

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian berjudul pengaruh promosi gratis ongkir *e-commerce Shopee* terhadap minat pembeli di Kecamatan Datuk Bandar Kota Tanjungbalai. Maka didapat hasil setelah melakukan analisis data melalui tahap tabel tunggal, analisis tabel silang dan pengujian hipotesis, didapatkan kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil penelitian bahwa promosi gratis ongkir *e-commerce Shopee* sangat berpengaruh terhadap minat pembeli Di Kecamatan Datuk Bandar Kota Tanjungbalai, khususnya bagi kalangan perempuan yang sekarang berprofesi sebagai pelajar dan mahasiswa dengan rentang usia 21-25 tahun. Hal ini disebabkan dapat mengurangi kocek untuk biaya pembelian barang melalui online, dikarenakan ongkir yang lumayan mahal.
2. Berdasarkan hasil korelasi *koefisien Spearman* ( $\rho$ ) yang telah dilakukan pada penelitian ini, diperoleh harga koefisien ( $\rho$ ) sebesar 0,734. Kemudian hasil korelasi *koefisien Spearman* ( $\rho$ ) tersebut dibandingkan dengan  $r_{tabel}$ , dimana  $r_{tabel}$  bernilai 0,2787. Jadi hasilnya adalah  $\rho > r_{tabel}$  yaitu  $0,726 > 0,2787$ . Yang berarti  $H_0$  ditolak dan  $H_1$  diterima. Artinya promosi gratis ongkir *e-commerce Shopee* mempunyai pengaruh terhadap minat pembeli di Kecamatan Datuk Bandar Kota Tanjungbalai. Hasil perhitungan pada nilai kekuatan (KP) menunjukkan angka sebesar 55%, ini membuktikan bahwa promosi gratis ongkir cukup berpengaruh terhadap minat pembeli di Kecamatan Datuk Bandar Kota Tanjungbalai.

#### B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian mengenai pengaruh promosi gratis ongkir *e-commerce Shopee* terhadap minat pembeli di Kecamatan Datuk Bandar Kota Tanjungbalai, peneliti mengajukan beberapa saran yang dapat dijadikan acuan dan

juga solusi permasalahan, serta menjadi bahan pertimbangan dimasa mendatang antara lain sebagai berikut :

1. Dengan adanya penelitian ini, peneliti menyarankan untuk kedepannya agar dapat meninjau lebih baik lagi untuk melakukan penelitian agar menjadi lebih baik lagi, dan saran berikutnya agar peneliti selanjutnya dapat mengembangkan hasil penelitian ini dengan diperluasnya jumlah populasi dan sampel agar lebih relevan.
2. Untuk peneliti selanjutnya lebih baik menambahkan jumlah variabel lainnya kedalam penelitian. Agar dapat memberikan pembaharuan-pembaharuan untuk kedepannya, dan juga mengembangkan hasil penelitian ni dengan lebih rinci lagi agar dapat memberikan hasil yang lebih baik.