

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

A. Pendekatan Penelitian

Pendekatan adalah cara memperlakukan sesuatu, sementara metode merupakan cara mengerjakan sesuatu. Adapun metodologi yaitu Langkah-langkah praktis dan sistematis yang ada dalam ilmu-ilmu tertentu yang sudah tidak dipertanyakan lagi karena sudah bersifat aplikatif.

Data penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dapat diartikan sebagai data dari penjelasan kata verbal tidak dapat dianalisis dalam bentuk bilangan atau angka. Dalam penelitian, data penelitian berupa gambaran mengenai objek penelitian. Menurut Sugiyono, kualitatif adalah metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat postpositivisme digunakan untuk meneliti objek yang alamiah, di mana peneliti adalah sebagai instrument kunci. Pada penelitian kualitatif, peneliti sebagai instrument pengumpul data dan mencoba mengerti makna suatu kejadian atau peristiwa dengan berinteraksi langsung. Metode penelitian kualitatif umumnya bersifat deskriptif dan cenderung menggunakan analisis dengan pendekatan induktif, dilakukan dalam situasi yang wajar (natural setting) dan data dikumpulkan bersifat kualitatif. Oleh karena itu peneliti memilih menggunakan metode penelitian kualitatif sebagai metode penelitian dan sebagai cara mengumpulkan, mengolah, dan menganalisis data hasil dari penelitian yang dilakukan.

Penelitian deskriptif yaitu penelitian yang berusaha untuk menuturkan pemecahan masalah yang ada sekarang berdasarkan data-data. Hasil penelitian data berupa pemaparan mengenai situasi yang diteliti yang disajikan dalam bentuk uraian naratif.

Jenis Penelitian ini dimaksudkan untuk memperoleh informasi mengenai jumlah penjualan di CV Advertising Arjuna Pematang Siantar berdasarkan laporan langsung dari pemilik CV Advertising Arjuna Pematang Siantar.

Penelitian akan difokuskan pada laporan jumlah penjualan dari tahun ke tahun dan masalah yang terjadi untuk penerapan sistem informasi akuntansi penjualan pada CV Advertising Arjuna Pematang Siantar agar dapat mengelola data penjualan dengan baik dan meningkatkan jumlah penjualan. Data penelitian tersebut akan dianalisis dan akan dapat disimpulkan dengan baik.

B. Lokasi dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilakukan di CV Advertising Arjuna Pematang Siantar. Yang beralamat di Jl. Melati No. 1 Blk. Samsat Lama Pematang Siantar. Sedangkan waktu penelitian ini penulis gunakan mulai dari Oktober 2022 sampai Februari 2023.

C. Subjek dan Objek Penelitian

Subjek penelitian dalam penelitian ini CV Advertising Arjuna Pematang Siantar dan Objek dalam penelitian ini adalah Sistem Informasi Akuntansi Penjualan

D. Sumber Data

Data yang dikumpulkan terdiri dari:

1. Data Primer

Data primer adalah data yang diperoleh langsung dari sumber yang diamati dan dicatat untuk pertama kalinya. Data ini tidak tersedia dalam bentuk terkompilasi ataupun dalam bentuk file-file. Data ini harus dicari melalui narasumber atau dalam istilah teknisnya responden, yaitu orang yang kita jadikan objek penelitian atau orang yang kita jadikan sebagai sarana mendapatkan informasi ataupun data. Dalam hal ini yang menjadi data primernya adalah pemilik CV Advertising Arjuna Pematang Siantar melalui wawancara dan observasi.

2. Data Sekunder

Data sekunder adalah data yang diperoleh dari secara tidak langsung oleh peneliti melalui data yang sudah tercatat dalam buku ataupun suatu laporan. Data sekunder diperoleh peneliti dengan cara dokumentasi. Dokumentasi digunakan untuk mengumpulkan data kemudian ditelaah. Dokumentasi yang dipakai dalam penelitian ini meliputi dokumen yang berkaitan dengan data yang diperoleh melalui dokumentasi penulis dan dokumentasi CV Advertising Arjuna Pematang Siantar (Sistem et al., 2020).

E. Teknik Pengumpulan Data

Untuk mendapatkan data yang lengkap, penulis membutuhkan berbagai teknik pengumpulan data, yaitu:

1. Observasi

Observasi adalah teknik pengumpulan data yang dilakukan melalui pengamatan, dengan disertai pencatatan-pencatatan terhadap keadaan atau perilaku objek sasaran. Peneliti melakukan observasi terkait Analisis penerapan sistem informasi akuntansi penjualan CV Advertising Arjuna Pematang Siantar untuk disajikan sebagai data penelitian. Dalam penelitian ini observasi yang digunakan penulis yaitu observasi terus terang atau tersamar. Dalam hal ini, peneliti dalam melakukan pengumpulan data menyatakan terus terang kepada sumber data, bahwa ia sedang melakukan penelitian.

2. Wawancara Mendalam

Wawancara mendalam merupakan sebuah interaksi sosial informal antara seorang peneliti dengan para informannya. Wawancara mendalam digunakan untuk menggali lebih dalam informasi tentang topik penelitian kepada pihak yang berkepentingan. Dalam hal ini yang akan peneliti wawancara adalah Pemilik dan Pegawai CV Advertising Arjuna Pematang Siantar. Alat yang dibutuhkan dalam wawancara yaitu berupa *Tape Recorder* (rekaman) yang digunakan untuk merekam semua hasil wawancara yang didapat dari narasumber.

3. Studi Kepustakaan

Dengan menggunakan metode ini akan mendapatkan informasi yang relevan dengan topik atau masalah yang akan atau sedang diteliti. Informasi itu dapat diperoleh dari buku-buku ilmiah, laporan penelitian, karangan ilmiah, tesis, disertasi dengan peraturan-peraturan, ketetapan- ketetapan, ensiklopedia dan sumber- sumber tertulis baik tercetak maupun elektronik lain (Ritonga et al., 2017).

4. Dokumentasi

Teknik dokumentasi dipergunakan untuk melengkapi sekaligus menambah keakuratan, kebenaran data atau informasi yang dikumpulkan dari bahan-bahan dokumentasi yang ada dilapangan serta dapat dijadikan bahan dalam pengecekan keabsahan data. Dokumentasi tersebut berisikan data-data yang dimiliki oleh CV Advertising Arjuna Pematang Siantar

F. Teknik Analisis Data

Analisis data dalam penelitian ini berlangsung bersamaan dengan proses pengumpulan data. Diantaranya yaitu reduksi data, penyajian data dan verifikasi. Metode analisi data yang digunakan diatas adalah analisis model Miles dan Hubermen.

1. Reduksi Data

Reduksi data merupakan proses pemilihan data, menggolongkan, mengarahkan, membuang yang tidak perlu dan mengorganisasikan data dengan cara sedemikian rupa hingga kesimpulan dan verifikasi.

2. Penyajian Data

Dalam penyajian data ini seluruh data-data yang diperoleh dari lapangan yang berupa hasil observasi, wawancara dan dokumentasi, akan dianalisis sesuai dengan teori-teori yang telah dipaparkan sebelumnya sehingga dapat memunculkan deskripsi analisis penerapan sistem informasi akuntansi penjualan CV Advertising Arjuna Pematang Siantar

3. Penarikan Kesimpulan

Penarikan kesimpulan adalah kegiatan penggambaran secara utuh dari obyek yang diteliti pada proses penarikan kesimpulan berdasarkan penggabungan informasi yang telah disusun dalam suatu bentuk yang tepat pada penyajian data.



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN