

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Penelitian ini termasuk jenis penelitian deskriptif menggunakan pendekatan kualitatif dengan teknik analisis isi (*Content Analysis*) dimana peneliti berusaha mengonstruksi realitas dan memahami makna sehingga penelitian ini sangat memperhatikan proses, peristiwa, dan otensitas dengan hasil akhir yang berbentuk deskripsi kata-kata yang tertulis. Menggunakan metode analisis isi harus mengamati fenomena komunikasi dan merumuskan dengan tepat apa yang diteliti dan semua tindakan harus berdasarkan pada tujuan tertentu.

B. Objek Penelitian

Objek penelitian dalam penelitian ini adalah video yang ada dalam Channel Youtube Daniel Mananta Network khususnya pada video dengan bintang tamu yang melakukan konversi agama yaitu Marcell Siahaan dengan total 6 video yang diupload pertama kali pada tanggal 29 Maret 2021, Lukman Sardi dengan total 5 video yang pertama kali diupload pada tanggal 26 Juli 2021, Asmirandah dengan total 12 video yang pertama kali diupload pada tanggal 15 Desember 2021, dan Roger Danuarta dengan total 6 video yang diupload pada tanggal 31 Januari 2022.

C. Unit Analisis

Unit analisis dalam penelitian ini adalah konversi agama, peneliti akan memfokuskan penelitian pada dialog dalam video yang membahas tentang konversi agama yang meliputi proses, faktor, dan dampaknya. Dengan adanya unit analisis ini, diharapkan agar nantinya penelitian tidak akan melebar pada persoalan-persoalan yang tidak berkaitan.

D. Sumber Data

Adapun sumber data dalam penelitian ini dapat dibedakan menjadi dua, yaitu:

1. Sumber data primer

Sumber data primer merupakan sumber data yang didapat secara langsung dari sumber utama. Data primer dari penelitian ini adalah hasil pengamatan langsung pada video yang terdapat di Channel YouTube Daniel Mananta Network khususnya video dengan bintang tamu Marcell Siahaan, Lukman Sardi, Asmirandah, dan Roger Danuarta yang berbagi cerita tentang konversi Agama.

2. Sumber data sekunder

Sumber data sekunder adalah sumber data tambahan yang didapat dari berbagai bentuk yang dibuat oleh orang lain seperti buku, jurnal, penelitian terdahulu, dokumen foto, dan lainnya. Sumber data sekunder dapat dijadikan sumber utama maupun pelengkap apabila sumber primer tidak tersedia. Sedangkan dalam penelitian ini, sumber sekundernya adalah beberapa buku, jurnal, dan penelitian-penelitian sebelumnya yang berkaitan dengan judul.

E. Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang dilakukan dalam penelitian ini adalah dengan cara menonton dan mengamati video-video yang ada dalam channel Youtube Daniel Mananta Network khususnya pada video yang menjadi objek penelitian yaitu pada video dengan para bintang tamu yang melakukan konversi agama. Sedangkan Instrumen pada pengumpulan data ini adalah menggunakan lembar koding data (*Coding Sheet*) dan koder yang dibuat berdasarkan kategori yang telah ditetapkan, lalu hasil data dari pengkodean akan disajikan dengan tabel frekuensi dan akan diuraikan secara deskriptif.

Tabel 1.1 Blanko koding pengumpulan data proses konversi agama

No.	Nama	Konversi Agama	Pernyataan	Proses		
				Masa gelisah	Adanya Rasa pasrah	Realisasi dan ekspresi
1.	Marcell Siahaan					
2.	Lukman Sardi					
3.	Asmirandah					
4.	Roger Danuarta					

Tabel 1.2 Blanko koding pengumpulan data faktor-faktor konversi agama

No.	Nama	Konversi Agama	Pernyataan	Faktor				
				Pertentangan batin	Tradisi agama	Ajakan/sugesti	emosional	kemauan
1.	Marcell Siahaan							
2.	Lukman Sardi							
3.	Asmirandah							
4.	Roger Danuarta							

Tabel 1.3 Blanko koding pengumpulan data dampak konversi agama

No.	Nama	Pernyataan	Dampak
-----	------	------------	--------

		Konversi Agama		individu	keluarga	sosial
1.	Marcell Siahaan					
2.	Lukman Sardi					
3.	Asmirandah					
4.	Roger Danuarta					

Tabel 1.4 Contoh Tabel Hasil Data Yang Akan Digunakan

Kategori	Sub Kategori	Frekuensi	P%
Proses Konversi Agama	Masa Gelisah		
	Adanya Rasa Pasrah		
	Realisasi dan Ekspresi		
Faktor Konversi Agama	Pertentangan Batin		
	Tradisi Agama		
	Ajakan/Sugesti		
	Emosional		
	Kemauan		
Dampak Konversi Agama	Individu		
	Keluarga		
	Sosial		

F. Koder

Dalam penelitian ini peneliti dibantu oleh 2 orang koder yang memiliki pemahaman yang cukup terkait dengan judul untuk mengukur ketepatan penilaian terhadap konversi agama yang ada dalam video. Koder diminta untuk memberikan tanda (kode) pada tabel koding yang telah dibuat. Adapun kedua koder tersebut yaitu:

Tabel 1.5 Daftar Identitas Koder

No.	Nama	Jenis Kelamin	Umur	Pendidikan	Pekerjaan
1.	Silo Yudha	Laki-laki	21	S1-Psikologi	Mahasiswa
2.	Liri Armaya	Perempuan	22	S1-Pendidikan Agama Islam	Mahasiswa

G. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data dalam penelitian ini adalah analisis data kualitatif dengan menggunakan model interaktif yang dikemukakan oleh Miles & Huberman. Teknik analisis data ini memiliki tiga komponen yaitu reduksi data, sajian data, dan penarikan kesimpulan/verifikasi. Ketiga Langkah dalam komponen analisis data interaktif tersebut adalah sebagai berikut:

1. Reduksi Data

Peneliti melakukan proses pemilihan, pemusatan perhatian, penyederhanaan, dan pengabstraksian dari semua jenis informasi yang mendukung data penelitian yang diperoleh dan dicatat selama proses penggalan data.

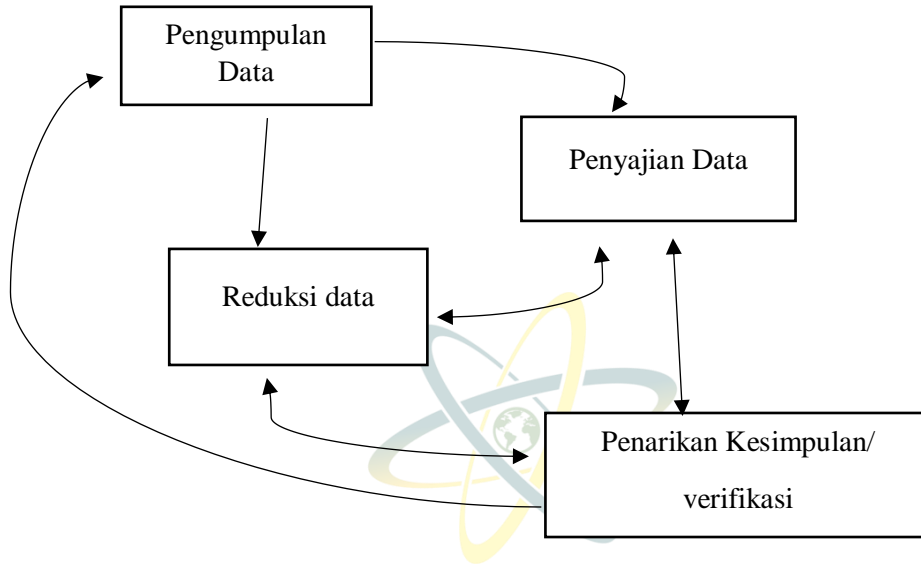
2. Sajian Data

Peneliti melakukan proses pengumpulan informasi yang disusun berdasarkan kategori atau pengelompokan-pengelompokan yang diperlukan. Untuk menggabungkan informasi sehingga dapat menggambarkan keadaan yang terjadi, maka peneliti membuat naratif untuk memudahkan penguasaan informasi atau data tersebut.

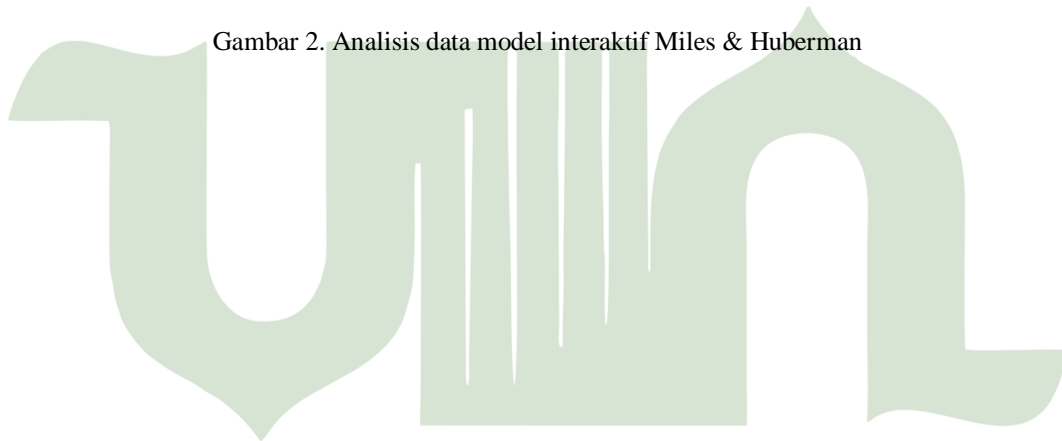
3. Penarikan Kesimpulan/verifikasi

Penarikan kesimpulan dilakukan selama proses penelitian berlangsung seperti halnya proses reduksi data, setelah data terkumpul cukup memadai

maka selanjutnya diambil kesimpulan sementara dan setelah data benar-benar lengkap maka diambil kesimpulan akhir.



Gambar 2. Analisis data model interaktif Miles & Huberman



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN