

## DAFTAR PUSTAKA

- Adelina, S. (2018). Pemahaman Literasi Media Baru Terhadap Penyebaran Berita Hoax di Media Sosial Instagram Pada Kalangan Mahasiswa Universitas Sumatera Utara. *komunikasi*.
- Ajibudi Rinekso, R. S. (2021). Digital Literacy Practices in Tertiary Education A case Of EEL Postgraduate Student. *Engliesh*, 8, 623-641.
- Batubara, A. K. (2016, Mei). Aliran Informasi Dalam Organisasi Perpustakaan. *Jurnal Iqra'*, 10, 70-91.
- Dr. Wahidmurni, M. (2017). Pemaparan Metode Penelitian Kuantitatif. 16.
- Fauzi, & Marhamah. (2021, 10). Pengaruh Literasi Digital Terhadap Pencegahan Informasi Hoaks Pada remaja Di SMPNegeri 7 Kota Lhokseumawe. *Pekommas*, 6, 77-84.
- Hanafi, M. (2016). Pengaruh Pengguna Media Sosial Facebook Terhadap Motivasi Belajar Mahasiswa FISIP Universitas Riau. *JOM FISIP*, 1-12.
- Irham. (2014). Pemamfaatan Facebook Sebagai Media Informasi Mahasiswa Jurusan Ilmu Perpustakaan Universitas Alaudin Makasar. 1-60.
- Jianto, M. M. (2017). Pemamfaatan Media Sosial Pada Perpustakaan Kota Literasi. *Pustakawan*, 5, 199-225.
- Machyudin Agung Harahap, S. A. (2020). Tren Pengguna Media Sosial Selama Pasndemi di Indonesia. *Profesional FIS*, 7, 13-23.
- Mujahida. (2013). Pemamfaatan Jenjang Sosial ( Facebook) Sebagai Media Komunikasi. *Komunikasi dan Keagamaan*, 15, 101-114.
- Munasaroh, S. A. (2021). Budaya Komunikasi Pada Pengguna Media Sosial Facebook Di Era New Media. *Komunikasi*, 2, 82-96.
- Nisa.S, F. (2020). Urgensi Literasi Media Sosial Dalam Upaya Menanggulangi Hoax dikalangan Mahasiswa Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam

Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Thaha Saifuddin Jambi.  
*Perpustakaan*, 1-57.

Nuraini, Q. (2017). Literasi Media Di Kalangan Mahasiswa Di Kota Bogor.  
*ADHUM*, 7, 1-9.

Pambayun, J. G. (2019). Sikap Digital Natives Terhadap Informasi Hoax Di Facebook Menjelang Pilpres 2019. *Komunikasi Dan Kajian media*, 3, 144-158.

Rompis, M. M. (2013). Analisis Faktor-Faktor Persepsi Pelanggan Terhadap Keputusan Pembelian Di Laboratorium Klinik Kanaka. *EMBA*, 512-521.

Sabrina, A. R. (n.d.). Literasi Digital Sebagai Upaya Preventif Menanggulangi Hoax. *Komunikasi*, 5, 31-46.

Sari, R. D. (2020). Korelasi Tingkat Literasi Digital Pengguna Facebook Dengan Derajat Kepercayaan Sebuah Informasi Pengguna Facebook Berusia 18-44 Tahun. *Komunikasi*, 1-117.

Sholiul Abidin, A. R. (2017). Kredibilitas Media Dalam Pemberitaan Implementasi Kawasan Ekonomi Khusus Kota Batam. *Komunikasi*, 3, 17-89.

Sya'diyah, K., & Rosita Anggraini. (2020). Pengaruh Literasi Media Terhadap Perilaku Penyebaran Hoax Di Kalangan Generasi Z. *Komunikasi Media Dan Dakwah*, 10(26143704), 142-159.

Syahputro, D. (2015). Pengaruh Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada CV Harmoni Lestari Pematangsiantar. *SULTANIST*, 8-15.

Vasterman, P. (2018). *From Media Hype To Twitter Storm*. Universitas Press: Crius Group, Hulshout. doi:10.5117/9789462982178

Yusup, F. (2018, Januari- Juni). Uji Validitas Dan Relibilitas Instrumen Penelitian Kuantitatif. *Ilmiah Pendidikan*, 7(20886991), 17-23.