

## DAFTAR PUSTAKA

- Andrianto, M. Anang Firmansyah. *Manajemen Bank Syariah (Implementansi Teori dan Praktek)*. Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media, 2019.
- Antonio, Muhammad Syafi'i. *Bank Syariah; dari Teori ke Praktek*. Jakarta, Gema Insani Press, 2001
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 2016.
- Batalyon Infanteri 126, [https://id.wikipedia.org/wiki/Batalyon\\_Infanteri\\_126](https://id.wikipedia.org/wiki/Batalyon_Infanteri_126). Diunduh pada tanggal 23 Juli 2022.
- Gozali, Djoni s. *Hukum Perbankan*. Jakarta: sinar grapika, 2010.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: BadanPenerbit Universitas Diponegoro, 2009.
- Hosen, M. Nadratuzzaman, dkk. *Bankku Syariah*. Jakarta: pkes Publishing, versi e-book, Agustus, 2008.
- Ikhsan, Arfan. *Metodologi Penelitian Bisnis*, Bandung: Citapustaka media, 2014.
- Ismail. *Perbankan Syariah*. Jakarta : Kencana-Prenada Media Group, 2011
- Kotler, Phili. *Marketing Managemen*. Fift Edition. Englewood Clift NJ, Prentice Hall, 2004.
- Karim, Adiwarmam A. *Bank Islam; analisis fiqih dan keuangan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2006.
- Kasmir. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, edisi kedua, 2007.
- Lubis, Fauzi Arif. *Aplikasi Sistem Keuangan Perbankan Syariah*, Jurnal HumanFalsh Vol. 5 No 2, 2018
- Miles, Mathew B, A. Michael Huberman dan Johnny Saldana. *Qualitative Data Analysis: A Methods Shourcebook*, Edisi Ketiga. USA: Sage Publications: Inc, 2014.
- Moeliono, Anton M, dkk. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka, 1999.
- Pengurus Pusat Persit Kartika Chandra Kirana, <https://persitpusat.or.id/persit-kck/> diunduh pada tanggal 21 April 2022.
- Persit Kartika Chandra Kirana, <https://kowani.or.id/kartika-chandra-kirana/#:~:text=VISI%20DAN%20MISI%20ORGANISASI&text=spiritua1%20berasaskan%20Pancasila.&text=keberhasilan%20tugas%20prajurit%>

20TNI%2DAD.&text=istri%20anggota%20TNI%20AD%2C%20mencipta kan,senasib%20sepenanggungan%20sebagai%20istri%20prajurit.Diunduh pada tanggal 23 Juli 2022.

- Prabu Mangkunegara, A. Anwar. *Perilaku Konsumen*. Bandung: PT. Refika Aditama, 2005.
- Putri, Diansyah Helva. Syarvina, Wahyu. *Service Factors to Increase Loyalty and Number of Priority Customers (Case Study of PT. Bank Sumut Syariah Binjai Sub-Branch*. UINSU: ADM Rumah Pengetahuan, 2022.
- Sanusi, Mundofir dan Syaikhu, Ahmad. *AL-Qur'an Tajwid Warna Terjemah & Literasi AL-Karim*. Jakarta Pusat: Beras Alfath, 2018.
- Soemitra, Andri. *Bank Dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2018.
- Soemitra, Andri. *Hukum Ekonomi Syariah dan Fiqh Muamalah di Lembaga Keuangan dan Bisnis Kontemporer*. Jakarta Timur: Prenadamedia Group, 2019.
- Sumitro, Warkum. *Asas-Asas Perbankan Islam dan Lembaga-Lembaga Terkait*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2004.
- Sjahdeini, Sutan Remy. *Perbankan Syariah Produk-produk dan Aspek-aspek Hukumnya*, Jakarta: Kencana-Prenadamedia Group, 2014.
- Siddiqi, Muhammad Nejatullah. *Bank Islam*. Bandung: Penerbit Pustaka, 2002.
- Sudiarti, Sri *Fiqh Muamalah Kontemporer*. Medan: FEBI UIN-SU Press, 2018.
- Sukmadinata, *Metode Penelitian Pendidikan*, Bandung: Rosdakarya, 2007.
- Rahma, Tri Indah Fadhila. *Buku Diktat Perbankan Syariah I*. Medan: UINSU, 2019.
- Rahmani,Nur Ahmadi Bi. *Metode Penelitian Ekonomi*, Medan: Febi Uinsu Press, 2016.
- Umam, Khotibul. *Perbankan Syariah*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2016.

**TABULASI DATA**  
**VARIABEL FAKTOR TEMPAT (X<sub>1</sub>)**

Faktor Tempat (X <sub>1</sub> )					
X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	Total
5	5	5	5	5	25
5	4	5	5	5	24
4	4	4	4	4	20
4	4	5	5	5	23
5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	4	20
5	5	5	4	5	24
4	4	4	3	4	19
4	3	4	3	4	18
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
5	3	5	5	5	23
3	3	3	4	4	17
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
3	3	4	4	4	18
3	4	3	4	4	18
4	4	4	4	5	21
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	4	20
5	4	4	4	5	22
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	25

5	5	5	5	5	25
5	5	5	4	4	23
4	4	4	4	5	21
3	3	4	3	4	17
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	5	21
4	3	4	4	4	19
3	3	4	4	4	18
5	4	4	5	4	22

**TABULASI DATA**  
**VARIABEL FAKTOR MEREK (X<sub>2</sub>)**

Faktor Merek (X <sub>2</sub> )								
X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	Total
5	5	4	5	4	5	4	4	36
5	5	5	5	5	5	5	4	39
4	4	4	4	4	4	3	4	31
5	5	5	5	5	5	5	4	39
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	5	4	5	5	4	3	36
4	4	5	3	4	5	5	4	34
4	4	4	3	3	4	3	3	28
4	4	4	4	4	4	4	3	31
4	4	4	3	3	4	4	3	29
5	5	5	5	5	5	4	5	39
4	4	5	4	4	4	4	3	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	3	4	3	4	4	30

4	3	4	3	4	5	3	4	30
4	4	5	4	3	4	3	3	30
5	5	4	4	4	4	4	4	34
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	4	5	4	5	4	4	36
4	5	4	4	4	4	4	4	33
5	4	5	5	5	5	5	4	38
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	3	3	4	5	3	4	30
5	5	5	5	5	5	5	4	39
4	4	4	4	4	5	3	3	31
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	4	4	3	4	4	4	4	32
5	4	4	4	4	4	4	4	33
4	4	5	5	4	4	4	4	34
4	4	4	4	4	4	5	4	33

**TABULASI DATA**

**VARIABEL FAKTOR EKONOMI (X<sub>3</sub>)**

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

Faktor Ekonomi (X <sub>3</sub> )					
X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	Total
5	4	5	4	4	22
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	4	4	3	4	19
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20

4	5	4	4	4	21
4	4	4	4	4	20
4	4	3	4	4	19
4	5	4	4	4	21
5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	4	20
5	5	5	3	4	22
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	5	5	5	5	24
5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	25
4	4	4	3	4	19
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	3	4	4	3	18
5	4	5	4	4	22
5	4	5	4	4	22
5	5	4	4	4	22
4	4	4	4	3	19

**TABULASI DATA**  
**VARIABEL FAKTOR PENGETAHUAN (X<sub>4</sub>)**

Faktor Pengetahuan (X <sub>4</sub> )						
X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	X4.6	Total
4	4	4	4	4	4	24
2	5	4	2	3	3	19
3	4	5	4	4	3	23
5	2	5	1	5	5	23
2	3	2	2	3	4	16
4	5	4	4	4	4	25
4	4	4	4	4	4	24
3	1	5	5	5	5	24
3	4	5	4	5	5	26
5	3	5	3	5	4	25
3	4	4	4	3	3	21
5	3	5	5	5	5	28
5	5	5	4	5	5	29
3	4	5	3	4	4	23
4	4	4	4	4	4	24
4	4	5	3	4	4	24
4	2	4	1	4	4	19
3	4	4	4	4	4	23
3	3	4	4	4	4	22
4	3	4	4	4	4	23
3	5	5	5	5	5	28
4	3	4	4	4	4	23
3	5	5	4	5	5	27
3	3	5	4	5	5	25
3	4	5	3	5	5	25
3	2	4	4	4	4	21

4	4	4	2	4	4	22
2	2	2	3	2	4	15
3	1	4	4	2	3	17
4	3	5	1	5	5	23
5	4	4	4	4	4	25
5	4	5	4	4	4	26
4	4	4	4	3	4	23

**TABULASI DATA**  
**VARIABEL MINAT MENABUNG (Y)**

Minat (Y)					
Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Total
5	5	4	5	4	23
4	5	5	5	4	23
4	3	3	4	4	18
5	5	5	5	4	24
4	5	5	5	5	24
4	3	4	5	5	21
4	4	4	5	4	21
5	5	5	5	4	24
4	4	4	4	3	19
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	3	19
5	5	5	5	3	23
4	4	4	5	3	20
4	4	4	4	4	20
3	3	4	4	5	19
4	4	4	4	4	20
3	4	4	4	3	18



4	4	5	4	4	21
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	4	24
5	4	4	4	4	21
4	5	5	4	4	22
4	4	4	5	5	22
4	4	4	5	5	22
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	3	19
4	4	4	3	5	20
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	5	21
5	5	5	4	4	23



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN

**HASIL OLAHAN SPSS**  
**VARIABEL FAKTOR TEMPAT (X<sub>1</sub>)**

		<b>Correlations</b>					
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	Total_X1
X1.1	Pearson Correlation	1	,692**	,779**	,620**	,612**	,902**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000
	N	33	33	33	33	33	33
X1.2	Pearson Correlation	,692**	1	,590**	,486**	,476**	,798**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,004	,005	,000
	N	33	33	33	33	33	33
X1.3	Pearson Correlation	,779**	,590**	1	,625**	,657**	,874**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000
	N	33	33	33	33	33	33
X1.4	Pearson Correlation	,620**	,486**	,625**	1	,608**	,796**
	Sig. (2-tailed)	,000	,004	,000		,000	,000
	N	33	33	33	33	33	33
X1.5	Pearson Correlation	,612**	,476**	,657**	,608**	1	,785**
	Sig. (2-tailed)	,000	,005	,000	,000		,000
	N	33	33	33	33	33	33
Total_X1	Pearson Correlation	,902**	,798**	,874**	,796**	,785**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	33	33	33	33	33	33

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**HASIL OLAHAN SPSS**  
**VARIABEL FAKTOR MEREK (X<sub>2</sub>)**

**Correlations**

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	Total_X2
X2.1	Pearson Correlation	1	,730**	,444**	,615**	,688**	,562**	,526**	,459**	,812**
	Sig. (2-tailed)		,000	,010	,000	,000	,001	,002	,007	,000
	N	33	33	33	33	33	33	33	33	33
X2.2	Pearson Correlation	,730**	1	,422*	,678**	,595**	,447**	,512**	,400*	,779**
	Sig. (2-tailed)	,000		,014	,000	,000	,009	,002	,021	,000
	N	33	33	33	33	33	33	33	33	33
X2.3	Pearson Correlation	,444**	,422*	1	,581**	,567**	,397*	,580**	,206	,690**
	Sig. (2-tailed)	,010	,014		,000	,001	,022	,000	,251	,000
	N	33	33	33	33	33	33	33	33	33
X2.4	Pearson Correlation	,615**	,678**	,581**	1	,671**	,475**	,538**	,464**	,837**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,005	,001	,006	,000
	N	33	33	33	33	33	33	33	33	33
X2.5	Pearson Correlation	,688**	,595**	,567**	,671**	1	,616**	,667**	,605**	,887**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,001	,000		,000	,000	,000	,000
	N	33	33	33	33	33	33	33	33	33
X2.6	Pearson Correlation	,562**	,447**	,397*	,475**	,616**	1	,306	,315	,665**
	Sig. (2-tailed)	,001	,009	,022	,005	,000		,083	,074	,000
	N	33	33	33	33	33	33	33	33	33
X2.7	Pearson Correlation	,526**	,512**	,580**	,538**	,667**	,306	1	,499**	,770**
	Sig. (2-tailed)	,002	,002	,000	,001	,000	,083		,003	,000
	N	33	33	33	33	33	33	33	33	33
X2.8	Pearson Correlation	,459**	,400*	,206	,464**	,605**	,315	,499**	1	,650**
	Sig. (2-tailed)	,007	,021	,251	,006	,000	,074	,003		,000
	N	33	33	33	33	33	33	33	33	33
Total_X2	Pearson Correlation	,812**	,779**	,690**	,837**	,887**	,665**	,770**	,650**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	33	33	33	33	33	33	33	33	33

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**HASIL OLAHAN SPSS**  
**VARIABEL FAKTOR EKONOMI (X<sub>3</sub>)**

		<b>Correlations</b>					
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	Total_X3
X3.1	Pearson Correlation	1	,526**	,801**	,342	,479**	,783**
	Sig. (2-tailed)		,002	,000	,052	,005	,000
	N	33	33	33	33	33	33
X3.2	Pearson Correlation	,526**	1	,504**	,441*	,716**	,799**
	Sig. (2-tailed)	,002		,003	,010	,000	,000
	N	33	33	33	33	33	33
X3.3	Pearson Correlation	,801**	,504**	1	,441*	,580**	,832**
	Sig. (2-tailed)	,000	,003		,010	,000	,000
	N	33	33	33	33	33	33
X3.4	Pearson Correlation	,342	,441*	,441*	1	,662**	,725**
	Sig. (2-tailed)	,052	,010	,010		,000	,000
	N	33	33	33	33	33	33
X3.5	Pearson Correlation	,479**	,716**	,580**	,662**	1	,859**
	Sig. (2-tailed)	,005	,000	,000	,000		,000
	N	33	33	33	33	33	33
Total_X3	Pearson Correlation	,783**	,799**	,832**	,725**	,859**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	33	33	33	33	33	33

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**HASIL OLAHAN SPSS**  
**VARIABEL FAKTOR PENGETAHUAN (X<sub>3</sub>)**

		<b>Correlations</b>						
		X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	X4.6	Total_X4
X4.1	Pearson Correlation	1	,073	,417*	,010	,420*	,239	,562**
	Sig. (2-tailed)		,686	,016	,958	,015	,181	,001
	N	33	33	33	33	33	33	33
X4.2	Pearson Correlation	,073	1	,208	,163	,188	,004	,513**
	Sig. (2-tailed)	,686		,244	,364	,295	,982	,002
	N	33	33	33	33	33	33	33
X4.3	Pearson Correlation	,417*	,208	1	,172	,763*	,443**	,771**
	Sig. (2-tailed)	,016	,244		,340	,000	,010	,000
	N	33	33	33	33	33	33	33
X4.4	Pearson Correlation	,010	,163	,172	1	,086	,049	,469**
	Sig. (2-tailed)	,958	,364	,340		,633	,786	,006
	N	33	33	33	33	33	33	33
X4.5	Pearson Correlation	,420*	,188	,763**	,086	1	,786**	,808**
	Sig. (2-tailed)	,015	,295	,000	,633		,000	,000
	N	33	33	33	33	33	33	33
X4.6	Pearson Correlation	,239	,004	,443**	,049	,786*	1	,592**
	Sig. (2-tailed)	,181	,982	,010	,786	,000		,000
	N	33	33	33	33	33	33	33
Total_X4	Pearson Correlation	,562**	,513**	,771**	,469**	,808*	,592**	1
	Sig. (2-tailed)	,001	,002	,000	,006	,000	,000	
	N	33	33	33	33	33	33	33

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**HASIL OLAHAN SPSS**  
**VARIABEL EFISIENSI MINAT MENABUNG (Y)**

		<b>Correlations</b>					
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Total_Y
Y.1	Pearson Correlation	1	,682**	,528**	,438*	,031	,754**
	Sig. (2-tailed)		,000	,002	,011	,865	,000
	N	33	33	33	33	33	33
Y.2	Pearson Correlation	,682**	1	,825**	,444**	-,055	,816**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,010	,763	,000
	N	33	33	33	33	33	33
Y.3	Pearson Correlation	,528**	,825**	1	,431*	,095	,814**
	Sig. (2-tailed)	,002	,000		,012	,599	,000
	N	33	33	33	33	33	33
Y.4	Pearson Correlation	,438*	,444**	,431*	1	,151	,699**
	Sig. (2-tailed)	,011	,010	,012		,402	,000
	N	33	33	33	33	33	33
Y.5	Pearson Correlation	,031	-,055	,095	,151	1	,398*
	Sig. (2-tailed)	,865	,763	,599	,402		,022
	N	33	33	33	33	33	33
Total_Y	Pearson Correlation	,754**	,816**	,814**	,699**	,398*	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,022	
	N	33	33	33	33	33	33

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**Titik Persentase Distribusi t (df = 1 – 40)**

<b>Pr Df</b>	<b>0.25 0.50</b>	<b>0.10 0.20</b>	<b>0.05 0.10</b>	<b>0.025 0.050</b>	<b>0.01 0.02</b>	<b>0.005 0.010</b>	<b>0.001 0.002</b>
1	1.00000	3.07768	6.31375	12.70620	31.82052	63.65674	318.30884
2	0.81650	1.88562	2.91999	4.30265	6.96456	9.92484	22.32712
3	0.76489	1.63774	2.35336	3.18245	4.54070	5.84091	10.21453
4	0.74070	1.53321	2.13185	2.77645	3.74695	4.60409	7.17318
5	0.72669	1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343
6	0.71756	1.43976	1.94318	2.44691	3.14267	3.70743	5.20763
7	0.71114	1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529
8	0.70639	1.39682	1.85955	2.30600	2.89646	3.35539	4.50079
9	0.70272	1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.29681
10	0.69981	1.37218	1.81246	2.22814	2.76377	3.16927	4.14370
11	0.69745	1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.02470
12	0.69548	1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.92963
13	0.69383	1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198
14	0.69242	1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739
15	0.69120	1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283
16	0.69013	1.33676	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68615
17	0.68920	1.33338	1.73961	2.10982	2.56693	2.89823	3.64577
18	0.68836	1.33039	1.73406	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048
19	0.68762	1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940
20	0.68695	1.32534	1.72472	2.08596	2.52798	2.84534	3.55181
21	0.68635	1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715
22	0.68581	1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81876	3.50499
23	0.68531	1.31946	1.71387	2.06866	2.49987	2.80734	3.48496
24	0.68485	1.31784	1.71088	2.06390	2.49216	2.79694	3.46678
25	0.68443	1.31635	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019
26	0.68404	1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500
27	0.68368	1.31370	1.70329	2.05183	2.47266	2.77068	3.42103
28	0.68335	1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76326	3.40816
29	0.68304	1.31143	1.69913	2.04523	2.46202	2.75639	3.39624
30	0.68276	1.31042	1.69726	2.04227	2.45726	2.75000	3.38518
31	0.68249	1.30946	1.69552	2.03951	2.45282	2.74404	3.37490
32	0.68223	1.30857	1.69389	2.03693	2.44868	2.73848	3.36531
33	0.68200	1.30774	1.69236	2.03452	2.44479	2.73328	3.35634
34	0.68177	1.30695	1.69092	2.03224	2.44115	2.72839	3.34793
35	0.68156	1.30621	1.68957	2.03011	2.43772	2.72381	3.34005
36	0.68137	1.30551	1.68830	2.02809	2.43449	2.71948	3.33262
37	0.68118	1.30485	1.68709	2.02619	2.43145	2.71541	3.32563
38	0.68100	1.30423	1.68595	2.02439	2.42857	2.71156	3.31903
39	0.68083	1.30364	1.68488	2.02269	2.42584	2.70791	3.31279
40	0.68067	1.30308	1.68385	2.02108	2.42326	2.70446	3.30688



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

SUMATERA UTARA

---

Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Assalamu'alaikum Wr, Wb.

Saya adalah mahasiswa program studi Perbankan Syariah UIN Sumatera Utara sedang melakukan penelitian dengan topik **“Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menabung Di Bank Syariah (Studi Kasus Persatuan Istri Tentara Kompi Senapan C Yonif 126/KC Rantauprapat)”**. Saya mohon dengan rasa hormat kepada responden meluangkan waktu untuk mengisi lembar kuesioner ini, saya harapkan responden mengisi kuesioner ini sesuai dengan diri responden, semua data yang responden berikan akan saya jaga kerahasiaannya.

Atas perhatian dan ketersediaan responden mengisi kuesioner ini saya ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr, Wb.

Peneliti: Erna Sipahutar



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN



## Petunjuk Pengisian Kuesioner

Berilah tanda check (✓) pada salah satu jawaban yang paling sesuai menurut saudara. Penelitian ini dapat dilakukan berdasarkan skala berikut ini :

- SS : Sangat Setuju (SS)  
S : Setuju (S)  
KS : Kurang Setuju (KS)  
TS : Tidak Setuju (TS)  
STS : Sangat Tidak Setuju (STS)

### A. Karakteristik Responden

Nama :

Alamat :

Agama :  Muslim  Kristen

Umur :  22-25 Tahun  28-35 Tahun  40-45 Tahun

50-60 Tahun

Pendapatan :  Rp.3.300.000-Rp.4.000.000

Rp.4.100.000- Rp.4.700.000

Rp. 5.000.000-Rp.5.500.000

Rp.5.500.000-Rp.6.500.000

### 1. Pertanyaan untuk variabel Faktor Tempat ( $X_1$ )

No	Pernyataan	Penilaian				
		SS	S	KS	TS	STS
		5	4	3	2	1
1	Jumlah kantor Perbankan Syariah di daerah Tentara Kompi Senapan C Yonif 126/Kc Rantauprapat Sedikit					
2	Lokasi Perbankan Syariah di daerah Tentara Kompi Senapan C Yonif 126/Kc Rantauprapat mudah ditemui					
3	Saya tertarik menabung di Bank Syariah karena lokasinya dekat dari tempat saya					
4	Biaya tidak mahal untuk menjangkau kantor bank syariah karena dekat					
5	Gedung bank syariah yang anda gunakan sangat bersih dan nyaman					

### 2. Pertanyaan untuk variabel Merk ( $X_2$ )

No	Pernyataan	Penilaian				
		SS	S	KS	TS	STS
		5	4	3	2	1
1	Produk-produk yang ditawarkan bank syariah masih kurang					
2	Bank Syariah kurang melakukan inovasi yang bisa menarik Ibu Persit Kartika Chandra Kirana untuk menabung					
3	Belum tersedianya semua produk-produk yang dibutuhkan Ibu Persit Kartika Chandra Kirana					
4	Produk Bank Syariah belum bisa menjanjikan keuntungan yang besar					
5	Produknya banyak pilihan, sehingga memudahkan anda menentukan pilihan produk bank syariah					
6	Nama bank syariah yang anda gunakan mudah diingat					
7	Logo yang digunakan sangat menarik					
8	Macam jenis tabungan memiliki jenis yang berbeda					

### 3. Pertanyaan untuk variabel Faktor Ekonomi (X<sub>3</sub>)

No	Pernyataan	Penilaian				
		SS	S	KS	TS	STS
		5	4	3	2	1
1	Keuntungan yang saya dapat di bank Syariah lebih besar dibandingkan bank lainnya					
2	Keuntungan yang diperoleh Bank Syariah berpengaruh terhadap pembagian bagi hasil yang akan saya terima.					
3	Tetap sisihkan untuk menabung walaupun banyak pengeluaran					
4	Pendapatan anda mempengaruhi besar kecilnya budget anda untuk menabung					
5	Tetap sisihkan untuk menabung walaupun banyak pengeluaran					

### 4. Pertanyaan untuk variabel Faktor Pengetahuan (X<sub>4</sub>)

No	Pernyataan	Penilaian				
		SS	S	KS	TS	STS
		5	4	3	2	1
1	Informasi tentang Bank Syariah yang dapat menarik minat Ibu Persit Kartika Chandra Kirana menabung masih kurang					
2	Saya tidak menabung di bank syariah karena belum mengetahui tentang konsep dan mekanisme bank syariah					
3	Iklan-iklan tentang bank syariah jarang kita temukan					
4	Istilah-istilah akad yang digunakan dalam perbankan syariah masih asing bagi Ibu Persit Kartika Chandra Kirana					
5	Fatwa MUI mengharamkan riba					
6	Dalam menjalankan kegiatannya, bank syariah harus berlandaskan Al-qur'an dan hadits					

## 5. Pertanyaan untuk variabel Minat Menabung (Y)

No	Pertanyaan	SS	S	RR	TS	STS
1	Kurangnya pengetahuan Ibu Persit Kartika Chandra Kirana tentang Bank Syariah sehingga tidak berminat menabung di bank syariah					
2	Pelayanan Bank Syariah yang masih kurang belum dapat menarik minat Ibu Persit Kartika Chandra Kirana untuk menabung					
3	Minat Ibu Persit Kartika Chandra Kirana menabung masih rendah di Bank Syariah karena dipengaruhi oleh produk yang jumlahnya terbatas dan kurang inovatif					
4	Lokasi bank syariah yang jauh mempengaruhi kurangnya minat Ibu Persit Kartika Chandra Kirana menabung					
5	Informasi tentang Bank Syariah yang dapat menarik minat Persit Kartika Chandra Kirana menabung masih kurang					



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN

**FOTO BERSAMA PERSIT KARTIKA CHANDRA KIRANA DI KOMPI  
SENAPAN C 126/KC RANTAUPRAPAT**

