

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Setelah melakukan analisis dan mendapatkan hasil penelitian maka peneliti dapat menarik beberapa kesimpulan dari penelitian ini. Adapun beberapa kesimpulan tersebut adalah sebagai berikut:

1. Mengenai proses konversi agama yang ada dalam penelitian ini peneliti dapat menyimpulkan bahwa dari blanko koding bahwa proses konversi agama pada masa gelisah muncul sebanyak 4 kali (33.3%), adanya rasa pasrah sebanyak 4 kali (33.3%), realisasi dan ekspresi sebanyak 4 kali (33.3%). Proses dan cerita yang dialami keempat individu berbeda karena setiap orang memiliki jalan dan pengalamannya tersendiri, semuanya termasuk ke dalam konversi agama tipe *volitional* (perubahan bertahap). Namun secara umum semuanya dapat dikategorikan sama sesuai dengan fase yang dihadapi yaitu fase dimana adanya masa gelisah, fase adanya rasa pasrah, dan berakhir pada realisasi dan ekspresi dari konversi agama itu sendiri.
2. Konversi agama yang ada dalam channel youtube Daniel Mananta Network lebih banyak disebabkan oleh faktor kemauan dengan preentase sebanyak 2 (50%), faktor pertentangan batin 1 kali (25%), ajakan/sugesti sebanyak 1 kali (25%), sedangkan faktor tradisi agama dan emosional tidak ada (0%). Dari empat orang yang melakukan konversi agama, ada dua orang yang didasari atas kemauan sendiri. satu orang didasari karena faktor pertentangan batin, dan satu orang didasari atas faktor ajakan/sugesti.
3. Ditemukan dampak konversi agama dalam penelitian ini adalah dampak individu sebanyak 4 (33,3%), dampak keluarga sebanyak 4 (33,3%), dan dampak sosial sebanyak 4 (33,3%). Dampak besar yang ditimbulkan dari konversi agama adalah dampak pada perilaku individu. Mereka merasa mengalami perubahan dalam bersikap dan perubahan cara pandang terhadap keyakinan sebelum dan sesudahnya. Pada penelitian ini dampak sosial juga dilihat sangat besar, karena konversi agama yang terjadi pada

public figure tidak terlepas dari kritik para penggemar dan masyarakat luas di media sosial.

B. Saran

Dari kesimpulan diatas, maka ada beberapa saran yang disampaikan untuk dijadikan bahan evaluasi serta pertimbangan bagi beberapa pihak, berikut saran dari peneliti:

1. Bagi *content creators/youtuber*, hendaknya menjadikan *platform* youtube sebagai media bermanfaat yang memberikan banyak pembelajaran dan motivasi sebagaimana yang telah dilakukan Daniel Mananta pada channel youtubanya ini, selain sebagai media hiburan para penonton juga bisa mendapatkan hal-hal positif dari berbagai berspektif tentang agama dan kehidupan.
2. Bagi para penonton youtube, hendaknya bijak dalam memilih dan mencari hiburan yang sesuai dengan kebutuhan guna untuk mendapatkan belajar dan memperluas pengetahuan.
3. Bagi para peneliti selanjutnya agar nantinya penelitian ini dapat digunakan sebagai referensi dan bahan pertimbangan dalam memperdalam penelitian-penelitian selanjutnya yang berkaitan dengan analisis isi maupun konversi agama.