyariah iB**

Qard Beragun Emas BRISyariah iB merupakan gadai yang hadir untuk memberikan solusi memperoleh dana tunai untuk memenuhi kebutuhan dana mendesak ataupun untuk

keperluan modal usaha dengan proses cepat, mudah, aman dan sesuai syariah untuk ketentraman konsumen.

**a. Manfaat :**

Pilihan tepat, penuh manfaat serta lebih berkah karena pembiayaan sesuai syariah.

**b. Fasilitas / Keunggulan :**

- 1) Persyaratan mudah dan cepat.
- 2) Nilai pinjaman maksimal 90% dari nilai taksir BRIS dan maksimal pinjaman Rp.250 juta per orang.
- 3) Biaya administrasi terjangkau dan berdasarkan berat emas.
- 4) Jangka waktu pinjaman maksimal 120 hari.
- 5) Pinjaman dapat diperpanjang maksimal 2x dengan menggunakan pelunasan / perpanjangan.
- 6) Dapat dilunasi sebelum jatuh tempo tanpa biaya pinalti.
- 7) Penyimpanan yang aman dan baransuransi emas syariah.

**8. KKB BRISyariah iB**

KKB BRISyariah iB merupakan Pembiayaan Kepemilikan Kendaraan Bermotor kepada perorangan untuk memenuhi kebutuhan akan kendaraan dengan mmenggunakan prinsip jual beli (Murabahah) dimana cicilannya ringan dan tetap sampai lunas.

**a. Manfaat :**

- 1) Skim pembiayaan adalah jual beli (Murabahah) , adalah akad jual beli barang dengan menyatakan harga perolehan dan keuntungan (margin) yang disepakati oleh Bank dan Nasabah (fixed margin).
- 2) Jangka waktu minimal 5 tahun.
- 3) Cicilan tetap dan meringankan selama jangka waktu.
- 4) Bebas pinalti untuk pelunasan sebelum jatuh tempo.

**b. Tujuan :**

- 1) Pembelian Mobil Baru.
- 2) Pembelian Mobil Second.
- 3) Take Over/Pengalihan Pembiayaan KKB dari lembaga pembiayaan lain.

**9. KPR BRISyariah iB**

KPR BRISyariah iB merupakan Pembiayaan Kepemilikan Rumah kepada perorangan untuk memenuhi sebagian atau keseluruhan kebutuhan akan hunian dengan menggunakan prinsip jual beli (Murabahah) dimana pembayarannya secara angsuran dengan jumlah angsuran yang telah ditetapkan di muka dan dibayar setiap bulan.

**a. Manfaat :**

1. Skim pembiayaan adalah jual beli (Murabahah), adalah akad jual beli barang dengan menyatakan harga perolehan dan keuntungan (margin) yang disepakati oleh Bank dan Nasabah (fixed margin).

2. Uang muka ringan.
3. Jangka waktu maksimal 15 tahun.
4. Cicilan tetap dan meringankan selama jangka waktu.
5. Bebas pinalti untuk pelunasan sebelum jatuh tempo.

**b. Tujuan :**

- 1) Pembelian Property, terdiri dari pembelian sbb :
  - a) Rumah ready stock atau dalam proses pembangunan oleh developer (indent).
  - b) Rumah Bekas/Second.
  - c) Rumah Toko (Ruko) dengan syarat tertentu.
  - d) Rumah kantor (Rukan) dengan syarat tertentu.
  - e) Apartemen strata title dengan syarat tertentu.
  - f) Tanah dengan luas tertentu dan status tanah milik developer atau non. developer.
- 2) Pembangunan/Renovasi Rumah :
  - a) Bahan bangunan untuk pembangunan.
  - b) Bahan bangunan untuk perbaikan/renovasi.
- 3) Take Over/Pengalihan Pembiayaan KPR dari Lembaga Keuangan Konvensional.

**10. KMG BRISyariah iB**

KMG BRISyariah merupakan salah satu produk untuk memenuhi kebutuhan karyawan khususnya karyawan dari perusahaan yang bekerjasama dengan PT. Bank BRISyariah dalam Program Kesejahteraan Karyawan (EmBP), dimana produk ini

dipergunakan untuk berbagai keperluan karyawan dan bertujuan untuk meningkatkan loyalitas karyawan Program Kesejahteraan Karyawan (EmBP).

### **11. Pembiayaan Umrah BRISyariah iB**

Pembiayaan Umrah BRISyariah iB merupakan produk pembiayaan Umrah yang menggunakan prinsip akad jual beli manfaat/jasa (Ijarah Multijasa).

#### **a. Manfaat :**

Merealisasikan niat beribadah ke Baitullah melalui ibadah umrah dengan mudah, tenang, nyaman dan berkah karena sesuai syariah.

#### **b. Fasilitas / Keunggulan :**

1. Pembiayaan Umrah flexible dengan pilihan jangka waktu sesuai kemampuan hingga 36 bulan.
2. Paket Umrah tersedia dari berbagai pilihan Biro Tour & Travel kerjasama BRISyariah atau dari pilihan nasabah sendiri.
3. Dapat diangsur setelah nasabah selesai menyempurnakan ibadah umrah.
4. Uang muka minimal 10% dari nilai Paket Umrah yang dibeli.
5. Persyaratn mudah dan proses cepat.icilan tetap dan ringan.
6. 1 orang nasabah dapat mengajukan pinjaman maksimal 5 paket.
7. Nilai pembiayaan umrah mininal Rp.10.000.000,- maksimal Rp. 150.000.000,-

#### **D. Lokasi Perusahaan**

Lokasi perusahaan PT. BRISyariah Kantor Cabang Medan berada di jalan S.Parman No.250 E/8, Telepon 061-4556870/4515683, Fax : 061- 4515671.

### **E. Daerah Pemasaran**

Adapun daerah pemasaran PT. BRISyariah Kantor Cabang Medan sangat luas, mencakup beberapa daerah yang terletak di dalam maupun luar kota Medan dan pada umumnya dapat disimpulkan bahwa daerah pemasaran PT. BRISyariah Kantor Cabang Medan cukup luas dan ternyata memiliki prospek usaha yang bagus untuk kedepannya.

Direktur Utama PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero), Tbk., dan Bapak Ventje Rahardjo selaku Direktur Utama PT. Bank BRISyariah.

Saat ini PT. Bank BRISyariah menjadi bank syariah ketiga terbesar berdasarkan aset. PT. Bank BRISyariah tumbuh dengan pesat baik dari sisi aset, jumlah pembiayaan dan perolehan dana pihak ketiga. Dengan berfokus pada segmen menengah bawah, PT. Bank BRISyariah menargetkan menjadi bank ritel modern terkemuka dengan berbagai ragam produk dan layanan perbankan.

Sesuai dengan visinya, saat ini PT. Bank BRISyariah merintis sinergi dengan PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero), Tbk., dengan memanfaatkan jaringan kerja PT. Bank

Rakyat Indonesia (Persero), Tbk., sebagai Kantor Layanan Syariah dalam mengembangkan bisnis yang berfokus kepada kegiatan penghimpunan dana masyarakat dan kegiatan konsumen berdasarkan prinsip Syariah.

## **F. Visi dan Misi PT. BRISyariah Kantor Cabang Medan**

### **3. Visi**

Menjadi bank ritel modern terkemuka dengan ragam layanan finansial sesuai kebutuhan nasabah dengan jangkauan termudah untuk kehidupan lebih bermakna.

### **4. Misi**

5. Memahami keragaman individu dan mengakomodasi beragam kebutuhan finansial nasabah.
6. Menyediakan produk dan layanan yang mengedepankan etika sesuai dengan prinsip-prinsip syariah.
7. Menyediakan akses ternyaman melalui berbagai sarana kapan pun dan dimana pun.
8. Memungkinkan setiap individu untuk meningkatkan kualitas hidup dan menghadirkan ketenteraman pikiran.

## **G. RUANG LINGKUP BIDANG USAHA**

PT. BRISyariah adalah sebuah badan usaha yang bergerak dalam bidang keuangan dan perbankan yang berbentuk badan hukum yang berupa Perseroan Terbatas. BRISyariah dalam kegiatan sehari-harinya dalam hal penghimpunan dana ataupun

penyaluran dana melaksanakan prinsip syariah yaitu bagi hasil, margin / keuntungan dan jual beli.

Tata cara beroperasi BRISyariah KC Medan mengacu kepada ketentuan-ketentuan Al-Quran dan Hadist. Prinsip usaha syariah ini menjadi panduan dalam menerapkan produk dan jasa perusahaan. Adapun produk dan jasa BRISyariah KC Medan adalah sebagai berikut :

## **12. Tabungan Faedah BRISyariah iB**

Tabungan Faedah BRISyariah iB merupakan produk simpanan yang menggunakan akad titipan dari BRISyariah untuk nasabah perorangan yang menginginkan kemudahan transaksi keuangan sehari-hari.

### **c. Manfaat :**

Ketenangan serta kenyamanan yang penuh nilai kebaikan serta lebih berkah karena pengelolaan dana sesuai syariah.

### **d. Fasilitas / Keunggulan :**

Beragam FAEDAH (Fasilitas Serba Mudah) merupakan fasilitas-fasilitas menarik yang diberikan kepada Nasabah Tabungan BRISyariah iB berupa :

- 8) Ringan setoran awal Rp. 100.000,-.
- 9) Gratis biaya administrasi bulanan.
- 10) Gratis biaya Kartu ATM Bulanan.
- 11) Biaya tarik tunai murah di seluruh jaringan ATM BRI, Bersama & Prima\*).



12) Biaya transfer murah atas jaringan ATM BRI, Bersama & Prima\*).

13) Biaya Cek Saldo murah di jaringan ATM BRI, Bersama & Prima\*).

14) Biaya debit prima murah\*).

Dilengkapi dengan berbagai fasilitas e-channel berupa SMS Banking, Mobile Banking, Internet Banking.

\*) Jika saldo sebelum transaksi lebih besar sama dengan Rp 500.000,- maka diskon 50% untuk biaya transaksi e-channel.

### **13. Tabungan Haji BRISyariah iB**

Tabungan Haji BRISyariah iB merupakan tabungan investasi dari BRISyariah bagi calon haji yang bertujuan untuk memenuhi kebutuhan Biaya Perjalanan Ibadah Haji (BPIH) dengan prinsip bagi hasil.

#### **c. Manfaat :**

Ketenangan, kenyamanan serta lebih berkah dalam penyempurnaan ibadah karena pengelolaan dana sesuai syariah.

#### **d. Fasilitas / Keunggulan :**

8) Mata uang IDR.

9) Dapat bertransaksi di seluruh jaringan Kantor Cabang BRISyariah secara online.

10) Gratis Asuransi jiwa dan kecelakaan.

11) Bagi hasil yang kompetitif.

12) Pemotongan zakat secara otomatis dari bagi hasil yang Anda dapatkan.

13) Online dengan SISKOHAT.

14) Kemudahan dalam merencanakan persiapan ibadah haji Anda.

#### **14. Tabungan Impian BRISyariah iB**

Tabungan Impian BRISyariah iB merupakan tabungan berjangka dari BRISyariah dengan prinsip bagi hasil yang dirancang untuk mewujudkan impian dengan terencana.

##### **c. Manfaat :**

Memberikan ketenangan serta kenyamanan yang penuh nilai kebaikan serta lebih berkah karena pengelolaan dana sesuai syariah serta dilindungi asuransi.

##### **d. Fasilitas / Keunggulan :**

10) Tenang, dikelola dengan prinsip syariah.

11) Ringan, setoran awal maupun setoran rutin bulanan minimum Rp.50.000,-

12) Fleksibel, pilihan jangka waktu mulai 1 tahun sampai 20 tahun sesuai dengan tujuan impian.

13) Praktis, tidak perlu datang ke cabang untuk melakukan setoran rutin bulanan dengan adanya autodebet.

14) Gratis, biaya administrasi tabungan dan premi asuransi.

15) Aman, karena otomatis dilindungi asuransi jiwa.

16) Mudah, perlindungan asuransi otomatis tanpa pemeriksaan kesehatan.

17) Kompetitif, bagi hasil yang menarik.

18) Nyaman, dengan layanan berstandar tinggi dari BRISyariah dalam mengingatkan kedisiplinan untuk mewujudkan impian.

### **15. TabunganKu BRISyariah**

TabunganKu BRISyariah merupakan tabungan untuk perorangan dengan persyaratan mudah dan ringan yang diterbitkan secara bersama oleh bank-bank di Indonesia guna menumbuhkan budaya menabung serta meningkatkan kesejahteraan masyarakat dan menggunakan prinsip akad titipan.

#### **c. Manfaat :**

Memberikan ketenangan serta kenyamanan yang penuh nilai kebaikan serta lebih berkah karena pengelolaan dana sesuai syariah.

#### **d. Fasilitas / Keunggulan :**

- 4) Biaya administrasi bulanan tabungan Gratis.
- 5) Setoran awal Rp.20.000,-

### **16. Simpanan Pelajar (SimPel) BRISyariah iB**

Simpanan Pelajar (SimPel) BRISyariah iB adalah tabungan untuk siswa yang diterbitkan dengan persyaratan mudah dan sederhana serta fitur yang menarik untuk mendorong budaya menabung sejak dini.

#### **c. Manfaat :**

- 3) Bagi Siswa :
  - d) Edukasi keuangan bagi siswa.

- e) Mendorong budaya gemar menabung.
- f) Melatih pengelolaan keuangan sejak dini.

4) Orang Tua :

- d) Memberikan edukasi tentang produk tabungan.
- e) Mengajarkan kemandirian anak dalam mengelola keuangan.
- f) Memudahkan orang tua untuk mengontrol pengeluaran anak.

6) Sekolah :

- d) Sarana edukasi praktis keuangan dan perbankan bagi siswa dan guru.
- e) Menumbuhkan budaya menabung di sekolah.
- f) Sarana sistem pembayaran dan pengelolaan keuangan efektif dan efisien di lingkungan sekolah.

**d. Fasilitas / Keunggulan :**

- 10) CIF dan rekening atas nama anak.
- 11) Setoran awal ringan.
- 12) Biaya murah.
- 13) Bebas biaya administrasi.
- 14) Memperoleh biaya ATM (pilihan).
- 15) GRATIS fitur faedah (transaksi melalui ATM melalui jaringan BRI, PRIMA, dan BERSAMA).
- 16) Memperoleh buku tabungan.

17) Diberikan bonus sesuai kebijakan Bank.

18) Rekening dapat diberikan fasilitas pelayanan autodebet berdasarkan standing instruction, pembayaran tagihan rutin, zakat / infaq / sedekah, autosweep, dan sebagainya.

### **17. GIRO BRISyariah iB**

Giro BRISyariah iB merupakan simpanan untuk kemudahan berbisnis dengan pengelolaan dana berdasarkan prinsip titipan (Wadiah yad Damanah) yang penarikannya dapat dilakukan setiap saat dengan Cek/Bilyet Giro.

#### **Fasilitas / Keunggulan :**

- c. Online real time di seluruh kantor BRISyariah
- d. Laporan dana berupa rekening Koran setiap bulannya.

#### **b. Fasilitas / Keunggulan :**

- 8) Aman, karena diikutsertakan dalam program penjaminan pemerintah.
- 9) Tersedia pilihan jangka waktu 1, 3, 6 dan 12 bulan.
- 10) Bagi hasil yang kompetitif.
- 11) Pemotongan zakat secara otomatis dari bagi hasil yang anda dapatkan.
- 12) Pemindahbukuan otomatis setiap bulan dari bagi hasil yang didapat ke rekening tabungan atau Giro di BRISyariah.
- 13) Dapat diperpanjang secara otomatis dengan nisbah bagi hasil sesuai kesepakatan pada saat diperpanjang.

14) Dapat dijadikan sebagai jaminan pembiayaan.

### **18. Qard Beragun Emas BRISyariah iB**

Qard Beragun Emas BRISyariah iB merupakan gadai yang hadir untuk memberikan solusi memperoleh dana tunai untuk memenuhi kebutuhan dana mendesak ataupun untuk keperluan modal usaha dengan proses cepat, mudah, aman dan sesuai syariah untuk ketentraman konsumen.

#### **c. Manfaat :**

Pilihan tepat, penuh manfaat serta lebih berkah karena pembiayaan sesuai syariah.

#### **d. Fasilitas / Keunggulan :**

- 8) Persyaratan mudah dan cepat.
- 9) Nilai pinjaman maksimal 90% dari nilai taksir BRIS dan maksimal pinjaman Rp.250 juta per orang.
- 10) Biaya administrasi terjangkau dan berdasarkan berat emas.
- 11) Jangka waktu pinjaman maksimal 120 hari.
- 12) Pinjaman dapat diperpanjang maksimal 2x dengan menggunakan pelunasan / perpanjangan.
- 13) Dapat dilunasi sebelum jatuh tempo tanpa biaya pinalti.
- 14) Penyimpanan yang aman dan baransuransi emas syariah.

### **19. KKB BRISyariah iB**

KKB BRISyariah iB merupakan Pembiayaan Kepemilikan Kendaraan Bermotor kepada perorangan untuk memenuhi kebutuhan akan kendaraan dengan menggunakan prinsip jual beli (Murabahah) dimana cicilannya ringan dan tetap sampai lunas.

**c. Manfaat :**

- 5) Skim pembiayaan adalah jual beli (Murabahah) , adalah akad jual beli barang dengan menyatakan harga perolehan dan keuntungan (margin) yang disepakati oleh Bank dan Nasabah (fixed margin).
- 6) Jangka waktu minimal 5 tahun.
- 7) Cicilan tetap dan meringankan selama jangka waktu.
- 8) Bebas pinalti untuk pelunasan sebelum jatuh tempo.

**d. Tujuan :**

- 4) Pembelian Mobil Baru.
- 5) Pembelian Mobil Second.
- 6) Take Over/Pengalihan Pembiayaan KKB dari lembaga pembiayaan lain.

**20. KPR BRISyariah iB**

KPR BRISyariah iB merupakan Pembiayaan Kepemilikan Rumah kepada perorangan untuk memenuhi sebagian atau keseluruhan kebutuhan akan hunian dengan menggunakan prinsip jual beli (Murabahah) dimana pembayarannya secara angsuran dengan jumlah angsuran yang telah ditetapkan di muka dan dibayar setiap bulan.

**b. Manfaat :**

6. Skim pembiayaan adalah jual beli (Murabahah), adalah akad jual beli barang dengan menyatakan harga perolehan dan keuntungan (margin) yang disepakati oleh Bank dan Nasabah (fixed margin).
7. Uang muka ringan.
8. Jangka waktu maksimal 15 tahun.
9. Cicilan tetap dan meringankan selama jangka waktu.
10. Bebas pinalti untuk pelunasan sebelum jatuh tempo.

**c. Tujuan :**

- 4) Pembelian Property, terdiri dari pembelian sbb :
  - g) Rumah ready stock atau dalam proses pembangunan oleh developer (indent).
  - h) Rumah Bekas/Second.
  - i) Rumah Toko (Ruko) dengan syarat tertentu.
  - j) Rumah kantor (Rukan) dengan syarat tertentu.
  - k) Apartemen strata title dengan syarat tertentu.
  - l) Tanah dengan luas tertentu dan status tanah milik developer atau non. developer.
- 5) Pembangunan/Renovasi Rumah :
  - c) Bahan bangunan untuk pembangunan.
  - d) Bahan bangunan untuk perbaikan/renovasi.
- 6) Take Over/Pengalihan Pembiayaan KPR dari Lembaga Keuangan Konvensional.



## **21. KMG BRISyariah iB**

KMG BRISyariah merupakan salah satu produk untuk memenuhi kebutuhan karyawan khususnya karyawan dari perusahaan yang bekerjasama dengan PT. Bank BRISyariah dalam Program Kesejahteraan Karyawan (EmBP), dimana produk ini dipergunakan untuk berbagai keperluan karyawan dan bertujuan untuk meningkatkan loyalitas karyawan Program Kesejahteraan Karyawan (EmBP).

## **22. Pembiayaan Umrah BRISyariah iB**

Pembiayaan Umrah BRISyariah iB merupakan produk pembiayaan Umrah yang menggunakan prinsip akad jual beli manfaat/jasa (Ijarah Multijasa).

### **c. Manfaat :**

Merealisasikan niat beribadah ke Baitullah melalui ibadah umrah dengan mudah, tenang, nyaman dan berkah karena sesuai syariah.

### **d. Fasilitas / Keunggulan :**

8. Pembiayaan Umrah flexible dengan pilihan jangka waktu sesuai kemampuan hingga 36 bulan.
9. Paket Umrah tersedia dari berbagai pilihan Biro Tour & Travel kerjasama BRISyariah atau dari pilihan nasabah sendiri.
10. Dapat diangsur setelah nasabah selesai menyempurnakan ibadah umrah.
11. Uang muka minimal 10% dari nilai Paket Umrah yang dibeli.
12. Persyaratn mudah dan proses cepat.icilan tetap dan ringan.

13. 1 orang nasabah dapat mengajukan pinjaman maksimal 5 paket.

14. Nilai pembiayaan umrah minimal Rp.10.000.000,- maksimal Rp. 150.000.000,-

#### **H. Lokasi Perusahaan**

Lokasi perusahaan PT. BRISyariah Kantor Cabang Medan berada di jalan S.Parman No.250 E/8, Telepon 061-4556870/4515683, Fax : 061- 4515671.

#### **I. Daerah Pemasaran**

Adapun daerah pemasaran PT. BRISyariah Kantor Cabang Medan sangat luas, mencakup beberapa daerah yang terletak di dalam maupun luar kota Medan dan pada umumnya dapat disimpulkan bahwa daerah pemasaran PT. BRISyariah Kantor Cabang Medan cukup luas dan ternyata memiliki prospek usaha yang bagus untuk kedepannya.

## **BAB IV**

### **TEMUAN DAN PEMBAHASAN**

#### **A. Rekrutmen dan seleksi calon karyawan PT. Bank BRISyariah cabang Medan**

Berdasarkan hasil penelitian yang penulis lakukan pada PT. Bank BRISyariah Cabang Medan, yaitu dengan melakukan wawancara langsung kepada bagian personalia bahwasannya pada saat ini dalam melakukan perekrutan karyawan, maka calon karyawan yang ingin melamar datang langsung ke PT. Bank BRISyariah Cabang Medan yang terletak di jalan S. Parman Medan dan surat lamaran kerjanya diletakkan dibagian personalia. Sehingga pelamar dipermudah untuk melakukan lamaran kerja.

Pada hal ini proses rekrutmen karyawan pada Bank BRISyariah cabang Medan yang mana proses tersebut adalah sebagai berikut:

##### **1. Perencanaan Kebutuhan Karyawan**

Perencanaan kebutuhan karyawan adalah suatu proses untuk memperkirakan jumlah kebutuhan karyawan untuk masa 1 tahun mendatang. Rencana kebutuhan karyawan akan menjadi dasar dalam pelaksanaan kegiatan rekrutmen dan seleksi. Dalam merencanakan kebutuhan karyawan beberapa faktor yang dapat menjadi pertimbangan adalah:

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. KESIMPULAN**

Setelah melakukan penelitian pada Bank BRISyariah cabang Medan maka diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Manajemen sumber daya manusia adalah ilmu dan seni mengatur hubungan untuk penerapan tangan kerja agar efektif dan efisien membantu terwujudnya tujuan perusahaan, karyawan dan masyarakat. Oleh karena itu manajemen sumber daya manusia merupakan hal yang sangat penting dalam proses penarikan karyawan, sehingga diperoleh karyawan yang sesuai dengan kebutuhan lembaga bank.
2. Proses rekrutmen karyawan dilakukan dengan bekerjasama dengan suatu lembaga yang khusus menangani pengelolaan sumber daya manusia sehingga dari hasil lembaga yang telah ditunjukkan tersebut, didapatkan calon karyawan yang akan diseleksi kembali untuk menjadi karyawan pada bank tersebut.

#### **B. SARAN**

1. Diharapkan Bank BRISyariah cabang Medan untuk memberikan motivasi atau dorongan bagi para mahasiswa yang akan memasuki dunia kerja khususnya di bidang perbankan.
2. Diharapkan agar Bank BRISyariah cabang Medan mengembangkan jaringan dengan membuka cabang-cabang baru sehingga dapat menciptakan lapangan pekerjaan bagi para pencari kerja.
3. Kepada para calon pekerja agar mempersiapkan diri sendiri untuk menghadapi dunia kerja.

4. Kepada institusi atau lembaga pendidikan khususnya fakultas ekonomi dan bisnis islam agar lebih giat lagi menjalin hubungan dengan pihak bank khususnya bank syariah agar dapat memberikan jaminan terhadap manusia.

## DAFTAR PUSTAKA

Al-quranul Karim

BI Perbankan RI, UU RI Nomor 21 Perbankan Syariah (Bandung: Citra Umbara, 2009)  
hal.379

David, Free. R, *Manajemen Strategi konsep*, Jakarta: Prenhalindo,2002

Handoko, Hani, *Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia*, Yogyakarta:  
BPEE,Anggota IKAPI,1993.

Keegen, Weeren, J, *Manajemen Pemasaran Global*, Terjemahan Alexander Sindoro & Tanty  
Syahlana Tarigan, MM, Jakarta: Gramedia,2003.

Nawawi, Hadari, *Perencanaan SDM Untuk Organisasi Yang Kompetitif*, Yogyakarta: Gadj  
Mada Universiti Press,2003.

Nawawi, Hadari, *Perencanaan SDM Untuk Organisasi Profit Yang Kompetitif* ,Yogyakarta:  
Gadja Mada Universitas Press,2003.

PB, Triton, *Manajemen sumber daya Manusia*, Yogyakarta: Tugu Publisher,2007.

Purnomo, Setiawan Hari, dkk, *Manajemen Strategi Sebuah Konsep Pengantar* Jakarta:  
Lembaga penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia,1999.

Rivai, Veithzal, *Manajemen Sumber Daya Manusia Untuk Perusahaan*, Jakarta: PT. Raja  
Grafindo Indonesia,2004.

Rivai, Veithzal, *Manajemen SDM Untuk Perusahaan*, Jakarta: PT. Raja Grafindo  
Persada,2004.

Samsudin, Saidili, *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Bandung: CV Pustaka Setia : 2006.

Siagian, Sondang. P, *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Jakarta: Bumi Aksara, 1994.

Siswanto, *Pengantar Manajemen*, Jakarta: PT. Bumi Aksara,2010.

Sunarto, *MSDM Strategi*, Yogyakarta: Amus Yogyakarta, Universitas Sarjanawijayata  
Tamansiswa,2004.

Sulistiyani, Ambar Teguh, *manajemen Sumer Daya Manusia*, Yogyakarta: Graha Ilmu,2009.

Stainer, George , dkk, *Manajemen Strategi* Jakarta: Erlangga,2004.

Terry, George R. dkk, *Dasar-Dasar Manajemen*, Jakarta: PT. Bumi Aksara,2010.

Terry, George R, *Prinsip-Prinsip Manajemen*, Jakarta: Bumi Aksara,1993.

Umar, Husein, *Desain Penelitian manajemen Strategi*, Jakarta: Rajawali pers,2010.

Umar, Husein, *Desain Penelitian MSDM Dan Perilaku Karyawan Paradigma Positivistik Dan Berbasis Pemecahan Masalah*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada,2008.

Zainun, Buchari, *Administrasi dan Manajemen Sumber Daya Manusia Pemerintah Negara Indonesia*, Jakarta: Ghalia Indonesia,2004.

Zainun, Buchari, *MSDM Indonesia*, Jakarta: PT. Toko Gunung Agung,1996.

## **DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

Penulis dilahirkan di Pabatu PTPN IV, kota Tebing Tinggi, Provinsi Sumatera Utara pada tanggal 25 Agustus 1995, anak pertama dari 2 bersaudara, putrid dari pasangan suami istri Alm. Basirun dan Sri Zuraidah.

Penulis menyelesaikan pendidikan tingkat SD di SDN 010035 Simpang Empat pada tahun 2007, tingkat SMP di MTs Nurul Iman Sipaku Area pada tahun 2010, tingkat SMA di MAN Kisaran pada tahun 2013 kemudian melanjutkan kuliah di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan D III Perbankan Syariah Universitas Islam Negeri Sumatera Utara pada tahun 2013 dan selesai pada tahun 2016.