

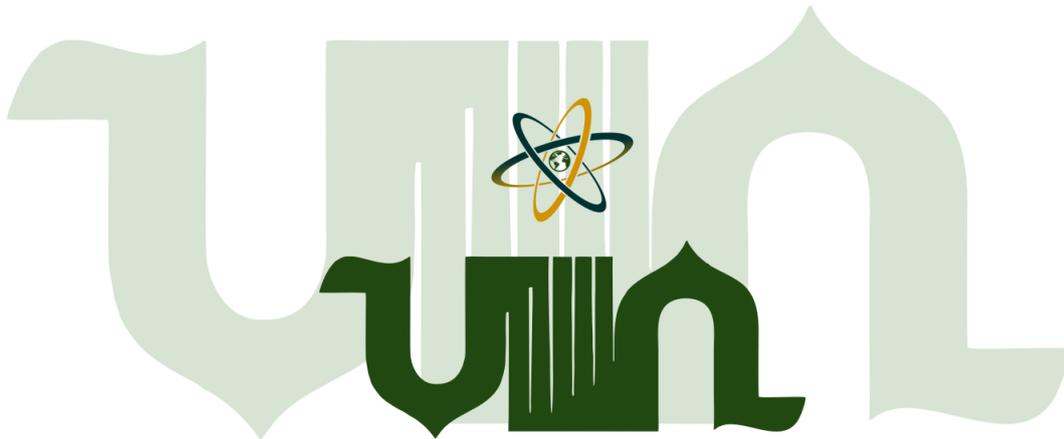
**ANALISIS PENERAPAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI  
PENJUALAN PADA CV ADVERTISING ARJUNA  
PEMATANG SIANTAR**

Oleh:

**ARIEF WIRA BUANA**

**0502181019**

**Program Studi  
AKUNTANSI SYARIAH**



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN  
SUMATERA UTARA MEDAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA  
MEDAN  
2022/1444 H

**ANALISIS PENERAPAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI  
PENJUALAN PADA CV ADVERTISING ARJUNA  
PEMATANG SIANTAR**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memproleh Gelar Sarjana  
(S1) Pada Jurusan Akuntansi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara

Oleh:

**ARIEF WIRA BUANA**

**0502181019**

**Program Studi**

**AKUNTANSI SYARIAH**



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA  
MEDAN  
2022/1444 H**

## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Arief Wira Buana  
Nim : 0502181019  
Program Studi : Akuntansi Syariah  
Tempat/Tanggal Lahir : Pematang Siantar, 23 Oktober 2000  
Pekerjaan : Mahasiswa  
Alamat : Jln. Bola Kaki Gg. Langgar Pematang Siantar

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul **“ANALISIS PENERAPAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI PENJUALAN PADA CV ADVERTISING PEMATANG SIANTAR”**. Benar karya asli saya, kecuali kutipan- kutipan yang disebutkan sumbernya. Apabila terdapat kesalahan dan kekeliruan di dalamnya, sepenuhnya menjadi tanggungjawab saya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN  
Medan, 28 Januari 2023

Penulis,

Arief Wira Buana  
NIM. 0502181019

PERSETUJUAN

Skripsi Berjudul:

ANALISIS PENERAPAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI  
PENJUALAN PADA CV ADVERTISING ARJUNA  
PEMATANG SIANTAR

Oleh:

Arief Wira Buana

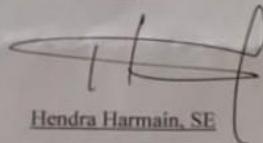
0502181019

Dapat Disetujui Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

Akuntansi (S.Akun) Pada Program Studi Akuntansi Syariah

Medan, Desember 2022

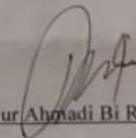
Pembimbing I



Hendra Harmain, SE

NIDN. 2010057302

Pembimbing II

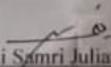


Dr. Nur Ahmadi Bi Rahmani, M.Si

NIDN. 2028129001

Mengetahui,

Ketua Jurusan Akuntansi Syariah



Dr. Hj. Yenni Samri Juliati Nasution, M.A

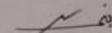
NIDN. 2001077903

## PENGESAHAN

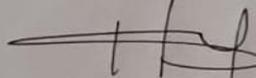
Skripsi berjudul "Analisis Penerapan Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Pada Cv Advertising Arjuna Pematangsiantar" an. Arief Wira Buana, NIM 0502181019 Program Studi Akuntansi Syariah telah di munaqasyahkan dalam sidang munaqasyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan pada tanggal 20 Maret 2023. Skripsi ini telah diterima untuk memenuhi syarat memperoleh gelar sarjana Akuntansi Syariah (S.Akun) pada Program Akuntansi Syariah.

Medan, 20 Maret 2023  
Panitia Sidang Munaqasyah Skripsi  
Program Studi Akuntansi Syariah  
UIN-SU

**Ketua,**

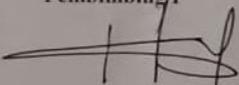
  
Dr. Hj. Yenni Samri J. Nasution, MA  
NIDN. 2001077903

**Sekretaris,**

  
Hendra Harmain, S.E. M. Si  
NIDN. 2010057302

**Anggota,**

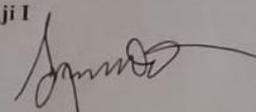
**Pembimbing I**

  
Hendra Harmain, S.E. M.Si  
NIDN. 2010057302

**Pembimbing II**

  
Dr. Nur Ahmadi Bi Rahmani, M.Si  
NIDN. 2028129001

**Penguji I**

  
Dr. Saparuddin Siregar, SE, Ak., SAS., CA., M.Ag  
NIDN. 2021057303

**Penguji II**

  
Kusmilawaty, M. Ak  
NIDN. 2014068001

**Mengetahui,**  
**Dekan Fakultas Ekonomi dan**  
**Bisnis Islam UIN-SU Medan**

Dr. Muhammad Yafiz, M.Ag  
NIDN. 2023047602

## ABSTRAK

**ARIEF WIRA BUANA, 2022. Analisis Penerapan Sistem Informasi Akuntansi Penjualan pada CV Advertising Arjuna Pematang Siantar. Di bawah Bimbingan Pembimbing I oleh Bapak Hendra Hermain, S. E, M. Pd dan Bimbingan Pembimbing II Bapak Dr. Nur Ahmadi Bi Rahmani, M. Si.**

Tujuan Penelitian ini adalah untuk mengetahui sejauh mana Penerapan Sistem Informasi Akuntansi Penjualan pada CV Advertising Arjuna Pematang Siantar. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan sekunder. Teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara, studi kepustakaan, dan dokumentasi. Informan dalam penelitian ini adalah Ibu Sartika Pratiwi Arion, S.H pemilik CV Advertising Arjuna Pematang Siantar dan karyawan CV Advertising Arjuna Pematang Siantar. Teknik analisis data dalam penelitian ini adalah reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Penerapan Sistem Informasi Akuntansi Penjualan dan katalog yang tersedia pada CV Advertising Arjuna Pematang Siantar belum berjalan secara maksimal karena masih menggunakan sistem pembukuan secara manual dan penerapan katalog yang hanya untuk satu produk. Jadi sebaiknya menggunakan *Software-Accounting* agar sistem yang digunakan dapat berjalan lebih efektif dan efisien dan katalog yang tersedia segera diratakan untuk semua produk agar daya beli konsumen terhadap produk yang tersedia meningkat.

**Kata Kunci : Sistem Informasi Akuntansi dan Penjualan**

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh,

Alhamdlillah, segala puji bagi Gusti Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah memberikan kenikmatan berupa iman, islam dan juga Kesehatan serta kekuatan kepada penulis, walaupun dengan Langkah tertatih-tatih namun dengan penuh keyakinan dan Ridho Gusti Allah Subhanahu Wa Ta'ala sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan tepat waktu. Shalawat beserta salam tidak lupa penulis hadiahkan kepada junjungan besar Nabi Muhammad Shalallahu 'Alaihi Wassalam yang telah membawa kita dari zaman jahiliyah ke zaman yang terang benderang seperti saat ini.

Alhamdulillah, akhirnya penulis dapat menyelesaikan tugas-tugas perkuliahan dan memenuhi syarat-syarat untuk mencapai Gelar Sarjana Akuntansi Syariah di Universitas Islam Negeri Sumatra Utara dengan skripsi yang berjudul **“Analisis Penerapan Sistem Informasi Akuntansi Penjualan pada CV Advertising Arjuna Pematang Siantar”**

Penulis menyadari bahwa skripsi ini dapat terselesaikan berkat adanya bimbingan dan motivasi serta bantuan dari berbagai pihak baik moril maupun materiel. Dalam menyelesaikan skripsi ini penulis banyak mengalami kesulitan maupun hambatan, namun berkat adanya bantuan dari berbagai pihak dan izin dari Allah Subhanahu Wa Ta'ala, makacsegala kesulitan dan hambatan tersebut dapat penulis hadapi sampai penulisan skripsi ini dapat terselesaikan. Melalui kata pengantar ini maka izinkan penulis mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada yang teristimewa orang tua tercinta : Ayahanda Miliyan dan

Ibunda Rasmiati yang tidak pernah berhenti memberikan kasih sayang, semangat dan dukungan, serta doa dengan penuh ketulusan dan keikhlasan hati selama hidup penulis.

Selain itu, dengan segala hormat saya ucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Abu Rokhmad, M. Ag selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sumatra Utara.
2. Bapak Dr. Muhammad Yafiz, M.Ag selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
3. Ibu Dr. Hj. Yenni Samri Juliati Nasution, S.H.I, M. A selaku ketua jurusan Akuntansi Syariah beserta seluruh staf pegawainya.
4. Bapak Hendra Hermain, S. E, M. Pd selaku dosen Pembimbing I skripsi dan Pembimbing Akademik yang telah banyak memberikan bimbingan dan masukan serta saran-saran dari awal penyusunan skripsi ini sampai dengan selesai.
5. Bapak Dr. Nur Ahmadi Bi Rahmani, M. Si selaku dosen Pembimbing II skripsi yang telah banyak memberikan bimbingan dan masukan serta saran-saran dari awal penyusunan skripsi ini sampai dengan selesai.
6. Ibu Sartika Pratiwi Arion, S.H pemilik CV Advertising Arjuna Pematang Siantar yang telah memberi informasi untuk penelitian saya.
7. Keluarga besar saya yang telah memberi semangat dan doa.

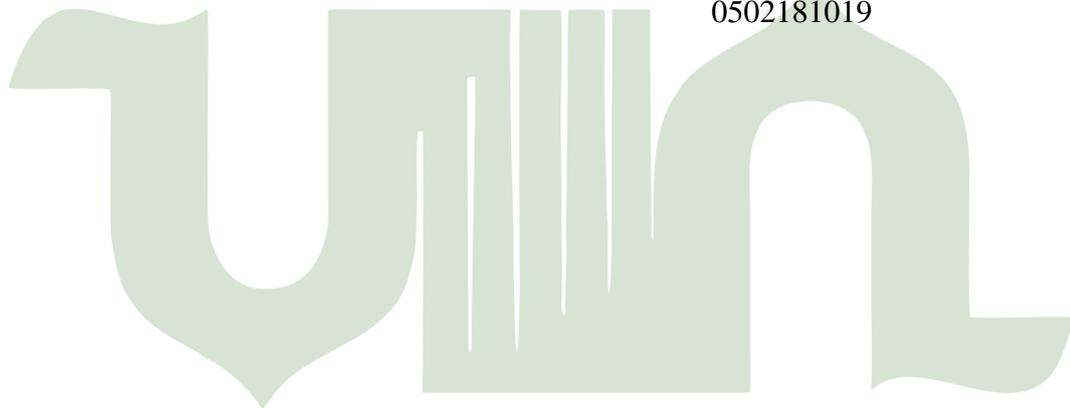
Akhirnya atas bantuan, bimbingan, dan pengarahan serta dorongan yang diberikan. Penulis panjatkan doa baik kepada seluruh pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini. Semoga skripsi ini memberikan manfaat bagi penulis sendiri, tempat yang diteliti, dan penulis selanjutnya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan, untuk itu segala kritik dan saran yang sifatnya membangun sangat penulis harapkan dari pembaca, akhir kata penulis ucapkan terima kasih.

Medan, 28 Januari 2023  
Penulis,



Arief Wira Buana  
0502181019



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN

## DAFTAR ISI

<b>SURAT PERNYATAAN</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK SKRIPSI</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	4
C. Batasan Masalah .....	5
D. Rumusan Masalah .....	5
E. Tujuan Penelitian .....	5
F. Manfaat Penelitian .....	5
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	<b>7</b>
A. Kajian Teoritis .....	7
1. Sistem Informasi Akuntansi .....	7
a. Pengertian Sistem .....	7
b. Pengertian Informasi .....	8
c. Pengertian Sistem Informasi Akuntansi .....	10
d. Fungsi Sistem Informasi Akuntansi .....	13
e. Tujuan Sistem Informasi Akuntansi .....	14
f. Unsur-Unsur Sistem Informasi Akuntansi .....	16
g. Prinsip-Prinsip Dasar Sistem Informasi Akuntansi .....	17
h. Sistem Informasi Akuntansi Menurut Syariat Islam .....	17

i. Sistem Informasi Akuntansi Penjualan .....	19
2. Penjualan .....	20
a. Pengertian Penjualan .....	20
b. Tujuan Penjualan .....	25
c. Jenis dan Bentuk Penjualan .....	25
d. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penjualan .....	27
e. Pandangan Islam terhadap Penjualan .....	35
3. Katalog .....	38
a. Pengertian Katalog .....	38
b. Fungsi Katalog .....	39
c. Bentuk Fisik Katalog .....	39
C. Penelitian Terdahulu .....	40
D. Kerangka Konseptual .....	47

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN ..... 48**

A. Pendekatan Penelitian .....	48
B. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	49
C. Subjek dan Objek Penelitian .....	49
D. Sumber Data .....	49
1. Data Primer .....	49
2. Data Sekunder .....	49
E. Teknik Pengumpulan Data .....	50
1. Observasi .....	50
2. Wawancara Mendalam .....	50
3. Studi Kepustakaan .....	50
4. Dokumentasi .....	51
F. Teknik Analisis Data .....	51
1. Reduksi Data .....	51
2. Penyajian Data .....	51
3. Penarikan Kesimpulan .....	51

<b>BAB IV TEMUAN PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>53</b>
A. Temuan Penelitian .....	53
1. Sejarah Perusahaan .....	53
2. Lokasi Perusahaan .....	53
3. Struktur Perusahaan .....	54
4. Produk-Produk yang disediakan .....	55
5. Faktor-faktor yang mempengaruhi penjualan .....	56
6. Peningkatan Penjualan .....	57
7. Sistem Akuntansi Penjualan .....	58
8. Katalog .....	58
B. Pembahasan .....	59
1. Penerapan Sistem Informasi Akuntansi .....	59
2. Penerapan Katalog .....	60
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>63</b>
A. Kesimpulan .....	63
B. Saran .....	64
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>65</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>67</b>

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	40
Tabel 4.3 Daftar Produk-Produk Perusahaan .....	55



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2 Kerangka Konseptual .....	47
Gambar 4.1 Peta Lokasi Penelitian .....	53
Gambar 4.2 Struktur Organisasi Persahaan .....	54
Gambar 4.4 Katalog yang tersedia .....	62



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN

## LAMPIRAN

Lampiran 1 Instrumen Wawancara .....	67
Lampiran 2 Dokumentasi .....	69



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN