

## DAFTAR PUSTAKA

- Adi, R. (2021). *Metodologi Penelitian Sosial dan Hukum*. Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Alwisol. (2018). *Psikolog Kepribadian Edisi Revisi*. UMM Press.
- Amirullah. (2002). *Perilaku Konsumen*. Graha Ilmu.
- Anisa, N. dan H. T. (2019). *Perilaku Konsumen : Strategi dan Teori*. IOCS Publisher.
- Anoraga, P. (2000). *Manajemen Bisnis*. PT. Rineka Cipta.
- Anshori, M. dan S. I. (2017). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Airlangga University Press.
- Bancin, J. B. (2021). *Citra Merek dan Word of Mouth : Peranannya dalam Keputusan Pembelian Mobil Nissan Grand Livina*. CV. Jakad Media Publishing.
- Damanik, W. M. (2019). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Non Muslim dalam Memilih Produk Asuransi Jiwa (Studi Kasus Pada PT. AJS Bumiputera KPS Medan)*. UIN-SU.
- Damiati. (2017). *Perilaku Konsumen*. Rajawali Pers.
- Darsana, I. M. dan F. T. K. (2021). *Organizational Citizenship Behavior, Personality, Budaya Organisasi dan Kinerja Karyawan, Aplikasi pada Manajemen Sumber Daya Manusia Kepariwisata*. NILACAKRA.
- Darwin, M. dkk. (2021). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif*. CV. Media Sains Indonesia.
- Departemen Agama RI. (2014). *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. CV. Diponegoro.
- Dharmmesta, B. S. (2008). *Manajemen Pemasaran : Analisa Perilaku Konsumen*. Penerbit BPFE.
- Fatihudin, D. (2015). *Metode Penelitian untuk Ilmu Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi*. Zifatama Publishing.
- Fernia, R. dkk. (2021). *Perilaku Konsumen Kepariwisatawan*. Yayasan Kita Menulis.

- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harahap, I. dkk. (2015). *Hadis-Hadis Ekonomi*. Kencana.
- Hasibuan, R. R. A. (2021). Relevansi Prinsip Ekonomi Islam Dalam Pembinaan Umat Islam. *Jurnal Ekonomi Syariah, Akuntansi Dan Perbankan*, 5(1), 107–120.
- Hendrie, A. (2003). *Pengantar Ekonomi Mikro Islam*. Ekonisia.
- Jalaluddin. (2018). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Masyarakat Banda Aceh Dalam Pemilihan Asuransi Jiwa Syariah. *Jurnal Perspektif Ekonomi Darussalam*, 4(1), 118–138.
- Jusuf, D. I. (2018). *Perilaku Konsumen di Masa Bisnis Online*. ANDI.
- KBBI. (1989). *Departemen Pendidikan dan Kebudayaan (Ke-2)*. Balai Pustaka.
- Kholidah, N. dan M. A. (2020). *Faktor-Faktor Pengambilan Keputusan Pembelian Kosmetik Berlabel Halal*. Penerbit NEM.
- Khotler, P. (2002). *Manajemen Pemasaran*. SMTG Desa Putra.
- Kotler, P. (2005). *Manajemen Pemasaran*. PT. Indeks.
- Kotler, P. dan G. A. (2012). *Dasar-Dasar Pemasaran Jilid I*. Penerbit Prenhalindo.
- Lamb, H. dan M. D. (2021). *Pemasaran Buku 1 (Edisi Pert)*. Salemba Empat.
- Lubis, F. A. (2020). *Preferensi Masyarakat Al Washliyah Terhadap Asuransi Syariah Di Sumatera Utara*. UIN-SU.
- M., I. dkk. (2019). *Ekonomi Mikro Islam*. FEBI UIN-SU Press.
- Muanas, A. (2014). Pengaruh Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Buana Indomobil Trada. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 1(1), 26.
- Nainggolan, N. T. dkk. (2020). *Perilaku Konsumen di Era Digital*. Yayasan Kita Menulis.
- Nasution, L. S. (2020). *Pengaruh Prilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Asuransi Jiwa Pada PT. Sunlife Financial Medan*. UIN-SU.

- Nitisusastro, M. (2013). *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan*. Alfabeta.
- Nugroho, A. (2002). *Perilaku Konsumen*. Studia Press.
- Nurmawati. (2018). *Perilaku Konsumen & Keputusan Pembelian*. Media Nusa Creative.
- Pasaribu, F. S. (2019). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Memilih Asuransi (Studi Kasus Pada Nasabah PT. Asuransi Sun Life Financial Indonesia Syariah Medan)*. UIN-SU.
- Priadana, M. S. dan D. S. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Pascal Books.
- Purboyo dkk. (2021). *Perilaku Konsumen : Tinjauan Konseptual dan Praktis*. CV. Media Sains Indonesia.
- Radianti, A. dan N. A. (2022). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Memilih Produk Asuransi Syariah. *Jurnal Pendidikan Dan Agama Islam*, 21(2), 104–117.
- Rahmani, N. A. B. (2016). *Metodologi Penelitian Ekonomi*. FEBI UIN-SU Press.
- Rahmania, N. (2020). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Dalam Memilih Asuransi Berbasis Syariah Di Kota Makassar*. UIN-ALAUDDIN.
- Rita. (2018). *Pengaruh Faktor-Faktor Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Oriflame di Makassar*. UIN-Alauddin Makassar.
- Rohmah, U. N. (2019). *Pengaruh Faktor Perilaku Konsumen di Condongcatur Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Asuransi Pendidikan*. UII.
- Rossanty, Y. (2018). *Consumer Behaviour in Era Millennial*. Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah Aqli.
- Sangadji dan Etta Mamang Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen*. CV. Andi Offset.
- Sawlani, D. K. (2021). *Keputusan Pembelian Online : Kualitas Website, Keamanan dan Kepercayaan*. Scopindo Media Pustaka.
- Schiffman, L. dan L. L. K. (2008). *Perilaku Konsumen*. PT. Indeks.
- Septiana, A. (2017). *Analisis Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ekonomi Kreatif*. Duta Media Publishing.

- Setiadi, N. J. (2003). *Perilaku Konsumen : Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Kencana.
- Setyawan, D. A. (2021). *Hipotesis dan Varabel Penelitian*. Tahta Media Group.
- Sinaga, M. H. (2020). *Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Mitra Iqra' Plus (Asuransi Pendidikan) Pada PT. Asuransi Jiwa Syari'ah Bumiputera KPS Medan*. UIN-SU.
- Sipakoly, S. (2019). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Terhadap Produk Asuransi (Studi Kasus Produk SinarmasMSIG life Link 88 pada PT. Asuransi Jiwa SinarmasMSIG life Cabang Ambon). *Jurnal Maneksi*, 8(2), 243–253.
- Siyoto, S. dan A. S. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Literasi Media Publishing.
- Sudaryono. (2021). *Statistik I: Statistik Deskriptif Untuk Penelitian*. CV. Andi Offset.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif, R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sumarwan, U. (2011). *Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Ghalia Indonesia.
- Sunarto. (2003). *Manajemen Pemasaran*. BPFE-UST.
- Suryani, T. (2013). *Perilaku Konsumen di Era Internet*. Graha Ilmu.
- Sutrisno, E. (2009). *Manajemen Sumberdaya Manusia*. Pustaka Media.
- Tarigan, A. A. (2016). *Tafsir Ayat-Ayat Ekonomi : Tela'ah atas Simpul-Simpul Ekonomi dan Bisnis dalam Al-Qur'an*. FEBI UIN-SU Press.
- Tunggal, A. W. (2005). *Tanya Jawab: Perilaku Konsumen dan Pemasaran Strategi*. Penerbit Harvarindo.
- Utama, A. Y. P. (2018). Analisis Pengaruh Faktor Budaya, Faktor Sosial, Faktor Pribadi, dan Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Polis Asuransi. *Management and Business Review*, 2(1), 50-61.
- Wardhana, A. dkk. (2020). *Perilaku Konsumen : Teori dan Implementasi*. CV. Media Sains Indonesia.



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN