

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MENABUNG DI  
BANK SYARIAH (STUDI KASUS PERSATUAN ISTRI  
TENTARA KOMPI SENAPAN C 126/KC  
RANTAUPRAPAT**

Oleh :

**ERNA SIPAHUTAR**

**NIM. 0503181048**

**Program studi**

**PERBANKAN SYARIAH**



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA MEDAN**

**T.A 2022/1444 H**

## PENGESAHAN

Skripsi berjudul “FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MENABUNG DI BANK SYARIAH (STUDI KASUS PERSATUAN ISTRI TENTARA KOMPI SENAPAN C YONIF 126/KC RANTAUPRAPAT)” an. Erna Sipahutar, NIM 0503181048 Program Studi Perbankan Syariah dimunaqosahkan dalam Sidang Munaqosah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sumatera Utara pada tanggal 18 Agustus 2022. Skripsi ini telah diterima untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Program Studi Perbankan Syariah.

Medan, 29 Agustus 2022

Panitia Sidang Munaqosah Skripsi

Program Sidang Perbankan Syariah UINSU


Ketua

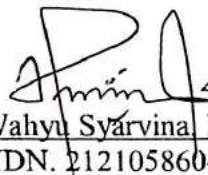
  
(Dr. Tuti Anggraini, MA)  
NIDN. 2031057701


Sekretaris

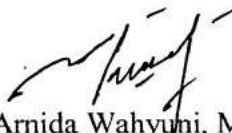
  
(M. Lathief Khayy Nasution, M.E.I)  
NIDN. 2026048901

Anggota

  
(Dr. Fauzi Arif Lubis, M.A)  
NIDN. 2024128401

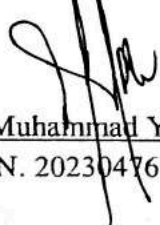
  
(Wahyu Syarvina, M.A)  
NIDN. 2121058604

  
(Tri Inda Fadhlila Rahma, S.E.I, M.E.I)  
NIDN.2029019101

  
(Arnida Wahyuni, M.Si)  
NIDN. 2016068403

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Islam UINSU

  
Dr. Muhammad Yafiz, M.Ag  
NIDN. 202304760

**PERSETUJUAN**

Skripsi Berjudul :

**FAKTOR - FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KURANGNYA MINAT  
MENABUNG DI BANK SYARIAH  
(STUDI KASUS PERSATUAN ISTRI TENTARA KOMPI SENAPAN C  
YONIF 126/KC RANTAUPRAPAT)**

Oleh :


Erna Sipahutar

NIM : 0503181048

Dapat Disetujui Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh  
Gelara Sarjana Ekonomi (S.E) Pada Program Studi Perbankan  
Syariah Universitas Islam Negeri Sumatera Utara

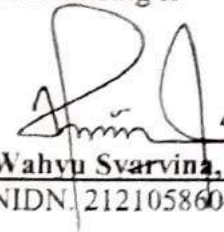
Medan, 02 Agustus 2022

Pembimbing I



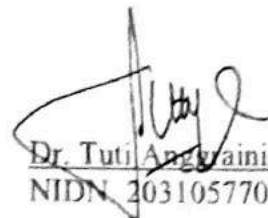
Dr. Fauzi Arif Lubis, M.A  
NIDN. 2024 28401

Pembimbing II



Wahyu Svarvina, M.A  
NIDN. 2121058604

Mengetahui  
Ketua Jurusan Perbankan Syariah



Dr. Tuti Anggraini, MA  
NIDN. 2031057701

## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Erna Sipahutar  
Nim : 0503181048  
Tempat/Tgl Lahir : Kampung Baru, 18 Agustus 1999  
Pekerjaan : Mahasiswa  
Alamat : Jl.Bambu Gg kenanga Pasar 4 Helvetia Medan

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul **“Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menabung Di Bank Syariah (Studi Kasus Persatuan Istri Tentara KOMPI Senapan C Yonif 126/KC Rantauprapat)”** Benar karya asli saya, kecuali kutipan-kutipan yang disebutkan sumbernya. Apabila terdapat kesalahan dan kekeliruan di dalamnya, sepenuhnya menjadi tanggungjawab saya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Medan, 02 Agustus 2022

Yang Membuat Pernyataan

  
  
Erna Sipahutar

## ABSTRAK

Erna Sipahutar (2022), NIM: 0503181048, Judul Skripsi: “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menabung Di Bank Syariah (Studi Kasus Persatuan Istri Tentara Kompi Senapan C Yonif 126/KC Rantauprapat)”, Pembimbing Skripsi I Bapak Dr. Fauzi Arif Lubis, M.A dan Pembimbing Skripsi II Ibu Wahyu Syarvina, M.A

Tujuan penelitian untuk mengetahui pengaruh faktor tempat, faktor merek, faktor ekonomi dan faktor pengetahuan terhadap minat menabung di bank syariah. Metode penelitian kuantitatif. Populasi 34 orang persit. Teknik pengambilan data dengan wawancara dan menyebar kuisioner. Teknik analisis data menggunakan SPSS 25. Hasil penelitian: Terdapat pengaruh faktor tempat terhadap minat menabung di bank syariah dengan nilai  $t$  hitung  $2,469 > t$  tabel  $2,048$ . Terdapat pengaruh faktor merek terhadap minat menabung di bank syariah dengan nilai  $t$  hitung  $(2,276) > t$  tabel  $(2,048)$ . Terdapat pengaruh faktor ekonomi terhadap minat menabung di bank syariah dengan nilai  $t$  hitung  $(2,506) > t$  tabel  $(2,276)$ . Terdapat pengaruh faktor pengetahuan terhadap minat menabung di bank syariah dengan nilai  $t$  hitung  $(0,611) < t$  tabel  $(2,276)$ . Faktor Tempat, Faktor Merek, Faktor Ekonomi dan Faktor Pengetahuan secara simultan berpengaruh terhadap Keputusan Nasabah nilai  $0,000 < 0,05$  nilai  $F_{hitung} 7,757 > 2,74$ .

Kata Kunci : Bank Syariah, DPK, Minat Menabung

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah Subhanahu Wata'ala yang telah memberikan penulis nikmat, berkah, rahmat serta hidayah-Nya yang sangat luar biasa dan dapat penulis rasakan sampai saat ini, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Selesainya skripsi ini tidak luput dari bantuan pihak yang membantu penulis dalam melaksanakan berbagai hal, sehingga ucapan terima kasih sebesar-besarnya penulis ucapkan kepada:

1. Kepada Bapak Prof. Dr. Syahrin Harahap, MA selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
2. Kepada Bapak Dr. Muhammad Yafiz, M.Ag selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sumatera Utara.
3. Kepada Ibu Tuti Anggraini, M.Ag selaku Ketua Jurusan Perbankan Syariah UIN Sumatera Utara.
4. Kepada Bapak Dr. Fauzi Arif Lubis, M.A selaku pembimbing skripsi I dan Ibu Wahyu Syarvina, M.A selaku pembimbing skripsi II yang telah meluangkan waktu untuk membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Teristimewa untuk kedua orang tua penulis H. Zul Arifin Sipahutar dan Hj. Halimah yang selalu memberikan kasih sayang, mendoakan serta memberikan dukungan kepada penulis.
6. Kepada abang penulis Lahmuddin Sipahutar dan kakak penulis Nur Syahanda terima kasih atas doa dan segala dukungan.
7. Kepada Sahabat seperjuangan Bidadari dan Bidadara Syurga serta kelas Perbankan Syariah 2018-E.
8. Kepada seluruh keluarga dan teman penulis yang selalu mendoakan dan memberi semangat.
9. Kepada responden yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner dalam penelitian ini.
10. Kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu oleh penulis.

Semoga bantuan dan dukungan yang diberikan mendapat pahala dan selalu diberikan perlindungan dari Allah, dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari masih banyak kesalahan yang terdapat dalam penulisan skripsi ini, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang diberikan pembaca untuk dapat menambah pemahaman dan wawasan penulis.

Medan, 02 Agustus 2022

Penulis



Erna Sipahutar

(0503181048)



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>iv</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	7
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>	
A. Landasan Teori.....	8
1. Pengertian Bank Syariah.....	8
2. Landasan Hukum Bank Syariah.....	15
3. Jenis Dana Pihak Ketiga .....	19
a. Tabungan ( <i>Saving Deposit</i> ).....	19
1) Tabungan <i>Wadiah</i> .....	20
2) Tabungan <i>Mudharabah</i> .....	24
b. Giro ( <i>Demand Deposit</i> ).....	28
1) Giro <i>Wadiah</i> .....	28
2) Giro <i>Mudharabah</i> .....	30
c. Deposito <i>Mudharabah</i> .....	32
4. Perilaku Konsumen dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya... 34	
a. Faktor Budaya.....	35
b. Faktor Sosial .....	36
c. Faktor Pribadi .....	37
d. Faktor Psikologi.....	38
5. Pengertian Minat.....	39
6. Pengertian Persit Kartika Chandra Kirana .....	40
B. Kajian Terdahulu .....	41
C. Kerangka Konseptual .....	44



D. Hipotesis Penelitian .....	45
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Pendekatan Penelitian .....	46
B. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	46
1. Lokasi Penelitian .....	46
2. Waktu Penelitian.....	47
C. Populasi dan Sampel.....	47
D. Jenis dan Sumber Data.....	50
E. Teknik Dan Instrumen Pengumpulan Data .....	50
F. Defenisi Variabel Operasional .....	51
G. Teknik Analisis Data .....	54
<b>BAB IV PEMBAHASAN</b>	
A. Gambaran Umum Tempat Penelitian .....	61
1. Profil Persit Kartika Chandra Kirana Kompi Senapan C Yonif 126/KC Rantauprapat.....	61
2. Visi dan Misi Persit Kartika Chandra Kirana Kompi Senapan C Yonif 126/KC Rantauprapat.....	64
3. Struktur Organisasi Persit Kartika Chandra Kirana Kompi Senapan C Yonif 126/KC Rantauprapat .....	64
B. Karakteristik Responden .....	66
C. Hasil Uji Validitas dan Reabilitas Data .....	67
1. Uji Validitas .....	67
2. Uji Reabilitas.....	70
D. Pengolahan dan Analisis Data.....	73
1. Uji Asumsi Klasik .....	73
2. Uji Analisis Regresi Berganda .....	79
3. Uji Hipotesis.....	80
4. Pembahasan Analisis Data .....	83
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
A. Kesimpulan .....	88
B. Saran .....	88
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>90</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel	Hal
1.1 Data Persit Kartika Chandra Kirana yang Menggunakan Bank Syariah Maupun Yang Tidak Menggunakan Bank Syariah .....	4
2.1 Data Statistik Perbankan Syariah .....	11
2.2 Perbedaan Bank Syariah dan Konvensional.....	17
2.3 Kajian Terdahulu .....	41
3.1 Waktu Penelitian.....	47
3.2 Daftar Sampel Penelitian .....	48
3.3 Kriteria Penilaian Kusioner .....	51
3.4 Definisi Operasional Variabel .....	52
3.5 Tabel Ketetapan Ukuran Kaiser-Mayer-Olkin .....	58
4.1 Responden Berdasarkan Agama.....	66
4.2 Responden Berdasarkan Usia.....	66
4.3 Uji Validitas Variabel Faktor Tempat ( $X_1$ ) .....	67
4.4 Uji Validitas Variabel Faktor Merek ( $X_2$ ).....	68
4.5 Uji Validitas Variabel Faktor Ekonomi ( $X_3$ ).....	69
4.6 Uji Validitas Variabel Faktor Pengetahuan ( $X_4$ ) .....	69
4.7 Uji Validitas Variabel Efisiensi Minat (Y) .....	70
4.8 Uji Reabilitas Variabel Faktor Tempat ( $X_1$ ) .....	71
4.9 Uji Reabilitas Variabel Faktor Merek ( $X_2$ ).....	71
4.10 Uji Reabilitas Variabel Faktor ekonomi ( $X_3$ ).....	72
4.11 Uji Reabilitas Variabel Faktor Pengetahuan ( $X_4$ ).....	72
4.12 Uji Reabilitas Variabel minat (Y).....	73
4.13 Uji Normalitas Kormogrov-Smirnov .....	74
4.14 Uji Multikolinearitas .....	77
4.15 Uji Heteroskedastisitas.....	79
4.16 Uji Regresi Berganda.....	79
4.17 Uji Parsial (T).....	81
4.18 Uji Simultan (F).....	82
4.19 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	83

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Hal
2.1 Skema Keuntungan Yang Diperoleh Tabungan <i>Mudharabah</i> .....	25
2.2 Skema <i>Mudharabah muqayyadah</i> .....	26
2.3 Perilaku Konsumen Dan Faktor Yang Mempengaruhinya .....	35
2.4 Kerangka Konseptual .....	44
3.1 Struktur Pengurus Persit Kartika Chandra Kirana Anak Ranting 4 Kipan C Ranting 2 Yonif 126/KC Cabang XVIII Brigif 7 PD I/Bukit Barisan.....	65
3.2 Grafik Uji Normalitas Grafik Histogram .....	75
3.3 Grafik Uji Normalitas P-Plot.....	78
3.4 Scatterplot Uji Heterokedastisitas.....	78

