

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Al-Kahlany. *Subul al-Salam Jilid 4*. Bandung: Dahlan.
- Departemen Agama RI. 2012. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Jakarta: PT. Kumudasmoro Grafindo Semarang.
- Ghozali, I. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Undip.
- Hakim, L. 2012. *Prinsip-prinsip Ekonomi Islam*. Jakarta: Erlangga.
- Harahap, I. 2018. *Ekonomi Pembangunan Pendekatan Transdisipliner*. Medan: FEBI UIN-SU Press.
- Haryanto, R. 2017. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah (Teori dan Praktik)*. Pamekasan: Duta Media Publishing.
- Karim, A.A. 2011. *Ekonomi Mikro Islam Edisi Ketiga*. Jakarta: PT. Raja GrafindoPersada.
- Kotler, P., & Amstrong, G. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 12*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Purnomo, R.A. 2017. *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS*. Ponorogo: Penerbit CV. Wade Group.
- Setiadi, N.J. 2015. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana.
- Sutopo, Y., & Slamet, A. 2017. *Statistika Inferensial*. Yogyakarta: ANDI.
- Wong, J. 2010. *Internet Marketing For Beginners*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Zainal, R. V, et.al. 2014. *Islamic Business Management Praktik Manajemen Bisnis yang Sesuai Syariah Islam*. Yogyakarta: BPFPE.

JURNAL DAN SKRIPSI

- Aco, A. & Endang,A.H. 2017. “Analisis Bisnis E-Commerce pada Mahasiswa Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar”. *Jurnal Insypro* Vol. 2 No. 1, 1-13.

- Afnina & Hastuti, Y. 2018. "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan". *Jurnal Samudra Ekonomi dan Bisnis* Vol. 9 No. 1, 21-30.
- Amanah, D. 2010. "Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Majestyk dan *Cake Shop* Cabang H.M Yamin Medan". *Jurnal Keuangan dan Bisnis* Vol. 2 No. 1, 71-87.
- Apriyanti, P. et. al. 2017. "Analisis Kualitas Layanan dan Citra Perusahaan Terhadap Loyalitas Nasabah Dengan Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Intervening (Studi Empirik Nasabah Tabungan Tandamata Bank BJB Cabang Serang). *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen Tirtayasa*, Vol. 1 No. 2, 159-166.
- Atmaja, N.P.C.D. 2016. "Pengaruh Kewajaran Harga, Citra Perusahaan Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pengguna Jasa Penerbangan Domestik Garuda Indonesia di Denpasar". *Prosiding Seminar Nasional Hasil Penelitian-Denpasar*, 197-209.
- Cynthia, MS. 2014. "Tinjauan Bauran Promosi Terhadap Keputusan Mahasiswa dalam Memilih Jurusan Administrasi Bisnis di Politeknik Negeri Sriwijaya". *Jurnal Repository Polsri*.
- Gaol, A.L. et.al. 2016. "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Tingkat Kepuasan Konsumen dan Loyalitas Konsumen (Survei Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ilmu Administrasi Tahun Akademik 2012/2013 Universitas Brawijaya yang Menggunakan Smartphone Samsung)". *Jurnal Administrasi Bisnis* Vol. 38 No. 1, 125-132.
- Handoko, B. 2017. "Pengaruh Promosi, Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Titipan Kilat JNE Medan". *Jurnal Ilmiah Manajemen & Bisnis* Vol. 18 No. 1, 61-72.
- Hayati, Y.H & Sekartaji, G. 2015. "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen di Restoran Bebek dan Ayam Goreng Pak Ndut Solo". *Jurnal JIMFE* Vol. 1 No. 1, 49-56.

- Himawan, et.al. 2014. "Analisa dan Perancangan Sistem Informasi Penjualan Online (E-Commerce) pada CV. Selaras Batik Menggunakan Analisis Deskriptif". *Scientific Journal of Informatics* Vol. 1 No. 1, 53-64.
- Imsar. 2016. "Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Pakaian Bekas (Monza) Pasar Melati Medan". *Laporan Penelitian FEBI UINSU*, 1-73.
- Kasmawi, et.al. 2019. "Aplikasi Jual Beli Online Produk Usaha Kecil dan Menengah BerbasisAndroid". *Jurnal Instek* Vol. 4 No. 1.
- Kurriwati, N. 2015. "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Konsumen". *Jurnal Trunojoyo* Vol. 1 No. 1, 48-55.
- Liliyana, T. 2018. "Kepuasan Pelanggan Aplikasi Deal Java". *Jurnal AGORA* Vol. 6 No. 2, 1 - 6.
- Nasution, Y.S.J. 2019. "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Nasabah Dana Pendidikan Pada PT. Asuransi Takaful Keluarga di Kota Medan". *Jurnal At-Tasawwuth* Vol. 4 No. 2, 395-413.
- Marliyah, et.al. 2019. "Pengaruh Produk, Promosi, dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Menggunakan Produk Asuransi Takaful Dana Pendidikan (Studi Kasus pada PT. Asuransi Takaful Keluarga Di Medan)". *Jurnal Tansiq* Vol. 2 No. 1, 21-42.
- Muhammad, M.M. 2020. "Transaksi E-Commerce Dalam Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar". *Jurnal El-Iqtishady* Vol. 2 No. 1.
- Pangandaheng, F. 2015. "Pengaruh Kualitas Layanan dan Citra Perusahaan Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada PT. Hadji Kalla Palu". *e-Jurnal Katalogis* Vol. 3 No. 2, 51-67.
- Purnamasari, I.G.A.Y. 2015. "Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Produk M2 Fashion Online di Singaraja". *Jurnal Jurusan Pendidikan Ekonomi* Vol. 5 No. 1, 1-12.

- Riyono & Budiharja, GE. 2016. “Pengaruh Kualitas Produk Harga, Promosi dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua”. *Jurnal STIE Semarang* Vol. 8 No. 2.
- Setyawan, S.I. 2019. Analisis Pengaruh Kualitas Aplikasi, Kualitas Layanan dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Gojek (Studi Pada Konsumen Gojek di Yogyakarta). Skripsi. Fakultas Ekonomi. Universitas Sanata Dharma: Yogyakarta.
- Setyo, P.E. 2017. “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Best Autoworks”. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis* Vol. 1 No. 6, 755-764.
- Sudiarti, S. 2018. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen di Dinamika Motor Tasikmalaya”. *Jurnal MAPS (Manajemen dan Perbankan Syariah)* Vol. 1 No. 2, 1-13.
- Sugianto, et.al. 2019. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Jasa Gadai Emas pada Bank Syariah KCP Medan Petisah”. *Jurnal Manajemen Bisnis (JMB)* Vol. 32 No. 1, 60-67.
- Utami, S.S. 2009. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Dalam Memppergunakan Jasa Transportasi PT. Solo Central Taxi di Surakarta”. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan* Vol. 9 No. 1.

WEBSITE

- Simanjuntak, W.J., 2019. “Deal Java Aplikasi Memasarkan Diskon Penyelamat Kantong”, <http://medium.com>, diakses pada 15 Mei 2020.
- Si Pandai UINSU, 2018-2019. “Mahasiswa (Tampil Aktif Fakultas)”, <https://sipandai.uinsu.ac.id>, diunduh pada Juli 2020.

LAMPIRAN 1
KUESIONER PENELITIAN



Hari/Tanggal :

No. Kuesioner :



Assalamualaikum Wr. Wb
Responden Yth,

Saya mahasiswa tingkat akhir Jurusan Ekonomi Islam, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sumatera Utara sedang melakukan penelitian dengan judul **“Analisis Kepuasan Konsumen Dalam Menggunakan Aplikasi *Deal Java* (Survei Mahasiswa FEBI UINSU Medan)”**. Kuesioner ini dibuat sebagai sarana dalam rangka mendukung pembuatan skripsi sebagai syarat untuk menyelesaikan studi saya. Sehubungan dengan hal tersebut saya mengharapkan bantuan anda untuk memberikan penilaian secara objektif. Data yang ada isikan akan dijaga kerahasiannya dan hanya digunakan untuk kepentingan akademis penelitian saya. Atas bantuan dan partisipasinya saya ucapkan terima kasih.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

Salam,

Dini Safarina

DATA RESPONDEN

Petunjuk :

Pilihlah salah satu jawaban pada setiap pertanyaan berikut ini dengan memberikan Tanda centang (✓)

1. Nama Responden : _____
2. Jenis Kelamin : Laki-laki Perempuan
3. Usia : 20 – 21 tahun 22 – 23 tahun

Pertanyaan Bagian Utama

Untuk pertanyaan 1 – 13 silahkan berikan Tanda Centang (✓) pada kotak yang paling sesuai dengan pendapat Anda.

Kolom Penilaian:

Sangat Setuju (SS)

Tidak Setuju (TS)

Setuju (S)

Sangat Tidak Setuju (STS)

Netral (N)

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
Variabel Kualitas Produk (X1)						
1.	Produk pada aplikasi <i>Deal Java</i> sudah memenuhi kebutuhan konsumen.					
2.	Produk pada aplikasi <i>Deal Java</i> bekerja dengan baik dalam jangka waktu tertentu.					

3.	Produk pada aplikasi <i>Deal Java</i> memiliki karakteristik tersendiri yang dapat menarik konsumen.					
Variabel Citra Perusahaan (X2)						
4.	Aplikasi <i>Deal Java</i> merupakan aplikasi yang bertanggung jawab terhadap konsumen.					
5.	Saya memiliki tingkat kepercayaan yang tinggi pada aplikasi <i>Deal Java</i> .					
6.	<i>Deal Java</i> dikenal sebagai perusahaan yang menghargai konsumen.					
Variabel Harga (X3)						
7.	Harga yang ditawarkan pada aplikasi <i>Deal Java</i> sudah sesuai dengan kualitas yang didapatkan oleh konsumen.					
8.	Harga yang ditawarkan pada aplikasi <i>Deal Java</i> lebih terjangkau dibandingkan harga pada tempat lain.					
9.	Potongan harga pada produk yang ditawarkan di aplikasi <i>Deal Java</i> memuaskan konsumen.					

Variabel Kepuasan Konsumen (Y)						
10.	Saya tertarik untuk menggunakan aplikasi <i>Deal Java</i> karena kualitas pelayanannya yang baik.					
11.	Saya menggunakan aplikasi <i>Deal Java</i> karena harga yang ditawarkan selalu promo.					
12.	Salah satu mutu produk dari layanan <i>Deal Java</i> adalah mempermudah urusan saya dengan harga yang sangat terjangkau dan membuat saya tertarik menggunakannya.					
13.	Salah satu strategi pemasaran yang digunakan oleh <i>Deal Java</i> adalah melalui media sosial membuat saya tertarik menggunakan layanan <i>Deal Java</i> .					

LAMPIRAN 2
JAWABAN KUESIONER

Kualitas Produk			
X1.1	X1.2	X1.3	X1
4	4	5	13
4	4	4	12
3	4	4	11
4	4	4	12
4	4	4	12
3	4	4	11
4	4	4	12
4	4	4	12
3	4	3	10
4	4	4	12
4	4	4	12
4	4	4	12
4	4	4	12
4	4	3	11
4	4	4	12
4	4	4	12
4	4	4	12
4	4	4	12
3	4	4	11
4	4	4	12
3	3	3	9
4	4	4	12
4	4	4	12
4	4	4	12
3	3	4	10
4	4	4	12
4	4	4	12
4	4	4	12
5	4	5	14
4	4	4	12
3	3	3	9
5	4	5	14
4	4	4	12

3	4	3	10
4	4	4	12
4	4	4	12
5	5	5	15
4	4	4	12
4	4	4	12
4	4	4	12
5	5	5	15
4	4	4	12
5	5	5	15
4	4	3	11
4	4	4	12
5	5	5	15
4	4	4	12
4	4	4	12
5	5	5	15
4	4	4	12
4	4	4	12
4	4	4	12
4	4	4	12
4	3	3	10
4	4	4	12
5	5	5	15
4	4	4	12
5	4	4	13
5	5	5	15
5	5	5	15
4	4	4	12
4	3	3	10
5	5	5	15
4	4	4	12
5	5	4	14
3	3	3	9
4	4	4	12
4	4	4	12
4	4	4	12
4	4	4	12
4	5	4	13

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

4	4	4	12
4	3	3	10
4	4	4	12
4	4	4	12
4	3	3	10
4	4	4	12
3	3	4	10
4	4	4	12
4	4	4	12
4	4	4	12
4	4	4	12
4	4	3	11
4	4	4	12
4	4	4	12
4	4	4	12
3	3	4	10
4	4	4	12
4	5	4	13
3	3	3	9
3	4	4	11
4	4	4	12
5	4	4	13
4	4	4	12
4	3	3	10
5	4	4	13
4	4	4	12
4	4	5	13
4	4	4	12
4	3	3	10
5	5	5	15
4	4	4	12
3	3	3	9
4	4	4	12
5	5	5	15
4	4	4	12
5	5	5	15
3	3	3	9
4	4	4	12

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

5	5	5	15
4	4	4	12
4	4	4	12
5	5	5	15
4	4	4	12
4	4	4	12
4	4	4	12
4	4	4	12
3	4	3	10
4	4	4	12
5	5	5	15
4	4	4	12
4	4	4	12
5	5	5	15
5	5	5	15
4	4	4	12
3	4	3	10
5	5	5	15
4	4	4	12
4	4	4	12
4	4	2	10
4	4	4	12
4	4	4	12
4	4	4	12
4	4	4	12
4	5	5	14
4	4	4	12
4	4	4	12
5	5	5	15
4	4	4	12
4	4	4	12
4	4	4	12
4	4	4	12
4	4	4	12
4	4	4	12
4	4	4	12
4	4	4	12
5	5	5	15
5	5	5	15
5	5	5	15

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

4	4	4	12
4	4	4	12
4	4	4	12
4	4	4	12
4	4	4	12
4	4	4	12
4	4	4	12
4	4	4	12
4	4	4	12
4	4	4	12
4	4	4	12
4	4	4	12
4	4	4	12
4	4	4	12
4	4	4	12
4	4	4	12

Harga			
X3.1	X3.2	X3.3	X3
5	5	5	15
5	5	5	15
2	4	3	9
5	5	5	15
5	5	5	15
2	4	4	10
4	4	4	12
4	4	4	12
4	3	4	11
4	4	4	12
4	4	4	12
2	3	4	9
5	5	5	15
1	3	4	8
5	5	5	15
4	4	4	12
3	4	4	11
5	5	5	15
4	4	4	12

4	4	4	12
4	3	4	11
4	5	4	13
4	4	3	11
4	4	4	12
5	4	4	13
4	4	4	12
3	3	4	10
4	4	4	12
5	4	3	12
4	4	4	12
4	4	4	12
4	5	5	14
4	4	4	12
5	4	3	12
4	4	4	12
4	4	3	11
5	5	5	15
4	4	4	12
3	3	3	9
4	4	4	12
5	4	4	13
5	5	5	15
5	5	5	15
3	3	3	9
5	5	5	15
5	5	5	15
4	4	4	12
4	4	4	12
5	5	5	15
4	4	5	13
4	4	4	12
4	4	4	12
4	4	4	12
4	4	4	12
4	4	4	12
5	5	5	15
4	4	4	12

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

4	4	4	12
5	5	5	15
4	5	5	14
4	4	4	12
4	3	4	11
5	5	5	15
4	4	4	12
4	4	4	12
4	3	3	10
5	5	5	15
4	4	4	12
4	4	4	12
4	5	5	14
4	5	4	13
4	5	5	14
4	3	3	10
5	5	5	15
4	5	5	14
4	4	4	12
3	3	4	10
4	4	4	12
4	5	5	14
3	4	4	11
5	5	5	15
5	5	5	15
5	5	5	15
4	5	5	14
4	5	5	14
4	5	4	13
4	5	4	13
4	5	4	13
4	5	5	14
4	5	5	14
4	5	5	14

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

4	5	4	13
4	5	5	14
4	5	5	14

Kepuasan Konsumen				
Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y
4	4	5	4	17
4	5	5	4	18
3	4	4	4	15
5	5	5	4	19
4	4	5	4	17
4	5	4	4	17
4	5	4	4	17
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
3	4	4	4	15
5	5	5	4	19
4	3	4	4	15
4	5	4	4	17
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	5	4	4	17
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	5	4	4	17
3	4	4	4	15
4	4	4	4	16
4	5	4	4	17
4	3	4	4	15
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	4	4	3	15
4	4	4	4	16
3	5	4	4	16

4	5	5	4	18
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
3	5	4	3	15
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
4	5	4	4	17
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	5	4	4	17
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
3	3	4	3	13
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
4	4	3	4	15
5	5	5	5	20
4	5	5	5	19
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	4	4	3	15
4	5	4	4	17
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

4	5	4	4	17
4	4	4	4	16
4	5	4	4	17
4	4	4	3	15
5	5	5	5	20
4	5	4	4	17
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	4	3	4	15
4	5	4	4	17
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
4	5	4	4	17
4	5	4	4	17
4	4	4	4	16
4	5	4	4	17
4	5	4	4	17
4	4	4	4	16
4	5	4	4	17
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	5	4	4	17
4	4	4	4	16
4	5	4	4	17
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	5	4	4	17
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	5	4	4	17

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

LAMPIRAN 3

Tabel R

df = n - 2	Tingkat Signifikansi Untuk Uji 1 Arah				
	0,05	0,025	0,001	0,005	0,0005
	Tingkat Signifikansi Untuk Uji 2 Arah				
	0,1	0,05	0,02	0,01	0,001
95	0,1680	0,1996	0,2359	0,2604	0,3290
96	0,1671	0,1986	0,2347	0,2591	0,3274
97	0,1663	0,1975	0,2335	0,2578	0,3258
98	0,1654	0,1966	0,2324	0,2565	0,3242
99	0,1646	0,1956	0,2312	0,2552	0,3226
100	0,1638	0,1946	0,2301	0,2540	0,3211
101	0,1630	0,1937	0,2290	0,2528	0,3196
102	0,1622	0,1927	0,2279	0,2515	0,3181
103	0,1614	0,1918	0,2268	0,2504	0,3166
104	0,1606	0,1909	0,2257	0,2492	0,3152
105	0,1599	0,1900	0,2247	0,2480	0,3137
106	0,1591	0,1891	0,2236	0,2469	0,3123
107	0,1584	0,1882	0,2226	0,2458	0,3109
108	0,1576	0,1874	0,2216	0,2446	0,3095
109	0,1569	0,1865	0,2206	0,2436	0,3082
110	0,1562	0,1857	0,2196	0,2425	0,3068
111	0,1555	0,1848	0,2186	0,2414	0,3055

LAMPIRAN 4

Tabel DW

$\alpha = 5\%$

n	k=1		k=2		k=3		k=4		k=5	
	dL	dU	dL	dU	dL	dU	dL	dU	dL	dU
71	1.5865	1.6435	1.5577	1.6733	1.5284	1.7041	1.4987	1.7358	1.4685	1.7685
72	1.5895	1.6457	1.5611	1.6751	1.5323	1.7054	1.5029	1.7366	1.4732	1.7688
73	1.5924	1.6479	1.5645	1.6768	1.5360	1.7067	1.5071	1.7375	1.4778	1.7691
74	1.5953	1.6500	1.5677	1.6785	1.5397	1.7079	1.5112	1.7383	1.4822	1.7694
75	1.5981	1.6521	1.5709	1.6802	1.5432	1.7092	1.5151	1.7390	1.4866	1.7698
76	1.6009	1.6541	1.5740	1.6819	1.5467	1.7104	1.5190	1.7399	1.4909	1.7701
77	1.6036	1.6561	1.5771	1.6835	1.5502	1.7117	1.5228	1.7407	1.4950	1.7704
78	1.6063	1.6581	1.5801	1.6851	1.5535	1.7129	1.5265	1.7415	1.4991	1.7708
79	1.6089	1.6601	1.5830	1.6867	1.5568	1.7141	1.5302	1.7423	1.5031	1.7712
80	1.6114	1.6620	1.5859	1.6882	1.5600	1.7153	1.5337	1.7430	1.5070	1.7716
81	1.6139	1.6639	1.5888	1.6898	1.5632	1.7164	1.5372	1.7438	1.5109	1.7720
82	1.6164	1.6657	1.5915	1.6913	1.5663	1.7176	1.5406	1.7446	1.5146	1.7724
83	1.6188	1.6675	1.5942	1.6928	1.5693	1.7187	1.5440	1.7454	1.5183	1.7728
84	1.6212	1.6693	1.5969	1.6942	1.5723	1.7199	1.5472	1.7462	1.5219	1.7732
85	1.6235	1.6711	1.5995	1.6957	1.5752	1.7210	1.5505	1.7470	1.5254	1.7736
86	1.6258	1.6728	1.6021	1.6971	1.5780	1.7221	1.5536	1.7478	1.5289	1.7740
87	1.6280	1.6745	1.6046	1.6985	1.5808	1.7232	1.5567	1.7485	1.5322	1.7745
88	1.6302	1.6762	1.6071	1.6999	1.5836	1.7243	1.5597	1.7493	1.5356	1.7749
89	1.6324	1.6778	1.6095	1.7013	1.5863	1.7254	1.5627	1.7501	1.5388	1.7754
90	1.6345	1.6794	1.6119	1.7026	1.5889	1.7264	1.5656	1.7508	1.5420	1.7758
91	1.6366	1.6810	1.6143	1.7040	1.5915	1.7275	1.5685	1.7516	1.5452	1.7763
92	1.6387	1.6826	1.6166	1.7053	1.5941	1.7285	1.5713	1.7523	1.5482	1.7767
93	1.6407	1.6841	1.6188	1.7066	1.5966	1.7295	1.5741	1.7531	1.5513	1.7772
94	1.6427	1.6857	1.6211	1.7078	1.5991	1.7306	1.5768	1.7538	1.5542	1.7776
95	1.6447	1.6872	1.6233	1.7091	1.6015	1.7316	1.5795	1.7546	1.5572	1.7781
96	1.6466	1.6887	1.6254	1.7103	1.6039	1.7326	1.5821	1.7553	1.5600	1.7785
97	1.6485	1.6901	1.6275	1.7116	1.6063	1.7335	1.5847	1.7560	1.5628	1.7790
98	1.6504	1.6916	1.6296	1.7128	1.6086	1.7345	1.5872	1.7567	1.5656	1.7795
99	1.6522	1.6930	1.6317	1.7140	1.6108	1.7355	1.5897	1.7575	1.5683	1.7799
100	1.6540	1.6944	1.6337	1.7152	1.6131	1.7364	1.5922	1.7582	1.5710	1.7804
101	1.6558	1.6958	1.6357	1.7163	1.6153	1.7374	1.5946	1.7589	1.5736	1.7809
102	1.6576	1.6971	1.6376	1.7175	1.6174	1.7383	1.5969	1.7596	1.5762	1.7813
103	1.6593	1.6985	1.6396	1.7186	1.6196	1.7392	1.5993	1.7603	1.5788	1.7818
104	1.6610	1.6998	1.6415	1.7198	1.6217	1.7402	1.6016	1.7610	1.5813	1.7823
105	1.6627	1.7011	1.6433	1.7209	1.6237	1.7411	1.6038	1.7617	1.5837	1.7827
106	1.6644	1.7024	1.6452	1.7220	1.6258	1.7420	1.6061	1.7624	1.5861	1.7832
107	1.6660	1.7037	1.6470	1.7231	1.6277	1.7428	1.6083	1.7631	1.5885	1.7837

LAMPIRAN 5

Tabel T

Pr Df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

LAMPIRAN 6

TABEL F

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05															
df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75

LAMPIRAN 7
HASIL OUTPUT

1. Uji Validitas

a. Kualitas Produk (X1)

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	103.59	102.203	.697	.933
X1.2	103.59	102.244	.759	.933
X1.3	103.62	101.042	.791	.932
Kualitas Produk	95.46	87.302	.794	.930

b. Citra Perusahaan (X2)

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	103.60	101.562	.811	.932
X2.2	103.61	101.106	.802	.932
X2.3	103.66	99.958	.831	.931
Citra Perusahaan	95.53	84.478	.892	.927

c. Harga (X3)

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X3.1	103.57	99.526	.665	.932
X3.2	103.34	99.669	.711	.932
X3.3	103.39	100.755	.678	.932
Harga	94.95	82.214	.784	.936

d. Kepuasan Konsumen (Y)

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y.1	103.58	102.596	.743	.933
Y.2	103.29	102.825	.587	.934
Y.3	103.49	103.304	.691	.934
Y.4	103.58	103.029	.734	.933
Kepuasan Konsumen	90.92	84.241	.815	.931

2. Uji Reliabilitas

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.936	17

3. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

	Unstandardized Residual
N	98
Normal Parameters ^{a,b}	
Mean	.0000000
Std. Deviation	.99688820
Most Extreme Differences	
Absolute	.133
Positive	.128
Negative	-.133
Kolmogorov-Smirnov Z	1.317
Asymp. Sig. (2-tailed)	.062

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

b. Uji Autokorelasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.762 ^a	.581	.568	1.013	2.074

a. Predictors: (Constant), Harga, Kualitas Produk, Citra Perusahaan

b. Dependent Variable: Kepuasan Konsumen

c. Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	6.243	.975		6.400	.000		
Kualitas Produk	.042	.123	.038	.346	.730	.370	2.702
Citra Perusahaan	.597	.134	.548	4.456	.000	.295	3.391
Harga	.216	.081	.242	2.674	.009	.546	1.832

a. Dependent Variable: Kepuasan Konsumen

d. Uji Heterokedastisitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	.013	.011		1.185	.239
X1_2	.009	.065	.025	.146	.885
X2_2	-2.795E-5	.000	-.169	-.878	.382
X3_2	-.037	.063	-.097	-.591	.556

a. Dependent Variable: ABS2

4. Uji Regresi Linier Berganda

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	6.243	.975		6.400	.000
Kualitas Produk	.042	.123	.038	.346	.730
Citra Perusahaan	.597	.134	.548	4.456	.000
Harga	.216	.081	.242	2.674	.009

a. Dependent Variable: Kepuasan Konsumen

5. Uji Hipotesis

a. Uji Parsial (Uji Statistik t)

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	6.243	.975		6.400	.000
Kualitas Produk	.042	.123	.038	.346	.730
Citra Perusahaan	.597	.134	.548	4.456	.000
Harga	.216	.081	.242	2.674	.009

a. Dependent Variable: Kepuasan Konsumen

b. Uji Simultan (Uji Statistik F)

ANOVA^b

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	133.725	3	44.575	43.467	.000 ^a
Residual	96.397	94	1.026		
Total	230.122	97			

a. Predictors: (Constant), Harga, Kualitas Produk, Citra Perusahaan

b. Dependent Variable: Kepuasan Konsumen

c. Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.762 ^a	.581	.568	1.013

a. Predictors: (Constant), Harga, Kualitas Produk, Citra Perusahaan

b. Dependent Variable: Kepuasan Konsumen



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

LAMPIRAN 8
DAFTAR RIWAYAT HIDUP

I. IDENTITAS PRIBADI

1. Nama : Dini Safarina
2. NIM : 0501162130
3. Tempat/Tgl Lahir : Ujung Kubu, 28 Februari 1997
4. Pekerjaan : Mahasiswi
5. Alamat : Jl. Garu VII Gang Murai No. 32 S

II. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tamatan SD Taman Pendidikan Islam Berijazah tahun 2010
2. Tamatan SMP MTs Negeri 1 Model Medan Berijazah tahun 2013
3. Tamatan SMA Negeri 13 Medan Berijazah tahun 2016

III. RIWAYAT ORGANISASI

Tidak memiliki riwayat organisasi.