

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU KONSUMEN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK ASURANSI JIWA
SYARIAH (Studi Kasus PT. Asuransi Jiwa Syariah Bumiputera 1912
Cabang Medan)**

SKRIPSI

Oleh

Kahfita Ardana

NIM: 0505183091

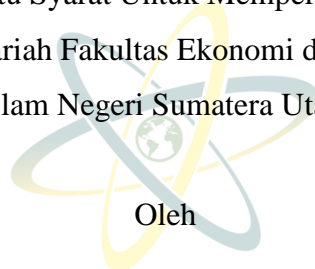


**PROGRAM STUDI ASURANSI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA
MEDAN
2022M / 1444H**

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU KONSUMEN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK ASURANSI JIWA
SYARIAH (Studi Kasus PT. Asuransi Jiwa Syariah Bumiputera 1912
Cabang Medan)**

SKRIPSI

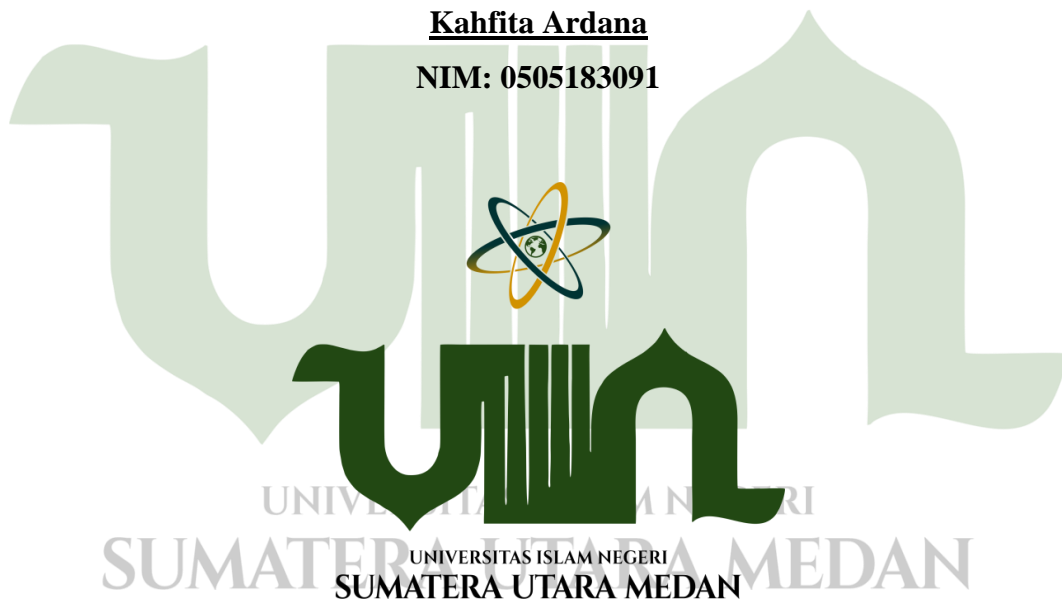
Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
(SE) Jurusan Asuransi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas
Islam Negeri Sumatera Utara



Oleh

Kahfita Ardana

NIM: 0505183091



**PROGRAM STUDI ASURANSI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA
MEDAN
2022M / 1444H**

PERSETUJUAN

Skripsi Berjudul

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU KONSUMEN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK ASURANSI JIWA SYARIAH
(STUDI KASUS PT. ASURANSI JIWA SYARIAH BUMIPUTERA 1912 CABANG
MEDAN)**

Oleh

Kahfita Ardana

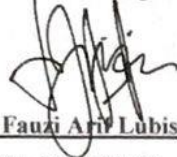
NIM: 0505183091

Dapat Disetujui Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
(SE) Pada Program Studi Asuransi Syariah

Medan, Oktober 2022

Menyetujui

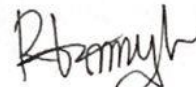
Pembimbing I



Dr. Fauzi Ari Lubis, MA

NIDN. 2024128401

Pembimbing II



Reni Ria Armayani Hasibuan, M.E.I

NIDN. 2007098804

Mengetahui,

Ketua Jurusan Asuransi Syariah



Tri Inda Fadhila Rahma, M.E.I

NIDN. 2029019101

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi berjudul **“FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK ASURANSI JIWA SYARIAH (Studi Kasus PT. Asuransi Jiwa Syariah Bumiputera 1912 Cabang Medan)”** an. Kahfita Ardana, NIM 0505183091 Program Studi Asuransi Syariah telah dimunaqasyahkan dalam Sidang Munaqasyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara pada tanggal 27 Oktober 2022. Skripsi ini telah diterima untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Program Studi Asuransi Syariah.

Medan, Oktober 2022
Panitia Sidang Munaqasyah Skripsi
Program Studi Asuransi Syariah

Ketua,




Tri Inda Fadhila Rahma, M.E.I
NIDN. 2029019101

Sekretaris,



Rahmi Syahriza, S.Th.I, MA
NIDN. 2003018501

Anggota



Dr. Fauzi Arif Kubis, MA
NIDN. 2024128401



Reni Ria Armayani Hasibuan, M.E.I
NIDN. 2007098804



Dr. Nur Ahmadi Bi Rahmani, M.Si
NIDN. 2028129081



Nuri Aslami, M. Si
NIDN. 2019029303

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Sumatera Utara



Dr. Muhammad Yafiz, M. Ag
NIDN. 2023047602

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Kahfita Ardana
NIM : 0505183091
Tempat/Tanggal Lahir : Medan/26 Agustus 2000
Pekerjaan : Mahasiswa
Alamat : Jl. Pasar Lama Gg. Bunga No. 26F, Kecamatan
Sunggal, Kabupaten Deli Serdang, Sumatera
Utara 20127

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul **“FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK ASURANSI JIWA SYARIAH (Studi Kasus PT. Asuransi Jiwa Syariah Bumiputera 1912 Cabang Medan)”** benar karya asli saya, kecuali kutipan-kutipan yang disebutkan sumbernya. Apabila terdapat kesalahan dan kekeliruan di dalamnya, sepenuhnya menjadi tanggung jawab saya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Medan, Oktober 2022

Yang membuat pernyataan



Kahfita Ardana

NIM. 0505183091

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul “**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK ASURANSI JIWA SYARIAH (Studi Kasus PT. Asuransi Jiwa Syariah Bumiputera 1912 Cabang Medan)**”, atas nama **Kahfita Ardana (0505183091)**. Di bawah bimbingan Pembimbing Skripsi I oleh Bapak Dr. Fauzi Arif Lubis, MA dan Pembimbing Skripsi II oleh Ibu Reni Ria Armayani Hasibuan, M.E.I. Penelitian ini bertujuan untuk menerangkan faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian asuransi jiwa syariah di Asuransi Jiwa Syariah Bumiputera. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif. Dengan mengumpulkan data menggunakan kuesioner model skala *likert* yang diambil dari sample sebanyak 95 responden. Dalam pengolahan data penelitian menggunakan aplikasi SPSS *Release 26.0 For Windows*. Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan, diperoleh persamaan regresi $Y = 0,135 + 0,216X_1 + 0,294X_2 + 0,309X_3 + 0,197X_4 + e$. Dari hasil analisis statistik diketahui terdapat pengaruh yang positif dan signifikan secara parsial bahwa keempat variabel independen berpengaruh secara signifikan terhadap variabel dependen. Diperoleh nilai t_{hitung} variabel budaya sebesar 2,294, variabel sosial sebesar 3,058, variabel pribadi sebesar 2,980, dan variabel psikologi sebesar 2,339. Maka nilai $t_{hitung} >$ nilai t_{tabel} 1,98667. Berdasarkan uji simultan F diperoleh nilai F_{hitung} 42,994 $>$ F_{tabel} 2,47 dan signifikan $0,000 <$ $0,05$. Hasil uji korelasi R diperoleh nilai R 0,810 maka korelasi R antara variabel X dan Y memiliki hubungan yang sangat kuat. Sedangkan diperoleh nilai R^2 sebesar 0,656, artinya 65,6% dari keputusan pembelian dipengaruhi oleh faktor budaya, faktor sosial, faktor pribadi, dan faktor psikologi, sedangkan sisanya 34,4% dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian ini.

Kata Kunci: Keputusan Pembelian, Budaya, Sosial, Pribadi, Psikologi.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillah, segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK ASURANSI JIWA SYARIAH (Studi Kasus PT. Asuransi Jiwa Syariah Bumiputera 1912 Cabang Medan)”**, sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) Jurusan Asuransi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya dukungan, bantuan, bimbingan, dan nasehat dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada Ayahanda Zulkifli dan Ibunda Yuni Anggriani yang telah memberikan cinta, kasih sayang, doa, dan dukungan moril maupun materil. Penulis juga ingin menyampaikan terimakasih yang setulus-tulusnya kepada berbagai pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini yakni:

1. Bapak Rektor Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
2. Bapak Dr. Muhammad Yafiz, M.Ag selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
3. Ibu Tri Inda Fadhila Rahma, M.E.I selaku Ketua Jurusan Asuransi Syariah Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
4. Ibu Rahmi Syahriza, M.Th.I, MA selaku Sekretaris Jurusan Asuransi Syariah Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
5. Bapak Dr. Fauzi Arif Lubis, MA selaku Pembimbing Skripsi I dan Ibu Reni Ria Armayani Hasibuan, M.E.I selaku Pembimbing Skripsi II yang

telah memberikan arahan, pemahaman, dan bimbingan dalam menyelesaikan skripsi ini.

6. Bapak Muhammad Syahbudi, SEI, MA selaku Penasehat Akademik yang turut membantu penulis selama perkuliahan dengan berbagai saran yang membangun.
7. Bapak/Ibu Dosen dan Staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara yang telah membantu saya dan memberikan ilmunya kepada penulis selama masa perkuliahan berlangsung.
8. Teruntuk adik kandung saya Mikaila Quenby Az-zahra atas doa serta dukungan yang selama ini diberikan kepada saya.
9. Teruntuk kakak sepupu saya Hotmaria Rahma S.S, terima kasih atas bantuannya yang diberikan kepada penulis selama dalam penyusunan mulai dari proposal hingga sampai skripsi ini.
10. Teruntuk keluarga besar saya Kakek/Nenek, Pakde/Bude, Paklik/Bulik, Kakak Sepupu, Abang Sepupu, Keponakan serta Saudara yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu namanya, terima kasih telah memberikan dukungan, semangat serta perhatian kepada penulis.
11. Kepada sahabat-sahabat saya Dita Marisa S.E, Sri Bella Larasaty Yuandra S.E, Ayu Rahmawati, Feri Wijaya, dan Ariska Malida Syakira Matondang. Terima kasih sudah menjadi teman baik selama menempuh perkuliahan ini dan mengajarkan banyak hal. Pengalaman yang luar biasa bersama kalian akan jadi moment yang tidak terlupakan dan sangat dirindukan.
12. Kepada teman-teman baik yang saya temui selama berada di bangku perkuliahan, Sry Daryani Simatupang dan Dyah Mega Putri yang sudah banyak membantu saya selama perkuliahan daring.
13. Kepada teman-teman seperjuangan Asuransi Syariah C angkatan 2018 yang sama-sama berjuang, berbagi suka maupun duka bersama selama perkuliahan.
14. Kepada teman-teman KKN 120 UINSU Desa Tembung. Terima kasih sudah menjadi teman baik selama kurang lebih 1 bulan.

15. Pihak-pihak lain yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang telah memberikan sedikit atau banyak andil dan doa kepada saya dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini. Saya ucapkan banyak terima kasih.
16. *Last but not least, I wanna thank me, for believing in me, for doing all this hard work, for having no days off, for never quitting, for always being a giver and trying to do more than I receive, for trying do more right than wrong, I wanna thank me for just being me all times.*

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna karena adanya keterbatasan ilmu dan pengalaman yang dimiliki. Oleh karena itu, semua kritik dan saran yang bersifat membangun akan penulis terima dengan senang hati. Penulis berharap, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang memerlukan.

Medan, Oktober 2022

Penulis,

Kahfita Ardana

NIM. 0505183091

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN	i
PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	4
C. Batasan Masalah	5
D. Perumusan Masalah	5
E. Tujuan Penelitian	6
F. Manfaat Penelitian	6
BAB II KAJIAN TEORITIS.....	7
A. Keputusan Pembelian.....	7
1. Pengertian Keputusan Pembelian.....	7
2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	8
3. Peranan Keputusan Pembelian	9
4. Karakteristik Keputusan Penelitian.....	10
5. Proses dalam Keputusan Pembelian.....	11
B. Perilaku Konsumen	13
1. Pengertian Perilaku Konsumen	13
2. Perilaku Konsumen dalam Perspektif Islam	15
C. Faktor-Faktor Perilaku Konsumen.....	16
1. Faktor Budaya	16
2. Faktor Sosial.....	22
3. Faktor Pribadi.....	24

4. Faktor Psikologi	27
D. Penelitian Terdahulu	31
E. Kerangka Teoritis.....	38
F. Hipotesis	38
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	40
A. Pendekatan Penelitian	40
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	40
C. Jenis dan Sumber Data.....	41
D. Populasi dan Sampel	42
E. Teknik Pengumpulan Data.....	43
F. Definisi Operasional	44
G. Teknik Analisis Data.....	47
1. Analisis Deskriptif	47
2. Uji Kualitas Data	48
3. Uji Asumsi Klasik	48
4. Uji Regresi Linear Berganda.....	49
5. Uji Hipotesis.....	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	52
A. Gambaran Umum Asuransi Jiwa Syariah Bumiputera 1912	52
1. Sejarah Perusahaan PT. Asuransi Jiwa Syariah Bumiputera 1912	52
2. Ruang Lingkup Bidang Usaha PT. Asuransi Jiwa Syariah Bumiputera 1912	56
3. Visi, Misi dan Logo PT. Asuransi Jiwa Syariah Bumiputera 1912	57
4. Struktur Organisasi PT. Asuransi Jiwa Syariah Bumiputera 1912	59
B. Hasil Penelitian	60
1. Analisis Deskriptif.....	60
2. Uji Kualitas Data	62
3. Uji Asumsi Klasik	64
4. Regresi Linear Berganda	67
5. Uji Hipotesis.....	69
C. Pembahasan Hasil Penelitian	71

1. Faktor Budaya Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian	71
2. Faktor Sosial Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian	72
3. Faktor Pribadi Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian	73
4. Faktor Psikologi Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian	74
5. Faktor Budaya (X1), Faktor Sosial (X2), Faktor Pribadi (X3), dan Faktor Psikologi (X4) Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian	75
BAB V PENUTUP.....	77
A. Kesimpulan	77
B. Saran	78
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN	



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Nasabah Asuransi Jiwa Syariah Pada PT. AJS Bumiputera Cabang Medan Periode 2017-2021	3
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	31
Tabel 3. 1 Jadwal Penelitian	41
Tabel 3. 2 Pengukuran Skor Skala <i>Likert</i>	44
Tabel 3. 3 Definisi Operasional	45
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	60
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	60
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	61
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	62
Tabel 4. 5 Hasil Uji Validitas	62
Tabel 4. 6 Hasil Uji Reliabilitas.....	64
Tabel 4. 7 Hasil Uji Normalitas	64
Tabel 4. 8 Hasil Uji Multikolinearitas	66
Tabel 4. 9 Hasil Uji Heteroskedastisitas	66
Tabel 4. 10 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	67
Tabel 4. 11 Hasil Uji Parsial (Uji-t).....	69
Tabel 4. 12 Hasil Uji Simultan (Uji F)	70
Tabel 4. 13 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	71

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Proses Dalam Keputusan Pembelian.....	11
Gambar 2. 2 Kerangka Teoritis.....	38
Gambar 4. 1 Logo PT. Asuransi Jiwa Syariah Bumiputera 1912 Cabang Medan	58
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi PT. Asuransi Jiwa Syariah Bumiputera 1912 Cabang Medan	59
Gambar 4. 3 Hasil Uji Normalitas Probability Plot	65



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN