

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan uraian hasil pembahasan tentang Analisis Penerapan Sistem Informasi Akuntansi Penjualan pada CV Advertising Arjuna Pematang Siantar, dapat diperoleh kesimpulan, sebagai berikut:

1. Dalam penerapan sistem informasi akuntansi penjualan pada CV Advertising Arjuna Pematang Siantar belum berjalan dengan baik. Dikatakan belum berjalan dengan baik dilihat dari sistem yang digunakan perusahaan masih menggunakan sistem pembukuan secara manual dan *microsoft excel* mengakibatkan sistem yang dijalankan perusahaan belum terlaksana secara maksimal karena belum menggunakan *Software-Accounting*, dan sumber daya manusianya yang masih terbatas pengetahuan dan pengalamannya. Sistem yang dijalankan oleh perusahaan harus segera dikembangkan agar penerapannya lebih efektif dan efisien.
2. Dalam penerapan katalog pada CV Advertising Arjuna Pematang Siantar belum berjalan dengan baik. Dikatakan belum berjalan dengan baik dapat dilihat dari penerapannya yang belum secara keseluruhan. Katalog hanya dimiliki oleh satu produk. Hal ini mengakibatkan kurangnya daya beli konsumen terhadap produk yang tersedia. Perusahaan harus segera meratakan pengguna katalog untuk seluruh produk agar sistem informasi akuntansi penjualan dengan mudah mencatat penjualan sesuai produk yang tersedia di katalog dan daya minat beli konsumen dapat meningkat. Selain itu, katalog juga menghemat waktu pembelian dan meminimalisir adanya antrian yang berkepanjangan.

## B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, saran yang dapat diberikan oleh peneliti dalam kaitannya dengan Analisis Penerapan Sistem Informasi Akuntansi Penjualan pada CV Advertising Arjuna Pematang Siantar, adalah:

1. CV Advertising Arjuna diharapkan untuk tidak menggunakan sistem pembukuan secara manual lagi karena mengakibatkan sistem yang dijalankan perusahaan belum terlaksana secara maksimal dan segera menggunakan *Software-Accounting* agar sistem yang digunakan dapat berjalan lebih efektif dan efisien.
2. Perusahaan disarankan untuk meratakan penggunaan katalog diseluruh produk, agar sistem informasi akuntansi penjualan dengan mudah mencatat penjualan sesuai produk yang tersedia di dalam katalog yang merupakan suatu hal yang penting dalam informasi produk agar meminimalisir adanya antrian dalam pembelian.



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN