

**ANALISIS KONVERSI AGAMA DALAM CHANNEL YOUTUBE
DANIEL MANANTA NETWORK 2021-2022**

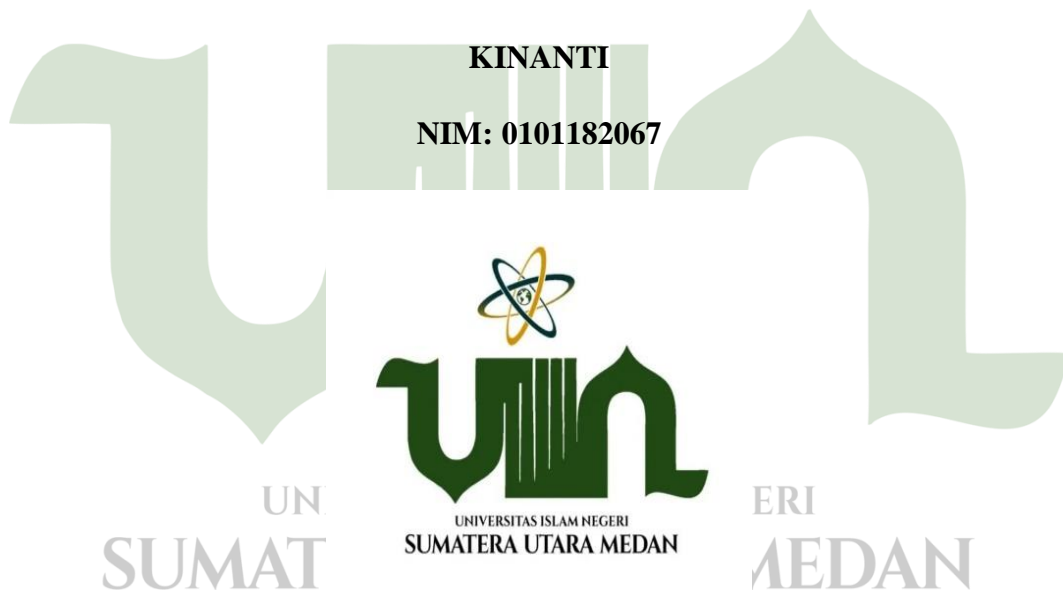
SKRIPSI

Diajukan untuk Melengkapi Tugas-Tugas dan
Memenuhi Syarat-Syarat Mencapai Gelar
Sarjana Sosial (S.Sos)

OLEH:

KINANTI

NIM: 0101182067



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA MEDAN**

2022

**ANALISIS KONVERSI AGAMA DALAM CHANNEL YOUTUBE
DANIEL MANANTA NETWORK 2021-2022**

SKRIPSI

Diajukan untuk Melengkapi Tugas-Tugas dan
Memenuhi Syarat-Syarat Mencapai Gelar
Sarjana Sosial (S.Sos)

OLEH:

KINANTI

NIM: 0101182067

Pembimbing I

Pembimbing II


Dr. Rubino, MA

NIP. 19731229 199903 1 001


Dr. Irma Yusriani Simamora, MA

NIP. 19751204 200901 2 002

PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM

FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA MEDAN

2022

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul *Analisis Konversi Agama dalam Channel Youtube Daniel Mananta Network 2021-2022*, An Kinanti, telah di munaqasyahkan dalam sidang Munaqasyah pada tanggal 31 Oktober 2022, dan diterima sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S. Sos) pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sumatera Utara.

Panitia Ujian Munaqasyah

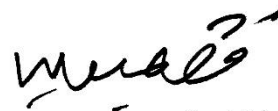
Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN SU Medan

Ketua

Sekretaris



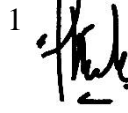
Dr. Irma Yusriani Simamora, MA
NIP.197512042009012002



Dr. Hj. Fatma Yulia, MA
NIP. 196409131992032002

Anggota Penguji

1. Prof. Dr. Syukur Kholil, MA
NIP: 196402091989031003

1 

2. Dra. Erwan Efendi, MA
NIP: 196908081997031002

2 

3. Dr. Rubino, MA
NIP: 197312291999031001

3 

4. Dr. Irma Yusriani Simamora, MA
NIP: 197513042009012002

4 

Mengetahui

**Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi
UIN Sumatera Utara Medan**



Prof. Dr. Lahmuddin, M. Ed
NIP. 19620411 198902 1 002

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Kinanti
NIM : 0101182067
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Judul Skripsi : Analisis Konversi Agama dalam Channel Youtube Daniel
Mananta Network 2021-2022

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya serahkan ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dari ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil dari plagiasi, maka gelar dan ijazah yang diberikan oleh universitas batal saya terima.

Medan, 3 Oktober 2022

Yang membuat pernyataan

A large, stylized signature in a light green color, appearing to be the name 'Kinanti' written in a calligraphic or decorative font.

Kinanti

NIM:0101182067

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

ABSTRAK

Nama : Kinanti
NIM : 0101182067
Fak/Program Studi : Dakwah dan Komunikasi/Komunikasi Penyiaran Islam
Pembimbing I : Dr. Rubino, MA
Pembimbing II : Dr. Irma Yusriani Simamora, MA
Judul Skripsi : Analisis Konversi Agama dalam Channel Youtube Daniel Mananta Network 2021-2022

Secara umum penelitian skripsi ini bertujuan untuk menemukan konversi agama yang ada dalam *channel* youtube Daniel Mananta *Network*. Secara khusus untuk mengetahui bagaimana proses konversi agama yang ada dalam *channel* youtube Daniel Mananta *Network*, faktor-faktor yang menyebabkan terjadinya konversi agama dalam *channel* youtube Daniel Mananta *Network*, dan mengetahui apa saja dampak yang ditimbulkan dari konversi agama yang ada dalam *channel* youtube Daniel Mananta *Network*.

Pendekatan penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif dengan Teknik analisis isi (*content analysis*). Data diperoleh dengan cara mengamati dan menganalisis video-video dalam *channel* youtube yang sesuai dengan unit analisis dan menjadi fokus penelitian. Sedangkan instrumen pengumpulan data dilakukan menggunakan blanko koding dan koder yang dibuat berdasarkan kategori yang ditetapkan. Analisis data dalam penelitian ini adalah analisis data kualitatif model interaktif Miles & Huberman yang memiliki tiga komponen yaitu reduksi data, sajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian yang ditemukan menunjukkan bahwa secara umum proses konversi agama yang dialami keempat individu dalam *channel* youtube Daniel Mananta *Network* adalah sama, setiap orang melewati fase gelisah, pasrah, dan realisasi. Namun ketiga fase ini dilewati dengan cerita dan pengalaman yang berbeda. Proses konversi agama yang ada dalam penelitian ini dapat dikategorikan kedalam konversi agama tipe *volitional* (perubahan bertahap). Faktor utama yang menyebabkan terjadinya konversi agama adalah karena adanya konflik jiwa dan ketegangan perasaan yang kemudian diikuti oleh beberapa faktor yaitu adanya sugesti, dan emosi. Dampak yang paling dirasakan dari konversi agama pada penelitian ini adalah dampak pada perilaku individu dan dampak sosial, dimana ada perubahan besarpada diri yang hanya bisa dirasakan oleh mereka yang melakukan konversi dan banyaknya respon masyarakat dengan berbagai komentar karena profesi mereka sebagai *public figure*.

KATA PENGANTAR



Segala puji dan syukur penulis ucapkan kehadiran Allah SWT, atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul: Analisis Konversi Agama Dalam Channel Youtube Daniel Mananta Network 2021-2022. Selawat dan salam kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membawa manusia kepada kehidupan yang tertib dan berakhlakul karimah hingga sekarang. Skripsi ini ditulis untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Sosial (S. Sos) di Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan.

Penulis sangat menyadari bahwa dalam menyelesaikan skripsi ini mengalami berbagai hambatan, dan banyak pihak yang berperan dalam membantu agar skripsi ini dapat terselesaikan, baik dalam bentuk doa, moril ataupun materil. Oleh karena itu penulis menyampaikan penghargaan dan terima kasih yang tulus pertama kali kepada kedua orang tua tercinta, yaitu, Ayahanda Sagiatan dan Ibunda Sri Ulina yang telah membesarkan dan mendidik penulis, semoga ini menjadi amal kebaikan dan pahala yang terus mengalir bagi mereka. Pada kesempatan ini peneliti juga mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Abu Rokhmad, M.Ag selaku PLT rektor UIN Sumatera Utara Medan, Bapak Prof. Dr. Hasan Asari, MA selaku wakil rektor I UIN Sumatera Utara, Medan, Ibu Dr. Hasnah Nasution, MA selaku wakil rektor II UIN Sumatera Utara, Medan, dan Bapak Dr. Nispul Khoiri, M.Ag selaku wakil rektor III UIN Sumatera Utara, Medan.
2. Bapak Prof. Dr. H. Lahmuddin Lubis, M.Ed, sebagai dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sumatera Utara, Medan. Bapak Rubino, MA selaku wakil dekan I UIN Sumatera Utara, Medan. Bapak Dr. Syawaluddin Nasution, M.Ag selaku wakil dekan II UIN Sumatera Utara, Medan. Dan Bapak Muaz Tanjung, MA selaku wakil dekan III UIN Sumatera, Medan.
3. Ibu Dr. Irma Yusriani Simamora, MA sebagai ketua jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Ibu Dr. Fatma Yulia, MA selaku sekretaris jurusan

Komunikasi dan Penyiaran Islam, dan Kakak Nur Sa'adah, S.Sos selaku staf jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam.

4. Bapak Dr. Rubino, MA selaku dosen pembimbing skripsi I beserta Ibu Dr. Irma Yusriani Simamora, MA selaku dosen pembimbing skripsi II yang telah banyak memberikan arahan serta masukan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu dosen yang telah mendidik penulis selama menjalani masa Pendidikan di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sumatera Utara, Medan.
6. Sahabat-sahabat saya Sapitri, Annisa Ayunda, Kasea, Liza, Desi, Fauziah, Cut Dinda, dan Fitri yang banyak membantu dan menemani saya selama masa perkuliahan sampai dengan menyelesaikan skripsi ini.
7. Teman-teman perkuliahan dan seperjuangan program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam B yang telah banyak memberi dukungan dan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Seluruh pihak dan kerabat yang turut berkontribusi dalam proses penyusunan skripsi yang tidak bisa saya tuliskan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini sehingga penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan kedepannya. Semoga penelitian ini memberikan manfaat untuk kepentingan penulis dan pihak lain yang membutuhkan.

Medan, 3 Oktober 2022

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

Kinanti
NIM. 0101182067

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Batasan Istilah.....	5
D. Tujuan Penelitian	7
E. Kegunaan penelitian.....	7
F. Sistematika Pembahasan	8
BAB II LANDASAN TEORETIS.....	9
A. Analisis Isi	9
1. Pengertian Analisis Isi	9
2. Desain Analisis Isi	10
3. Tujuan Analisis Isi.....	11
4. Pendekatan analisis isi	12
5. Langkah-Langkah Analisis Isi	13
B. Konversi Agama	15
1. Pengertian Konversi Agama	15
2. Faktor-faktor Konversi Agama.....	18
3. Proses Konversi Agama.....	22
4. Dampak Konversi Agama.....	26

C. Youtube sebagai New Media.....	29
D. Daniel Mananta Network.....	31
E. Teori Uses and Gratification	32
F. Penelitian Terdahulu	33
G. Kerangka Berfikir	37
BAB III METODE PENELITIAN	38
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	38
B. Objek Penelitian.....	38
C. Unit Analisis	38
D. Sumber Data	39
E. Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data.....	39
F. Koder.....	42
G. Teknik Analisis Data	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	44
A. Proses Konversi Agama yang ada dalam Channel Youtube Daniel Mananta Network	44
B. Faktor-Faktor Konversi Agama yang ada dalam Channel Youtube Daniel Mananta Network	50
C. Dampak Konversi Agama yang ada dalam Channel Youtube Daniel Mananta Network	54
BAB V PENUTUP.....	62
A. Kesimpulan.....	62
B. Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN.....	67

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Blanko koding pengumpulan data proses konversi agama	40
Tabel 1.2	Blanko koding pengumpulan data faktor-faktor konversi agama	40
Tabel 1.3	Blanko koding pengumpulan data dampak konversi agama.....	41
Tabel 1.4	Contoh Tabel Hasil Data Yang Akan Digunakan	41
Tabel 1.5	Daftar Identitas Koder.....	42
Tabel 2.1	Tabel Hasil Data Proses Konversi Agama	44
Tabel 2.2	Tabel Hasil Data Faktor-Faktor Konversi Agama	50
Tabel 2.3	Hasil Data Dampak Konversi Agama	55



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Berfikir.....	37
Gambar 2. Analisis data model interaktif Miles & Huberman	43



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN