

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka didapatkan beberapa kesimpulan yaitu sistem yang dibangun menggunakan metode *Naive Bayes* untuk klasifikasi aspek pelanggan pada *Cafe Ti Amo* memiliki akurasi sebesar 81,12% dan klasifikasi sentimen pelanggan pada *Cafe Ti Amo* memiliki akurasi sebesar 97%. Hasil tersebut menunjukkan bahwa sistem sudah cukup mampu dalam mengklasifikasi aspek dengan benar namun sistem belum cukup optimal dalam mengklasifikasi seluruh aspek dan sentimen dengan benar karena jumlah data dari setiap aspek maupun sentimen pada saat *training* tidak memiliki perbandingan jumlah data yang sama.

5.2 Saran

Saran untuk penelitian selanjutnya adalah dengan menambah lebih banyak dataset serta jumlah data pada setiap kelasnya memiliki perbandingan kelas yang seimbang. Kemudian untuk penelitian selanjutnya agar menambahkan kategori aspek yang lain serta sentimen netral dan melakukan pelabelan secara otomatis agar lebih efektif dan tidak bersifat subjektif.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN