

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dengan mempertimbangkan data dan hasil pembahasan yang telah disajikan, dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Prediksi penjualan produk mayora dapat dilakukan menggunakan data mining khususnya menggunakan metode fp-growth, yang mana prediksi penjualan dapat dilihat dari kombinasi-kombinasi barang yang sering dibeli dan dari pola pembelian konsumen.
2. Penerapan metode fp-growth pada prediksi penjualan produk Mayora dapat dilakukan dengan menggunakan aturan asosiasi. Dalam metode ini, data transaksi akan diolah dengan mengelompokkan barang-barang yang sering muncul bersamaan dengan menerapkan nilai minimum support dan nilai minimum confidence. Dalam penelitian ini, terdapat peningkatan nilai akurasi sebesar 90% jika dibandingkan dengan penelitian sebelumnya yang hanya menggunakan 10 data. Pada penelitian ini, jumlah data yang digunakan mencapai 100 data, yang memberikan hasil yang lebih akurat dan representatif.
3. Perhitungan data transaksi yang dilakukan secara manual dan secara aplikasi dengan menggunakan metode fp-growth memiliki hasil yang sama.

5.2 Saran

Adapun saran peneliti untuk penelitian selanjutnya ialah:

1. Untuk penelitian berikutnya, disarankan agar memperluas cakupan atribut yang digunakan dalam analisis dan menambahkan parameter serta meningkatkan jumlah dataset. Tujuan dari hal ini adalah untuk memperoleh hasil yang lebih akurat.
2. Untuk menggunakan lebih dari 1 metode agar hasil yang didapat kan lebih akurat.